



စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန စီမံကိန်းဦးစီးဌာန



စိုက်ပျိုးစီးပွားသတင်းလွှာ

အမှတ်စဉ် (၄/ ၂၀၂၄)

၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ(၁) ရက်

၁ - ၂ - ၂၀၂၄	
ငွေကြေး အမျိုးအစား	ငွေလဲလှယ်နှုန်း (ကျပ်)
ဒေါ်လာ	၂,၁၀၀.၀
ယူရို	၂,၂၆၅.၇
စင်ကာပူဒေါ်လာ	၁,၅၆၅.၈
စတာလင်ပေါင်	၂,၆၅၆.၉
ဂျပန်ယူနိုက် (၁၀၀)	၁,၄၃၁.၁
တရုတ်ယွမ်	၂၉၂.၃၅
ဟောင်ကောင် ဒေါ်လာ	၂၆၈.၅၇
အိန္ဒိယရူပီး	၂၅.၃၁၀
ကိုရီးယားဝမ် (၁၀၀)	၁၅၇.၄၀
မလေးရှား ရင်းဂစ်	၄၄၃.၉၇
ဖိလစ်ပိုင်ပီဆို	၃၇.၄၄၇
ထိုင်းဘတ်	၅၉.၁၅၅
ဗီယက်နမ်ဒေါင် (၁၀၀)	၈.၅၉၉၅

သတင်းခေါင်းစဉ်များ

- စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ရေထွက်ပစ္စည်းဆိုင်ရာသတင်းများ

 - တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်း၌ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု၊ စားသုံးမှုနှင့် တင်သွင်းမှု အခြေအနေများကို လေ့လာတင်ပြခြင်း
 - တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုပ်ဈေးကွက်အခြေအနေကို လေ့လာတင်ပြခြင်း
 - တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုပ်အထွက်နှုန်းသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် စံချိန်တင် မြင့်မားခဲ့
 - တရုတ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် စိုက်ပျိုးရေးနှင့် စားသောက်ကုန်ပစ္စည်းများ တင်သွင်းမှုတိုးတက်လာ
 - တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံသည် ဆန်ဖြင့်ပြုလုပ်သည့် စားသောက်ကုန်များ ထုတ်လုပ်သည့် လုပ်ငန်းကဏ္ဍအရွယ်အစားကို နှစ်ဆမြှင့်တင်ခြင်းအား ၂၀၂၈ ခုနှစ် နောက်ဆုံးထား၍ ဆောင်ရွက်သွားမည်
 - အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် ၂၀၂၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် ပြည်တွင်း၌ ပဲမျိုးစုံဖူလုံမှု ရှိရေး ရည်မှန်းချက်ထား၍ ရှေ့ဆက်တိုးမြှင့်လုပ်ဆောင်သွားမည်
 - ရာဘာထုတ်ကုန်များတင်သွင်းမှုအပေါ် သွင်းကုန်ခွန်များ ပြင်ဆင်ဖြေ လျှော့ပေးရန် အိန္ဒိယနိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာ ရာဘာလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (AIRIA) မှ တောင်းဆို
 - အာသံပြည်နယ်၏ ဝါးကို အခြေခံသည့် ဇီဝလောင်စာစက်ရုံအပေါ် ကဏ္ဍ အသီးသီးမှ ပုဂ္ဂလိက ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများမှ စိတ်ဝင်စားလျက်ရှိ
 - အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ပဲစင်းငုံ လက်ကားဈေးသည် တစ်လအတွင်း ၅ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်

လယ်ယာစီးပွားနှင့်
ကုန်သွယ်မှုဌာန
စီမံကိန်းဦးစီးဌာန
ရုံးအမှတ် (၁၅)
ဖုန်း-၀၆၇-၃၄၁၀၆၈၄
Email-
misdop.moali@gmail.com

▪ အထွေထွေသတင်းများ

- ပင်လယ်နီဒေသတွင် ကုန်တင်သင်္ဘောများအတွက် အခက်အခဲသည် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်မှုကို ထိခိုက်နိုင်သည်ဟု UNCTAD က သတိပေး
- ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများကြောင့် ၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် (၇) ရာခိုင်နှုန်းအထိ တိုးတက်မှုရရှိနိုင်ကြောင်း အိန္ဒိယ အစိုးရကပြောကြား

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်းဥ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု၊ စားသုံးမှုနှင့် တင်သွင်းမှုအခြေအနေများကို လေ့လာတင်ပြခြင်း

ကန်စွန်းဥ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေ

တရုတ်နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာပေါ်တွင် ကန်စွန်းဥစိုက်ပျိုးသည့်ဧရိယာအရ ပထမအဆင့်တွင် ရပ်တည်နေပြီး ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံတွင် ကန်စွန်းဥစိုက်ပျိုးဧရိယာမှာ ကမ္ဘာ့ကန်စွန်းဥ စိုက်ပျိုးမှု၏ (၃၀)% ရှိပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်အတွင်း တရုတ်နိုင်ငံတွင် ကန်စွန်းဥစိုက်ပျိုးဧရိယာသည် ယေဘုယျအားဖြင့် ကျဆင်းလျက်ရှိပြီး ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၌ ကန်စွန်းဥစိုက်ပျိုးသည့် ဧရိယာသည် ဟက်တာ (၂,၃၂၃,၉၀၀)ရှိပြီး တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် (၂.၁)% လျော့ကျသွားခဲ့ပါသည်။

အလားတူ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်းဥထွက်ရှိမှုသည် ကမ္ဘာပေါ်တွင် ပထမနေရာတွင် ရပ်တည်နေသော်လည်း မကြာသေးမီနှစ်များအတွင်း ကန်စွန်းဥထွက်ရှိမှုမှာ သိသိသာသာ ကျဆင်းလာပြီး ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်းဥထွက်ရှိမှု တန်ချိန်(၅၁.၂၆၄)သန်းရှိကာ ကမ္ဘာ့ကန်စွန်းဥထုတ်လုပ်မှု၏ (၅၆)% အထိ ရှိခဲ့ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာပေါ်တွင် ကန်စွန်းဥအများဆုံးထုတ်လုပ်သူဖြစ်ပြီး အဓိကစားသုံးသူလည်း ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်းဥထွက်ရှိမှု တန်ချိန် (၄၇.၈၃)သန်းနှင့် အမှန်တကယ် စားသုံးမှုမှာ တန်ချိန် (၄၅.၆၅၉၁) သန်းရှိပါသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်းဥထွက်ရှိမှုသည် တန်ချိန် (၄၇.၁၀၁)သန်းရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းခဲ့ကြပါသည်။

ကန်စွန်းဥသည် ရာသီဥတုအခြေအနေအမျိုးမျိုးနှင့် လိုက်လျောညီထွေဖြစ်ခြင်းကြောင့် တရုတ်နိုင်ငံမြောက်ပိုင်းမှ တောင်ပိုင်းအထိ နေရာအနှံ့အပြား စိုက်ပျိုးဖြစ်ထွန်းပြီး ကန်စွန်းဥထွက်ရှိရာဒေသများမှာ ပေဂျင်း၊ ရှန်ရှီ၊ ရှန်တုန်၊ ဟဲနန်၊ ထန်ကျင်း၊ ဟောပေ၊ အတွင်းမွန်ဂို လီးယား၊ ယူနန်၊ စီချမ်၊ ဟူးပေ၊ ကန်းစု၊ အန်ဟွေ၊ ဖူကျန်၊ ရှန်ရှီ၊ ဟူနန်၊ ကွမ်တုံ၊ ကျန်းစု၊ ကျန်းရှီ တို့ဖြစ်ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံတွင် စိုက်ပျိုးသော ကန်စွန်းဥမျိုး (၉၅)ရာခိုင်နှုန်းကျော်သည် ပြည်တွင်းမျိုးများဖြစ်ပါသည်။ ကန်စွန်းဥများကို အတွင်းသားအရောင်အရ အဖြူရောင်၊ အဝါရောင်နှင့် ခရမ်းရောင် ကန်စွန်းဥဟူ၍ အမျိုးအစားခွဲခြားထားပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် ကန်စွန်းဥအရည်အသွေး ကောင်းမွန်စေရန် အလေးထားဆောင်ရွက် လျက်ရှိသော်လည်း ကန်စွန်းဥစိုက်ပျိုးမှု စွမ်းရည်ကျဆင်းမှုကြောင့် ကန်စွန်းဥအထွက်နှုန်း ကျဆင်း လျက်ရှိပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်းဥစားသုံးမှု

ကန်စွန်းဥတွင် ကစီဓာတ်၊ အမျှင်ဓာတ်၊ ဗီတာမင်စသည့် အာဟာရဓာတ်များ ကြွယ်ဝပြီး ကျန်းမာရေးနှင့်ညီညွတ်သဖြင့် တရုတ်လူမျိုးများ အထူးနှစ်သက်ကြပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံရှိ ကန်စွန်း ဥဈေးကွက်၏ ဝယ်လိုအားသည် အဓိကအားဖြင့် အရသာကောင်းမွန်မှုနှင့် တိုက်ရိုက် သက်ဆိုင်နေ ပြီး စားသုံးသူများ၏ ဝယ်လိုအား ဆက်လက်ကြီးထွားလာလျက်ရှိပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံတွင် ကန်စွန်းဥကို လတ်လတ်ဆတ်ဆတ်စားသုံးခြင်းအပြင် ကန်စွန်းဥအမှုန့်၊ ကန်စွန်းဥကြာဇံ၊ ကန်စွန်းဥခြောက်၊ ကန်စွန်းဥအချောင်းကြော်များ၊ ကန်စွန်းဥဖြင့် ပြုလုပ်ထား သော အနှစ်၊ ဖျော်ရည်၊ ဂျယ်လီ၊ ရေခဲမုန့်နှင့် အခြားမုန့်ပဲသရေစာများစသည်ဖြင့် ပုံစံမျိုးစုံ စားသုံး ကြပါသည်။

၎င်းတို့အနက် ကန်စွန်းဥကြာဇံနှင့် ကန်စွန်းဥအမှုန့်များသည် ကန်စွန်းဥဈေးကွက် ဝယ်လို အား၏ (၈၀)% ကျော်ရှိပြီး အထူးသဖြင့် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် ပြောင်းဖူးမှုန့်၊ အာလူးမှုန့်နှင့် အခြား အစားထိုးပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ကန်စွန်းဥအမှုန့် ဝယ်လိုအား ပိုမို မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်းဥအမှုန့် လိုအပ်ချက်သည် တန် ချိန် (၂၈၀,၀၀၀)အထိ မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ်ထက် (၆.၇၉)% မြင့်တက်လာပါသည်။

ကန်စွန်းဥသည် အမျိုးမျိုးစားသုံးနိုင်သော သီးနှံတစ်မျိုးဖြစ်သည့်အပြင် အစားအသောက် ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် အရက်ထုတ်လုပ်ခြင်းလုပ်ငန်းများအတွက် အရေးကြီးသော ကုန်ကြမ်း လည်းဖြစ်ပါသည်။ စာရင်းဇယားများအရ ၂၀၂၂ ခုနှစ်အထိ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်းဥဈေးကွက် အရွယ်အစားမှာ ယွမ် (၆၂.၇၉)ဘီလီယံခန့်ရှိပြီး ပျမ်းမျှဈေးနှုန်းသည် တစ်ကီလိုလျှင် (၁.၄)ယွမ်ခန့် ဖြစ်ပါသည်။

ကန်စွန်းဥ တင်ပို့/တင်သွင်းမှုအခြေအနေ

တရုတ်နိုင်ငံသည် ကန်စွန်းဥကို ပြည်ပမှ အနည်းငယ်သာတင်သွင်းပြီး ပြည်ပသို့ အဓိကထား တင်ပို့သည့်နိုင်ငံဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ထိပ်တန်းကန်စွန်းဥတင်ပို့သည့် ပြည် နယ် (၄)ခုမှာ ယူနန်၊ ရှန်တို၊ ကွမ်တုံနှင့် ဟူနန်တို့ ဖြစ်ပါသည်။ လတ်ဆတ်သည့် ကန်စွန်းဥ၊ အေးခဲ ထားသောကန်စွန်းဥနှင့် ကန်စွန်းဥခြောက်များကို ပြည်ပသို့ အဓိကတင်ပို့ပါသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်းဥများကို ဂျပန်၊ နယ်သာလန်နှင့် တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံများသို့ အဓိကတင်ပို့

ခဲ့ပါသည်။ လက်ရှိတွင် တရုတ်နိုင်ငံသည် ကန်စွန်းဥကို ဗီယက်နမ်၊ လာအိုနှင့် ဂျပန်နိုင်ငံတို့မှ အနည်းငယ် တင်သွင်းလျက်ရှိပါသည်။

ဗီယက်နမ်စိုက်ပျိုးရေးနှင့်ကျေးလက်ဒေသဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဝန်ကြီးဌာန (Ministry of Agriculture and Rural Development)နှင့် တရုတ်နိုင်ငံအကောက်ခွန် အထွေထွေအုပ်ချုပ်မှု အာဏာပိုင်အဖွဲ့ (General Administration of Customs of China- GACC) တို့သည် တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့သည့် ဗီယက်နမ်ကန်စွန်းဥများအတွက် ပိုးမွှားကင်းရှင်းရေးလိုအပ်ချက်ဆိုင်ရာသဘောတူစာချုပ်ကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ကြပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် ဗီယက်နမ်ကန်စွန်းဥများအတွက် အဓိကစားသုံးသူဈေးကွက်ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း အဆိုပါသဘောတူစာချုပ် လက်မှတ်ရေးထိုးခြင်းမပြုမီအချိန်အထိ ဗီယက်နမ် ကန်စွန်းဥများသည် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးမှတစ်ဆင့်သာ တရုတ်ဈေးကွက်သို့ တင်ပို့နိုင်ခဲ့သဖြင့် လယ်သမားများနှင့် ပို့ကုန်လုပ်ငန်းများသည် ကန်စွန်းဥဈေးနှုန်းအတက်အကျများကို ရင်ဆိုင်ခဲ့ရပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံသည် ဗီယက်နမ်ကန်စွန်းဥများကို တရားဝင်တင်သွင်းခွင့် ပြုရန် စဉ်းစားခဲ့ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် အဆိုပါ သဘောတူညီချက်ကို တရားဝင်လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါစာချုပ်အရ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ ကန်စွန်းဥ စိုက်ပျိုးသည့် ဒေသ(၇၀)ခုနှင့် ထုပ်ပိုးမှုစက်ရုံ (၁၃)ရုံတို့ကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ခွင့်ပြုထားပါသည်။

ဈေးကွက်တိုးတက်မှုလမ်းကြောင်း

ကန်စွန်းဥဈေးကွက်တွင် အော့ဖ်လိုင်လက်လီရောင်းချမှုသည် ဈေးကွက်ဝေစု၏ (၇၀)% ခန့် ရှိပြီး အွန်လိုင် e-commerce မှတစ်ဆင့်ရောင်းချခြင်းသည် ဈေးကွက်ဝေစု၏ (၃၀)% ခန့်ရှိပါသည်။ တရုတ်ကန်စွန်းဥဈေးကွက်ကို တိုးတက်စေသော အဓိကအချက်မှာ ကျန်းမာရေးနှင့် ညီညွတ်သော အစားအစာများကို လူကြိုက်များလာ၍ စားသုံးသူဝယ်လိုအား မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

ထို့အပြင် ဈေးကွက်၌ အရည်အသွေးကောင်းမွန်သော ကန်စွန်းဥများ ရောင်းချလာနိုင်ခြင်းကလည်း ဈေးကွက်တိုးတက်လာစေရန် များစွာအထောက်အကူဖြစ်စေပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံ၌ e-commerce ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာသည်နှင့်အမျှ စားသုံးသူများအနေဖြင့် ကန်စွန်းဥအား အွန်လိုင်မှ ဝယ်ယူခြင်းကို ပိုမိုလုပ်ဆောင်လာကြသည်ကို တွေ့ရှိရပြီး ဈေးကွက်ပြိုင်ဆိုင်မှုသည် ပိုမိုပြင်းထန်လာကာ အမှတ်တံဆိပ်နှင့် အရည်အသွေးသည် အနာဂတ်ကန်စွန်းဥဈေးကွက်၏ အဓိကယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်း ဖြစ်လာပါသည်။

သုံးသပ်တင်ပြချက်

လက်ရှိတွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်းဥ ထုတ်လုပ်မှုသည် ပြည်တွင်းစားသုံးမှုအတွက် လုံလောက်သည့် အနေအထားရှိနေပြီး ပြည်ပမှ ပမာဏအနည်းငယ်သာ တင်သွင်းလျက်ရှိကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံတွင် နံနက်စာအဖြစ် ကန်စွန်းဥပြုတ်၊ ကန်စွန်းဥပေါက်စီ၊ ကန်စွန်းဥဖျော်ရည်၊ ကန်စွန်းဥမုန့်တို့ကို အဓိက စားသုံးကြပြီး ကန်စွန်းဥဖြင့် ပြုလုပ်ထားသော မုန့်ပဲသရေစာများ ကိုလည်း ပုံစံမျိုးစုံဖြင့် စားသုံးကြသဖြင့် ကန်စွန်းဥဝယ်လိုအားသည် ဆက်လက်တိုးတက်နေမည့် အနေအထားရှိနေပါသည်။

အခြားတစ်ဖက်တွင်လည်း တရုတ်နိုင်ငံ၌ ကန်စွန်းဥ စိုက်ပျိုးသည့်ဧရိယာနှင့် ထုတ်လုပ်မှု သည် တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ကျဆင်းလာလျက်ရှိပြီး ကန်စွန်းဥ စားသုံးမှုမှာ တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် တိုးတက်လာလျက်ရှိသဖြင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက်၌ ရောင်းလိုအားနှင့်ဝယ်လိုအားကွာဟချက်ရှိ လာ မည့် အနေအထားရှိပါသည်။

ထို့အပြင် ကန်စွန်းဥအမှုန့်ဝယ်လိုအားသည် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကန်စွန်းဥဈေးကွက် တိုးတက် မှုကို အဓိကတွန်းအားပေးသည့်အချက်ဖြစ်ရာ ကန်စွန်းဥကို လတ်လတ်ဆတ်ဆတ် တင်ပို့ခြင်း အပြင် ကန်စွန်းဥမှုန့်၊ ကန်စွန်းဥခြောက်များအဖြစ် တင်ပို့ခြင်းဖြင့် ဈေးကွက်အခွင့်အလမ်းများ ရှာ ဖွေသင့်ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၊ စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့်ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနနှင့် GACC တို့အကြား ကန် စွန်းဥတင်ပို့ရေးဆိုင်ရာ Protocol ကို လက်မှတ်ရေးထိုးနိုင်ရေး ညှိနှိုင်းလျက်ရှိရာ ကန်စွန်းဥများ၏ အရည်အသွေး ကောင်းမွန်စေရန်၊ ဈေးနှုန်းယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိစေရန်နှင့် ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်ကို စဉ် ဆက်မပြတ်ဖြည့်ဆည်းနိုင်ရန်အတွက် အစီအမံများ ချမှတ်ဆောင်ရွက်ထားသင့်ပါသည်။

ထို့အပြင် ကန်စွန်းဥမျိုးစိတ်များ အရည်အသွေးပိုင်းမြှင့်တင်ရေး၊ ထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ် များလျော့ချရေး၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးလွယ်ကူချောမွေ့စေရေးနှင့် သိုလှောင်မှုနှင့် ထုပ်ပိုးမှုအဆင့် မြှင့်တင်ရေးတို့ကိုလည်း ကြိုတင်ပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်ထားသင့်ပါကြောင်း လေ့လာသုံးသပ်တင်ပြ အပ်ပါသည်။

Source: <https://www.statista.com/statistics/697819/china-sweet-potatoes-production/>
<https://zhuanlan.zhihu.com/p/429747959>
www.agri.cn/V20/ZX/sjny/202304/t20230420_7975750.htm
<https://www.chyxx.com/industry/1150231.html>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1781150837534328190>

<https://www.yhresearch.cn/news/3861/sweet-potatoes>

<https://www.bilibili.com/read/cv19425193/>

<https://www.chyxx.com/industry/1150231.html>

မဟာဗျူဟာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးဌာနခွဲ
မြန်မာကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုပ်ဈေးကွက်အခြေအနေကို လေ့လာတင်ပြခြင်း

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုပ်စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု

ပဲပုပ်သည် တရုတ်နိုင်ငံ၏ အရေးပါသော စားနပ်ရိက္ခာသီးနှံများထဲမှ တစ်ခုဖြစ်ပြီး ပဲပုပ်ကို တရုတ်နိုင်ငံအရှေ့မြောက်ပိုင်း၊ အလယ်ပိုင်း၊ အရှေ့ပိုင်း၊ တောင်၊ အနောက်တောင်နှင့် အနောက် မြောက်ဒေသများအပါအဝင် တရုတ်နိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးတွင် စိုက်ပျိုးကြပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံ အရှေ့ မြောက်ပိုင်းသည် ပဲပုပ်ထုတ်လုပ်မှု အများဆုံးဒေသဖြစ်ပါသည်။

ဟေလုံကျန်းပြည်နယ်သည် တရုတ်နိုင်ငံတွင် ပဲပုပ်စိုက်ပျိုးမှု အများဆုံးပြည်နယ်ဖြစ်ပြီး စုစု ပေါင်းပဲပုပ်စိုက်ပျိုးမှု၏ (၄၆.၂)% ရှိပါသည်။ အတွင်းမွန်ဂိုလီးယားနှင့် အန်ဟွေးပြည်နယ်တို့သည် ပဲပုပ်စိုက်ပျိုးမှု၏ (၁၀.၆၁)% နှင့် (၆.၉၈)% အသီးသီးရှိပါသည်။ ဟေလုံကျန်းပြည်နယ် သည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ပဲပုပ်ကို အမြောက်အမြား တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးခဲ့ပြီး စုစုပေါင်းပဲပုပ်စိုက်ပျိုး ဧရိယာနှင့် အထွက် နှုန်းမှာ စံချိန်သစ်တင်ခဲ့ကြောင်း အမျိုးသားစာရင်းအင်းဗျူရိုမှ ကိန်းဂဏန်းများအရ သိရှိရပါသည်။

ဟေလုံကျန်းပြည်နယ်သည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ပဲပုပ်တန်ချိန် (၉.၅၄) သန်းထွက်ရှိခဲ့ပြီး တစ်နှစ် ထက်တစ်နှစ် (၃၂.၆) % တိုးလာကာ နိုင်ငံ၏ စုစုပေါင်း ပဲပုပ်ထွက်ရှိမှု၏ (၄၇) % ရှိပါသည်။ ပြည် နယ်အတွင်း စုစုပေါင်း ပဲပုပ်စိုက်ပျိုးမှုဧရိယာသည် မူ(၇၃.၉၈)သန်းရှိပြီး တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် (၂၆.၉)% တိုးတက်လာကြောင်း ဆင်ဟွာသတင်းအေဂျင်စီက ဖော်ပြခဲ့ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် ပြည်တွင်းပဲပုပ်ထုတ်လုပ်မှု တန်ချိန် (၁၉)သန်းဖြင့် ကမ္ဘာပေါ်တွင် စတုတ္ထမြောက် ပဲပုပ်အများဆုံးထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံအဖြစ် ရပ်တည်နေပြီး ကမ္ဘာ့ ပဲပုပ်ထုတ်လုပ်မှုစုစုပေါင်း၏ (၅)%ရှိပါသည်။ ပဲပုပ်ထွက်ရှိမှုသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် (၂၀.၂၈) သန်းရှိခဲ့ပြီး တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် (၂၃.၇)% တိုးလာကာ ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုသည် တန်ချိန် (၉၁.၀၈)

သန်းရှိခဲ့ပြီး တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် (၅.၆)% ကျဆင်းသွားခဲ့ကြောင်း တရုတ်အမျိုးသား စာရင်းအင်း ဗျူရို၏အချက်အလက်များအရ သိရှိရပါသည်။

ထို့အပြင် The Ministry of Agriculture and Rural Affairs ၏ အချက်အလက်များအရ ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ပဲပုပ်စိုက်ပျိုးမှုမှာ mu (မူ) (၁၅၇)သန်း (ဟက်တာ ၁၀.၄၆ သန်း)ရှိခဲ့ပြီး ပဲပုပ်ထွက် ရှိမှုမှာ တန်ချိန် (၂၀.၈၄)သန်းရှိခဲ့ပြီး ယခင်နှစ်ထက် တန်ချိန် (၅၆၀,၀၀၀) ပိုမိုထွက်ရှိခဲ့ကြောင်း သိရှိ ရပါသည်။ တရုတ်အစိုးရသည် ပြည်ပမှ ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုအပေါ် အဓိကမီခိုနေခြင်းကို လျှော့ချရန် အတွက် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ပဲပုပ်တန်ချိန် (၃၆) သန်းကျော်ထွက်ရှိရန် ရည်မှန်းချက်ထား ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

ပဲပုပ်ဝယ်လိုအား လျင်မြန်စွာ ကြီးထွားလာမှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တရုတ်နိုင်ငံတွင် ပဲပုပ်ထုတ် လုပ်မှုမှာ နှေးကွေးလျက်ရှိပါသည်။ ပဲပုပ်ထုတ်လုပ်မှု နှေးကွေးခြင်း၏ အကြောင်းရင်းများစွာရှိ သည့်အနက် အထွက်နှုန်းနည်းခြင်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်ဝင်ငွေကုန်ခြင်းသည် ပဲပုပ်ထုတ်လုပ်မှုကို အဟန့် အတားဖြစ်စေသည့် အရေးကြီးသော အကြောင်းရင်းများအနက်မှ တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ ပဲပုပ်အထွက် နှုန်းသည် ပြောင်းနှင့် ဂျူ၏ သုံးပုံတစ်ပုံသာရှိပြီး စပါး၏ လေးပုံတစ်ပုံသာရှိပါသည်။ ထို့အပြင် ပြောင်းသီးနှံသည် အမြတ်အစွန်းပိုမိုရရှိသဖြင့် တောင်သူများအနေဖြင့် ပဲပုပ်စိုက်ပျိုးရန် စိတ်ဝင်စား မှုနည်းလာကြပါသည်။

ထို့ကြောင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံအရှေ့မြောက်ဒေသသည် ပဲပုပ်စိုက်ပျိုးမှုကို တက်ကြွ စွာ တိုးချဲ့ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး ပဲပုပ်နှင့် ပြောင်းသီးနှံများကို သင့်တင့်မျှတစွာ စိုက်ပျိုးရန်နှင့် Huangh-uaihai အနောက်မြောက်နှင့် အနောက်တောင်ဒေသများတွင် ပဲပုပ်နှင့် ပြောင်းဖူးများ ပေါင်းစပ်စိုက် ပျိုးမှုကို မြှင့်တင်ရန် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

လွန်ခဲ့သည့် နှစ်နှစ်အတွင်း စိုက်ပျိုးရေးနှင့်ကျေးလက်ရေးရာဝန်ကြီးဌာနသည် သက်ဆိုင်ရာ ဌာနများနှင့်အတူ တရုတ်နိုင်ငံတွင် ပဲပုပ်နှင့် အခြားဆီစားသီးနှံများ ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းရည်ကို မြှင့်တင် ရန် အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး စိုက်ကေများ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးခြင်း၊ အထွက်နှုန်းမြင့် တက်လာခြင်း၊ ထုတ်လုပ်မှုတိုးလာခြင်းနှင့် ဆီပေါများပြီး အထွက်နှုန်းမြင့်သောပဲပုပ်မျိုးများကို ရွေး ချယ်စိုက်ပျိုးမှု တိုးတက်လာခြင်းစသည့် ရလဒ်ကောင်းများ ရရှိခဲ့ပါသည်။

ထို့အပြင် ပဲပုပ်လုပ်ငန်း ပြန်လည်ရှင်သန်ရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို အားပေးမြှင့်တင်ရန် အတွက် တရုတ်နိုင်ငံ၊ ဟေလုံကျွန်းပြည်နယ်၊ ဟာဘင်းမြို့၌ The First China (Heilongjiang) International Green Food and National Soybean Industry Expo ကို ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ (၁၄)ရက်နေ့မှ (၁၈) ရက်နေ့အထိ ကျင်းပခဲ့ပါသည်။

ပဲပုပ်စားသုံးမှု

တရုတ်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် လူနေမှုအဆင့်အတန်း မြင့်မားလာမှုတို့နှင့် အတူ တရုတ်ဈေးကွက်တွင် ပဲပုပ်ဝယ်လိုအား မြင့်တက်လာပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုပ်စားသုံးမှု သည် ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း အလွန်လျင်မြန်စွာ ကြီးထွားလာခဲ့ပြီး ဆယ်နှစ်အတွင်း ပဲပုပ် စားသုံးမှုသည် တန်ချိန်(၇၀)သန်းကျော်မှ တန်ချိန် (၁၁၀)သန်းကျော်အထိ တိုးလာခဲ့ပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုပ်စားသုံးမှုသည် ၂၀၂၂/၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် (၁၁၅.၅၉)သန်း ရှိမည်ဖြစ်ပြီး တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် တန်ချိန် (၈.၈၇)သန်း တိုးတက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း USDA က ခန့်မှန်းထား ပါသည်။

ပြည်တွင်း၌ထွက်ရှိသောပဲပုပ်ကို စားသုံးမှုအတွက် အဓိကအသုံးပြုကြပြီး ပြည်ပမှ တင်သွင်း လာသော ပဲပုပ်များကို ပဲပုပ်ဆီထုတ်လုပ်မှုနှင့် တိရစ္ဆာန်စာအတွက် အသုံးပြုကြပါသည်။ ပဲပုပ်သုံးစွဲမှု အများစုမှာ တိရစ္ဆာန်စာ အထူးသဖြင့် ဝက်စာအတွက်ဖြစ်ပြီး ပဲပုပ်ဆီလည်း ထုတ်လုပ်ပါသည်။ ပဲပုပ် ဆီသည် တရုတ်နိုင်ငံ၏ အဓိကစားသုံးဆီဖြစ်ပြီး ဆီသုံးစွဲမှု၏ (၄၀)% ခန့်ရှိပါသည်။

အခြားတစ်ဖက်တွင်လည်း တရုတ်နိုင်ငံသည် ပြည်တွင်း၌ ပဲပုပ်ထုတ်လုပ်မှုကို တိုးမြှင့်ခြင်း ဖြင့် ပြည်တွင်းလိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်ရန် ကြိုးပမ်းလျက်ရှိပြီး ၂၀၂၅ ခုနှစ်ကုန်တွင် ပဲပုပ်တန် ချိန် (၂၃)သန်းခန့်၊ လက်ရှိအဆင့်မှ (၄၀)% ခန့် တိုးမြှင့်ထုတ်လုပ်နိုင်ရန် ရည်မှန်းထားပါသည်။ ထို့ အပြင် တရုတ်အစိုးရသည် စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံမှု ရှိစေရန်နှင့် ပြည်ပမှတင်သွင်းသော ပဲပုပ်အပေါ်မှီခို အားထားမှုလျှော့ချရန် ရည်ရွယ်၍ ပဲပုပ်ကို တိရစ္ဆာန်စာအဖြစ် သုံးစွဲမှုလျှော့ချရေးကိုလည်း ဆောင် ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံတွင် တိရစ္ဆာန်စာများ၌ ပဲပုပ်အသုံးပြုခြင်းကို လျှော့ချရန်နှင့် အစားထိုးရန် အတွက် သုံးနှစ်ကြာလုပ်ငန်းစီမံချက်ကို ထုတ်ပြန်လိုက်ကြောင်း တရုတ်နိုင်ငံ စိုက်ပျိုးရေးနှင့် ကျေး လက်ရေးရာဝန်ကြီးဌာနမှ မကြာသေးမီက ထုတ်ပြန်သည့် ကြေညာချက်တစ်ရပ်အရ သိရှိရပါသည်။ အဆိုပါကြေညာချက်တွင် ပဲပုပ်ကို တိရစ္ဆာန်အစာအဖြစ် အသုံးပြုခြင်းကို တစ်နှစ်လျှင် (၀.၅) % လျှော့ချရန်နှင့် တိရစ္ဆာန်စာတွင် ပဲပုပ်အသုံးပြုမှုကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် (၁၄.၅) % မှ ၂၀၂၅ ခုနှစ်တွင် (၁၃) % အောက်သို့ လျှော့ချရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုအခြေအနေ

တရုတ်နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့စတုတ္ထမြောက် ပဲပုပ်စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူဖြစ်သကဲ့သို့ ကမ္ဘာ့ပဲပုပ် အများဆုံးတင်သွင်းသူလည်းဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာ့ပဲပုပ်တင်သွင်းမှု စုစုပေါင်း၏ (၆၀)%ကျော်ရှိပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်စာရင်းများအရ ပဲပုပ်သည် တရုတ်နိုင်ငံ၏ သတ္တမမြောက် အများဆုံးတင်သွင်းသည့် ကုန် စည်လည်းဖြစ်ပါသည်။

ပြည်တွင်းပဲပုပ်စားသုံးမှု၏ (၈၅)%ကျော်သည် သွင်းကုန်များအပေါ်တွင် မှီခိုနေရသည်ဟု တရုတ်နိုင်ငံ၊ စိုက်ပျိုးရေးနှင့် ကျေးလက်ရေးရာဝန်ကြီးဌာန၏ အချက်အလက်များအရ သိရှိရပါ သည်။ စိုက်ပျိုးနိုင်သောမြေ အကန့်အသတ်ရှိခြင်းကြောင့် တရုတ်ပြည်တွင်း၌ ပဲပုပ်ထုတ်လုပ်နိုင်မှု နည်းပါးပြီး ပြည်တွင်းပဲပုပ်လိုအပ်ချက်၏ (၈၅)% သို့မဟုတ် တန်ချိန် (၁၀၀)သန်းနီးပါးကို နှစ်စဉ် ပြည်ပမှ ဝယ်ယူတင်သွင်းနေရပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုသည် စုစု ပေါင်းတန်ချိန် (၉၆.၄၆၇)သန်းရှိပြီး ယခင်နှစ်ထက် (၃.၈)%ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၅၃.၅၂)ဘီလီယံရှိခဲ့ပြီး (၃၅.၃)% တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံအကောက်ခွန် အထွေထွေအုပ်ချုပ်မှုအာဏာပိုင်အဖွဲ့၏ အချက်အလက်အရ တရုတ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် စုစုပေါင်း ကောက်ပဲသီးနှံတန်ချိန် (၁၄၆.၈၇)သန်း တင်သွင်းခဲ့ သည့်အနက် ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုမှာ တန်ချိန် (၉၁.၀၈၁)သန်း ရှိပါသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ သည် ကောက်ပဲသီးနှံတင်သွင်းမှုအတွက် စုစုပေါင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၈၂.၆၄၅၉) ဘီလီယံသုံးစွဲ ခဲ့သည့်အနက် ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၆၁.၂၃၆)ဘီလီယံ သုံးစွဲခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါ သည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် ပဲပုပ်ကို ဘရာဇီး၊ အမေရိကန်၊ အာဂျင်တီးနားနိုင်ငံတို့မှ အဓိက တင်သွင်း နေပြီး အဆိုပါသုံးနိုင်ငံမှ ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုသည် စုစုပေါင်းပဲပုပ်တင်သွင်းမှု၏ (၉၀)% ကျော်ရှိပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံအကောက်ခွန်အထွေထွေ အုပ်ချုပ်မှုအာဏာပိုင်အဖွဲ့၏ ထုတ်ပြန်ချက်အရ ၂၀၂၂ ခုနှစ် တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ စုစုပေါင်းပဲပုပ်တင်သွင်းမှုသည် တန်ချိန် (၉၁.၀၈) သန်း ရှိပြီး ယင်းတို့အနက် တန်ချိန် (၅၄.၃၉)သန်း၊ (၅၉.၇၂)%ကို ဘရာဇီးမှ တင်သွင်းပြီး၊ အမေရိကန်မှ တင်သွင်းမှုသည် တန် ချိန် (၂၉.၅၃၀)သန်းရှိပြီး (၃၂.၄၂)%နှင့် အာဂျင်တီးနားမှ တန်ချိန်(၃.၆၄) သန်း တင်သွင်းခဲ့ပြီး(၄.၀)% အသီးသီးရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ပထမ(၁၁)အတွင်း ပဲပုပ်တင်သွင်းမှု အခြေအနေကို နောက်ဆက်တွဲ(က)ဖြင့် တင်ပြထားပါသည်။

တရုတ်အစိုးရသည် ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုတွင် အမေရိကန်နိုင်ငံအပေါ် မှီခိုအားထားနေခြင်းကို လျှော့ချနိုင်ရေးအတွက် အခြားပဲပုပ်ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံများမှ ဝယ်ယူရန် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး အိမ်နီးချင်း ရုရှားနိုင်ငံမှလည်း ပဲပုပ်ကို တင်သွင်းလျက်ရှိပါသည်။

ထို့အပြင် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် တရုတ်နှင့် တောင်အာဖရိကတို့သည် တောင်အာဖရိကမှ ပဲပုပ်များကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ရန်အတွက် ပိုးမွှားကင်းရှင်းရေးလိုအပ်ချက်များဆိုင်ရာ သဘောတူစာချုပ်ကို လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ကြပြီး တောင်အာဖရိကမှ ပဲပုပ်ကို စတင်တင်သွင်း လျက်ရှိပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံတွင် ပဲပုပ်ကို မျိုးဗီဇပြုပြင်ထားသော (genetically modified-GM)နှင့် မျိုးဗီဇပြုပြင်ထားခြင်းမရှိသော (non-GM) အဝါရောင်ပဲပုပ်များဟူ၍ အမျိုးအစားနှစ်မျိုးခွဲခဲ့ပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုသည် အဓိကအားဖြင့် မျိုးဗီဇပြုပြင်ထားသော (GM) အဝါရောင်ပဲပုပ်များဖြစ်ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ပထမသုံးလပတ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ မျိုးဗီဇပြုပြင်ထားသော (GM) အဝါရောင်ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုပမာဏသည် တန်ချိန် (၆၇.၆၃၃)သန်းရှိပြီး စုစုပေါင်း တင်သွင်းမှု၏ (၉၈)% ရှိပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၄၅.၆၂)ဘီလီယံ ရှိပါသည်။

ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုသည် Quota ဖြင့် တင်သွင်းခွင့်ပြုသည့် ဂျူ၊ ပြောင်းနှင့် ဆန်တို့နှင့် မတူဘဲ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုပ်ဈေးကွက်သည် ပြည်ပမှ တင်သွင်းမှုကို လုံးဝဖွင့်ထားသဖြင့် နိုင်ငံတကာဈေးကွက်အတွင်း ဈေးနှုန်းမတည်ငြိမ်မှုများဖြစ်နေပါက ပြည်တွင်းပဲပုပ်ဈေးကွက်တွင် အတက်အကျ ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။

ပဲပုပ်စံချိန်စံညွှန်း သတ်မှတ်ချက်အသစ်ထုတ်ပြန်ခြင်း

တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ State Administration for Market Regulation(SAMR) နှင့် စံချိန်စံညွှန်းသတ်မှတ်မှုစီမံခန့်ခွဲရေးဌာနတို့သည် ပဲပုပ်အတွက် အမျိုးသားစံနှုန်း (GB1352-2023) ၏ နောက်ဆုံးဗားရှင်းကို ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ မေလ (၂၃)ရက်နေ့တွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့ပြီး အဆိုပါစံချိန်စံညွှန်းသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ (၁)ရက်နေ့တွင် စတင်အသက်ဝင်ခဲ့ပါသည်။ လက်ရှိတွင် ပဲပုပ်အတွက် အသုံးပြုနေသော ၂၀၀၉ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ(၁) ရက်နေ့ကထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် အမျိုးသားစံနှုန်း GB 1352-2009 ကို ယခုစံချိန်စံညွှန်းအသစ်ဖြင့် အစားထိုးသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းစံချိန်စံညွှန်းအသစ်ကို ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့ (WTO) သို့ အကြောင်းကြားခဲ့ပြီး ဖြစ်ပါသည်။ စံချိန်စံညွှန်းသတ်မှတ်ချက်အသစ်နှင့်ပတ်သက်သည့် USDA ၏ အစီရင်ခံစာကို လိုအပ်သလို ကိုးကားနိုင်ပါရန် ပူးတွဲတင်ပြထားပါသည်။

အသစ်ထုတ်ပြန်လိုက်သည့် စံချိန်စံညွှန်းများတွင် အရည်အသွေး သတ်မှတ်ချက်များနှင့် ပတ်သက်သော အပြောင်းအလဲများ ပါဝင်ပြီး ပဲပုပ်အတွက် နောက်ထပ် grade တစ်ခု ထပ်မံထည့်သွင်းထားပါသည်။ ယခင်စံချိန်စံညွှန်းတွင် သီးခြားစာပိုဒ်များ (၅.၁၊ ၇.၁ နှင့် ၈)သာ မဖြစ်မနေလိုက်နာရန် လိုအပ်သော်လည်း လက်ရှိစံချိန်စံညွှန်း၌ အဆိုပြုထားသောစံနှုန်းတစ်ခုလုံးကို မဖြစ်မနေ လိုက်နာရန် လိုအပ်ပါသည်။ စံချိန်စံညွှန်းသည် သတ်မှတ်ချက်များနှင့် အဓိပ္ပါယ်ဖွင့်ဆိုချက်များ၊ အမျိုး

အစားခွဲခြင်း၊ အရည်အသွေးသတ်မှတ်ချက်များ၊ စမ်းသပ်နည်းလမ်းများ၊ စစ်ဆေးရေးစည်းမျဉ်းများ၊ တံဆိပ်ကပ်ခြင်း၊ ထုပ်ပိုးခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်းနှင့် ပဲပုပ်အတွက် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်များကို သတ်မှတ်ပေးထားပါသည်။ စံချိန်စံညွှန်းသည် ဝယ်ယူခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ခြင်း၊ ပြုပြင်ခြင်းနှင့် ပဲပုပ်များ စီးပွားဖြစ်ရောင်းချခြင်းတို့အတွက်လည်း အကျုံးဝင်ပါသည်။

ယခင်စံချိန်စံညွှန်းဖြစ်သည့် GB 1352-2009 နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ယခုစံချိန်စံညွှန်းအသစ်၌ အဓိကနည်းပညာဆိုင်ရာ ပြောင်းလဲမှုများမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်-

- မဖြစ်မနေလိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည့်အချက်များ (Mandatory clauses)ကို ပြင်ဆင်ဖြည့်စွက်ထားပါသည်။ ယခင်က စာပိုဒ်အချို့သာ မဖြစ်မနေဆောင်ရွက်ရမည် ဖြစ်သော်လည်း ယခုအခါ စံချိန်စံညွှန်းအပြည့်အစုံကို မဖြစ်မနေလိုက်နာရပါမည်။
- စံသတ်မှတ်ချက်၏ အသုံးချနိုင်သော နယ်ပယ်ကို ပြင်ဆင်ထားပါသည်။
- လုံးဝသန့်စင်သည့်ပဲပုပ်(Sound kernel)၊ ဆီများသောပဲပုပ်နှင့် ပရိုတင်းဓာတ်မြင့်မားသောပဲပုပ်များ၏ အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်များကို ပြင်ဆင်ထားပါသည်။
- Damaged kernel rate အတွက် လိုအပ်ချက်ကို ပြင်ဆင်ထားပါသည်။
- ပရိုတင်းဓာတ်မြင့်မားသောပဲပုပ်များ၏ အရည်အသွေးညွှန်းကိန်းကို ပြင်ဆင်ထားပါသည်။
- အဆင့်မမှီသော ပဲပုပ်၏ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များကို ထပ်မံဖြည့်စွက်ထားပါသည်။

သုံးသပ်တင်ပြချက်

တရုတ်နိုင်ငံသည် ပြည်တွင်းပဲပုပ်ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်စေရန်နှင့် တိရစ္ဆာန်အစာအဖြစ် သုံးစွဲမှုကို လျှော့ချရန် ကြိုးစားလျက်ရှိသော်လည်း ပဲပုပ်ဝယ်လိုအား၏ (၈၅)% ကျော်သည် သွင်းကုန်အပေါ် မှီခိုနေရဆဲဖြစ်၍ တရုတ်ဈေးကွက်တွင် ပဲပုပ်ဝယ်လိုအားသည် လာမည့်နှစ်များအတွင်း ဆက်လက်တိုးတက်နေမည်ဟု သုံးသပ်ရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံအနေဖြင့် ပဲပုပ်တင်သွင်းမှုတွင် အမေရိကန်အပေါ် မှီခိုနေခြင်းကို လျှော့ချနိုင်ရန်အတွက် အခြားနိုင်ငံများမှ ပိုမိုတင်သွင်းနေသည့်အနေအထားရှိခြင်းနှင့် တရုတ်နိုင်ငံသို့ ပဲပုပ် အဓိကတင်သွင်းသည့် ဘရာဇီးလ်နှင့် အမေရိကန်တို့သည် ခရီးလမ်းကွာဝေးသဖြင့် သယ်ယူပို့ဆောင်စရိတ်ကြီးမြင့်ခြင်းတို့ကြောင့် အိမ်နီးချင်းမြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် တရုတ်နိုင်ငံသို့ ပဲပုပ်ကို ကုန်ကျစရိတ်သက်သာစွာဖြင့် တင်ပို့နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများ ရှိနေပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံအနေဖြင့် ပြည်ပမှ တင်သွင်းသော ပဲပုပ်များကို တိရစ္ဆာန်အစာအဖြစ် အဓိကအသုံးပြုကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရသဖြင့် မြန်မာ့တောင်သူများအနေဖြင့် တရုတ်ဈေးကွက်၌ ဝယ်လို

အားရှိပြီး သတ်မှတ်ချက်များနှင့်ကိုက်ညီသည့် ပဲပုပ်မျိုးကို အဓိကထားစိုက်ပျိုးသင့်ကြောင်း လေ့လာ တင်ပြအပ်ပါသည်။

Source: - <https://www.ers.usda.gov/webdocs/outlooks/106531/ocs-23e.pdf?v=5539.9>

- <https://www.globaltimes.cn/page/202302/1285548.shtml>
- <https://www.businesswire.com/news/home/20230105005755/en/Research-Report-on-Chinas-Soybean-Import-Markets-2018-2022-2023-2032---ResearchAndMarkets.com>
- https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202312/content_6920660.htm
- www.grainnet.com/article/257209/chinas-top-soybean-producing-province-to-increase-planted-acreage-in-2022
- [https://www.nongshubao.com/49427.html#:~:text=2021 年中国各,量 104.4 万吨](https://www.nongshubao.com/49427.html#:~:text=2021%20%E4%B8%A8%E4%B9%A7%E5%B9%B4,104.4%20%E4%BF%A6%E5%8D%B5)
- <https://www.huaon.com/channel/trend/898791.html>
- <https://www.fas.usda.gov/data/china-ge-soybean-and-corn-variety-standards-issued>
- <https://finance.sina.com.cn/money/future/wemedia/2023-12-04/doc-imzwvfna8175661.shtml>
- <https://www.globaltimes.cn/page/202312/1304322.shtml>

ကေခိုင်ကျော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
နန်နင်းမြို့

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပဲပုပ်အထွက်နှုန်းသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် စံချိန်တင် မြင့်မားခဲ့

တရုတ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ပဲပုပ်အထွက်နှုန်း စံချိန်တင်ခဲ့ပြီး တန်ချိန် (၂၀.၈၄)သန်း ရှိကြောင်း စိုက်ပျိုးရေးနှင့် ကျေးလက်ရေးရာဝန်ကြီးဌာနက ထုတ်ပြန်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ယခင်နှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဆီထွက်သီးနှံစိုက်ပျိုးမှု တရုတ်မိုသန်း(၂၀၀)ကျော်ရှိသည့် အနက် ပဲပုပ်စိုက်ဧရိယာသည် တရုတ်မို(၁၅၇)သန်း (ဟက်တာ ၁၀.၄၇ သန်းခန့်)ရှိခဲ့သည်ဟု စိုက်ပျိုးရေးနှင့် ကျေးလက်ရေးရာဝန်ကြီးဌာန၊ ဒုတိယဝန်ကြီး Deng Xiaogang က သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲတွင် ပြောကြားခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် လူဦးရေစုစုပေါင်း (၃၃.၉၆၉)သန်းကို အလုပ်ခန့်ထားနိုင်ခဲ့ပြီး နှစ်စဉ်လျာ
ထားချက် (၃.၇၇၇)သန်းထက် ကျော်လွန်ခဲ့ကြောင်း၊ မျိုးစေ့လုပ်ငန်း ပြန်လည်ရှင်သန်လာမှုသည်
ရလဒ်ကောင်းများရရှိစေခဲ့ပြီး မျိုးစေ့ (၅၃၀,၀၀၀)ကျော်ကို စုဆောင်းထားသည်ဟု Deng က ပြော
ကြားခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် စိုက်ပျိုးရေးနှင့် ကျေးလက်ဒေသဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အရှိန်
အဟုန်ကို ဆက်လက်ထိန်းသိမ်းထားပြီး စီးပွားရေးပြန်လည်ဦးမော့လာရေးနှင့် အရည်အသွေးမြင့်
ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတို့အတွက် ခိုင်မာသော အထောက်အပံ့များ ပေးအပ်ခဲ့သည်ဟု ၎င်းက ပြောကြားခဲ့
ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အမျိုးသားစာရင်းအင်းဗျူရီ၏ ကနဦးအချက်အလက်များအရ တရုတ်နိုင်ငံ၏ သီးနှံအထွက်
နှုန်းသည် တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် (၁.၃)ရာခိုင်နှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် (၆၉၅.၄၁)
သန်းအထိ မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်းနှင့် သီးနှံရိတ်သိမ်းမှုတန်ချိန် သန်း(၆၅၀)ကျော်ကို (၉)နှစ် ဆက်
တိုက်မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် သီးနှံအထွက်တိုးမှုနှင့် အရန်သိုလှောင်ထားခြင်းကြောင့် ၎င်း၏ သီးနှံ
လက်ကျန်နှင့် စားသုံးမှုအချိုးသည် နိုင်ငံတကာ သီးနှံဖူလုံရေးသတ်မှတ်ချက်ထက် ပိုမိုကောင်းမွန်
သည်ဟု ဝန်ကြီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူ Chen Bangxun က သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲတွင် ပြောကြားခဲ့
ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source: <https://english.news.cn/20240123/b0189b21ca104a448a5ad0915bf331ed/c.html>
ကေခိုင်ကျော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
နန်နင်းမြို့

**တရုတ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် စိုက်ပျိုးရေးနှင့်
စားသောက်ကုန်ပစ္စည်းများ တင်သွင်းမှု တိုးတက်လာ**

တရုတ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် နိုင်ငံနှင့် ဒေသပေါင်း (၅၁)ခုကျော်မှ စိုက်ပျိုးရေးထွက်
ကုန်နှင့် စားသောက်ကုန်ပစ္စည်းများ တင်သွင်းမှုအတွက် ဈေးကွက်ဝင်ရောက်ခွင့်ကို တိုးမြှင့်ပေးခဲ့
ကြောင်း တရုတ်အကောက်ခွန်အာဏာပိုင်များက ၂၃-၁-၂၀၂၄ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားခဲ့ ကြောင်း
သိရှိရပါသည်။

စိုက်ပျိုးရေးထွက်ကုန်နှင့် စားသောက်ကုန် အမျိုးအစား (၁၄၆)မျိုးကို တင်သွင်းရောင်းချခွင့်
ပြုခဲ့ခြင်းသည် တရုတ်စားသုံးသူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များနှင့် ပိုမိုကောင်းမွန်သော

ဘဝနေထိုင်ရေး မျှော်မှန်းချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ခဲ့ကြောင်း တရုတ်နိုင်ငံအကောက်ခွန် အထွေထွေအုပ်ချုပ်မှုအာဏာပိုင်အဖွဲ့ (General Administration of Customs of China-GACC) ၏ ထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

GACC သည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ၎င်း၏ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများကို ဆက်လက် ခိုင်မာစေခဲ့ပြီး ၎င်း၏ ရပ်ဝန်းနှင့်ပိုးလမ်းမပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု မိတ်ဖက်နိုင်ငံများနှင့် စိုက်ပျိုးရေး ထွက်ကုန်များနှင့် စားသောက်ကုန်များအတွက် ဈေးကွက်ရရှိရေးဆိုင်ရာ သဘောတူစာချုပ်(၈၄)ခု အပါအဝင် စုစုပေါင်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးသဘောတူစာချုပ် (၁၅၆)ခုကို လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ယခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ အကောက်ခွန်အာဏာပိုင်များသည် စစ်ဆေးရေးနှင့် ပိုးမွှား ကင်းရှင်းရေးအစီအမံများနှင့်ပတ်သက်သည့် နိုင်ငံတကာပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို နက်နက်ရှိုင်းရှိုင်း တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပြီး စိုက်ပျိုးရေးထွက်ကုန်နှင့် စားသောက်ကုန်ပစ္စည်းများအတွက် ပိုးမွှားစစ်ဆေးခြင်းနှင့် ဈေးကွက်ဝင်ရောက်ခြင်းဆိုင်ရာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို ပိုမိုကောင်းမွန်စေ ရန် လုပ်ဆောင်၍ အဆိုပါကုန်ပစ္စည်းများ ကုန်သွယ်မှုအတွက် တိုးတက်မှုအသစ်များကို ဆက်လက် ဖန်တီးသွားမည်ဟု ထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source: <https://english.news.cn/20240123/68ab254d0671402eafc4b1ba78c3b8d1/c.html>

ကေခိုင်ကျော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်းမြို့

.....
တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံသည် ဆန်ဖြင့်ပြုလုပ်သည့် စားသောက်ကုန်များ ထုတ်လုပ်သည့် လုပ်ငန်းကဏ္ဍအရွယ်အစားကို နှစ်ဆမြှင့်တင်ခြင်းအား ၂၀၂၈ ခုနှစ် နောက်ဆုံးထား၍ ဆောင်ရွက်သွားမည်

တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံရှိ ဆန်ဖြင့်ပြုလုပ်သည့် စားသောက်ကုန်များထုတ်လုပ်သည့်လုပ်ငန်း ကဏ္ဍအရွယ်အစားကို နှစ်ဆမြှင့်တင်ခြင်းအား ၂၀၂၈ ခုနှစ် နောက်ဆုံးထား၍ ဆောင်ရွက်သွားမည် ဟု စိုက်ပျိုးရေး၊ စားနပ်ရိက္ခာနှင့် ကျေးလက်ရေးရာဝန်ကြီးဌာနက ၂၃-၁-၂၀၂၄ ရက်နေ့က ထုတ် ပြန်ကြေညာခဲ့ပါသည်။

အဆိုပါစီမံချက်အရ တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံသည် စားသောက်ကုန်များ တင်ပို့မှုကိုလည်း မြှင့် တင်သွားမည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဆန်ဖြင့်ပြုလုပ်သည့် စားသောက်ကုန်များ ထုတ်လုပ်သည့်ကဏ္ဍမှ ကြာ ရှည်ခံသည့် အသင့်စားချက်ပြီးထမင်းဗူးများ၊ နေ့လယ်စာထမင်းဗူးများ၊ ဆန်ဖြင့်ပြုလုပ်သည့် ခေါက်

ဆွဲများ၊ ဆန်အရက်များ စသည်တို့ကို ထုတ်လုပ်လျက်ရှိပါကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ဆန်ဖြင့်ပြုလုပ်သည့်အစားအသောက်များ တင်ပို့မှုမှ ဝင်ငွေ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၈၂ သန်း ရရှိခဲ့ပါကြောင်း၊ ၂၀၂၈ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၄၀၀ အထိရရှိအောင် ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း စိုက်ပျိုးရေး၊ စားနပ်ရိက္ခာနှင့် ကျေးလက်ရေးရာဝန်ကြီးဌာနက ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံသည် ပြည်ပမှ ဂျုံမှုန့်တင်သွင်းနေရသည့်အတွက် ပြည်တွင်းရှိ ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ပူးပေါင်း၍ Flouary rice (ကျေးလက်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးစီမံခန့်ခွဲမှုဌာနမှ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ထားသည့် ဆန်အမျိုးအစားကို ရေစိမ်သည့်အဆင့်မလိုပဲ ဆန်စေ့အခြောက်အတိုင်း ကြိတ်၍ရရှိလာသော ဆန်မှုန့်) ဖြင့် စားသောက်ကုန်သစ်များ ထုတ်လုပ်သွားမည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ၂၀၂၇ ခုနှစ်တွင် ဂျုံမှုန့်တင်သွင်းမှုစုစုပေါင်း၏ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းကို Flouary rice ဖြင့် အစားထိုးသွားမည်ဖြစ်ပါကြောင်း စိုက်ပျိုးရေး၊ စားနပ်ရိက္ခာနှင့် ကျေးလက်ရေးရာဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးမှ ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ပြည်ပသို့ တင်ပို့မှုဖြင့်တင်ရန် ဆန်ထွက်ကုန်များတင်ပို့မှုကို ဦးဆောင်နိုင်မည့် ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင် ၂၀၀ ဦးကို မြေတောင်မြှောက်ပေးသွားမည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ပို့ကုန်တင်ပို့မှုဖြင့်တင်ရေး ဆောင်ရွက်ရာတွင် ထင်ရှားကျော်ကြားသည့် K-pop အနုပညာရှင်များနှင့် အခမ်းအနားများ ကျင်းပ၍ ဈေးကွက်ဖြင့်တင်သွားမည်ဖြစ်ပါကြောင်း စိုက်ပျိုးရေး၊ စားနပ်ရိက္ခာနှင့် ကျေးလက်ရေးရာဝန်ကြီးဌာနမှ ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ပြည်တွင်းဈေးကွက်တွင် ဆန်စားသုံးမှုဖြင့်တင်ရန်နှင့် ကျန်းမာသောစားသောက်နေထိုင်မှုအလေ့အထကို ထိန်းသိမ်းရန်ရည်ရွယ်၍ ကောလိပ်ကျောင်းသားများအတွက် ဝမ် ၁,၀၀၀ တန် မနက်စာစီမံကိန်းကို အစိုးရကဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း အသင့်စားချက်ပြီးထမင်းဗူးများကို ပြည်တွင်း၌ ရောင်းချရမှုဝင်ငွေသည် ဝမ်ငွေ ၉၃၅.၆ ဘီလီယံရရှိခဲ့ရာ ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်သည့် ဆန်ဖြင့်ပြုလုပ်သော စားသောက်ကုန်များရောင်းချရမှု စုစုပေါင်း၏ ၁၂.၅ ရာခိုင်နှုန်းရှိခဲ့ပါကြောင်းနှင့် ပြည်ပသို့ အဆိုပါထမင်းဗူးများတင်ပို့ရောင်းချရမှု ဝင်ငွေသည်လည်း ယခင်နှစ်ကထက် ၃၁ ရာခိုင်နှုန်းမြင့်မားလာပြီး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၅ သန်းရရှိခဲ့ပါကြောင်း စိုက်ပျိုးရေး၊ စားနပ်ရိက္ခာနှင့် ကျေးလက်ရေးရာဝန်ကြီးဌာနမှ ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

Source:https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2024/01/129_367431.html?utm_source=taboola

ပပ၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဆိုးလ်မြို့

အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် ၂၀၂၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် ပြည်တွင်း၌ ပဲမျိုးစုံဖူလုံမှုရှိရေး ရည်မှန်းချက်ထား၍ ရှေ့ဆက်တိုးမြှင့်လုပ်ဆောင်သွားမည်

အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် လာမည့် ၂၀၂၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် ပြည်တွင်း၌ ပဲမျိုးစုံဖူလုံမှုရှိရေး ရည်မှန်းချက်ထား၍ ရှေ့ဆက်တိုးမြှင့်လုပ်ဆောင်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်းပြည်ထဲရေးဝန်ကြီး Amit Shah က ပြောကြားခဲ့သည်။ တောင်သူများအနေဖြင့် ပဲစင်းငုံကို အနိမ့်ဆုံးကြမ်းခင်းဈေးနှုန်း (Minimum Support Price-MSP) သို့မဟုတ် ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးအတိုင်း အစိုးရထံ တိုက်ရိုက် ရောင်းချသွားနိုင်ရန် ကြိုတင်စာရင်းသွင်းမှတ်ပုံတင်ထားနိုင်မည့် အွန်လိုင်းပေါ်တယ် တစ်ခုအား စတင်လွှင့်တင်လိုက်ပြီဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက အလေးအနက်ထား ပြောကြားခဲ့သည်။ မတ်ပဲ၊ ပဲနီလေး နှင့် ပြောင်းသီးနှံတို့အတွက်လည်း အလားတူစနစ်များကို ထူထောင်ထားရှိနိုင်ရန် ဆောင်ရွက်လျက် ရှိသည်ဟု ဆိုသည်။

အစိုးရအနေဖြင့် အဆိုပါ အစဦးခြေလှမ်းသည် ယခင်က ချမှတ်ထားခဲ့သည့် ၂၀၁၂-၂၀၁၇ ခု နှစ် (၁၂) နှစ် စီမံကိန်း၏ ကျယ်ပြန့်သော ခြေလှမ်းတစ်ရပ်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ ပြည်ပမှ ပဲမျိုးစုံ တင်သွင်းမှုအပေါ် မှီခိုအားထားနေရသည့် အခြေအနေကို လျှော့ချရန် အိန္ဒိယအစိုးရ အဆက်ဆက် က အားထုတ်ကြိုးပမ်းခဲ့ကြသည်။

အိန္ဒိယအစိုးရဉာဏ်ကြီးရှင်များအဖွဲ့ (NITI Aayog) နှင့် ကော်မတီအသီးသီးက ပြည်တွင်း၌ ပဲမျိုးစုံဖူလုံရေးအတွက်သာမက နို့နှင့် နို့ထွက်ပစ္စည်းများ ဖူလုံရေးအတွက်လည်း ကဏ္ဍအလိုက် မဟာဗျူဟာများကို ပြုစုရေးဆွဲပြုစုလျက်ရှိကြသည်။ အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် ၂၀၁၆ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၃ ခုနှစ် အတွင်း ပဲမျိုးစုံထုတ်လုပ်မှု သိသိသာသာတိုးတက်လာခဲ့ပြီး၊ ၂၀၁၆ ခုနှစ်က ပဲမျိုးစုံ တန်ချိန် ၁၆ သန်းမှ ၁၈ သန်းသာ ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့ရာမှ ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် ၂၂ သန်းမှ ၂၅ သန်းအထိ တိုးမြှင့် ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့သည်။

ပဲမျိုးစုံဝယ်လိုအားမှာ ၂၀၂၁-၂၂ ခုနှစ်က တန်ချိန် ၂၆ ဒသမ ၇၂ သန်းရှိရာမှ ၂၀၃၂-၃၃ ခုနှစ် တွင် တန်ချိန် ၃၅ ဒသမ ၂၄ သန်းအထိ တိုးမြှင့်လာနိုင်ဖွယ်ရှိသည်။ တစ်ဖက်တွင် ပဲမျိုးစုံရောင်း လိုအားအခြေအနေမှာ ၂၀၂၁-၂၂ ခုနှစ်က တန်ချိန် ၂၄ ဒသမ ၃၅ သန်းရှိရာမှ ၂၀၃၂-၃၃ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် ၃၃ ဒသမ ၉၅ သန်းအထိ တိုးမြှင့်လာဖွယ်ရှိသည့်အတွက် ဝယ်လိုအားနှင့် ရောင်းလိုအား ကွာဟချက်မှာ ၂၀၂၁-၂၂ ခုနှစ်က တန်ချိန် ၂ ဒသမ ၃၇ သန်းရှိရာမှ ၂၀၃၂-၃၃ ခုနှစ် တွင် တန်ချိန် ၁ ဒသမ ၂၉ သန်းအထိ လျှော့ကျသွားဖွယ်ရှိကြောင်း NITI Aayog မှ ခန့်မှန်းထားသည်။

၎င်းမှာ လူဦးရေတိုးတက်လာခြင်း၊ ဝင်ငွေအဆင့်မြင့်မားလာပြီး ပဲမျိုးစုံအပေါ် အသုံးစရိတ် ပိုမိုသုံးစွဲလာသည့်အတွက် ပဲမျိုးစုံ ဝယ်လိုအားမြင့်တက်လာခြင်း၊ အစိုးရ၏ မူဝါဒရေးရာ ပံ့ပိုးမှုအား

ကောင်းခြင်းနှင့် အထွက်နှုန်းကောင်းသော ပဲမျိုးစေ့များ ဖော်ထုတ်ရရှိခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ သို့သော် နိုင်ငံအနေဖြင့် မိုးရေရရှိမှု မမှန်ကန်ခြင်းနှင့် နိုင်ငံရေးအရ ထည့်သွင်းစဉ်းစား ရခြင်းတို့ကြောင့် ပြည်ပမှ ပဲမျိုးစုံတင်သွင်းမှုကို အနည်းငယ်သာ လျှော့ချနိုင်သေးကြောင်း ကုန်သည် အသိုင်းအဝိုင်းက ပြောကြားခဲ့သည်။

လက်ရှိတွင် ပြည်တွင်း၌ ပဲမျိုးစုံ ထုတ်လုပ်မှုမှာ တက်ကျပြောင်းလဲလျက်ရှိပြီး ရောင်းလိုအား သည် ဝယ်လိုအား မြင့်တက်လာမှုကို လိုက်မမှီနိုင်သေးသည့်အတွက် လာမည့် ၂၀၂၇ ခုနှစ်အထိ ပြည်တွင်း၌ ပဲမျိုးစုံဖူလုံရေးရည်မှန်းချက် ပြည့်မီနိုင်ဦးမည်မဟုတ်ဟု ကျွမ်းကျင်သူများနှင့် ကုန်သည် လုပ်ငန်းရှင်အသိုင်းအဝိုင်းက ဝေဖန်ထောက်ပြကြသည်။ ထို့အပြင် အစိုးရအနေဖြင့် လက်ရှိ တောင် သူလယ်သမားအပေါ် ကူညီထောက်ပံ့ပေးသည့် အစီအစဉ်များ၌ အကန့်အသတ်များ ရှိနေခြင်း၊ ပဲမျိုးစုံ သိုလှောင်ဖြန့်ဖြူးရာတွင် စိန်ခေါ်မှုများရှိနေခြင်းနှင့် ဈေးနှုန်း ထိန်းချုပ်မှုဆိုင်ရာ မူဝါဒများ နှင့် မျိုးစေ့နည်းပညာရပ်များ ဖွံ့ဖြိုးမှုတွင် ယခုထက် ပိုမိုတိုးတက် ကောင်းမွန်ရန်လိုအပ်နေသေး ကြောင်း ၎င်းတို့က အကြံပြုကြသည်။

လက်ရှိအနေအထားအရ ပြည်တွင်း၌ ပဲမျိုးစုံဖူလုံရေးသည် ကုလားပဲနှင့် ပဲတီစိမ်းတို့ အတွက် အတိုင်းအတာတစ်ခုအထိ ဆောင်ရွက်နိုင်ပြီဟု ဆိုနိုင်သော်လည်း ကျန်အဓိက ပဲမျိုးစုံဖြစ် သော မတ်ပဲ၊ ပဲစင်းငုံနှင့် ပဲနီလေးတို့ကိုမူ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက် မြင့်မားနေသည့်အလျှောက် ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မတ်လအထိ ပြည်ပမှ တင်သွင်းနေရဦးမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ အိန္ဒိယနိုင်ငံ သည် ၂၀၂၃-၂၄ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပမှ ပဲမျိုးစုံတန်ချိန် ၃ ဒသမ ၅ သန်းတင်သွင်းခဲ့ပြီး ၂၀၁၇-၁၈ ခုနှစ် က ကြည့် လျင် စံချိန်တင်မြင့်တက်လာခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် ပဲနီလေးကို ကနေဒါနှင့် ဩစတေးလျနိုင်ငံတို့မှ လည်းကောင်း၊ ပဲစင်းငုံ ကို မာလဝီ၊ ဆူဒန်၊ ကင်ညာ၊ ဇင်ဘာဘွေ စသည့် အာဖရိကနိုင်ငံတို့မှလည်းကောင်း၊ မတ်ပဲကို မြန်မာ နိုင်ငံမှလည်းကောင်း အဓိကတင်သွင်းနေကြောင်း သိရသည်။ သို့ပါ၍ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အိန္ဒိယ အစိုးရ၏ ၂၀၂၈ ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း၌ ပဲမျိုးစုံဖူလုံရေး ရည်မှန်းချက်ထား ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် အပေါ် သိရှိပြီးလိုအပ်သကဲ့သို့ စီမံဆောင်ရွက်နိုင်ရန် လေ့လာသုံးသပ် တင်ပြအပ်ပါသည်။

ရည်ညွှန်းချက်။ The Business Standard သတင်းဌာန၊ “CHECKING PULSES:Why India’s shot at self-sufficiency in pulses could boil down to imports and buffer stock”

ကောင်းထွဋ်အောင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကော်လံကတ္တား

.....

ရာဘာထုတ်ကုန်များတင်သွင်းမှုအပေါ် သွင်းကုန်ခွန်များ ပြင်ဆင်ဖြေလျှော့ပေးရန် အိန္ဒိယနိုင်ငံ လုံးဆိုင်ရာ ရာဘာလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (AIRIA) မှ တောင်းဆို

အိန္ဒိယအစိုးရအနေဖြင့် ရာဘာထုတ်ကုန်များတင်သွင်းမှုအပေါ် သတ်မှတ်ထားရှိသည့် အကောက်ခွန်ဆိုင်ရာ မူပေါင်များကို ပြင်ဆင်ဖြေလျှော့ပေးဖို့ အိန္ဒိယနိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာ ရာဘာလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (All India Rubber Industries Association-AIRIA) မှ တောင်းဆိုခဲ့သည်။

အဆိုပါအသင်းတွင် အငယ်စားနှင့် အသေးစားရာဘာလုပ်ငန်းပေါင်း ၁၄၀၀ ကျော်ပါဝင်ပြီး၊ အိန္ဒိယအစိုးရအနေဖြင့် ရာဘာကုန်ချော ပစ္စည်းများတင်သွင်းမှုအပေါ် အကောက်ခွန်များ တိုးမြှင့် ကောက်ခံသွားရန် တောင်းဆိုလျက်ရှိသည်။ လက်ရှိတွင် ရာဘာကုန်ချောများတင်သွင်းမှုအပေါ် သွင်းကုန်ခွန် ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း ကောက်ခံပြီး သဘာဝရာဘာ (Natural rubber) တင်သွင်းမှုအပေါ် ၁ ကီလိုဂရမ်လျှင် ရူပီး ၃၀ ကောက်ခံလျက်ရှိရာ၊ ကုန်ချောပေါ် စည်းကြပ်သည့်အခွန်က ကုန်ကြမ်းအပေါ် စည်းကြပ်သည့် အခွန်ထက် ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းခန့် သက်သာလျက်ရှိသည်။ ယင်းအပေါ် အစိုးရ၏ အကောက်ခွန်ကောက်ခံသည့်ပုံစံ မှားယွင်းလျက်ရှိသည်ဟု AIRIA ဥက္ကဋ္ဌ Shashi Singh က ပြောကြားခဲ့သည်။

အဆိုပါ အစိုးရ၏ သွင်းကုန်ခွန်ကောက်ခံသည့်ပုံစံသည် ပြည်တွင်းရာဘာထုတ်လုပ်မှုကို အားပေးရမည့်အစား ပြည်ပမှ ရာဘာကုန်ချောများကို ပိုမိုတင်သွင်းရန် မက်လုံးပေးစွဲဆောင်သကဲ့သို့ရှိသည့်အတွက် အိန္ဒိယမှ ရာဘာထုတ်ကုန်များကို ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၌ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်း ကျဆင်းစေကြောင်း ၎င်းက အလေးအနက်ပြောကြားခဲ့သည်။

Singh က အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ ရာဘာကဏ္ဍသည် နိုင်ငံတော်မှ ချမှတ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် Atma Nirbhar Bharat (မိမိနိုင်ငံအပေါ်သာ မှီခိုမှုပြုခြင်း) မျှော်မှန်းချက်ကို ပြည့်မှီရန် အလားအလာကောင်းများရှိသည့်အကြောင်း ဖော်ပြလျက် နိုင်ငံအနေဖြင့် ရာဘာထုတ်ကုန်မျိုးစုံကို ပြည်တွင်း၌ ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းရှိသည်ဟု ထောက်ပြပြောကြားခဲ့သည်။

အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် သဘာဝရော်ဘာထုတ်လုပ်မှုသည် ဝယ်လိုအားနှင့် ရောင်းလိုအား မမျှပဲ နိုင်ငံအနေဖြင့် သဘာဝရော်ဘာကို တန်ချိန် ၈ ဒသမ ၅ သိန်းသာထုတ်လုပ်နိုင်ပြီး၊ ဈေးကွက်ဝယ်လိုအားမှာ ၁၃ ဒသမ ၅ သိန်းရှိသည့်အတွက် လိုအပ်သည့် တန်ချိန် ၅ သိန်းခန့်ကို ပြည်ပမှ ဝယ်ယူတင်သွင်းနေရသည်ဟုဆိုသည်။ ယင်းသို့ ပြည်ပမှ ဝယ်ယူတင်သွင်းနေရသည့်အတွက် ၂၀၂၄ ခုနှစ်တွင် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ စက်မှုထုတ်ကုန်များ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်လာဖွယ်ရှိကြောင်း ခန့်မှန်းလျက်ရှိသည်။ လက်ရှိတွင် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ ပြည်တွင်းဈေးကွက်၌ RSS4 (ribbed smoked sheet) ရာဘာ၏ ဈေး

နှုန်းသည် ၁ ကီလိုဂရမ်လျှင် ရူပီး ၁၆၃ ရှိပြီး၊ ထိုင်းနိုင်ငံတွင် RSS3 ရာဘာ၏ ဈေးနှုန်းသည် ၁ ကီလိုဂရမ်လျှင် ရူပီး ၁၇၁ ဒသမ ၉၉ ရှိကြောင်း သိရသည်။

ထို့အပြင် EPDM၊ ဆီလီကွန် (silicon) နှင့် polychloroprene စသည့် ရေနံခါတုဒြပ်ပေါင်းများမှ ထုတ်လုပ်သော ရာဘာအမျိုးအစား (Synthetic Rubber) များကိုလည်း ပြည်တွင်း၌ ထုတ်လုပ်နိုင်ခြင်းမရှိပဲ ပြည်ပမှသာ တင်သွင်းနေရသည်ဟု Singh က ပြောကြားခဲ့သည်။ အကယ်၍ အစိုးရအနေဖြင့် အဆိုပါ ထုတ်ကုန်များအပေါ် စည်းကြပ်သည့် သွင်းကုန်ခွန်များကို လျှော့ချသတ်မှတ်ပေးမည်ဆိုပါက အိန္ဒိယရာဘာထုတ်ကုန် ထုတ်လုပ်သူများအား ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၌ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းတိုးမြှင့်လာစေမည်ဟု ၎င်းက တိုက်တွန်းပြောကြားခဲ့သည်။

AIRIA အနေဖြင့် ရာဘာသွင်းကုန်များအပေါ် သတ်မှတ်ကောက်ခံသည့် အကောက်ခွန်နှုန်းထားများနှင့် ပတ်သက်၍ အစိုးရထံ တိုက်တွန်းပြောကြားလျက်ရှိ ယုံသာမက အိန္ဒိယ ရာဘာကဏ္ဍအား ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပနှစ်ရပ်စလုံး၌ မြှင့်တင်ပေးလျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားခဲ့သည်။ အသင်းအနေဖြင့် ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၂၀ ရက်နေ့မှ ၂၂ ရက်နေ့အထိ အိန္ဒိယနိုင်ငံ၊ မွန်ဘိုင်းမြို့တွင် ၂၀၂၄ ခုနှစ် အိန္ဒိယရာဘာကုန်စည်ပြပွဲ (India Rubber Expo 2024) ကို ကျင်းပပြုလုပ်ရန် လျာထားဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး၊ အဆိုပါကုန်စည်ပြပွဲနှင့်အတူ ဟောပြောပွဲများ၊ ရောင်းသူ/ဝယ်သူ တစ်ဦးချင်းတွေ့ဆုံခြင်း အစီအစဉ်များကိုလည်း ထည့်သွင်းစီစဉ်လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

AIRIA အနေဖြင့် ထုတ်လုပ်မှုနှင့်ချိတ်ဆက်သော မက်လုံးပေးအစီအစဉ် (Production Linked Incentive -PLI scheme) တွင် အသင်းဝင်ကုမ္ပဏီကြီးများ ပါဝင်နိုင်ရန် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသလို အသေးစားနှင့် အငယ်စားလုပ်ငန်းငယ်များကိုလည်း အစုအဖွဲ့များစုဖွဲ့၍ မြှင့်တင်မှုများ ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ဖို့ အစိုးရအား တိုက်တွန်းပြောကြားလျက်ရှိသည်။ ထို့အပြင် အသင်းအနေဖြင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံ စံချိန်စံညွှန်းများဆိုင်ရာဗျူရို (Bureau of Indian Standards norms) နှင့် ပတ်သက်သည့် လုပ်ငန်းစဉ်များ လွယ်ကူချောမွေ့စေရန်လည်း ကူညီဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိကြောင်း ပြောကြားခဲ့သည်။

သုံးသပ်တင်ပြချက်

အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် သဘာဝရာဘာကို ပြည်တွင်း လိုအပ်ချက်ပြည့်မှီအောင် ထုတ်လုပ်နိုင်ခြင်းမရှိပဲ ပြည်ပမှ နှစ်စဉ် တန်ချိန် ၅ သိန်းခန့် တင်သွင်းနေရပါသည်။ အိန္ဒိယအစိုးရအနေဖြင့် သဘာဝရော်ဘာအပေါ် ကောက်ခံသည့် သွင်းကုန်ခွန်များကို လျှော့ချရန်နှင့် ရာဘာကုန်ချော တင်သွင်းမှုအပေါ် သွင်းကုန်ခွန် တိုးမြှင့်ကောက်ခံရန် အိန္ဒိယနိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာ ရာဘာလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (All India Rubber Industries Association-AIRIA) မှ တောင်းဆိုလျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရပါ

သည်။ အကယ်၍ အိန္ဒိယအစိုးရအနေဖြင့် ယင်းသို့ ဖြေလျှော့မှုများ ပြုလုပ်ခဲ့မည်ဆိုပါက မြန်မာ့ သဘာဝရာဘာကို အိန္ဒိယနိုင်ငံဈေးကွက်သို့ ပိုမိုတိုးမြှင့်တင်ပို့နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းများ ပိုမိုရရှိနိုင် မည်ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော် ဗီယက်နမ်၊ မလေးရှား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း၊ စင်ကာပူနိုင်ငံတို့မှ သွင်းကုန် များနှင့်မူ အရည်အသွေးနှင့် ဈေးနှုန်း ယှဉ်ပြိုင်ရဖွယ်ရှိနေပါသည်။

မြန်မာ့ရာဘာလုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ၂၀၂၄ ခုနှစ် အိန္ဒိယ ရာဘာကုန်စည်ပြပွဲ (India Rubber Expo 2024) ကဲ့သို့ ကုန်စည်ပြပွဲနှင့် ဆွေးနွေးပွဲများသို့ အလျဉ်းသင့်သလို ပါဝင်ပြသသင့် ပြီး၊ အနည်းဆုံး လာရောက်လေ့လာသူ (Visitor) အနေဖြင့် လာရောက်လေ့လာ၍ ဈေးကွက်ရှာဖွေ သင့်ပါကြောင်း လေ့လာသုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည်။

ရည်ညွှန်းချက်။ The Times of India သတင်းဌာန၊ “AIRIA urges Centre to change imported duty structure for rubber goods” ၊ ရက်။

ကောင်းထွဋ်အောင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
ကော်လံကတ္တား

.....
**အာသံပြည်နယ်၏ ဝါးကို အခြေခံသည့် ဇီဝလောင်စာ စက်ရုံအပေါ်
ကဏ္ဍအသီးသီးမှ ပုဂ္ဂလိက ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများမှ စိတ်ဝင်စားလျှက်ရှိ**

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ လျှင်မြန်စွာကြီးထွားလျှက်ရှိသော စီးပွားရေးကို အရှိန်မြှင့်တင်ရန်အတွက် လိုအပ်သည့်စွမ်းအင်ကဏ္ဍအား ဖြည့်ဆည်းနိုင်ရေးအတွက် အလွယ်တကူစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်နိုင် သည့်ဝါးများကို စိုက်ပျိုးရန် လက်ဖက်စိုက်ပျိုးသူများ၊ ဝါဂွမ်းကုန်သည်များ၊ ကျောက်မီးသွေးသုံး လျှပ်စစ်ဓာတ်အားပေးစက်ရုံများနှင့် သကြားစက်များက စိတ်ဝင်စားလျှက်ရှိကြောင်း၊ တစ်ချိန် တည်းတွင် ပုဂ္ဂလိကနှင့်အများပိုင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူအများအပြားသည် အာသံပြည်နယ်၊ ဇီဝသန့်စင် စက်ရုံ (Assam Bio Refinery) ၏ ဝါးမှအီသနောထုတ်လုပ်ရေးစတင်နိုင်မည့်အချိန်ကို စောင့်ဆိုင်း နေကြကြောင်း၊ Assam Bio Refinery သည် Finland မှ Fortum နှင့် Chempolis ကုမ္ပဏီတို့နှင့် ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သည့် Numaligarh Refinery Ltd (NRL) တို့အကြား ဖက်စပ်ဆောင် ရွက်ထားသည့် ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်ကြောင်း The Economic Times သတင်းစာတွင် ဖော်ပြထားပါ သည်။

NRL ၏မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ Bhaskar Phukan က စွမ်းအင်ကုမ္ပဏီကြီးတစ်ခုဖြစ်သည့် NTPC သည် ၎င်းတို့နှင့် ဆွေးနွေးနေပြီး အလားတူ စက်ရုံတစ်ခု တည်ဆောက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း နှင့် မြေနေရာအားရွေးချယ်ထားပြီးဖြစ်ပါကြောင်း၊ လက်ဖက်စိုက်ပျိုးသူ ၂၅ ဦးခန့်ကလည်း လက်

ဖက်စိုက်ခင်းအတွင်း နေရာလွတ်များစွာ ကျန်ရှိနေသည်ဟု မိမိတို့ထံ ချည်းကပ်ပြောဆိုမှုများ ရှိကြောင်း မွမ်ဘိုင်းတွင်မကြာသေးမီက ပြုလုပ်ခဲ့သော သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ရှေ့ညီ တည်တံ့မှုဆိုင်ရာ ထိပ်သီးအစည်းအဝေးတွင် The Economic Times သတင်းစာသို့ ပြောကြားခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

Oil India Ltd ၊ Assam အစိုးရနှင့် Engineers India Ltd ၏ ဖက်စပ်ကုမ္ပဏီ NRL သည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ရှုပီး သန်းပေါင်း ၄၂၀၀၀ ဖြင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ ပထမဆုံး ဝါးအခြေခံ ဇီဝလောင်စာ စက်ရုံကို တည်ထောင်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါ ဖက်စပ်လုပ်ငန်းသည် စွမ်းအင် ကဏ္ဍတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအကြား စိတ်ဝင်စားမှုကို ရရှိနေပြီကြောင်း Phukan က ပြောကြား ထားသည်။

အိန္ဒိယသည် အီသနော ထုတ်လုပ်ရာတွင် အသုံးပြုသည့် သကြား၊ ပြောင်း၊ ဆန် စသည့် အရင်းအမြစ်များ ထုတ်လုပ်မှုကျဆင်းခြင်းအား ရင်ဆိုင်နေရသဖြင့် 2G ethanol ဟုခေါ်သော စား သောက်ကုန်မဟုတ်သည့်ထုတ်ကုန်မှ အီသနောထုတ်လုပ်မှုကို မြှင့်တင်ရန် ကြိုးစားနေကြောင်း၊ စီမံကိန်းစတင်သည့်အချိန်တွင် အာသံပြည်နယ်၏ ဝါးကိုအခြေပြုသည့် ဇီဝလောင်စာစက်ရုံ၏ ကုန် ကျစရိတ်များကိုအကောင်းဆုံးဖြစ်အောင်လုပ်နိုင်ရန်ဖြစ်နိုင်ခြေရှိ/မရှိ သိနိုင်ရန် အင်ဂျင်နီယာပညာ ရှင်တွေကို စေလွှတ်ချင်သည်ဟု နိုင်ငံ၏ ထိပ်တန်းသကြားထုတ်လုပ်သူတစ်ဦးက ပြောကြားခဲ့ ကြောင်းလည်း သိရသည်။

ဆိုလာစွမ်းအင်ထုတ်လုပ်မှုတွင် အစပိုင်း၌ တစ်ယူနစ် ကုန်ကျစရိတ်မှာ ရှုပီး ၁၆၀ ရှိခဲ့ပြီး ယခုမှသာ တစ်ယူနစ်လျှင် ၂ ရှုပီး ကျသင့်တော့ကြောင်း၊ အလားတူ ဝါးမှ အီသနော ထုတ်လုပ်နိုင် ရန်အတွက် ရှုပီး သန်းပေါင်း ၄၂၀၀၀ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှာလည်း အစပိုင်းတွင် အကောင်အထည်ဖော် နိုင်ရန် အခက်အခဲများရှိနိုင်ကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ပြောကြားခဲ့သည်။

NRL သည် ဇီဝလောင်စာစက်ရုံရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှ တန်ဖိုးမြင့်ထုတ်ကုန်များ ထုတ်လုပ်နိုင်သည့် အချိန်တွင် အကျိုးအမြတ်များ ပိုတိုးမြှင့်ရရှိရန် မျှော်လင့်ထားကြောင်း၊ လက်ရှိတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှ ၁၄ ရာခိုင်နှုန်းခန့် အကျိုးအမြတ်ရရှိရန် မျှော်လင့်ထားကြောင်း၊ ထို့ပြင် အာသံပြည်နယ်ရှိ ဂူဝါဟတီ နည်းပညာအဖွဲ့အစည်းနှင့်ပူးပေါင်း၍ ဝါးကို အခြေပြု၍ အီသနောထုတ်လုပ်ခြင်းမှ ရရှိလာသော furfural အား ဇီဝပျက်စီးနိုင်သော (Bio-degradable) ပလပ်စတစ်ပြုလုပ်နိုင်ရန် ကြိုးပမ်းလျှက် ရှိကြောင်း၊ ဥရောပတွင် ကုမ္ပဏီများစွာသည် 2G အီသနောထုတ်လုပ်နိုင်ရန် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားကြ ကြောင်းနှင့် အိန္ဒိယသည်လည်း အဆိုပါ ကိစ္စရပ်အား အထူးကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း Phukan မှ ပြောကြားခဲ့သည်။

သို့ဖြစ်ပါ၍ အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် လောင်စာဆီလိုအပ်ချက်အတွက် ဇီဝလောင်စာဆီ ထုတ်လုပ်နိုင်ရေးကြိုးပမ်းမှုတွင် သကြားနှင့်ပြောင်းတို့အပြင် ဝါးမှထုတ်လုပ်နိုင်ရေးအတွက် အာသံပြည်နယ်တွင် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိမှုအခြေအနေအား သိရှိနိုင်ရန် တင်ပြအပ်ပါသည်။

Source: Assam's bamboo-based refinery generates interest among private investors from varied sectors, The Economic Times,

မျိုးမြင့်မောင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
နယူးဒေလီမြို့

အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ပဲစင်းငုံ လက်ကားဈေးသည် တစ်လအတွင်း ၅ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်

အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ပဲစင်းငုံလက်ကားဈေးသည် သီးနှံသစ်များရိတ်သိမ်းမှုနှင့် မြန်မာနိုင်ငံမှ တင်သွင်းမှုများ ဆက်တိုက်ဝင်ရောက်လျက်ရှိသော်လည်း ပြီးခဲ့သည့်လတွင် ၅ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်လာခဲ့သည်ဟု လုပ်ငန်းရှင်များ၏ ပြောကြားချက်အရသိရှိရကြောင်း The Economic Times သတင်းစာတွင် ဖော်ပြထားသည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် တစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် အမြင့်ဆုံး ၂၀၀ ရူပီးသို့ ရောက်ရှိခဲ့သည့် ပဲစင်းငုံ၏ လက်လီဈေးသည် အစိုးရ၏ ပဲနီလေးတင်သွင်းမှုများကို လွတ်လပ်စွာတင်သွင်းခွင့်ပြုခဲ့ခြင်း၊ ပဲများ သိုလှောင်ထားရှိမှုကို ကန့်သတ်ခြင်း၊ Bharat အမှတ်တံဆိပ် ကုလားပဲခွဲခြမ်းများကို ပြည်သူများထံသို့ ဈေးနှုန်းသက်သာစွာဖြင့်ရောင်းချပေးခြင်း စသည့် ဈေးနှုန်းထိန်းချုပ်ရေး စီမံဆောင်ရွက်မှုများကြောင့် ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် ၅ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းထိ ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း၊ ထို့အတွက် ယခုနှစ်ပဲစင်းငုံ ရိတ်သိမ်းချိန်၌ ခွဲ/ခြမ်း သန့်စင်ခြင်းမပြုရသေးသော ပဲစင်းငုံအလုံး လိုက်ဈေးများ ကြီးကြီးမားမားကျဆင်းခဲ့ကြောင်း၊ အကျိုးရလဒ်အနေဖြင့် တောင်သူအများစုသည် ၎င်းတို့၏ ထွက်ကုန်များကို ရောင်းချခြင်းမပြုသည့်အတွက် ဈေးကွက်အတွင်း ပဲစင်းငုံဈေးကွက်ဝင်ရောက်မှု လျော့နည်းသွားကြောင်း၊ အမြင့်ဆုံး ၁ ကီလိုဂရမ်လျှင် ၁၂၀ ရူပီးရှိမှုမှ ၁ ကီလိုဂရမ် လျှင် ၈၅ ရူပီးအထိ ကျဆင်းသွားပြီးနောက် ယခုအခါပဲစင်းငုံဈေးသည် လမ်းကြောင်းပေါ်သို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိနေပြီဖြစ်ကြောင်း ပဲစင်းငုံ ကြိတ်ခွဲစက်လုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်သူ Nitin Kalantry က ပြောကြားထားသည်။

အိန္ဒိယ ပဲမျိုးစုံနှင့် ကောက်ပဲသီးနှံ အသင်း (IPGA) ၏ အဆိုအရ ပဲစင်းငုံကြိတ်/ခွဲ စက်လုပ်ငန်းများမှ ပဲစင်းငုံအလုံးလိုက်ဝယ်ယူမှု မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ပဲစင်းငုံဈေးသည် လေးပတ်ဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်းသိရသည်။

အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် မြန်မာနိုင်ငံနှင့် အာဖရိကတို့မှ ပဲစဉ်းကို တင်သွင်းပြီး ၎င်း၏ပြည်တွင်း လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းပေးလျက်ရှိရာ ယခုအခါအာဖရိကမှ တင်ပို့မှုများသည် ဒေသန္တရအစိုးရထံမှ အတားအဆီးများနှင့်ရင်ဆိုင်နေရသကဲ့သို့ မြန်မာနိုင်ငံမှ ပို့ကုန်များမှာ မျှော်လင့်ထားသည်ထက် နည်းပါးနေကြောင်း ပဲလုပ်ငန်းကဏ္ဍမှ တာဝန်ရှိသူများက ပြောကြားထားသည်။

သို့ဖြစ်ပါ၍ အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ပဲစဉ်းငုံ ဝယ်လိုအားမြင့်တက်လျက်ရှိသော်လည်း အာဖရိက နိုင်ငံများမှ ပဲစဉ်းငုံတင်သွင်းရာတွင် အခက်အခဲများကြောင့် ဈေးကွက်တွင် ရရှိနိုင်မှုလျော့နည်းခြင်း တို့ကြောင့် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်နေသည့် အခြေအနေများကို သိရှိနိုင်ပါရန် တင်ပြအပ်ပါသည်။

Source: Wholesale Tur prices rise 5% in a month, The Economic Times,
မျိုးမြင့်မောင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နယူးဒေလီမြို့။

**ပင်လယ်နီဒေသတွင် ကုန်တင်သင်္ဘောများအတွက် အခက်အခဲသည်
ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်မှုကို ထိခိုက်နိုင်သည်ဟု UNCTAD က သတိပေး**

လက်ရှိ ပင်လယ်နီဒေသ သင်္ဘောလမ်းကြောင်းတွင် ဖြစ်ပွားနေသည့် ပဋိပက္ခများကြောင့် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်မှုတွင် အနှောင့်အယှက်ဖြစ်မှုနှင့်ပတ်သက်၍ UNCTAD ကသတိပေးချက် ထုတ်ပြန်ခဲ့ကြောင်း ၊အဆိုပါထုတ်ပြန်ချက်တွင် အထူးသဖြင့်ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများကို ထိခိုက်စေနိုင်ကြောင်းနှင့် ရှည်လျားသောကုန်တင်ခရီးအကွာအဝေးနှင့် မြင့်မားသောကုန်စည်ပို့ဆောင်ခများနှင့်အတူ ကုန်ကျစရိတ်များပိုမိုမြင့်မားလာမှုကြောင့် ကမ္ဘာ့စားနပ်ရိက္ခာဈေးနှုန်းများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်သည်ဟု သတိပေးခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ဥရောပ၊ ရုရှားနှင့် ယူကရိန်းနိုင်ငံတို့မှ နှံစားသီးနှံတင်ပို့မှုတွင် အခက်အခဲများ ကြုံတွေ့နေရခြင်းသည် စားသုံးသူများအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိစေပြီး ထုတ်လုပ်သူများအတွက်ရရှိသည့် ဈေးနှုန်းကိုလည်း ကျဆင်းစေစေသဖြင့် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစားနပ်ရိက္ခာဖူလုံမှုကို ထိခိုက်စေကြောင်း UNCTAD က ဖော်ပြထားသည်။

ကမ္ဘာ့ကုန်စည်ပို့ဆောင်မှု၏ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်မှာ ရေကြောင်းပို့ဆောင်ရေးမှ ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်သဖြင့် ပင်လယ်နက်တွင် ကုန်သင်္ဘောများသွားလာမှုအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိသော ပထဝီနိုင်ငံရေးတင်းမာမှုများ၊ မကြာမီကပင်လယ်နီအတွင်း သွားလာနေသည့် သင်္ဘောများကို တိုက်ခိုက်မှုကြောင့် စူးအက်တူးမြောင်းအပေါ်သက်ရောက်မှုများ၊ ရာသီဥတုဖောက်ပြန်မှုများကြောင့် ပနားမား

တူးမြောင်းအပေါ် သက်ရောက်မှုများ စသည့် လက်ရှိဖြစ်ပေါ်နေသည့် အချက်များအရ ကမ္ဘာ့ကုန် သွယ်မှုဆိုင်ရာ အခက်အခဲများ မြင့်မားလာမှုအပေါ် အထူးစိုးရိမ်ကြောင်းလည်း ဖော်ပြထားသည်။

အဆိုပါ ကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာ အခက်အခဲများကျော်လွှားနိုင်ရန် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများမှာ အားနည်း ချက်များ ရှိနေကြောင်းနှင့် UNCTAD သည် ပြောင်းလဲနေသည့် အခြေအနေများကို စဉ်ဆက်မပြတ် စောင့်ကြည့်လျက်ရှိကြောင်း UNCTAD ၏ ကုန်သွယ်မှု ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေး အကြီးအကဲ Jan Hoffmann က ပြောကြားခဲ့သည်။

လက်ရှိ ပထဝီဝင်နိုင်ငံရေးနှင့် ရာသီဥတုဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများနှင့်အတူ မကြာသေးမီက ပင်လယ်နီဒေသတွင် သင်္ဘောများအားတိုက်ခိုက်မှုများသည် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာကုန်သွယ်မှုလမ်း ကြောင်းများကိုထိခိုက်စေသည့် ရှုပ်ထွေးသောအကျပ်အတည်းတစ်ခုအထိ ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့ကြောင်း၊ စူးအက်တူးမြောင်းကိုဖြတ်၍ အပတ်စဉ် သင်္ဘောများ ဖြတ်သန်းသွားလာမှုသည် ပြီးခဲ့သည့် ၂ လ အတွင်း ၄၂ ရာခိုင်နှုန်း လျော့ကျသွားကြောင်း UNCTAD က ခန့်မှန်းထားသည်။

Source: Red Sea shipping crisis to affect global trade warns UNCTAD, The Economic Times,

မျိုးမြင့်မောင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နယူးဒေလီမြို့။

ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများကြောင့် ၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် (၇) ရာခိုင်နှုန်းအထိ တိုးတက်မှုရရှိနိုင်ကြောင်း အိန္ဒိယ အစိုးရကပြောကြား

အိန္ဒိယသည် အားကောင်းသောဘဏ္ဍာရေးကဏ္ဍနှင့် စီးပွားရေးပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ကြောင့် လာမည့်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ၇ ရာခိုင်နှုန်းအထိ တိုးလာနိုင်ဖွယ်ရှိပြီး ရှေ့လာမည့်နှစ်များ တွင်လည်း အရှိန်အဟုန်ဖြင့်ဆက်လက်မြင့်တက်နိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း တနင်္လာနေ့က ဝန်ကြီးချုပ် နာရင်ဒြာမိုဒီ အစိုးရ၏ ၁၀ နှစ်သက်တမ်း သုံးသပ်ချက်အစီရင်ခံစာတွင် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ စီးပွားရေးဌာနခွဲက ပြောကြားခဲ့သည်။

၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ကြားဖြတ်အသုံးစရိတ်မတိုင်မီ တင်ပြထားသည့် သုံးသပ် ချက်တွင် ပညာရေး၊ ကျန်းမာရေးနှင့် စွမ်းအင်လုံခြုံရေး၊ အသေးစားလုပ်ငန်းများအတွက် လိုက်နာ ရမည့်ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးကို လျှော့ချရေး၊ လုပ်သားဈေးကွက် ကျား/မ မျှတမှုကို မြှင့်တင်ပေးရေး စသည့် ကဏ္ဍများကို အနာဂတ်ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများအတွက် ဦးစားပေးကဏ္ဍ များအဖြစ်ရွေးချယ်ခဲ့ပြီး

ပထဝီနိုင်ငံရေးပဋိပက္ခများ မြင့်မားလာနိုင်ခြေကို စိုးရိမ်စရာနယ်ပယ်တစ်ခုအဖြစ် အလေးထားဆွေးနွေးခဲ့ကြောင်းသိရသည်။

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ နှစ်စဉ်ပုံမှန် စီးပွားရေးစစ်တမ်းကို ရွေးကောက်ပွဲပြီးနောက် အစိုးရအသစ်မှ ဘတ်ဂျက်အသစ်အား မကြေညာမီ ထုတ်ပြန်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယခုလအစောပိုင်းက ထုတ်ပြန်ခဲ့သော အစိုးရ၏ပထမကြိုတင်ခန့်မှန်းချက်အရ အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးသည် ယခုဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ၇.၃ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်နိုင်ဖွယ်ရှိပြီး စီးပွားရေးပညာရှင်များ၏ ခန့်မှန်းချက်ထက်ကျော်လွန်ကာ သုံးနှစ်ဆက်တိုက် ၇ ရာခိုင်နှုန်းကျော် တိုးတက်မှုရရှိခဲ့ကြောင်းနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဖြစ်သူ Nirmala Sitharaman သည် ၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ကြားဖြတ်ဘတ်ဂျက်ကို ဖေဖော်ဝါရီ ၁ ရက်တွင် တင်ပြသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

အိန္ဒိယသည် လာမည့်သုံးနှစ်အတွင်း ပြည်တွင်းအသားတင်ထုတ်လုပ်မှု ဒေါ်လာ ၅ ထရီလီယံနှင့် ၂၀၃၀ ခုနှစ်တွင် ဒေါ်လာ ၇ ထရီလီယံဖြင့် ကမ္ဘာ့တတိယအကြီးဆုံးစီးပွားရေးနိုင်ငံအဖြစ် ပေါ်ထွက်လာနိုင်သည်ဟုလည်း သုံးသပ်ချက်အစီရင်ခံစာကဆိုသည်။ ထို့အပြင် ခိုင်မာသည့်ဖွဲ့စည်းပုံနှင့်ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများကြောင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံအား ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံအဖြစ် ၂၀၄၇ ခုနှစ်တွင် ရောက်ရှိရေး ရည်မှန်းချက်မှာလည်းအောင်မြင်နိုင်မည်ဟု ဝန်ကြီးဌာနကယုံကြည်ကြောင်း ထုတ်ဖော်ပြောကြားခဲ့သည်။

ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများကြောင့် ပြည်တွင်းဝယ်လိုအားမြင့်တက်လာမှုနှင့် ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာနှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်အခြေခံအဆောက်အအုံ နှစ်ခုစလုံးတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းရည်များ တိုးမြှင့်လာခြင်းများသည် စီးပွားရေးတိုးတက်မှုကို ဆက်လက်ဖြစ်ပေါ်စေမည်ဖြစ်ကြောင်း ယင်းသုံးသပ်ချက်က ဆိုသည်။

ဆိုးရွားသောချေးငွေအကျပ်အတည်းမှ ပြန်လည် ကောင်းမွန်လာခဲ့သည့် ဘဏ္ဍာရေးကဏ္ဍ မှ စဉ်ဆက်မပြတ်တိုးတက်မှုနှုန်းများသည် အရေးကြီးသောအထောက်အပံ့ကို ရရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ လက်ရှိ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာအခြေခံအဆောက်အအုံများအား အလျင်အမြန်အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်နေခြင်းသည် ပုဂ္ဂလိကရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြည်ပသို့စီးထွက်မှုကို လျော့နည်းသွားစေမည်ဖြစ်ပြီး လျင်မြန်စွာ ကြီးထွားလာသော ဒစ်ဂျစ်တယ်အခြေခံအဆောက်အအုံများသည် အဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာစွမ်းဆောင်ရည်ကို စဉ်ဆက်မပြတ်တိုးတက်စေသည်ဟု သုံးသပ်ချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။ ထို့အပြင် စီးပွားရေးသည် အစိုးရရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလွှမ်းမိုးမှုမှ အစိုးရနှင့်ပုဂ္ဂလိကရင်းနှီး မြှုပ်နှံမှုများ ပူးတွဲတည်ရှိမှုသို့ ကူးပြောင်းသွားသည်ဟု ၎င်းကဆိုသည်။

သို့ရာတွင် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများသည် ကျေးရွာများအဆင့်ထိ လိုက်ပါဆောင်ရွက်နိုင်စေရန် ပြည်နယ်အစိုးရများ၏ အပြည့်အဝပါဝင်မှသာ ရည်ရွက်ချက်များအား ပိုမိုအကျိုးဖြစ်ထွန်းအောင် မြင်အောင် အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် ပို့ကုန်မြှင့်တင်ခြင်းအယူအဆအရ ဈေးကွက်နှင့် နိုင်ငံရေးတည်ငြိမ်မှုရှိသည့်နေရာများသို့ ထုတ်လုပ်မှုများသွားရောက်ဆောင်ရွက်ရန်မလွယ်ကူခြင်း၊ အိန္ဒိယအပါအဝင် ဒစ်ဂျစ်တယ် ဝန်ဆောင်မှုများ တင်ပို့နေသည့်နိုင်ငံများ၏ ဈေးကွက်ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှုအားသာချက်များကို ဉာဏ်ရည်တူ ထွန်းကားလာမှုများက ဖယ်ရှားလာနိုင်ခြင်း၊ ရေတိုတွင် စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှင့် စွမ်းအင်ကူးပြောင်းမှုကြားတွင် မျှချေရန်လိုအပ်ခြင်းနှင့် ပြည်တွင်းစက်မှုလုပ်ငန်းများအတွက် ကျန်းမာ၊ ထက်မြက်ပြီး သင့်လျော်သောကျွမ်းကျင်လုပ်သားများလိုအပ်ခြင်း စသည့်အရေးကြီးသော စိန်ခေါ်မှုလေးခုရှိကြောင်း ယင်းပြန်လည်သုံးသပ်ချက်တွင် ထောက်ပြခဲ့သည်။

သို့ဖြစ်ပါ၍ အိန္ဒိယနိုင်ငံ ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာနက လက်ရှိအစိုးရ၏ ၁၀ နှစ်တာကာလ သုံးသပ်ချက်အစီရင်ခံစာတွင် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအား ၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ၇ ရာခိုင်နှုန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်ခန့်မှန်းထားမှုနှင့် စီးပွားရေးတိုးတက်မှုအတွက် အားသာချက်များ၊ စိန်ခေါ်မှုများနှင့် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ဆောင်ရွက်ရန်ကဏ္ဍတို့အား ဖော်ပြထားမှုတို့ကို သိရှိနိုင်ပါရန် တင်ပြအပ်ပါသည်။

Source: Fin Sector, reforms may drive India's growth at 7 per cent in FY25, says government,

မျိုးမြင့်မောင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
နယူးဒေလီမြို့

.....