



စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန စီမံကိန်းဦးစီးဌာန



စိုက်ပျိုးစီးပွားသတင်းလွှာ

အမှတ်စဉ် (၃၀ / ၂၀၂၂)

၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ(၄) ရက်

၄-၈-၂၀၂၂	
ငွေကြေး အမျိုးအစား	ငွေလဲလှယ်နှုန်း (ကျပ်)
ဒေါ်လာ	၁၈၅၀.၀
ယူရို	၁၈၈၄.၃
စင်ကာပူဒေါ်လာ	၁၃၄၀.၉
စတာလင်ပေါင်	၂၂၅၀.၆
ဂျပန်ယန်း (၁၀၀)	၁၃၇၇.၄
တရုတ်ယွမ်	၂၇၃.၈၁
ဟောင်ကောင် ဒေါ်လာ	၂၃၅.၆၈
အိန္ဒိယရူပီး	၂၃.၂၅၂
ကိုရီးယားဝမ် (၁၀၀)	၁၄၁.၁၉
မလေးရှား ရင်းဂစ်	၄၁၄.၉၈
ဖိလစ်ပိုင်ပီဆို	၃၃.၂၂၆
ထိုင်းဘတ်	၅၁.၃၁၀
ဗီယက်နမ်ဒေါင် (၁၀၀)	၇.၉၀၆၀

လယ်ယာစီးပွားနှင့်
ကုန်သွယ်မှုဌာနခွဲ၊
စီမံကိန်းဦးစီးဌာန
ရုံးအမှတ် (၁၅)
ဖုန်း-၀၆၇-၃၄၁၀၆၈၄
Email-
misdop.moali@gmail.com

သတင်းခေါင်းစဉ်များ

- စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ရေထွက်ပစ္စည်းဆိုင်ရာသတင်းများ
 - မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဆန်အမျိုးအစားအားလုံးနီးပါး ဈေးနှုန်းမြင့်တက်လျက်ရှိ
 - တရုတ်ပြည်တွင်း ပဲပုပ်ဈေးကွက်တိုးတက်ရေးအတွက် မျက်နှာသာပေးသောပံ့ပိုးမှုများ ပြုလုပ်နေ
 - ထိုင်းနိုင်ငံပင်ရင်းဖြစ်သည့် သကြားအပေါ် တန်ပြန်စုပုံခွန်ကောက်ခံနေသည့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ
 - အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင် ဟင်းချက်ဆီဈေးနှုန်းများ ဆက်လက်ကျဆင်းနေ
 - Biofach အော်ဂဲနစ်ပြပွဲတွင် မြန်မာလက်ဖက်နှင့် လက်ဖက်ခြောက်ထုတ်ကုန်များ ပါဝင်ပြသခြင်း
 - တရုတ်ပြည်တွင်း ပဲပုပ်ဈေးကွက် ဧူလိုင်လတွင်အားပျော့
 - တရုတ်ပြည်တွင်း ယူရီးယားဈေးနှုန်းများသည် ဧူလိုင် ၂၅ ရက်တွင် ၃ ဒသမ ၆၃ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းခဲ့
- အထွေထွေသတင်းများ
 - တရုတ်နိုင်ငံကို RCEP မည်မျှအကျိုးပြုကြောင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ် ကနဦးတွေ့ရှိချက်များ
 - ပထမလအနည်းငယ်အတွင်း RCEP အကောင်အထည်ဖော်မှု အကျဉ်းချုပ်

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဆန်အမျိုးအစားအားလုံးနီးပါး ဈေးနှုန်းမြင့်တက်လျက်ရှိ

ရန်ကုန်မြို့၊ ဝါးတန်းဈေးကွက်တွင် ဆန်အမျိုးအစား အားလုံးနီးပါး၏ ဈေးနှုန်းများမြင့်တက်လျက်ရှိကာ အချို့ဆန်အမျိုးအစားများမှာ တစ်အိတ် ကျပ် ၁ သောင်းခန့်ထိပင် မြင့်တက်လာသည်ဟု သိရပါသည်။

ဆန်များအနက် တောင်ပျံဖျာပုံ(သစ်) ဈေးက အများဆုံးမြင့်တက်နေခြင်းဖြစ်ပြီး ၊ ဇူလိုင်လ ၂၉ ရက်နေ့တွင် တစ်အိတ်(၁.၅ တင်း) လျှင် ၅၅၀၀၀-၅၈၀၀၀ ကျပ်ကြား ရှိရာမှ ဩဂုတ်လ ၁ ရက်နေ့၌ ၆၅၀၀၀-၆၇၀၀၀ ကျပ်အထိ မြင့်တက်လာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

အလားတူပင် တောင်ပျံမော်ကျွန်း(သစ်) အမျိုးအစားမှာလည်း သိသိသာသာ ဈေးတက်နေပြီး၊ ဇူလိုင်လ ၂၉ ရက်နေ့တွင် တစ်အိတ်(၁.၅ တင်း) လျှင် ၅၁၀၀၀-၅၃၀၀၀ ကျပ်ကြားရှိရာမှ ဩဂုတ်လ ၁ ရက်နေ့၌ ၆၀၀၀၀-၆၁၀၀၀ ကျပ်အထိ ဖြစ်လာပါသည်။ ထို့အတူ ရွှေဘိုပေါ်ဆန်း(သစ်) ဆန်၊ ဖျာပုံပေါ်ဆန်းမွှေးနှင့် ဒေးဒရဲပေါ်ဆန်းမွှေးများမှာလည်း ဈေးနှုန်းမြင့်တက်လာပါသည်။

ဆန်ကြမ်းဈေးနှုန်းမှာ ဆန်ချောကဲ့သို့ များစွာတက်လာခြင်းမရှိသေးကြောင်းနှင့် ရန်ကုန်မြို့နယ်များအတွင်း ဆန်ချောလက်လီဈေးများက ပိုမိုမြင့်မားကြောင်း လေ့လာသိရှိရပါသည်။ ဩဂုတ်လ ၁ ရက်နေ့၌ ရန်ကုန်ဝါးတန်းဈေးကွက်တွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ဆန်တစ်အိတ် (၁.၅ တင်း) ဈေးနှုန်းများမှာ အောက်ဖော်ပြပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည် -

- ဆန် (ဖျာပုံပေါ်ဆန်းမွှေး) - ၅၆၀၀၀ မှ ၆၀၀၀၀ ကျပ်
- ဆန်(ဒေးဒရဲပေါ်ဆန်းမွှေး) - ၅၅၀၀၀ မှ ၆၀၀၀၀ ကျပ်
- ဆန်(မြောင်းမြပုသိမ်ပေါ်ဆန်းမွှေး) - ၅၈၀၀၀ မှ ၆၁၀၀၀ ကျပ်
- ဆန်(ပေါ်ဆန်းနယ်စုံသစ်) - ၅၅၀၀၀ မှ ၅၇၀၀၀ ကျပ်
- ဆန်(ဧည့်မထ) - ၃၂၀၀၀ မှ ၃၃၀၀၀ ကျပ်
- ဆန်(ငစိန်)(သစ်) - ၃၃၀၀၀ မှ ၃၅၀၀၀ ကျပ်
- ဆန်(မြီးဒုံး)(သစ်) - ၄၅၀၀၀ မှ ၄၆၀၀၀ ကျပ်
- ဆန်(ရွှေဘိုပေါ်ဆန်း) (သစ်) - ၇၃၀၀၀ မှ ၈၇၀၀၀ ကျပ်
- ဆန်(ဧည့်မထ ၂၅%)(သစ်) - ၃၀၅၀၀ မှ ၃၁၀၀၀ ကျပ်
- ဆန်(ရက် ၉၀ သစ်ရှယ်) - ၃၈၅၀၀ မှ ၄၀၀၀၀ ကျပ်

ဆန်(သီးထပ်)	- ၃၁၅၀၀ မှ ၃၃၀၀၀ ကျပ်
ကြားပျံရှယ်(သစ်)	- ၅၈၀၀၀ မှ ၆၆၀၀၀ ကျပ်
ပေါ်ဆန်းရှယ်	- ၅၆၀၀၀ မှ ၆၀၀၀၀ ကျပ်
တောင်ပျံ(ဖျာပုံ)(သစ်)	- ၆၅၀၀၀ မှ ၆၇၀၀၀ ကျပ်
ပေါ်ကျွဲ(ဖျာပုံ)(သစ်)	- ၄၃၀၀၀ မှ ၄၅၀၀၀ ကျပ်
တောင်ပျံ(မော်ကျွန်း)(သစ်)	- ၆၀၀၀၀ မှ ၆၁၀၀၀ ကျပ်
ပေါ်ကျွဲ(မော်ကျွန်း)	- ၄၂၀၀၀ မှ ၄၄၀၀၀ ကျပ်

ရင်းမြစ်၊ greenwaymyanmar.com

ဒေါက်တာရွှေစင်ကို

ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

.....

**တရုတ်ပြည်တွင်း ပဲပုပ်ဈေးကွက်တိုးတက်ရေးအတွက်
မျက်နှာသာပေးသော ပံ့ပိုးမှုများ ပြုလုပ်နေ**

SunSirs မှ စောင့်ကြည့်ထိန်းကျောင်းသည့်အချက်အလက်များအရ တရုတ်ပြည်တွင်း ပဲပုပ်ဈေးကွက်မှာ ဩဂုတ်လအစောပိုင်းတွင် အခြေအနေတိုးတက်လာခဲ့ပြီး၊ ဈေးနှုန်းအနည်းငယ်မြင့်တက်လာကာ တစ်တန်လျှင် ၆,၂၀၀ ယွမ်ခန့်အထိ ရှိလာပါသည်။ ဇူလိုင်လ အစပိုင်းတွင် ပြည်တွင်းပဲပုပ်ပေါက်ဈေးမှာ တစ်တန်လျှင် ၆,၁၆၄ ယွမ်ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ဩဂုတ်လ ၂ ရက်နေ့တွင် မူပျမ်းမျှဈေးမှာ တစ်တန်လျှင် ၆,၁၆၀ ရှိခဲ့ပြီး တစ်ရက်တည်းတွင် ၀ကျဆင်းခဲ့ကာ၊ % ၀၆.၀ % ၁၃. မြင့်တက်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံတော်အရန်သိုလှောင်ထားရှိမည့် ပဲပုပ်လေလံ အရောင်းအဝယ်မှာ တိုးတက်လာပြီး ပြည်တွင်းပဲပုပ်ဈေးလည်း တိုးတက်လာကြောင်း သိရသည်။

ဇူလိုင်လတွင် တရုတ်ပြည်တွင်းပဲပုပ် ရောင်းဝယ်မှုများ အားနည်းခဲ့ပြီး ပြည်တွင်းအရံသိုလှောင်မှု၏ လေလံတင်ရောင်းချမှုနှုန်းမှာ ကျဆင်းခဲ့ကာ၊ ဈေးကွက်မှာလည်း အကျဘက်၌ ဆက်လက်ရှိခဲ့သည်။

ဩဂုတ်လမှစတင်၍ ပြည်တွင်းပဲပုပ်ဈေးကွက် ပြန်လည်ကောင်းမွန်လာပြီး အမျိုးသား အရန်သိုလှောင်ရေး ပဲပုပ်လေလံ အရောင်းအဝယ်မှာ ပိုမိုကောင်းမွန်လာရာ ပြည်တွင်းပဲပုပ်ဈေး ကွက်မြင့်တက်မှုကို အထောက်အကူဖြစ်စေပါသည်။

ဩဂုတ် ၂ ရက်က COFCO Oil Co., Ltd. ၏ အမျိုးသားအရန် ပဲပုပ်လေလံ နှစ်လမ်းသွား လေလံရောင်းဝယ်ရေး အစီအစဉ်တွင် ပဲပုပ်တန်ချိန် ၅၆,၀၆၄ ရောင်းချခဲ့ပြီး၊ ယင်းအနက် တန်ချိန် ၈,၂၃၀ အား Baiquan အရန်ကောက်ပဲသီးနှံ ဗဟိုဌာနအောက်ရှိ သိုလှောင်ရုံမှ တိုက်ရိုက်လေလံ တင်ရောင်းချခဲ့ကာ၊ ၄၇,၈၃၄ တန်ကို Beian အရန်ကောက်ပဲသီးနှံ ဗဟိုဌာနအောက်ရှိ ဂိုဒေါင်မှ တိုက်ရိုက်လေလံတင်ခဲ့ပြီး အားလုံးကိုရောင်းချခဲ့ပါသည်။ SunSirs မှ စိုက်ပျိုးရေးထွက်ကုန်များ လေ့လာဆန်းစစ်သူက နိုင်ငံတော်အရန် သိုလှောင်ရေး ပဲပုပ်လေလံ အရောင်းအဝယ်တိုးတက် လာသောကြောင့်၊ ပဲပုပ်ဈေးကွက်၏ ဆိုးရွားသည့် အခြေအနေ ပြီးဆုံးသွားပြီဟု ယုံကြည်နေပြီး၊ အနာဂတ်တွင် တရုတ်ပြည်တွင်း ပဲပုပ်ဈေးနှုန်းသည် မြင့်မားသောအဆင့်တွင် ဆက်လက်လည် ပတ်နေဦးမည်ဟု သုံးသပ်ထားပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ SunSirs
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို
ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန
စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

ထိုင်းနိုင်ငံပင်ရင်းဖြစ်သည့် သကြားအပေါ် တန်ပြန်စုပုံခွန်ကောက်ခံနေသည့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် အာဆီယံ ၅ နိုင်ငံမှတစ်ဆင့် တင်သွင်းသော ထိုင်းနိုင်ငံ ပင်ရင်းဖြစ် သည့် သကြားများအပေါ် တန်ပြန်စုပုံခွန် (anti-dumping) နှင့် အခွန်ရှောင်တိမ်းမှု ပြုလုပ်ခြင်း အပေါ် အခွန်ရှောင်တိမ်းမှုအတွက် တန်ပြန်ကောက်ခံခွန် (anti-circumvention) တို့ စည်းကြပ် ရန်ဆုံးဖြတ်ချက်ကို ချမှတ်လိုက်ပါသည်။

တနင်္လာနေ့တွင် ၎င်းကိစ္စအပေါ် အပြီးသတ်စီရင်ချက်ချခဲ့ပြီး ဩဂုတ်လ ၉ ရက်နေ့မှ ၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ ၁၅ ရက်အထိ အခွန် ၄၇.၆၄ ရာခိုင်နှုန်း ကောက်ခံသွားမည်ဟု သိရပါသည်။ ၎င်းကိစ္စရပ်မှာ ဗီယက်နမ်ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းများက လာအို၊ ကမ္ဘောဒီးယား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေး ရှားနှင့် မြန်မာနိုင်ငံတို့မှ တင်သွင်းလာသော သကြားထွက်ကုန်များမှာ ၎င်းနိုင်ငံများမှ ပင်ရင်း

အဖြစ် ထုတ်လုပ်ခြင်းမဟုတ်ကြောင်း တိုင်ကြားပြီးနောက် ယခင်နှစ် စက်တင်ဘာလအတွင်း စုံစမ်းစစ်ဆေးမှု စတင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ အောက်တိုဘာလမှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇွန်လအတွင်း ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ သကြား တင်သွင်းမှုမှာ တန်ချိန် ၅၂၇,၂၀၀ သို့ မြင့်တက်ခဲ့ကာ၊ ယခင်နှစ်ကထက် ငါးဆမြင့်တက်လာခဲ့ ကြောင်း ဗီယက်နမ်စက်မှုနှင့် ကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ သိရသည်။

သို့သော် ထိုင်းနိုင်ငံမှ တင်သွင်းမှုမှာမူ အလားတူကာလတွင် ၃၈ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းခဲ့ရာ၊ ၎င်းကာလမှာ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံဘက်မှ ထိုင်းသကြားများအပေါ် အစုလိုက်အပုံလိုက် ဖြစ်ပေါ်စေ ခြင်းနှင့် ထောက်ပံ့ကြေးပေးခြင်းအတွက် စုံစမ်းခဲ့သည့်ကာလ ဖြစ်ပါသည်။

“စုံစမ်းတွေ့ရှိချက်များအရ သကြားတင်သွင်းမှု ရုတ်တရက် ခုန်တက်သွားခြင်းက သကြား လုပ်ငန်းတွင် အထက်ဖော်ပြပါ ၅ နိုင်ငံကိုဖြတ်၍ ထိုင်းနိုင်ငံထုတ်သကြား၏ ကုန်သွယ်ရေးကု စားမှုများပြုလုပ်ထားခြင်းကို အထောက်အထားပြသည့် လက္ခဏာများ တွေ့ရှိကြောင်း”ကုန်သွယ် ရေးဝန်ကြီးဌာနက ထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

ပြီးခဲ့သည့် ဇွန်လတွင် ဗီယက်နမ်သည် ထိုင်းနိုင်ငံမှ သကြားထွက်ကုန်အချို့အပေါ် ၅ နှစ် တာအတွက် တန်ပြန်စုပုံခွန် ၄၇.၆၄ ရာခိုင်နှုန်း ကောက်ခံထားပါသည်။ ဗီယက်နမ် ပြည်တွင်း သကြားလုပ်ငန်းတွင် အခက်အခဲဖြစ်ပေါ်မှုများကြောင့် ဗီယက်နမ် လယ်သမား ၃,၃၀၀ ခန့် အလုပ်လက်မဲ့ဖြစ်ခဲ့ပြီး၊ လယ်ယာလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ အိမ်ထောင်စု ၉၃,၂၂၅ ကို ထိခိုက်ခဲ့ ကြောင်း ကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ သိရသည်။

Source: vnexpress
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို
ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန
စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင် ဟင်းချက်ဆီဈေးနှုန်းများ ဆက်လက်ကျဆင်းနေ

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင် လွန်ခဲ့သော ၃-၄ လခန့်က ဟင်းချက်ဆီ (၂) လီတာလျှင် IDR ၅၇,၀၀၀ (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃.၈၂ ဒေါ်လာခန့်)အထိ စံချိန်တင်မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ထိုအချိန် တွင်အင်ဒိုနီးရှားအစိုးရက ဟင်းချက်ဆီဈေးနှုန်းကို ထိန်းချုပ်မည့် ဈေးကွက်ယန္တရားကိုထုတ် ပြန်ခဲ့ပါသည်။

CNBC Indonesia ၏ လေ့လာစောင့်ကြည့်မှုအရ Bekasi ဧရိယာရှိ ဆိုင်များတွင် စားသုံးဆီအမြောက်အများ ဈေးနှုန်းသည် လွန်ခဲ့သည့် ၂ လကဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့်ဈေးနှုန်း တစ်ကီလိုလျှင် IDR ၁၇,၀၀၀ မှ ယခု IDR ၁၅,၀၀၀ သို့ ကျဆင်းသွားသည်ဟု သိရပါသည်။ ထို့အပြင် ယခုအခါ စားသုံးဆီအမြောက်အများကို တံဆိပ်အမည်မပါရှိဘဲ တစ်လီတာ ပုလင်းများဖြင့် တစ်ပုလင်းလျှင် IDR ၁၄,၀၀၀ ဖြင့် ဝယ်ယူရရှိနေပြီဖြစ်ပါသည်။ တစ်ချိန်တည်း တွင် အင်ဒိုနီးရှားအစိုးရ၏ လက်ရှိ ရည်မှန်းချက်မှာ လက်လီတစ်လီတာလျှင် IDR ၁၄,၀၀၀ သို့မဟုတ် ဟင်းချက်ဆီအများဈေးနှုန်းအတွက် တစ်ကီလိုလျှင် IDR ၁၅,၅၀၀ ဖြစ်ပါသည်။

ထိုအချိန်တွင် Bimoli အမှတ်တံဆိပ် ဟင်းချက်ဆီဈေးနှုန်းမှာ တစ်လီတာလျှင် IDR ၂၄,၀၀၀ ဖြစ်သည်။ ကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ဈေးကွက်နှင့် အခြေခံလိုအပ်ချက်များ စောင့်ကြည့်ရေးစနစ် (Kemendag) က ဟင်းချက်ဆီအမျိုးအစားအားလုံး၏ နိုင်ငံတစ်ဝှမ်း ပျမ်းမျှဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းသွားကြောင်းနှင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ ၁ ရက်နေ့တွင် ဟင်းချက်ဆီဈေးနှုန်းကျဆင်းသွားကြောင်း သိရပါသည်။

ဧူလိုင်လ၂၉ ရက်နှင့် နိုင်းယုဉ်ပါက ဩဂုတ်လ ၁ ရက်နေ့တွင် အများအပြား ရောင်းချသည့် ဟင်းချက်ဆီ တစ်လီတာလျှင် IDR ၁၀၀ လျော့နည်း၍ IDR ၁၄,၃၀၀ သို့ ကျဆင်းခဲ့ပြီး၊ ရိုးရိုးထုပ်ပိုးမှု တစ်လီတာလျှင် IDR ၁၈,၉၀၀ ဈေး ရှိခဲ့ပါကာ၊ ပရီမီယံ ထုပ်ပိုးထားသော ဟင်းချက်ဆီ တစ်လီတာလျှင် IDR ၂၀၀ ကျဆင်း၍ IDR ၂၃,၂၀၀ ရှိခဲ့ပါသည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ခေတ်မီလက်လီရောင်းချမှုတွင် ဟင်းချက်ဆီဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းသွားခြင်းအပြင် ပရီမီယံလျှော့ဈေးများပါ ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ဥပမာအားဖြင့် Allo Bank အသုံးပြုသူများက ဟင်းချက်ဆီ IDR ၅ သိန်းဖိုး ဟင်းချက်ဆီဝယ်ယူပါက အထူးလျှော့ဆေး ၁၀ % + ၅ % ရရှိနိုင်မည်ဟု ကြော်ငြာခြင်းမျိုး ဖြစ်ပါသည်။

အင်ဒိုနီးရှား စားအုန်းဆီအသင်း (GAPKI) ၏ အထွေထွေ ဥက္ကဋ္ဌ ဂျိုကို ဆူပရီယိုနိုကမူ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင် ဟင်းချက်ဆီ လီတာ၂.၅ သန်းကို ထိခိုက်လွယ်သော အုပ်စုများအတွက် အခြေခံလိုအပ်သဖြင့် ၎င်းပမာဏအပေါ်တွင်သာ အစိုးရက အာရုံစိုက်သင့်ကြောင်း၊ ကျန်ဝယ်လိုအားကို ထိန်းချုပ်ခြင်းထက် ဈေးကွက်ယန္တရားအရ လည်ပတ်စေရန် ထားရှိသင့်ကြောင်း အကြံပြုပြောကြားထားသည်ဟု သိရပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ CNBC Indonesia
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို
ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန
စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

Biofach အော်ဂဲနစ်ပြပွဲတွင် မြန်မာလက်ဖက်နှင့် လက်ဖက်ခြောက်ထုတ်ကုန်များ ပါဝင်ပြသခြင်း

ဂျာမနီနိုင်ငံ နူရင်ဘတ်မြို့တွင် ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းအော်ဂဲနစ်ထုတ်ကုန်ပြပွဲကြီးဖြစ်သည့် Biofach Organic ပြပွဲကို ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၂၆ ရက်မှ ၂၉ ရက်နေ့အထိ (၄) ရက်တိုင် Messe Nuremberg တွင် ပြပွဲတွင် ကိုယ်တိုင်လာရောက် ခင်းကျင်းပြသခြင်းနှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်အွန်လိုင်းဖြင့်ပြသခြင်း ပုံစံနှစ်မျိုးဖြင့် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ပြပွဲတွင် အော်ဂဲနစ် စားသောက်ကုန်များ အပြင် Organic Non-food များဖြစ်သည့် အိမ်သုံးပစ္စည်း၊ အလှကုန်၊ အထည်၊ ဆေးဝါး၊ အပင်နှင့် မျိုးစေ့များ အစရှိသည်တို့ကို နိုင်ငံများစွာမှ အော်ဂဲနစ်ကုမ္ပဏီများက လာရောက်ပြသကြပါသည်။ ထို့အပြင် ပြပွဲတွင် အော်ဂဲနစ်ထုတ်ကုန်ဆိုင်ရာ ဆွေးနွေးပွဲဖိုရမ်များ၊ Congress များ၊ ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ၏ ဟောပြောပို့ချချက်များ၊ Exhibitor များ၏ တင်ဆက်ပြသမှုများဖြင့် နေ့စဉ်ကျင်းပဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ပြပွဲလက်မှတ်ဝယ်ယူသူများသည် on site ပြပွဲအပြင် အွန်လိုင်းပြသမှု နှစ်မျိုးလုံးကို ကြည့်ရှုလေ့လာခွင့် ရရှိကြပါသည်။ ပြပွဲမတိုင်မီနှင့်ပြပွဲကာလများအတွင်း ဒစ်ဂျစ်တယ်အွန်လိုင်း စနစ်ဖြင့် Exhibitor နှင့် Visitor များအကြား ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှု၊ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများလည်း ပြုလုပ်နိုင်ရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်ထားပါသည်။

ပြပွဲတွင် Organic Africa Pavilion နှင့် BioTrade Asia Pavilion နှစ်ခုကို တစ်ခုတည်းအဖြစ် ပေါင်းစည်းထားသည့် Pavilion(Hall 3A-320) ၌ အာရှဒေသမှ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် လာအိုနိုင်ငံတို့မှ ကုမ္ပဏီများက Biotrade Asia Pavilion တွင်ပါဝင်ပြသကြပါသည်။ Pavilion Organizer အဖြစ် Profound Advisors in development (နယ်သာလန်) က တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ဂျာမနီနိုင်ငံသို့ အော်ဂဲနစ် လက်ဖက်ခြောက်များ ထုတ်လုပ်တင်ပို့နေသည့် မောရှမ်းကုမ္ပဏီက ကိုယ်တိုင်လာရောက် ပြသပါသည်။ Yatha Waddi ကုမ္ပဏီ (Paline လက်ဖက်) က ဒစ်ဂျစ်တယ် အွန်လိုင်းဖြင့် ပါဝင်ပြသ၍ ထုတ်ကုန်များ ခင်းကျင်းပြသမှုကိုလည်း ဆောင်ရွက်ထားရှိကာ မြန်မာနိုင်ငံရှိ Helvetas အဖွဲ့အစည်းမှ တာဝန်ရှိသူများက ပြသရှင်းလင်းမှုပြုလုပ်ပါသည်။ ထို့ပြင် မြန်မာနိုင်ငံ ဦးကာက လက်ဖက်ကုမ္ပဏီမှ ကိုယ်စားလှယ်(၁) ဦးက Visitor အဖြစ် လိုက်ပါ၍ ပြပွဲလေ့လာမှုများနှင့် အတွေ့အကြုံများကို ရယူဆောင်ရွက်ပါသည်။ စုစုပေါင်း မြန်မာနိုင်ငံမှ (၅)ဦး လာရောက်ခဲ့ပြီး အဆိုပါကုမ္ပဏီများ ပါဝင်ပြသမှုနှင့် လေ့လာမှုအတွက် မြန်မာနိုင်ငံရှိ Helvetas အဖွဲ့အစည်း၏ Bio Trade စီမံကိန်းက စရိတ်မျှခံ ပံ့ပိုးပေးခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ပြပွဲကာလအတွင်း မောရှမ်းကုမ္ပဏီ အနေဖြင့် ဂျာမနီနှင့်ပိုလန်နိုင်ငံ အဝယ်တော်ကုမ္ပဏီများနှင့် မြန်မာအော်ဂဲနစ်လက်ဖက်ခြောက်များ တင်ပို့ရောင်းချနိုင်ရေးအတွက် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှု

များပြုလုပ်နိုင်ခဲ့ကာ ဆက်လက်ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းသွားရန်ရှိပါသည်။ မောရမ်းကုမ္ပဏီသည် လက်ရှိ တွင် ဂျာမန် ကုမ္ပဏီများဖြစ်သည့် Chardoနှင့် Tee Gschwendner ကုမ္ပဏီများသို့ မြန်မာအော်ဂဲနစ်လက်ဖက်ခြောက်များ တင်ပို့လျှက်ရှိပြီး အီးယူဈေးကွက် ပိုမိုရရှိနိုင်ရေး ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက် လျှက်ရှိပါသည်။ Yatha Waddi ကုမ္ပဏီ၏ ပလိုင်အော်ဂဲနစ်လက်ဖက်ကိုလည်း စိတ်ဝင်စားသူ များပြားကာ အထူးသဖြင့် လက်ဖက်အနှစ်တွင် သီဟိုဠ်အမှုန့်၊ ဗန်ဒါစွေအမှုန့်နှင့် သံလွင်ဆီတို့ ထပ်မံရောစပ်၍ ဘီစကစ်မုန့်ချပ်၊ ပေါင်မုန့်တို့ဖြင့် မိတ်ဆက်စားသုံးမှုပုံစံကို နှစ်သက်ကြကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

ပြပွဲမတိုင်မီနှင့် ပြပွဲပြီးနောက် ခရီးစဉ်များအတွင်း မြန်မာအဖွဲ့သည် လက်ရှိ ဂျာမန် အဝယ်တော် ကုမ္ပဏီများဖြစ်သည့် Chardo နှင့် Tee Gschwendner ကုမ္ပဏီရုံးချုပ်များ တည်ရှိ ရာ ဘရီမင်မြို့ (Bremen)နှင့် ဘွန်းမြို့(Bonn) များသို့ သွားရောက်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုနှင့် ထုတ် လုပ်မှုနေရာဒေသများအား လေ့လာမှုများ၊ လယ်သမားအထောက်အကူပြုအစီအစဉ်များနှင့် ထုတ်ကုန် အရည်အသွေးပိုင်းဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်သင့်သည်များအတွက် Helvetas အဖွဲ့အစည်း ပါဝင်၍ ဆွေးနွေးမှုများ၊ Business matching များကိုလည်း ပြုလုပ်ခဲ့ကြပါသည်။ စီးပွားရေး သံမှူးအနေဖြင့် မြန်မာကိုယ်စားလှယ် အဖွဲ့မလာရောက်မီ လိုအပ်သည့်ဗီဇာများရရှိရေး၊ လာ ရောက်သည့်ကာလအတွင်း တည်းခိုမှုနှင့် Logistics ပိုင်း စီစဉ်ဆောင်ရွက်မှုများ၊ သက်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဂျာမနီနိုင်ငံ အပါအဝင် အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများရှိ Tea companies များသို့ မြန်မာကုမ္ပဏီများ ပါဝင်ပြသမှုကို ဆက်သွယ်အကြောင်းကြားခြင်းများ၊ ပြပွဲကာလအတွင်း ဧည့်သည် လ(၂၉) ရက်နေ့တွင် နူရင်ဘတ်မြို့ရှိ ပြပွဲသို့ သွားရောက်၍ လိုအပ်သည်များပံ့ပိုးဆောင်ရွက်ပေး ခြင်း၊ မြန်မာထုတ်ကုန်များ ဈေးကွက် ချိတ်ဆက်နိုင်မှုအခြေအနေအား လေ့လာခြင်း၊ Helvetas ရုံးချုပ်မှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်းတို့ကို ပြုလုပ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

Biofach Organic ပြပွဲကို ၁၉၉၀ ခုနှစ်က စတင်ကျင်းပခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ် ပြပွဲသို့ နိုင်ငံပေါင်း (၉၄) နိုင်ငံမှ လာရောက်ပြသသူ (Exhibitors) ပေါင်း (၂၂၇၆) ဦးရှိခဲ့ပါသည်။ လာ ရောက်ကြည့်ရှုလေ့လာသူများ (Trade visitors) အနေဖြင့် နိုင်ငံပေါင်း (၁၃၇)နိုင်ငံမှ (၂၄၀၀၀) ဦးရှိခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွက် Biofach Organic ပြပွဲကို (၁၄.၂.၂၀၂၃) မှ (၁၇.၂.၂၀၂၃) ရက် နေ့အထိ ကျင်းပရန် စီစဉ်ထားရှိပါသည်။

Source: <https://www.biofach.de/en>

သီတာဝင်းဌေး၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘာလင်

တရုတ်ပြည်တွင်း ပဲပုပ်ဈေးကွက် ဧူလိုင်လတွင်အားပျော့

၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧူလိုင်လတွင် တရုတ်ပြည်တွင်းပဲပုပ်ဈေးကွက်သည် တစ်တန်လျှင် ၆,၁၀၀ ယွမ်ခန့်သာရှိသော ဈေးကွက်အတွင်း အတက်အကျအနည်းငယ်ဖြင့် အားနည်းပြီး တည်ငြိမ်ခဲ့ကြောင်း ယခုလအစတွင် ပြည်တွင်းပေါက်ဈေးမှာ တစ်တန်လျှင် ၆,၁၆၄ ယွမ်ဖြစ်ကြောင်း ဧူလိုင် ၂၆ ရက်တွင် ပြည်တွင်းဈေးကွက် ပျမ်းမျှဈေးသည် တစ်တန်လျှင် ၆,၁၂၅ ယွမ်ဖြစ်ပြီး ၀.၁၉ ရာခိုင်နှုန်းကျဆင်းခဲ့ကြောင်း SunSirs ၏ စောင့်ကြည့်လေ့လာသည့် အချက်အလက်အရ ဖော်ပြထားပါသည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧူလိုင်လမှစတင်၍ ယင်းထွက်ကုန်များ ဝယ်လိုအား ဆက်လက်ကျဆင်းလာကာ ပြည်တွင်းဈေးကွက်မှာ အားပျော့ပြီး ပဲပုပ်အသစ်များ ကြီးထွားလာချိန်၌ ပဲပုပ်ဟောင်းရောင်းလိုအား လျော့ကျလာကာ နိုင်ငံပိုင် လေလံဈေးကွက်တွင် အရောင်းအဝယ် ကျဆင်းပြီး ပြည်တွင်းပဲပုပ်ဈေးကွက်မှာ ဆက်လက်တည်ငြိမ်လျက်ရှိကြောင်း ဧူလိုင်လလယ်တွင် နိုင်ငံတော်အရန် လေလံရောင်းချမှုနှုန်းမှာ အလွန်နည်းပြီး အရောင်းအဝယ်သမားများက ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ဝင်ရောက်ရန် သတိထားခဲ့ကြကြောင်း ပြည်တွင်းဈေးကွက်မှာ သိသိသာသာကျဆင်းသွားပြီး ပဲဈေးကွက်မှာ ပျော့ပြောင်း၍ ခန့်မှန်းရန် ခက်ခဲနေကြောင်း ယခုလကုန်တွင် ပြည်တွင်းဈေးအပြောင်းအလဲနည်းသဖြင့် ကုန်သည်များ တင်ပို့ရောင်းချကြကြောင်း အတက်အကျအနည်းငယ်သာရှိကြောင်း ယင်းထွက်ကုန်များ ဝယ်လိုအားမှာ အပြောင်းအလဲနည်းနေပြီး terminal ဝယ်လိုအားတိုးတက်လာရန် ခက်ခဲကြောင်းနှင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက်သည် အနာဂတ်တွင် အားနည်းနေဦးမည်ဟု SunSirs ၏ စိုက်ပျိုးရေးထွက်ကုန် လေ့လာဆန်းစစ်သူက သုံးသပ်ထားပါသည်။

ရင်းမြစ် [SunSirs: Domestic Soybean Market Was Weak in July](#)

ဒေါက်တာဝေရီလင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကူမင်း

တရုတ်ပြည်တွင်း ယူရီးယားဈေးနှုန်းများသည် ဧူလိုင် ၂၅ ရက်တွင် ၃ ဒသမ ၆၃ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းခဲ့

၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧူလိုင် ၂၅ ရက်နေ့တွင် ပြည်တွင်း၌ ယူရီးယားတစ်တန်လျှင် ၂,၅၂၂ ယွမ်ဈေးဖြင့် အနည်းငယ်လျော့ကျကာ ယမန်နှစ် အလားတူကာလ ဧူလိုင် ၂၂ ရက် ဈေးနှုန်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တစ်တန်လျှင် ၉၅ ယွမ် (၉.၂၈ ရာခိုင်နှုန်း) ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း ထုတ်လုပ်မှုအထက်ပိုင်း upstream ကုန်ကျစရိတ် ပံ့ပိုးမှုမှာ ယေဘုယျသာဖြစ်၍ ထုတ်လုပ်မှု အောက်ပိုင်း down

stream တွင် စိုက်ပျိုးရေးဝယ်လိုအား အားနည်းလာပြီး စက်မှုလိုအပ်ချက်အတွက်ဖြည့်ဆည်းမှု မှာမလုံလောက်ကြောင်း ယူရီးယားထုတ်လုပ်သူများ၏ အရောင်းဖိအားသည် တိုးမြှင့်လာပြီး အော်ဒါများကို ဆွဲဆောင်ရန် ဈေးနှုန်းလျှော့ချခဲ့ကြောင်း အချို့သောထုတ်လုပ်သူများက စက်ရုံ၏ အစိတ်အပိုင်းများ ပြန်လည်ပြင်ဆင်ပြီး ဖြစ်သော်လည်း နေ့စဉ်ယူရီးယား အထွက်နှုန်းမှာတန် ချိန် ၁၄၇,၀၀၀ ခန့်အထိ ကျဆင်းသွားဖွယ် ရှိနေကြောင်းနှင့် ပြည်တွင်းယူရီးယားဈေးကွက် ပေါက်ဈေးမှာ ပျမ်းမျှဈေး တစ်တန်လျှင် ၂,၅၂၀ ယွမ် ဝန်းကျင်ဖြင့် အနိမ့်ဆုံးအဆင့်တွင် စုစည်း နိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ရကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

ရင်းမြစ် [SunSirs: Domestic Urea Prices Fell 3.63% on July 25](#)

ဒေါက်တာဝေရီလင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကူမင်း

တရုတ်နိုင်ငံကို RCEP မည်မျှအကျိုးပြုကြောင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ် ကနဦးတွေ့ရှိချက်များ

ဒေသတွင်း ဘက်စုံစီးပွားရေး ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု (RCEP) သည် ဇန်နဝါရီ ၁ ရက်၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် စတင်အသက်ဝင်ခဲ့ကြောင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ် ပထမသုံးလပတ်မှ အချက်အလက်များအရ တရုတ်နိုင်ငံသည် အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများနှင့် ကုန်သွယ်မှုပမာဏ တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ၆ ဒသမ ၉ ရာ ခိုင်နှုန်း တိုးလာကာ ယွမ် ၂ ဒသမ ၈၆ ထရီလျှံ (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၄၈ ဒသမ ၆ ဘီလီယံ) ပမာဏရှိကြောင်း RCEP သည် ဒေသတွင်း ပိုမိုကြီးမားသောဈေးကွက်ဝင်ရောက်ခွင့်ကို လုံခြုံစေရန် အတွက် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကုန်သွယ်မှုအလားအလာကို ပိုမိုအသုံးပြုနိုင်စေရန် ခွင့်ပြုပေးကြောင်း အဓိကအကျိုးခံစားခွင့် ရသူများတွင် စက်ပိုင်းဆိုင်ရာနှင့် လျှပ်စစ်ထုတ်ကုန်အပိုင်းများ၊ အီး-ကူး သန်းရောင်းဝယ်ရေး e-commerce လုပ်ငန်းနှင့် အသေးစားနှင့် အလတ်စားစီးပွားရေးလုပ်ငန်း များ (SMEs) တို့ ပါဝင်သည်။

RCEP ဆိုသည်မှာ ကမ္ဘာ့လူဦးရေနှင့် GDP ၏ သုံးပုံတစ်ပုံခန့်ကို လွှမ်းခြုံထားပြီး ယနေ့ အထိ ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံး လွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုသဘောတူညီချက်ကို ကိုယ်စားပြုသည်။ တရုတ်၊ ဂျပန်၊ တောင်ကိုရီးယား၊ နယူးဇီလန်၊ ဩစတြေးလျနှင့် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင် ၁၀ နိုင်ငံတို့ လက်မှတ်ရေးထိုးထားသည့် အာရှ-ပစိဖိတ်ဒေသဆိုင်ရာ ကုန်သွယ်ရေး သဘောတူစာချုပ်သည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်အစတွင် အသက်ဝင်ခဲ့သည်။ RCEP သည် အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအကြား ကုန်သွယ်မှုပြု လုပ်သည့် ကုန်ပစ္စည်းများ၏ အနည်းဆုံး ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းအပေါ် အခွန်စည်းကြပ်မှု ဖယ်ရှားရန်

ရည်မှန်းထားပြီး အနှစ် ၂၀ အတွင်း အကျုံးဝင်မည်ဖြစ်ကြောင်း လွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုကို မြှင့်တင်ခြင်း၊ စက်မှုနှင့် ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်များကို အားဖြည့်ပေးခြင်း၊ အခွန်စည်းကြပ်မှုများ ဖယ်ရှားပေးခြင်း၊ ကပ်ရောဂါဘေးမှ ဒေသတွင်းစီးပွားရေး ပြန်လည်နာလန်ထူလာစေရန် ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဖွင့်လှစ်ပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း RCEP အောက်တွင် တရုတ်နိုင်ငံသည် ဂျပန်နိုင်ငံနှင့် သမိုင်းတစ်လျှောက် ပထမဆုံးအကြိမ် လွတ်လပ်စွာကုန်သွယ်မှု ဆက်ဆံရေးကို ထူထောင်ခဲ့ပြီး နှစ်နိုင်ငံကြား စီးပွားရေးပေါင်းစည်းမှုနှင့် ကုန်သွယ်မှုဆက်ဆံရေး ကို မြှင့်တင်ရန်မျှော်လင့်သည့် လှုပ်ရှားမှုတစ်ခု ဖြစ်သည်။

RCEP သည် တရုတ်နိုင်ငံအတွက်သာမက နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအတွက် အလွန် အရေးပါသောအချက်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါ စာချုပ်သည် တရုတ်နိုင်ငံအတွက် ကြီးမားသောသွင်း ကုန်-ပို့ကုန် အခွင့်အလမ်းများကို ယူဆောင်လာကာ တရုတ်နိုင်ငံ၏ နှိုင်းယှဉ်အားသာချက်များရှိ သည့် ပို့ကုန်များချဲ့ထွင်ရန် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို အားပေးကာ အဓိကနည်းပညာများ၊ အစိတ် အပိုင်းများနှင့် ကုန်ကြမ်းများကို တင်သွင်းမှု တိုးမြှင့်လာစေပါသည်။ ၎င်းသည် အာရှ-ပစိဖိတ် နိုင်ငံများနှင့်မဟာဗျူဟာအရ တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ပိုမိုတည်ငြိမ်ပြီး ခိုင်မာသော ချိတ်ဆက်မှုကို ပံ့ပိုး ပေးမည်ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် Entry into Force (EIF) ဖြစ်စေရန် ပြည်တွင်းလုပ်ထုံး လုပ်နည်းများ ဆောင်ရွက်ပြီးစီးကြောင်း အသိပေးအကြောင်းကြားစာ (Instrument of Ratification-IoR) ကို အာဆီယံအတွင်းရေးမှူးချုပ်ရုံးသို့ (၁၂-၅-၂၀၂၁) ရက်နေ့တွင် FERD ဌာနက အာဆီယံအတွင်း ရေးမှူးချုပ်ရုံးသို့ ပေးပို့ပြီးဖြစ်သည်ဟု သိရှိရပါသည်။ ဒေသတွင်း ဘက်စုံစီးပွားရေးပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုသဘောတူစာချုပ်သည် မြန်မာနိုင်ငံနှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့အကြား (၁-၅-၂၀၂၂) ရက် နေ့မှစတင်၍ အသက်ဝင်ပြီဖြစ်ပါသည်။ RCEP အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများသည် စာချုပ်အာဏာအသက် ဝင်သည့်အချိန်တွင် ကုန်စည်လှိုင်းအားလုံး၏ ၆၅% ကို အကောက်ခွန် ကင်းလွတ်ခွင့်ပြုရမည် ဖြစ်သော်လည်း မြန်မာ၊ ကမ္ဘောဒီးယားနှင့် လာအိုနိုင်ငံတို့သည် ၃၀% သာ ကင်းလွတ်ခွင့်ပေးရ မည်ဖြစ်ပါသည်။ စာချုပ်အာဏာအသက်ဝင်ပြီး (၁၀) နှစ်အကြာတွင် ကျန်အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများက ကုန်စည်လှိုင်း စုစုပေါင်း၏ ၈၀% ကို အခွန် ကင်းလွတ်ခွင့်ပြုရမည်ဖြစ်သော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံက (၁၅) နှစ် အကြာတွင်မှ အခွန် ကင်းလွတ်ခွင့်ပြုရမည်ဖြစ်ပါသည်။

(စီးပွား-ကူးသန်း-မြန်မာ)
ဒေါက်တာဝေရီလင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကူမင်း

ပထမလအနည်းငယ်အတွင်း RCEP အကောင်အထည်ဖော်မှု အကျဉ်းချုပ်

၂၀၂၂ ခုနှစ်သည် RCEP ၏အစဖြစ်ကြောင်း ကူးစက်ရောဂါဖြစ်ပွားနေသော်လည်း RCEP နိုင်ငံများနှင့် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကုန်သွယ်မှုသည် တရုတ်နိုင်ငံ၏ စုစုပေါင်း နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုတန်ဖိုး၏ ၃၀.၄ ရာခိုင်နှုန်းဖြစ်ပြီး ယွမ် ၂.၈၆ ထရီလီယံ (ခန့်မှန်းခြေအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၄၈.၆ ဘီလီယံ) ရှိကြောင်း အကောက်ခွန် အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေး (GAC) မှ ကိန်းဂဏန်းအရ သိရကြောင်း အာဆီယံသည် တရုတ်နိုင်ငံ၏ အကြီးဆုံးကုန်သွယ်ဖက်ဖြစ်လာကြောင်း တရုတ်နှင့် RCEP အဖွဲ့ဝင်များအကြား ပို့ကုန်နှင့် သွင်းကုန်များသည် တဖြည်းဖြည်းတိုးပွားလာပြီး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၀၃ ဘီလီယံ (ယွမ် ၁.၃၈ ထရီလီယံ) နှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၁၈ ဘီလီယံ (ယွမ် ၁.၄၈ ထရီလီယံ) အသီးသီး မြင့်တက်ခဲ့ပြီး တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ၁၁.၁ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၃.၂ ရာခိုင်နှုန်း တိုးလာခဲ့သည်။

အထက်ပါကိန်းဂဏန်းများကို အသေးစိတ်စိတ်ဖြာကြည့်မည်ဆိုပါက စက်ပိုင်းဆိုင်ရာနှင့် လျှပ်စစ်ထုတ်ကုန်များနှင့် လုပ်သားအထူးပြုထုတ်ကုန်များသည် ပို့ကုန်များ လွှမ်းမိုးခဲ့ပြီး ၅၂.၁ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၁၇.၈ ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီးရှိပါကြောင်း စက်ပိုင်းဆိုင်ရာနှင့် လျှပ်စစ်ပစ္စည်းများ၊ သတ္တုရိုင်းနှင့် သတ္တုရိုင်းသဲနှင့် စိုက်ပျိုးရေးထွက်ကုန်များ တင်သွင်းမှုမှာ ၄၈ ဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ ၉ ဒသမ ၆ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၆ ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီးရှိပါကြောင်း အာဆီယံနိုင်ငံများမှ လယ်ယာထွက်ကုန် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆.၇၉ ဘီလီယံ (ယွမ် ၄၆.၀၂ ဘီလီယံ) တင်သွင်းခဲ့ပြီး၊ တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် တင်သွင်းမှု ၁၄.၁ ရာခိုင်နှုန်းတိုးကာ တရုတ်နိုင်ငံ၏ လယ်ယာထွက်ကုန် စုစုပေါင်း တန်ဖိုး၏ ၁၃.၇ ရာခိုင်နှုန်း တင်သွင်းခဲ့ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံ၏ အကောက်ခွန်စာရင်းဇယားများအရ RCEP အဖွဲ့ဝင်ဖြစ်မှု၏ အကျိုးဆက်ကြောင့် ပထမသုံးလပတ်တွင် တရုတ်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် ယွမ် ၆.၇ ဘီလီယံတန်ဖိုးရှိသော သွင်းကုန်များမှ ယွမ် ၁၃၀ သန်းနှင့် ယွမ် ၃၇.၁ ဘီလီယံတန်ဖိုးရှိ ပို့ကုန်များတွင် ယွမ် ၂၅၀ သန်းကို ဦးစားပေးအကောက်ခွန်ဖြင့် သွင်းကုန်များတွင် မျှတသော အကျိုးအမြတ်ရရှိခဲ့ကြောင်း အကောက်ခွန်စာရင်းဇယားများက ဖော်ပြသည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီများအား RCEP လက်မှတ် ၁၀၉,၀၀၀ ထုတ်ပေးခဲ့ပြီး ကုန်ပစ္စည်းတင်ပို့သည့်အခါတွင် အကောက်ခွန်လျှော့ချခြင်းမှ အခွင့်ကောင်းယူရန် တွန်းအားပေးခဲ့သည်။

အခြားအဖွဲ့ဝင် ၁၄ နိုင်ငံအနက် တောင်ကိုရီးယားသည် တရုတ်၏အကြီးဆုံး ကုန်သွယ်ဖက်ဖြစ်ကြောင်း နှစ်နိုင်ငံကုန်သွယ်မှုတန်ဖိုးသည် ပထမသုံးလပတ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ

၉၀.၃ ဘီလီယံအထိ တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ၁၄.၄ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း RCEP မှတစ်ဆင့် တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ပထမဆုံးအကြိမ် လွတ်လပ်စွာ ကုန်သွယ်မှုသဘောတူစာချုပ်ကို လက်မှတ်ရေး ထိုးခဲ့သည့် ဂျပန်နိုင်ငံသည် ဒုတိယနေရာတွင်ရှိပြီး နှစ်နိုင်ငံကုန်သွယ်မှုပမာဏ အမေရိကန်ဒေါ် လာ ၈၉ ဒသမ ၆ ဘီလျံရှိပြီး တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ၃ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း အာ ဆီယံအဖွဲ့ဝင် ၁၀ နိုင်ငံနှင့် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကုန်သွယ်မှုသည် ပထမသုံးလပတ်တွင် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၂၁၂ ဒသမ ၂ ဘီလီယံအထိရှိပြီး ၁၀ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း ကုန်သွယ်မှု အကြီးမားဆုံးတိုးတက်မှုမှာ ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံနှင့်ဖြစ်ပြီး ၃၉ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ကာ ယင်းနောက်တွင်အင်ဒိုနီးရှားက ၃၁ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

RCEP က တရုတ်နိုင်ငံအတွက် ရေရှည်မှာ ဘာကိုဆိုလိုတာလဲ ?

၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၂၆ ရက်နေ့တွင် တရုတ်နိုင်ငံသည် ကုန်သွယ်မှုသဘောတူစာချုပ် ၏ အရည်အသွေးမြင့် အကောင်အထည်ဖော်မှုကိုမြှင့်တင်ရန် လမ်းညွှန်ချက်အသစ်ကို မိတ်ဆက် ခဲ့ကြောင်း အရည်အသွေးမြင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အကောင်အထည်ဖော်ရန် ပြင်းထန် သော ပြိုင်ဆိုင်မှုနှင့်အတူ ဒေသဆိုင်ရာ ပိုမိုပွင့်လင်းသော ဒေသတွင်းဈေးကွက်သို့ လိုက်လျောညီ ထွေဖြစ်အောင် အစိုးရများ၊ စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို လမ်းညွှန်ရန်ရည် ရွယ်ပါကြောင်း သဘောတူညီချက်၏ စီးပွားရေးလွတ်လပ်ခွင့်အပေါ် အလေးပေးမှုသည် အရည် အသွေးမြင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အထောက်အကူဖြစ်စေမည့် အဆင့်မြင့်ဖွင့်လှစ်မှုမှတစ်ဆင့် ပိုမို နက်ရှိုင်းသော ပြုပြင် ပြောင်းလဲမှုများပြုလုပ်ရန် တရုတ်နိုင်ငံကို တွန်းအားပေးနိုင်ပါသည်။

အဆိုပါသဘောတူညီချက်သည် နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ တည်ငြိမ်စေ ရန်၊ စက်မှုအဆင့်မြှင့်တင်ရေးကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် နိုင်ငံတကာစံနှုန်းများနှင့်ကိုက်ညီသောထုတ် ကုန်များနှင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို အကောင်းဆုံးဖြစ်အောင် တွန်းအားပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါ သည်။

စည်းကြပ်ခွန်များ ဖြည်းညှင်းစွာ ဖယ်ရှားခြင်းဆိုသည်မှာ

ဒေသသည် အမျိုးမျိုးသော ထုတ်လုပ်မှုသွင်းအားစုများ လွတ်လပ်စွာစီးဆင်းမှုနှင့်အတူ ကြီးမားစုစည်းသော ဈေးကွက်ဆီသို့ ရွေ့လျားနေခြင်းကို ဆိုလိုပါကြောင်း ဤဖွဲ့စည်းမှုသည် နှိုင်း ယှဉ်အားသာချက်များ၊ ကုန်စည်ဖလှယ်မှု၊ နည်းပညာနှင့် အရင်းအနှီးဖလှယ်ခြင်းတို့ကို အကျိုးပြု သည့်အပြင် ဒေသတွင်းနေလူများ၏ နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်ရွှေ့ပြောင်းမှုအပေါ် အခြေခံ၍ ဒေသတွင်း ထောက်ပံ့မှုနှင့် တန်ဖိုးကွင်းဆက်များကို ပြန်လည်ဖွဲ့စည်းမည်ဖြစ်ကြောင်း ဒေသတွင်း လည်ပတ် မှုကလည်း ပို၍အဆင်ပြေစေပြီး ပြိုင်ဆိုင်မှုများလည်း ရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပြီးပြည့်

စုံသော စက်မှုလုပ်ငန်းကွင်းဆက်များနှင့် နည်းပညာဆိုင်ရာ ခွန်အားများသည် ၎င်း (တရုတ်နိုင်ငံ) ၏ "နှစ်ထပ်လည်ပတ်မှု" တွင် အခြားနိုင်ငံများကို ပေါင်းစည်းမည်ဖြစ်ကြောင်း အခွန်စည်းကြပ်မှု မရှိဘဲ နှိုင်းယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှု၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုသည် ကြီးမားလာဖွယ်ရှိပါသည်။

တရုတ်ငွေကြေး(ယွမ်)ဖြင့်ပေးချေမှု အခန်းကဏ္ဍသည် ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု များကို ပံ့ပိုးရန်နှင့် အဆင့်မြင့်စက်မှုကွင်းဆက်နှင့် ထုတ်လုပ်မှုပရောဂျက်များတွင် ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုကို အားကောင်းစေရန်အတွက် RCEP အောက်တွင် ကြီးမားသော နိုင်ငံတကာ အသွင်ကူးပြောင်းရေး အလားအလာကိုလည်း တွေ့မြင်ရပါကြောင်း နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် တရုတ် ငွေကြေး(ယွမ်)ပေးချေမှုဖြင့် လက်ရှိ ဘုံကုန်သွယ်မှု ငွေကြေးဖြစ်သော အမေရိကန်ဒေါ်လာကို အစားထိုးခြင်းဖြင့် ဒေသတွင်းကုန်သွယ်မှု၏ စွမ်းဆောင်ရည်ကို ပိုမိုတိုးတက်စေပါသည်။

နောက်ဆုံးအနေဖြင့် Belt and Road Initiative (BRI) နှင့်အတူ RCEP နှင့် တရုတ်နိုင်ငံ ၏ ပူးပေါင်းပါဝင်မှုသည် အခြေခံအဆောက်အအုံချိတ်ဆက်မှုဖန်တီးခြင်းဖြင့် ဒေသတွင်းစီးပွား ရေးတိုးတက်မှုနှင့် သာယာဝပြောရေးကို မြှင့်တင်ရန်ဖြစ်ပါကြောင်း ပထမသုံးလပတ်တွင် တရုတ် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် BRI နိုင်ငံများသို့ ငွေကြေး မဟုတ်သော တိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ယင်းပမာဏမှာ ယွမ် ၂၀.၀၈ ဘီလီယံဖြစ်ပြီး စုစုပေါင်းပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၏ ၂၀ ရာ ခိုင်နှုန်းအထိ ပထမအကြိမ်အဖြစ် ပါဝင်ခဲ့ပါကြောင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများမှာ အဓိကအားဖြင့် စင်ကာပူ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ ဗီယက်နမ်နှင့် အခြားအာဆီယံနိုင်ငံများတွင် ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

RCEP အောက်တွင် စောင့်ကြည့်ရမယ့် လမ်းကြောင်းတွေက ဘာတွေလဲ?

(က) E-commerce -RCEP ၏အခန်း(၁၂)သည် e-commerce ကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် ၎င်းအတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေသော ဥပဒေ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းနှင့် မူဝါဒဆိုင်ရာပတ်ဝန်း ကျင်ကို ဖန်တီးရန်ရည်ရွယ်ကြောင်း ရည်မှန်းချက်မှာ သွင်းကုန်နှင့် ပို့ကုန်ကုန်ကျစရိတ်ကို လျှော့ ချရန်နှင့် ဒေသတွင်းရှိ စက်မှုနှင့် တန်ဖိုးကွင်းဆက်များကို ပိုမိုကောင်းမွန်စွာ ပေါင်းစည်းရန်ဖြစ် ကြောင်း နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုပုံစံသစ်ဖြစ်သော နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် e-commerce သည် တရုတ် နိုင်ငံ၏ သွင်းကုန်နှင့် ပို့ကုန်များ တည်ငြိမ်စေရန်အတွက် အရေးကြီးသော မောင်းနှင်အားတစ်ခု ဖြစ်လာခဲ့ပါကြောင်း ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် e-commerce ၏ သွင်း ကုန်နှင့် တင်ပို့မှု ပမာဏသည် ယွမ် ၁.၉၈ထရီလီယံ (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၁၁.၅ ဘီလီယံ) ရှိပြီး ၁၅ ရာခိုင်နှုန်း တိုးမြှင့်ကာ e-commerce တင်ပို့မှုမှာ ယွမ် ၁.၄၄ ထရီလီယံ ရှိကာ နှစ်စဉ် ရာခိုင် နှုန်း ၂၄.၅ တိုးလာပါကြောင်း ဒစ်ဂျစ်တယ်စီးပွားရေး၏ အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ကြီးထွားလာခြင်း

ကြောင့် ဆိုက်ဘာလုံခြုံရေး၊ တစ်ဦးချင်းကိုယ်ရေးကိုယ်တာနှင့် အမျိုးသားလုံခြုံရေးနှင့် သက်ဆိုင်မှုကို အခန်း ၁၂ တွင် အများအတွက် ဖော်ပြထားပါကြောင်း အခန်း ၁၂ ၏ အထူး ထင်ရှားသော ရှုထောင့်နှစ်ခုမှာ ကန့်သတ်ထားသော ကွန်ပျူတာ အဆောက်အအုံများနှင့် ဒေတာများအတွက် လိုအပ်ချက်များကို တားမြစ်သည့်အချက်များ ဖြစ်ပါကြောင်း RCEP လက်မှတ်ရေးထိုးထားသည့် တရုတ်နိုင်ငံအနေဖြင့် ယင်း အချက်အလက်များနှင့်ပတ်သက်၍ ကာလရှည်ကြာစွာလွတ်လပ်စွာ ရပ်တည်မှုမှ ခွဲထွက်ရန် မူအရပထမဆုံး ကတိကဝတ်ပြုခဲ့ပါကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

(ခ) အသေးစားနှင့် အလတ်စားလုပ်ငန်းမှ ဆောင်ရွက်သူများအား မြှင့်တင်ပေးရန် -RCEP သည် ဒေသတွင်းနှင့် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ တန်ဖိုးကွင်းဆက်များတွင် ပါဝင်ရန် SMEs များအတွက် အရေးကြီးသော အခွင့်အလမ်းများ ပံ့ပိုးပေးခြင်းဖြင့် SME များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို မြှင့်တင်ပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း စာချုပ်သည် ဒေသတွင်း ထောက်ပံ့မှုကွင်းဆက်စီမံခန့်ခွဲမှုကို လွယ်ကူချောမွေ့စေရန်၊ ဒေသတွင်း အရင်းအမြစ်ရွေးချယ်ခွင့်များ တိုးမြှင့်လာစေရန်၊ လုပ်ငန်းများအတွက် ငွေပေးငွေယူ ကုန်ကျစရိတ်များကို လျှော့ချရန်နှင့် SME လုပ်ငန်းများကို ဒေသတွင်း ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများအဖြစ် ပေါင်းစည်းရန် "ဒေသတွင်း ပင်ရင်း" စည်းမျဉ်း rule of “origin in the region” ကို လက်ခံကျင့်သုံးမည်ဖြစ်ပါသည်။

ရင်းမြစ်များ (၁) စီးပွား-ကူးသန်း(မြန်မာ)

(၂) <https://www.china-briefing.com/news/how-has-the-rcep-benefitted-china-findings-from-the-initial-months-of-operation-2022/>

ဒေါက်တာဝေရီလင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကူမင်း

.....