



စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန စီမံကိန်းဦးစီးဌာန



စိုက်ပျိုးစီးပွားသတင်းလွှာ

အမှတ်စဉ် (၄၅ / ၂၀၂၂)

၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ(၁) ရက်

၁၆-၁၁-၂၀၂၂	
ငွေကြေး အမျိုးအစား	ငွေလဲလှယ်နှုန်း (ကျပ်)
ဒေါ်လာ	၂၁၀၀.၀
ယူရို	၂၁၈၆.၅
စင်စင်ဒေါ်လာ	၁၅၃၄.၈
စတာလင်ပေါင်	၂၄၉၃.၈
ဂျပန်ယန်း (၁၀၀)	၁၅၀၄.၅
တရုတ်ယွမ်	၂၉၆.၃၆
ဟောင်ကောင် ဒေါ်လာ	၂၆၈.၄၄
အိန္ဒိယရူပီး	၂၅.၈၁၈
ကိုရီးယားဝမ် (၁၀၀)	၁၅၈.၅၄
မလေးရှား ရင်းဂစ်	၄၆၂.၀၅
ဖိလစ်ပိုင်ပီဆို	၃၆.၆၂၁
ထိုင်းဘတ်	၅၈.၈၀၇
ဗီယက်နမ်ဒေါင် (၁၀၀)	၈.၄၇၂၉

သတင်းခေါင်းစဉ်များ

■ အထွေထွေသတင်းများ

- ဂျာမနီနိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ် တရုတ်နိုင်ငံသို့ သွားရောက်ခြင်း
- ဂျာမနီနိုင်ငံ၏ ကုန်သွယ်မှုနှင့် စီးပွားရေးအခြေအနေ
- အီတလီနိုင်ငံတွင် စိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဥယျာဉ်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စက်ပစ္စည်းများ ပြပွဲကျင်းပခြင်း
- ယူရိုဇန်ဒေသ စီးပွားရေးကျဆင်းနိုင်မှု ခန့်မှန်းထားရှိခြင်း
- ဂျာမနီနိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ် အာရှနိုင်ငံများသို့ ခရီးစတင်ခြင်း
- ဂျာမန်ချစ်ပ်(Chip) ကုမ္ပဏီကို တရုတ်နိုင်ငံကုမ္ပဏီသို့ ရောင်းချမည့်အစီအစဉ်ကို ရပ်ဆိုင်းခြင်း
- ဂျာမနီနိုင်ငံနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သွယ်မှုအခြေအနေ
- တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဆောင်းရာသီထုတ်ကုန်များ ဥရောပဝယ်အားနှစ်ဆမြင့်တက်ရုံမက အမှာစာတန်းစီမှု နောက်နှစ်အထိရောက်ရှိ
- တရုတ်-ဥရောပ ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေး ရထားဝန်ဆောင်မှုများသည် စဉ်ဆက်မပြတ် တိုးတက်နေ

လယ်ယာစီးပွားနှင့်
ကုန်သွယ်မှုဌာနခွဲ၊
စီမံကိန်းဦးစီးဌာန
ရုံးအမှတ် (၁၅)
ဖုန်း-၀၆၇-၃၄၁၀၆၈၄
Email-
misdop.moali@gmail.com

ဂျာမနီနိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ် တရုတ်နိုင်ငံသို့ သွားရောက်ခြင်း

ဂျာမနီနိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ် Mr.Olaf Scholz သည် ၃.၁၁.၂၀၂၂ ရက်နေ့ ဒေသစံတော်ချိန်ညှိ နေပိုင်းတွင် ဂျာမန်ကုမ္ပဏီ လုပ်ငန်းရှင်များလိုက်ပါ၍ တရုတ်နိုင်ငံ ဘေဂျင်းမြို့သို့ သွားရောက်ခဲ့ ပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံသို့ သွားရောက်မှုအတွက် ဝေဖန်မှုများအပေါ် Mr.Olaf Scholz က တရုတ် နိုင်ငံ၏တည်ငြိမ်အေးချမ်းမှုနှင့် အမျိုးသားလုံခြုံမှုအဆင့်အတန်းများမှာ တိုးတက်လာနေကြောင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံ၏အနေအထား ပြောင်းလဲလာသည်နှင့်အမျှ မိမိတို့ကလည်း ပြောင်းလဲဆက်ဆံလာ သင့်ကြောင်း၊ ကုလသမဂ္ဂ၏ နျူကလီးယား လက်နက်အသုံးပြုမှု သို့မဟုတ် ခြိမ်းခြောက်မှုအား ရှုံးချပြစ်တင်သည့်ပူးတွဲကြေငြာချက်ကို တရုတ်နိုင်ငံက လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ကြောင်း၊ မည်သည့် နိုင်ငံမျှ အခြားနိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၏ ဩဇာလွှမ်းမိုးမှုအောက်တွင် မရှိနိုင်ကြောင်း၊ ဝင်ရိုးစွန်းဒေသမျိုး စုံရှိသည့်ကမ္ဘာကြီးတွင် အသစ်ဖြစ်ထွန်း တိုးတက်တည်ထောင်မှုများလည်း ရှိလာနေကြောင်း၊ မိမိ တို့အနေဖြင့် နိုင်ငံအားလုံးနှင့် မိတ်ဘက်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု တိုးမြှင့်သွားလိုကြောင်း၊ တရုတ် နိုင်ငံသည် ဂျာမနီနိုင်ငံ၏ အကြီးဆုံးကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံဖြစ်ပြီး ထုတ်လုပ်ရောင်းချမှုပိုင်းတွင် လည်း အခက်အခဲများမရှိဘဲ လက်ဝါးကြီးအုပ် လုပ်ကိုင်မှုများလည်းမရှိကြောင်း၊ နှစ်နိုင်ငံအ ကြားသိသာထင်ရှားသည့် ကုန်သွယ်မှုပမာဏရှိနေရာ ဂျာမနီ၊ အီးယူနှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့အကြား အကျိုးစီးပွားညီမျှစွာ ရရှိနေကြကြောင်း၊ ဂျာမနီနိုင်ငံနှင့် တရုတ်နိုင်ငံဆက်ဆံရေးတိုးတက် ကောင်းမွန်မှုသည် ဥရောပနှင့် တရုတ်နိုင်ငံ ဆက်ဆံရေးတိုးတက်ကောင်းမွန်မှုအတွက် အခြေခံ တစ်ခုဖြစ်ကြောင်း စသည်ဖြင့် ဂျာမန်သတင်းစာတွင် ဆောင်းပါးရေးသား ဖော်ပြခဲ့ပါသည်။

အီးယူဒေသနိုင်ငံများသည် စမတ်ဖုန်းများ၊ LED မီးလုံးများ၊ အီလက်ထရောနစ်မော်တာ များ၊ ဆိုလာဆဲလ်နှင့် ကွန်ပျူတာချစ်ပ်များ ထုတ်လုပ်ရန်အတွက် လိုအပ်သည့် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း အစိတ်အပိုင်းအများစုကို တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းလျှက်ရှိပြီး ဂျာမနီနိုင်ငံအနေဖြင့်လည်း ပြန် လည်ပြည့်ဖြိုးမြဲ စွမ်းအင်များအသုံးပြုနိုင်သည့်စနစ်ကို ရောက်ရှိရန် တရုတ်နိုင်ငံမှ သွင်းကုန်တင် သွင်းမှု အပေါ်များစွာ မှတည်လျှက်ရှိပါသည်။ ဂျာမန်ကားကုမ္ပဏီအများစုသည် တရုတ်နိုင်ငံတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလုပ်ကိုင်နေကြပြီး Volkswagen ကားရောင်းချမှု၏ (၄၀)ရာခိုင်နှုန်းသည် တရုတ်နိုင် ငံတွင်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ပြင် Volkswagen ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် တရုတ်နည်းပညာလုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ် သည့် Horizon Robotics နှင့်လည်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂)ဘီလီယံတန်ဘိုးရှိ ဖက်စပ်ဆော့ဖ် ဝဲလ်လုပ်ငန်းတစ်ခု တည်ထောင်လုပ်ကိုင်ရန် အစီအစဉ်ရှိကြောင်းလည်း သိရှိရပါသည်။

German Automobile Association (VDA) ၏ ဥက္ကဋ္ဌ ဖြစ်သူ Hildegard Müller က လက်ရှိတရုတ်နိုင်ငံနှင့် စီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နေမှုများသည် ဂျာမနီနိုင်ငံအတွက် အလုပ်

အကိုင်ရရှိမှု များစွာတိုးတက်စေကြောင်း၊ ဂျာမန်ကားထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းအတွက် တရုတ်နိုင်ငံမှ အရေးပါသည့် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများကို တင်သွင်းလျှက်ရှိပြီး ဂျာမနီနိုင်ငံအတွက် အကြီးဆုံးဈေးကွက်တစ်ခုဖြစ်ကြောင်း၊ ပြောကြားခဲ့ပါသည်။ ပြီးခဲ့သည့်စက်တင်ဘာလအတွင်းက ဂျာမန် အကြီးစားဓာတု စက်မှုလုပ်ငန်းကုမ္ပဏီ **BASF** သည် တရုတ်နိုင်ငံတောင်ပိုင်း **Zhanjiang** မြို့တွင် လုပ်ငန်းတန်ဘိုး ယူရို(၁၀)ဘီလီယံရှိသည့် အဓိကထုတ်လုပ်မှု ဗဟိုဌာနကို ဖွင့်လှစ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး ၂၀၃၀ ပြည့်နှစ်အထိ ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်ပြီး အဆိုပါကာလနောက်ပိုင်းတွင် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု၏ သုံးပုံနှစ်ပုံကို တရုတ်နိုင်ငံဘက်မှ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်မည် ဖြစ်ပါသည်။

ဂျာမန်ဝန်ကြီးချုပ်၏ ခရီးစဉ်အပေါ် မိတ်ဘက်ပါတီတစ်ခုဖြစ်သော Green ပါတီဘက်မှ များစွာဝေဖန်မှုများရှိနေခဲ့ပါသည်။ ခရီးစဉ်အတွင်း ဝန်ကြီးချုပ်က တရုတ်နိုင်ငံနှင့် စီးပွားရေးပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုများပိုမိုပြုလုပ်သွားနိုင်ရေး ဦးစားပေးကာ ယူကရိန်းအရေးကိစ္စ၊ နျူကလီးယားလက်နက်အသုံးပြုခြိမ်းခြောက်မှု၊ လူ့အခွင့်အရေးကိစ္စများ ဆွေးနွေးမှုရှိခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source:<https://www.dw.com/en/china-trip-highlights-germanys-uneasydependence-on-beijing/a-63642912><https://www.dw.com/en/germanys-scholz-defends-trip-to-china-as-car-industry-signals-support/a-63634777><https://www.politico.u/article/olaf-scholz-defend-china-germany-europe-change/>

သီတာဝင်းဌေး၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘာလင်

ဂျာမနီနိုင်ငံ၏ ကုန်သွယ်မှုနှင့် စီးပွားရေးအခြေအနေ

ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် Federal Statistical Office (Destatis) ၏ စာရင်းထုတ်ပြန်ချက်အရ ၂၀၂၂ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ၌ ပို့ကုန်တန်ဘိုး ယူရို(၁၃၄.၅)ဘီလီယံနှင့် သွင်းကုန်တန်ဘိုးယူရို (၁၃၀.၈) ဘီလီယံရှိခဲ့ပြီး ကုန်သွယ်မှုပိုငွေ ယူရို(၃.၇)ဘီလီယံ ရရှိခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါကုန်သွယ်မှု တန်ဘိုးသည် ဩဂုတ်လထက် ပို့ကုန်ပိုင်းတွင် (၀.၅)ရာခိုင်နှုန်းနှင့် သွင်းကုန်ပိုင်းတွင် (၂.၃) ရာခိုင်နှုန်းလျော့နည်းခဲ့ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ်ကာလတူထက် ပို့ကုန် (၂၀.၃) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် သွင်းကုန်ပိုင်းတွင် (၃၀.၇) ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုတိုးတက်ရရှိခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများသို့ တင်ပို့မှုသည် ယူရို(၇၃.၄) ဘီလီယံနှင့် တင်သွင်းမှု ယူရို(၆၄.၃) ဘီလီယံ ရှိခဲ့ရာ ဩဂုတ်လထက် (၁.၇)ရာခိုင်နှုန်းနှင့် (၁.၂)ရာခိုင်နှုန်း လျော့နည်းမှု ရှိခဲ့ပါသည်။ အီးယူပြင်ပနိုင်ငံများနှင့် ကုန်သွယ်မှုတွင် ပို့ကုန်ယူရို (၆၁.၁) ဘီလီယံနှင့် သွင်းကုန် (၆၆.၅) ဘီလီယံရှိခဲ့ရာ ဩဂုတ်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် (၁.၀) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် (၃.၄)ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီးတိုးတက်မှု ရှိခဲ့ပါသည်။ ပို့ကုန်အများစုသည် အမေရိကန်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ပို့ကုန်တန်ဖိုး ယူရို (၁၄.၅) ဘီလီယံ ရှိကာ ဩဂုတ်လထက် (၅.၆) ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုတင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ပို့ကုန်မှာမူ ယူရို (၈.၉)ဘီလီယံနှင့် ယူကေနိုင်ငံသို့ ပို့ကုန်မှာ ယူရို (၆.၁)ဘီလီယံ ရှိခဲ့ပြီး ဩဂုတ်လထက် (၂.၀) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် (၀.၃)ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီးလျော့နည်းခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

သွင်းကုန်ပိုင်းတွင် တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းမှုအများဆုံးဖြစ်ခဲ့ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ယူရို (၁၆.၇) ဘီလီယံရှိကာ ဩဂုတ်လထက် (၅.၄) ရာခိုင်နှုန်းပိုမိုတင်သွင်းခဲ့ကြောင်း၊ အမေရိကန်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းမှု ယူရို (၈.၁) ဘီလီယံနှင့် ယူကေနိုင်ငံမှ ယူရို(၃.၅) ဘီလီယံတင်သွင်းခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ရုရှားနိုင်ငံနှင့် စက်တင်ဘာလကုန်သွယ်မှုမှာ ပို့ကုန် ယူရို(၁.၀) ဘီလီယံနှင့် သွင်းကုန် ယူရို(၁.၈) ဘီလီယံ ရှိခဲ့ပြီး ဩဂုတ်လထက် (၅.၄) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် (၃၃.၁) ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီး လျော့နည်းကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် အမှာစာအသစ်များရရှိမှုသည် စက်တင်ဘာလတွင် ဩဂုတ်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် (၀.၄)ရာခိုင်နှုန်းကျဆင်းပြီး ယခင်နှစ်ကာလတူထက် (၁၀.၈) ရာခိုင်နှုန်းကျဆင်းမှုရှိခဲ့ ပါသည်။

ဂျာမနီနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားကဏ္ဍကို လေ့လာကြည့်လျှင် Federal Statistical Office (Destatis) ၏ စာရင်းများအရ ပြည်တွင်းနှင့် ပြည်ပမှ စုစုပေါင်းခရီးသွား ဝင်ရောက်မှုအရေအတွက်(Arrivals)မှာ ၂၀၂၀ ခုနှစ်၌ (၉၈.၁၄)သန်း၊ ၂၀၂၁ခုနှစ်၌(၉၆.၈)သန်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဩဂုတ်လအထိ (၁၀၆.၀၈)သန်း တို့ဖြစ်ပြီး ညအိပ်တည်းခိုမှုစာရင်းများအရ စုစုပေါင်း ပြည်တွင်းနှင့် ပြည်ပခရီးသွားဧည့်သည် အရေအတွက် (Overnight stays) မှာ ၂၀၂၀ ခုနှစ်၌ (၃၀၂.၃၁)သန်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၌ (၃၁၀.၂၀)သန်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဩဂုတ်လအထိ (၃၀၂.၀၄)သန်းတို့ဖြစ်ကြောင်း၊ ခရီးသွားများဝင်ရောက်မှုသည် စုစုပေါင်းပြည်နယ်(၁၆)ခုအနက် Bavaria ပြည်နယ်နှင့် Baden-Württemberg ပြည်နယ်တို့တွင် အများဆုံး ဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် စွမ်းအင်နှင့်အခြား ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ မြင့်မားပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (၁၀.၄) ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာနေသော်လည်း ကုန်သွယ်မှုပိုင်းတွင် ကုန်သွယ်မှုပိုငွေဆက်လက်ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိပြီး စီးပွားရေးကျဆင်းလာနေမှုကို ထိန်းညှိနိုင်ရန် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ လက်ရှိတွင် စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်း(၀.၃)ရာခိုင်နှုန်း ရှိနေပြီး ဖက်ဒရယ်အစိုးရအနေ

ဖြင့်လည်း Relief package အစီအစဉ်များဖြင့် ပံ့ပိုးဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိကြောင်း၊ ခရီးသွား ကဏ္ဍတွင်လည်း ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါဖြစ်ပွားမှု လျော့နည်းလာမှုနှင့်အတူ ဖြေလျော့ပေးမှုများဖြင့် ခရီးသွားဝင်ရောက်မှု သိသာစွာတိုးတက်လာနေလျက်ရှိပါကြောင်း တင်ပြအပ်ပါသည်။

Source:https://www.destatis.de/EN/Press/2022/11/PE22_463_51.html;jsessionid=C5197E44DBC13853532D7390B4A3BEDE.live742https://www.genesis.destatis.de/genesis/online?operation=table&code=45412-0015&bypass=true&levelindex=1&levelid=1667861025794#abreadcrumb

သီတာဝင်းဌေး၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘာလင်

အီတလီနိုင်ငံတွင် စိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဥယျာဉ်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စက်ပစ္စည်းများပြပွဲကျင်းပခြင်း

အီတလီနိုင်ငံ ဘိုလော့ဂ်နာမြို့(Bologna)တွင် ၁၉၆၉ ခုနှစ်မှစ၍ (၂) နှစ် တစ်ကြိမ်ကျင်းပသည့် နိုင်ငံတစ်ကာ စိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဥယျာဉ်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစက်ပစ္စည်းများပြပွဲ(International Exposition of Machinery for Agriculture and Gardening- EIMA International)ကို အီတလီ စိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာစက်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်သူများဖက်ဒရေးရှင်း(Italian Agricultural Machinery Manufacturers Federation)က ဘိုလော့ဂ်နာပြပွဲများဌာန (Bologna Fiere)နှင့် ပူးပေါင်း၍ ဦးဆောင်ကျင်းပခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ပြပွဲတွင် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေး၊ သစ်တော၊ မြေယာပြုပြင်ခြင်းနှင့် ထွန်ယက်စိုက်ပျိုးမှုပိုင်း အဆင့်မြင့်နည်းပညာနှင့် စက်ကိရိယာပစ္စည်းမော်ဒယ်မျိုးစုံကို နိုင်ငံများစွာက လာရောက် ခင်းကျင်းပြသကြလေ့ရှိပါသည်။ EIMA International ကို ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ကပ်ရောဂါ မဖြစ်ပွားမီ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ကျင်းပခဲ့ပြီးနောက် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် ကျင်းပနိုင်ခြင်းမရှိဘဲ ၂၀၂၁ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလတွင် ပြန်လည် ကျင်းပခဲ့ရာ ပြပွဲပြသသည့် ကုမ္ပဏီပေါင်း (၁၃၆၄)ခုနှင့် လာရောက်လေ့လာကြည့်ရှုသူပေါင်း (၂၇၀၇၀၀) ဦး ရှိခဲ့ပါသည်။

ယခု ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွက် နိုဝင်ဘာလ ၉ ရက်နေ့မှ ၁၃ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပမည်ဖြစ်ပြီး ပြပွဲပြသသည့် ကုမ္ပဏီပေါင်း (၂၀၀၀)ခန့်နှင့် နိုင်ငံပေါင်း(၁၅၀)မှ လာရောက်လေ့လာကြည့်ရှုသူပေါင်း (၃၀၀၀၀၀) ဦးခန့် စာရင်းရရှိထားပါသည်။ ပြပွဲတွင် လယ်ယာမြေဖော်ထုတ်ခြင်းနှင့် သစ်တောဆိုင်ရာ စက်ကိရိယာများ၊ အင်ဂျင်များ၊ ထွန်စက်များ၊ မြေဆီလွှာထိန်းသိမ်းခြင်း၊ အပင်နှင့်

သီးနှံကာကွယ်ရေး၊ ရေသွင်းစိုက်ပျိုးခြင်း၊ ရိတ်သိမ်းခြင်းနှင့် မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းစီမံဆောင်ရွက်မှု ဆိုင်ရာ စက်ကိရိယာများ စသည်တို့ပါဝင်သည့် အဓိကလုပ်ငန်း ကဏ္ဍ(၁၄) ခုအတွက် ပြသမှုများ နှင့် Trade shows များ၊ ကွန်ဖရင့်များ၊ စီးပွားရေးတွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲများစွာ ပါဝင်ကျင်းပမည်ဖြစ် ပြီး မြန်မာနိုင်ငံမှ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေး ထွက်ကုန်များထုတ်လုပ်တင်ပို့နေသော ကောင်းရနံ့ ကုမ္ပဏီသည် Italian Trade Agency (ITA) ၏ ဖိတ်ကြားစီစဉ်မှုအရ ပြပွဲကာလအတွင်း လာ ရောက်လေ့လာ၍ စီးပွားရေးတွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲများတွင် ပါဝင်တက်ရောက် ဆွေးနွေးမည်ဖြစ် ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source:<https://www.eima.it/en/>

သီတာဝင်းဌေး၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘာလင်



ယူရိုဇုန်ဒေသ စီးပွားရေးကျဆင်းနိုင်မှု ခန့်မှန်းထားရှိခြင်း

ဥရောပကော်မရှင်က ယူရိုဇုန်ဒေသ၏စီးပွားရေးမှာ လာမည့်ဆောင်းရာသီကာလတွင် ကျဆင်းနိုင်သွယ်များစွာရှိကြောင်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမြင့်မားမှုမှာ မူလမျှော်မှန်းထား သည်ထက် ပိုမိုကြာရှည်နိုင်သွယ်ရှိကြောင်း ၁၁.၁၁.၂၀၂၂ ရက်နေ့က ခန့်မှန်းသုံးသပ်လိုက်ပါ သည်။ ခန့်မှန်းချက်အရ ယူရိုဇုန်ဒေသ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ယခုနှစ်တွင် (၈.၅) ရာခိုင်နှုန်း နှင့် လာမည့်နှစ်တွင် (၆.၁)ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရောက်ရှိနိုင်ကြောင်း၊ စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်းမှာ ယခု ဆောင်းဦးရာသီကာလနှင့် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် မူလခန့်မှန်းထားသည့် (၁.၄)ရာခိုင်နှုန်းမှ (၀.၃) ရာခိုင် နှုန်းသို့ ကျဆင်းနိုင်ခြေရှိကြောင်း၊ လာမည့်နှစ်ဦးရာသီတွင် စီးပွားရေးအနည်းငယ်ပြန်လည်ဦး မော့လာနိုင်သွယ်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဥရောပ၏ အကြီးမားဆုံး စီးပွားရေးအင်အားစုဖြစ်သော ဂျာမနီနိုင်ငံအနေဖြင့် လာမည့် နှစ်တွင် စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်းမှာ (၀.၆) ရာခိုင်နှုန်းသို့ ရောက်ရှိနိုင်ကြောင်း ခန့်မှန်းထားရှိပါ သည်။ Federal Statistical Office ၏ စာရင်းထုတ်ပြန်ချက်အရ ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် စိုက်ပျိုးရေး ထွက်ကုန်များ၏ ထုတ်လုပ်သူဈေးနှုန်းများသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလတွင် သြဂုတ်လ ထက် (၃၄.၅) ရာခိုင်နှုန်း၊ ယခင်နှစ်ကာလတူထက်(၃၉.၄) ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုတိုးတက်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၂ ခု

နှစ် ဇန်နဝါရီလမှ စက်တင်ဘာလအတွင်း လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်နေသော အရေးပါသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကြီးများ အရေအတွက်သည် (၇.၃)ရာခိုင်နှုန်းကျဆင်းခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

Source:<https://www.dw.com/en/eu-says-eurozone-set-to-fall-into-recession-this-winter/a-63723563> https://www.destatis.de/EN/Home/_node.html

သီတာဝင်းဌေး၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘာလင်

.....
ဂျာမနီနိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ် အာရှနိုင်ငံများသို့ ခရီးစတင်ခြင်း

ဂျာမနီနိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ် Mr.Olaf Scholz သည် ဂျာမနီစီးပွားရေးဝန်ကြီးနှင့် စီးပွားရေး ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ဝင် (၁၂)ဦးလိုက်ပါလျက် ၁၃.၁၁.၂၀၂၂ ရက်နေ့မှစတင်၍ အာရှနိုင်ငံများသို့ (၄)ရက်ကြာခရီး စတင်ထွက်ခွာခဲ့ပါသည်။ ပထမဦးစွာ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ ရောက်ရှိပြီး ဗီယက်နမ် နိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ် Mr.Pham Minh Chinh နှင့် ကွန်မြူနစ်ပါတီ အထွေထွေအတွင်းရေးမှူး Mr.Nguyen Phu Trong တို့နှင့်တွေ့ဆုံခဲ့ပြီး ဂျာမနီနိုင်ငံနှင့်ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့အကြား ကုန်သွယ် ရေးနှင့်စီးပွားရေး ဆက်ဆံမှုတိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ရေးကို ဦးတည်ဆွေးနွေးခဲ့ကြောင်း၊ ဂျာမနီနိုင်ငံ အနေဖြင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၏ အစိမ်းရောင်စီးပွားရေးတိုးတက်မှုစနစ်အတွက် ပံ့ပိုးကူညီဆောင် ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် ဆက်လက်၍ နှစ်နိုင်ငံစီးပွားရေး လုပ်ငန်းရှင်များအကြား စားပွဲဝိုင်း ဆွေးနွေးပွဲများကို ပြုလုပ်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် ဂျာမနီနိုင်ငံအတွက် အရှေ့တောင်အာရှတွင် အကြီးဆုံးကုန်သွယ် ဖက်နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်ပြီး ဂျာမနီကုမ္ပဏီပေါင်း (၃၅၀) ကျော် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလုပ်ကိုင်နေကြပါသည်။

Mr.Olaf Scholz သည် ၁၄.၁၁.၂၀၂၂ ရက်နေ့တွင် စင်ကာပူနိုင်ငံသို့ ရောက်ရှိပြီး ဂျာမနီ စီးပွားရေးဝန်ကြီးပါဝင်လျက် စင်ကာပူနိုင်ငံစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲသို့ တက်ရောက်ခဲ့ပြီး ဂျာမနီနိုင်ငံအနေဖြင့် အရှေ့တောင်အာရှမိတ်ဘက်နိုင်ငံများနှင့် ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုများ ပိုမိုပြုလုပ်သွားလိုကြောင်း၊ ပထဝီဝင်နိုင်ငံရေးအခြေအနေသည် ပြောင်းလဲနေ ကြောင်း၊ အာရှ-ပစိဖိတ်ဒေသသည် ဂျာမနီနိုင်ငံအတွက် တရုတ်နိုင်ငံထက် ပိုမိုအရေးပါကြောင်း၊ အစိမ်းရောင် စီးပွားရေးစနစ်ပုံစံပိုမိုတိုးတက်ရေး ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားလိုကြောင်း၊ တီထွင် ဆန်းသစ်မှုများ ပြုလုပ်နိုင်မှုသည် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစိန်ခေါ်မှုများအတွက် အဓိကအရေးပါသည့် အရာတစ်ခုဖြစ်ပြီး လွတ်လပ်သော ကုန်သွယ်မှုသဘောတူညီချက်ဆောင်ရွက်မှုပုံစံသည် တီထွင် ဆန်းသစ်မှုများကို အဟန့်အတားဖြစ်စေခြင်းများရှိကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

စင်ကာပူနိုင်ငံခရီးစဉ်အတွင်း ဂျာမနီဝန်ကြီးချုပ်သည် စင်ကာပူနိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ် Mr.Lee Hsien Loong နှင့် ပူးတွဲကြေညာချက်တစ်စောင်ကို လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ပြီး ရာသီဥတုဒဏ်ကာကွယ်ရေး၊ လုံခြုံရေး၊ ဒစ်ဂျစ်တယ်စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှင့် တီထွင်ဆန်းသစ်မှုတိုးမြှင့်ရေးနယ်ပယ်တို့တွင် အတူတကွပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားကြရန်တို့ ပါဝင်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ စင်ကာပူနိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ်သည် ရှေ့လယ်တွင် ဂျာမနီနိုင်ငံသို့ ရေငုပ်သင်္ဘောများ(submarines) ဝယ်ယူနိုင်ရေးကိစ္စဆွေးနွေးရန် သွားရောက်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဂျာမနီနိုင်ငံသည်လည်း စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ စွမ်းအင်ကဏ္ဍပြောင်းလဲမှု လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် စိတ်ဝင်စားကြောင်း ဆွေးနွေးမှုများရှိခဲ့ကြပါသည်။

Mr.Olaf Scholz သည် ဆက်လက်၍ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ ဘာလီကျွန်း၌ နိုဝင်ဘာ ၁၅ ရက် မှ ၁၆ ရက်နေ့ထိကျင်းပမည့် (၁၇) ကြိမ်မြောက် G20 ထိပ်သီးအစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်ရန် သွားရောက်မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source:<https://www.dw.com/en/germanys-scholz-kicks-off-asia-tour-with-stop-in-vietnam/a-63740584><https://www.dw.com/en/germanys-scholz-urges-closer-eu-ties-with-southeast-asia/a-63745674>

သီတာဝင်းဌေး၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘာလင်

ဂျာမနီချစ်ပ်(Chip) ကုမ္ပဏီကို တရုတ်နိုင်ငံကုမ္ပဏီသို့ ရောင်းချမည့်အစီအစဉ်ကို ရပ်ဆိုင်းခြင်း

ဂျာမနီဖက်ဒရယ်စီးပွားရေးဝန်ကြီး Mr.Robert Habeck က ဂျာမနီနိုင်ငံ Dortmund မြို့တွင် အခြေစိုက်သော မိုင်ခရိုချစ်ပ်(Microchip) စက်ရုံ Elmos ကို တရုတ်နိုင်ငံကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သော Silex ကုမ္ပဏီသို့ ရောင်းချရန်အစီအစဉ်ကို ကန့်ကွက်သည့်တင်ပြစာအား ၈.၁၁.၂၀၂၂ ရက်နေ့က အစိုးရအဖွဲ့သို့ တင်ပြခဲ့ပါသည်။ Silex ကုမ္ပဏီသည် Elmos ကုမ္ပဏီကို ယူရို(၈၅) ဘီလီယံဖြင့် ဝယ်ယူရန် ကမ်းလှမ်းနေခြင်းဖြစ်ပြီး Elmos ကုမ္ပဏီ၏ ထုတ်လုပ်မှုများကို ရပ်တန့်ပြီး Silex ကုမ္ပဏီမှ ထုတ်လုပ်သည့် ချစ်ပ်များကို ရောင်းချရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်လိုခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ဝန်ကြီးဌာနပြောရေးဆိုခွင့်ရှိသူက ချစ်ပ်ကုမ္ပဏီ ရယူပိုင်ဆိုင်ခြင်းသည် အမှာစာများအပေါ် လွှမ်းမိုးချုပ်ကိုင်မှုနှင့် အမျိုးသားလုံခြုံရေးအရ ခြိမ်းခြောက်မှုများ ရှိလာနိုင်၍ဖြစ်ကြောင်း၊ ဖက်ဒရယ်အစိုးရအဖွဲ့အနေဖြင့် တားမြစ်ကာကွယ်စေလိုကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံ၏ Domestic intelligence agency ကလည်း ဝေဖန်မှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စီးပွားရေးဝန်ကြီး Mr.Robert Habeck သည် Green ပါတီအဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးဖြစ်ပြီး ဂျာမနီ နိုင်ငံ၏ အဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအပေါ် တရုတ်နိုင်ငံက ထိန်းချုပ်လုပ်ကိုင်လာမည်ကို စိုးရိမ်ကြောင်းပြသနေပါသည်။ Silex ကုမ္ပဏီသည် တရုတ်နိုင်ငံ Sai MicroElectronics ၏ ကုမ္ပဏီခွဲတစ်ခုဖြစ်ကာ ဆွီဒင်နိုင်ငံအခြေစိုက် ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် ဆီမီကွန်ဒတ်တာ (semiconductor)နှင့် ချစ်ပ်များသည် ကားထုတ်လုပ်သူများအတွက် အရေးပါသောထုတ်ကုန်များဖြစ်ပြီး လွန်ခဲ့သည့်နှစ်များအတွင်းက ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ကပ်ရောဂါ ဖြစ်ပွားမှုများနှင့် supply chain ပိုင်းအခက်အခဲများ ကြုံတွေ့ခဲ့ရမှုများကြောင့် ပစ္စည်းပြတ်လပ်မှုများ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း၊ ဂျာမနီနိုင်ငံ နည်းပညာကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ နည်းပညာများကို နိုင်ငံပိုင်နည်းပညာအနေဖြင့်တင်ပြ ဆောင်ရွက်ထားခြင်းမရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဂျာမန်ညွန့်ပေါင်းအစိုးရအဖွဲ့အတွင်း သဘောထားကွဲလွဲမှုများ တိုးမြှင့်လာနေပြီး အောက်တိုဘာလကုန်ပိုင်းတွင် ဟမ်းဘတ်ဆိပ်ကမ်းကွန်တိန်နာစခန်း အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုကို တရုတ်နိုင်ငံ Cosco ကုမ္ပဏီသို့ ရောင်းချရန်ဆုံးဖြတ်မှုအပေါ် ဖက်ဒရယ်အစိုးရ ဝန်ကြီးဌာနများနှင့် မိတ်ဘက်ပါတီများက ပြင်းထန်စွာကန့်ကွက်မှုများရှိခဲ့ကာ ဂျာမနီနိုင်ငံက တရုတ်နိုင်ငံအပေါ် မှီခိုမှုရှိလာမည်ကို စိုးရိမ်မှုအပေါ် သဘောထားကွဲလွဲမှုများ စတင်ဖြစ်ပေါ်လာခဲ့ပြီးနောက်ပိုင်း တရုတ်နိုင်ငံနှင့် စီးပွားရေးဆက်ဆံပူးပေါင်းမှုများ တိုးမြှင့်လာခြင်းအတွက် ဝေဖန်တိုက်ခိုက်မှုများ မြင့်တက်လာနေခြင်း ဖြစ်ကြောင်း၊ ဂျာမနီနိုင်ငံ သမ္မတ Mr.Frank-Walter Steinmeier ကလည်း ဂျာမနီနိုင်ငံအနေဖြင့် ရုရှားနိုင်ငံနှင့် ယခင်ကဆက်ဆံမှုများနီးကပ်စွာ ပြုလုပ်ခဲ့ခြင်းများအတွက် ယခုအချိန်တွင် တွေ့ကြုံနေရသည်များကို သင်ခန်းစာယူ၍ ပြန်လည်စဉ်းစားသုံးသပ်ရန် လိုအပ်ကြောင်း၊ ပြောကြားခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဂျာမန်အစိုးရအဖွဲ့အစည်းအဝေးက ၉.၁၁.၂၀၂၂ ရက်နေ့တွင် ဂျာမန် semiconductor ကုမ္ပဏီနှစ်ခုဖြစ်သော Elmos ကုမ္ပဏီနှင့် Bavaria ပြည်နယ်ရှိ ERS Electronic ကုမ္ပဏီတို့ကို တရုတ်နိုင်ငံကုမ္ပဏီများသို့ ရောင်းချခြင်းကို ရပ်ဆိုင်းထားရန် သဘောတူဆုံးဖြတ်ခဲ့ပါသည်။ ဂျာမန်စီးပွားရေးဝန်ကြီး Mr.Robert Habeck က မိမိတို့ အစိုးရအနေဖြင့် အရေးပါသောအခြေခံအဆောက်အအုံများနှင့် သက်ဆိုင်သည့်ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများ သို့မဟုတ် အီးယူပြင်ပနိုင်ငံများရှိ လုပ်ငန်းများသို့ နည်းပညာစီးဆင်းခြင်းဖြင့် ထိခိုက်မှုရှိစေနိုင်သောလုပ်ငန်းများ လွှဲပြောင်းလုပ်ကိုင်စေခြင်းကို သတိရှိစွာဖြင့်လုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ ဂျာမနီနိုင်ငံအနေဖြင့် ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်ကို ဆက်လက်ကျင့်သုံးမည်ဖြစ်ပြီး တရုတ်နိုင်ငံသည်လည်း အဓိကအရေးပါသောကုန်သွယ်ဖက်အဖြစ် ဆက်လက်ရှိနေမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သို့သော် semiconductor နှင့် microchip ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများအား လွှဲပြောင်းရယူလုပ်ကိုင်မည့် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဗျူဟာ

အခင်းအကျင်းသည် ဂျာမနီနိုင်ငံ၏ အကျိုးစီးပွားကို ထိခိုက်လာနိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါသည်။ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းအဝေး၏ ဆုံးဖြတ်ချက်များအပေါ် မိတ်ဘက်ပါတီများနှင့် ဝန်ကြီးဌာနများက ထောက်ခံအားပေးခဲ့ကြပါသည်။

semiconductor များသည် ကွန်ပျူတာချစ်ပ်များနှင့် အီလက်ထရောနစ်စက်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ခြင်းအတွက် အဓိကအစိတ်အပိုင်းများဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်တွင် ဦးဆောင်ထုတ်လုပ်နေသူများသည် အာရှဒေသမှ ဖြစ်လာကြပါသည်။ ယခင်က အမေရိကန်၊ ဥရောပနှင့် ဂျပန်နိုင်ငံတို့က semiconductor နှင့် microchip ထုတ်လုပ်မှု၌ဈေးကွက်တွင် ဦးဆောင်သူများဖြစ်ကြသော်လည်း ယခုနောက်ပိုင်းတွင် တရုတ်၊ ထိုင်ဝမ်၊ တောင်ကိုးရီးယားနိုင်ငံတို့က ဈေးကွက်နေရာများစွာရယူလာနိုင်ကြကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source:<https://www.dw.com/en/german-ministry-seeks-to-block-chinese-chip-factory-takeover/a-63681593><https://www.dw.com/en/germany-halts-chinese-buyouts-of-semiconductor-firms/a-63693350>

သီတာဝင်းဌေး၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘာလင်

.....
ဂျာမနီနိုင်ငံနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သွယ်မှုအခြေအနေ

ဂျာမနီနိုင်ငံ၏ စက်တင်ဘာလ ကုန်သွယ်မှုအချက်အလက်များကို Federal Statistical Office (Destatis)က ပြန်လည်ညှိနှိုင်းပြင်ဆင် ထုတ်ပြန်ချက်အရ ပို့ကုန်တန်ဖိုး ယူရို(၁၄၂.၁) ဘီလီယံနှင့် သွင်းကုန်တန်ဖိုးယူရို(၁၃၄.၀) ဘီလီယံရှိခဲ့ပြီး ကုန်သွယ်မှုပိုငွေ ယူရို(၈.၁) ဘီလီယံ ရှိခဲ့ကြောင်း၊ အမေရိကန်၊ ပြင်သစ်၊ နယ်သာလန်နိုင်ငံတို့သို့ အများဆုံးတင်ပို့ခဲ့ပြီး တရုတ်နိုင်ငံမှ အများဆုံးတင်သွင်းမှု ရှိခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဂျာမနီနိုင်ငံ၏ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် စက်တင်ဘာလ ကုန်သွယ်မှုတွင် ပို့ကုန်ယူရို (၄.၈၂၄) သန်းနှင့် သွင်းကုန် ယူရို (၂၁၄.၄၅၁) သန်း ရှိခဲ့ကြောင်း Federal Statistical Office (Destatis) ၏ စာရင်းထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရှိရပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ သွင်းကုန်ပိုင်းတွင် ဩဂုတ်လ၌ ယူရို (၁၅၁.၂၂၉)သန်း ရှိခဲ့ရာမှ စက်တင်ဘာလ၌ ဩဂုတ်လထက် ယူရို (၆၃.၂၂၂) သန်း (၄၁.၈ ရာခိုင်နှုန်း) ပိုမိုတင်သွင်းခဲ့ရာ CMP အထည်ချုပ်ထုတ်ကုန်များ၊ ဖိနပ်၊ ရော်ဘာ၊ အီလက်ထရောနစ်စက်ပစ္စည်းများ ပိုမိုတင်သွင်းခဲ့ကြောင်း၊ ပို့ကုန်ပိုင်းတွင် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ဆေးပစ္စည်းများ၊ စက်

ပစ္စည်းများနှင့် အီလက်ထရောနစ်ပစ္စည်းများ၊ စက္ကူ၊ ပလပ်စတစ်၊ မျက်မှန်နှင့် ဓါတ်ပုံပစ္စည်းတို့ တင်ပို့မှုရှိခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

ဂျာမနီနိုင်ငံ၏ စက်တင်ဘာလငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းကို မူလခန့်မှန်းထားသည့် (၁၀.၄) ရာခိုင်နှုန်းအား Federal Statistical Office (Destatis) က (၁၁.၁၁.၂၀၂၂)ရက်နေ့တွင် အတည်ပြုခဲ့ပြီး ဂျာမနီနိုင်ငံ အရှေ့အနောက်ပေါင်းစည်းပြီးနောက်ပိုင်း အမြင့်ဆုံးစံချိန်ကို ရောက်ရှိခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ Federal Statistical Office ၏ ဥက္ကဋ္ဌဖြစ်သူ Dr. Georg Thiel က စွမ်းအင်ဈေးနှုန်းများမြင့်တက်မှုက အဓိကဖြစ်ပြီး လေ့လာမှုများအရ အခြားကုန်စည်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုစရိတ်များ အထူးသဖြင့် စားသောက်ကုန်စည်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် ၂၀၂၂ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလတွင် ညအိပ်တည်းခိုမှုများစာရင်းအရ ခရီးသွားလာသူ အရေအတွက် (၄၇.၂)သန်းရှိပြီး ဩဂုတ်လထက် လျော့နည်းခဲ့သော်လည်း ၂၀၂၁ ခုနှစ် ကာလတူထက် (၄.၇)ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဩဂုတ်လတွင် ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုနှင့် အာမခံလုပ်ငန်းများ အပါအဝင်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေသည် ဇူလိုင်လထက်(၀.၅) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ် ကာလတူထက် (၁၁.၅) ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်မှုရှိခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source:https://www.destatis.de/EN/Home/_node.html

သီတာဝင်းဌေး၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘာလင်

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဆောင်းရာသီထုတ်ကုန်များ ဥရောပဝယ်အားနှစ်ဆမြင့်တက်ရုံမက အမှာစာတန်းစီမှု နောက်နှစ်အထိရောက်ရှိ

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဆောင်းရာသီထုတ်ကုန်များဖြစ်သော အနွေးထည်ဘောင်းဘီ၊ ခြေအိပ်များမှအစ လျှပ်စစ်အပူပေးစက်များအထိ တင်ပို့မှုသည် ယူကရိန်း အကျပ်အတည်းနှင့် စွမ်းအင်ထောက်ပံ့မှုကွာဟချက်ကြောင့် အခက်အခဲကြုံနေရသည့် ဥရောပသားများ ဆောင်းရာသီ အအေးဒဏ် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ရန်အတွက် တရုတ်ရောင်းချသူများထံ ရောက်ရှိလာသည့် ဆောင်းတွင်းသုံးပစ္စည်းများအမှာစာ မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အလီဘာဘာအုပ်စုလက်အောက်ရှိ နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်အွန်လိုင်းလက်လီ ပလက်ဖောင်းဖြစ်သည့် AliExpress မှ အချက်အလက်များအရ အနွေးဝတ်ဘောင်းဘီရှည်(အထူ)၊ ဖလန်နယ်

ညဝတ်အင်္ကျီနှင့် လျှပ်စစ်အပူပေးစက်များကဲ့သို့သော တရုတ်လုပ် ဆောင်းရာသီဝတ်ထုတ်ကုန်များကို ဥရောပစားသုံးသူများမှ သိမ်းကြိုးမှာယူထားကြောင်း သိရသည်။

ဥရောပဈေးကွက်တွင် တရုတ်လုပ် အနွေးထည်ဘောင်းဘီများ ရောင်းအားသည် အောက်တိုဘာလမှစပြီး လစဉ်ရောင်းအားနှင့်နှိုင်းယှဉ်ချက်အရ ၁၃၁ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း အပူခံအတွင်းခံများ၊ ရေနွေးပုလင်းများနှင့် လက်နွေး ကိရိယာများအတွက် အမှာစာများ ၂၄၆ ရာခိုင်နှုန်း၊ ၃၀၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၄၄၇ ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီး ခုန်တက်သွားခဲ့ကြောင်း နယ်သာလန်၊ ပြင်သစ်၊ ဂျာမနီနှင့် ပိုလန်တို့မှ ဝယ်ယူသူများသည် အပူပေးစက်များ၊ ခြေစွပ်(အနွေး)များနှင့် လျှပ်စစ်ပဝါများအပါအဝင် တရုတ်ထုတ်ကုန်များအပေါ် မှီခိုမှု အများဆုံးဖြစ်ကြောင်း AliExpress မှ ပြောကြားခဲ့သည်။

ဥရောပတွင် စွမ်းအင်ပြတ်လပ်မှု ဆက်တိုက်ဖြစ်ပေါ်နေခြင်းကြောင့်နှင့် အပူပေးစရိတ်များ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ယခုနှစ်တွင် ဆောင်းရာသီအဝတ်အထည်နှင့် ကုန်ပစ္စည်းများ တင်ပို့မှုမှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ်ထက် နှစ်ဆတိုးလာကြောင်း Zhejiang Kangying Garment Co ၏ အထွေထွေမန်နေဂျာက ကုမ္ပဏီ၏ သိုးမွေးဆွယ်တာ တင်ပို့မှုပမာဏသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ် ယခုအချိန်အထိ အရေအတွက် တစ်သန်းကျော်ရှိပြီး ယမန်နှစ်ပမာဏထက် နှစ်ဆတိုးလာကြောင်း သိုးမွေးအင်္ကျီများကို ဥရောပ၊ မြောက်အမေရိကနှင့် ဩစတေးလျဈေးကွက်များတွင် ရောင်းချနေကြောင်း ၎င်းတို့၏ဖောက်သည်များသည် ယခုနှစ်တွင် လူကြိုက်များသော ဆောင်းရာသီထုတ်ကုန်အတွက် အမှာစာများပိုများလာပြီး ဒေသ၏ စွမ်းအင်ပြတ်လပ်မှုကြောင့် ဥရောပမှမှာယူမှုများကြောင်း ဖောက်သည်များသည် လည်ထောင်ပုံစံမှ ရင်ကွဲသိုးမွေးပုံစံအထိ စတိုင်အမျိုးမျိုးဖြင့် ရွေးချယ်နိုင်ပါကြောင်း ဈေးနှုန်းသက်သာသော အခြေခံစတိုင်လ်သည် ပိုမိုလူကြိုက်ကြောင်း အထွေထွေမန်နေဂျာက ပြောပါသည်။

Zhejiang Huigang Fashion Co ၏ အထွေထွေမန်နေဂျာ Sheng Qiang မှ ပြောကြားရာတွင် ဆောင်းဦးနှင့် ဆောင်းရာသီအတွက် သိုးမွေးဆွယ်တာ အမှာစာများမှာ တစ်နှစ်ထက် တစ်နှစ် ၁၀ မှ ၁၅ ရာခိုင်နှုန်းအထိ တိုးလာကြောင်းနှင့် ဥရောပမှ မှာယူမှုအများစုမှာ စပိန်၊ အီတလီနှင့် ပြင်သစ်မှ မှာယူမှုများရှိကြောင်း၊ ဥရောပတွင် စွမ်းအင်အကျပ်အတည်းကြောင့် ဥရောပသားအများစုက အနွေးထည်နှင့် အင်္ကျီတွေ စုဆောင်းနေကြကြောင်း အမှာစာအများစုသည် ယခုနှစ် ဒုတိယသုံးလပတ်တွင် စတင်ခဲ့ပြီး ဇူလိုင်လမှ စက်တင်ဘာလအထိ အမြောက်အမြား ထုတ်လုပ်ခဲ့ကြောင်း ဖောက်သည်များထံရောက်ရှိရန် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး တစ်လခန့်ကြာကြောင်း Sheng မှ ပြောကြားခဲ့သည်။

ဝယ်လိုအားနှစ်ဆဖြစ်၍ အမှာစာများနောက်နှစ် ၂၀၂၃ ခုနှစ်သို့ တန်းစီနေကြောင်း လက်ရှိဖြစ်ပေါ်နေသော စွမ်းအင်အကျပ်အတည်းအောက်တွင် အများစုမှာ ဥရောပနိုင်ငံများမှ အမှာစာများ ပိုမိုရရှိနေကြောင်း တရုတ်နိုင်ငံအရှေ့ပိုင်း Zhejiang ပြည်နယ်ရှိ Zhujia Aishanglin Knitting Co မှ ဘောင်းဘီကိုယ်စားလှယ် တစ်ဦးဖြစ်သူ Lu Huazhen က မကြာသေးမီက ဥရောပဖောက်သည်နှစ်ဦးထံမှ သူမအား မပို့ရသေးသော leggingsများ အတွက် အထည်အထူအမျိုးမျိုးပေးရန် တောင်းဆိုသည့် အီးမေးလ်များကို လက်ခံရရှိထားကြောင်း ပုံမှန်ဆိုလျှင် အော်ဒါများကို နှစ်ဦးပိုင်းတွင်လက်ခံရရှိပြီး ဧပြီလမှ အောက်တိုဘာလအတွင်း ပို့ပေးလေ့ရှိကြောင်း ကုမ္ပဏီ၏ ယခုနှစ်ပထမကိုးလ အတွင်းရောင်းချမှုပမာဏသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ် တစ်ခုလုံး၏ အရောင်းပမာဏဖြစ်သော ယွမ်သန်း ၃၀ ကျော် (ဒေါ်လာ ၄.၁၂ သန်း)ထက်ပိုမိုကျော်ရှိပြီး ဥရောပမှ မှာယူမှုများသည် အများစုဖြစ်ကြောင်း ကျွန်တော့်စက်ရုံအတွက် အမှာစာများမှာ ၂၀၂၃ ခုနှစ် မေလအထိ တန်းစီနေပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်၏ ရောင်းအာ ၃.၆ သန်းအထိ ရှိလာကြောင်း တရုတ်နိုင်ငံ၏ အနွေးထည်များနှင့် အနွေးခတ်ပေးခြင်း ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများသည် ထုတ်လုပ်မှုကို လျင်မြန်စွာချဲ့ထွင်နိုင်ပြီး ဈေးကွက်ဝယ်လိုအားကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်သည့် ခိုင်မာသောစက်မှုလုပ်ငန်းထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်ဖြင့် ကျောထောက်နောက်ခံပြုထားကြောင်း ကျွမ်းကျင်သူများက ပြောကြားခဲ့သည်။ "အပူအတွင်းခံဘောင်းဘီနှင့် သိုးမွှေးအင်္ကျီများသည် တရုတ်နိုင်ငံတွင် ပြီးပြည့်စုံသော စက်မှုလုပ်ငန်းများ အခြေတည်ဆောက်ပြီးဖြစ်ကြောင်း ကုန်ကျစရိတ်ထိရောက်ပြီး ကောင်းမွန်စွာ တည်ဆောက်ထားသော တရုတ်အနွေးခတ်ပေး ပစ္စည်းများသည် စွမ်းအင်အကျပ်အတည်းနှင့် ရင်ဆိုင်နေရသော ဥရောပတိုက်သားများ၏ လိုအပ်ချက်အတွက်ဖြစ်သည်" ဟု ဖိနပ်နှင့် အဝတ်အထည်လုပ်ငန်းလေ့လာသုံးသပ်သူတစ်ဦးက ပြောကြားခဲ့ကြောင်း တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ပြည်တွင်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုစွမ်းရည်၊ ဒစ်ဂျစ်တယ် ကုန်သွယ်မှုနှင့် နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် e-commerce အားသာချက်များသည် တရုတ်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ နိုင်ငံခြားဈေးကွက်တွင်ထိုးဖောက်နိုင်ရန် အထောက်အကူဖြစ်စေသော အကြောင်းရင်းများ ဖြစ်ကြောင်း Zhejiang Huigang Fashion Co မှ သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတွင် နှစ်စဉ် ယွမ် ၅ သန်းကျော် ရင်းနှီးမြုပ်နှံပြီး ဖောက်သည်များ ရွေးချယ်နိုင်သော အဝတ်အစား စတိုင်လ်ပေါင်း ၃၀၀၀ ကျော်ကို နှစ်စဉ်တီထွင်ထုတ်လုပ်ခဲ့ကြောင်း ကုမ္ပဏီသည် ချည်မျှင်များ၏ဝတ်ဆင်မှုခံနိုင်ရည်၊ ကျုံ့နိုင်ဆန့်နိုင်သည့်နှုန်း၊ ခလုတ်/ ကြယ်သီး၏တင်းအားနှင့် အရောင်အသွေးခိုင်မာမှုတို့ကို စမ်းသပ်မည့်ခတ်ခွဲခန်းတစ်ခု တည်ဆောက်ရန် ပြင်ဆင်နေကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထို့ပြင် အခြားကုမ္ပဏီများသည်လည်း COVID-19 ၏အကျိုးသက်ရောက်မှု အောက်တွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း၏တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းကို အွန်လိုင်းသို့ ပြောင်းရွှေ့နေကြကြောင်း ကုမ္ပဏီသည် နိုင်ငံရပ်ခြားရှိ သုံးစွဲသူများ၏ လိုအပ်ချက်အရ ထုတ်ကုန်အသစ်များအတွက် အွန်လိုင်းသတင်း စာရှင်းလင်းပွဲတစ်ခု ပြုလုပ်မည်ဖြစ်ပြီး သိုးမွေးအင်္ကျီများကို အွန်လိုင်းနှင့် စတူဒီယိုရှိ ပြေးလမ်း အသေးစားကို စတင်အမျိုးမျိုးဖြင့် နိုင်ငံရပ်ခြားမှ သုံးစွဲသူများ၏ လိုအပ်ချက်အတိုင်း ပြုလုပ်သွား နိုင်ရန် livestreamers များဖြင့် မိတ်ဆက်မည်ဖြစ်ကြောင်း တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်မှုအတွင်း သုံးစွဲ သူများသည် အွန်လိုင်းမှ တိုက်ရိုက်မှာယူနိုင်ပါကြောင်း ဥရောပတစ်ဝှမ်း ဝယ်လိုအား ရုတ်တရက် တိုးလာခြင်းဖြစ်၍ ဤဈေးကွက် အခွင့်အလမ်းသည် ကြာရှည်ခံမည်မဟုတ်သော်လည်း ၎င်းသည် တရုတ်နိုင်ငံ၏ အနွေးထည်ထုတ်ကုန်များကို ပြည်ပသို့ရောက်ရှိရန်နှင့် တရုတ်ကုန်အမှတ် တံဆိပ် များ နိုင်ငံတကာဈေးကွက်တွင် ဝင်ရောက်ကြီးထွားရန် လုပ်ဆောင်မှုအတွက် ကောင်းမွန်သော အခွင့်အလမ်းတစ်ခုဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ရင်းမြစ် China's winter-product exports double as European demand increases; queues stretch into next year - Global Times

ဒေါက်တာဝေရီလင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကူမင်း

.....
တရုတ်-ဥရောပ ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေး ရထားဝန်ဆောင်မှုများသည် စဉ်ဆက်မပြတ် တိုးတက်နေ

တရုတ်-ဥရောပ ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေး ရထားဝန်ဆောင်မှုများသည် စဉ်ဆက်မပြတ် တိုး တက်နေပြီး ၎င်းတို့၏ ခရီးသွားလာမှု အချိန်ဇယားများ အမြဲအချိန်မှန်၍ တည်ငြိမ်နေကြောင်း China Railway Container Transport Corp က (၁၅-၁၁-၂၂) ရက်နေ့တွင် ပြောကြားခဲ့သည်။ photovoltaic အင်ဗာတာများ၊ လျှပ်စစ်ကွန်ပရက်ဆာများ၊ ဖုန်စုပ်စက်များနှင့် အခြားထုတ်ကုန် များကို သယ်ဆောင်လာသော ရထားတစ်စီးသည် ဂျာမနီနိုင်ငံ Duisburg သို့ (၁၄-၁၁-၂၂) ရက် နေ့တွင် ရောက်ရှိခဲ့ကြောင်း ယင်းသည် တရုတ်နိုင်ငံ အနောက်မြောက်ပိုင်း Shaanxi ပြည်နယ်ရှိ Xi'an မှ ဂျာမနီနိုင်ငံ Duisburg သို့ မရောက်မီ (၁၁) ရက်အလိုတွင် ထွက်ခွာခဲ့ကြောင်း ၎င်း၏ ဦး တည်ရာသို့ ကီလိုမီတာ ၉,၉၀၈ ခရီးနှင့်ခဲ့ကြောင်း ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးရထားသည် ၎င်း၏လမ်း ကြောင်းတစ်လျှောက်တွင် သတ်မှတ်ထားသည့်အချိန်ဇယားအတိုင်း ဆောင်ရွက်နိုင်ပြီး မြို့များ

ကြား သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအချိန်ကိုက်ရောက်ရှိခြင်းဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုအရည်အသွေးကို မြှင့်တင်ပေးကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ပုံမှန် တရုတ်-ဥရောပ ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးရထားများနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဝန်ဆောင်မှုအသစ်တွင် ရထားတွဲများ၊ လမ်းကြောင်းများ၊ ဆိုင်းများနှင့် ကွဲပြားသော ရထားလမ်းတိုင်းများရှိသည့် နိုင်ငံများတွင် အပါအဝင် ကဏ္ဍအားလုံးတွင် ပုံသေသတ်မှတ်ထားပါကြောင်း နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်ခရီးတွင် ကွန်တိန်နာများ ပြန်လည်တင်ဆောင်ခြင်းလည်း ပါဝင်ပါကြောင်း ဝန်ဆောင်မှုအသစ်သည် နယ်ခြားဘူတာရုံများနှင့် ကွန်တိန်နာများပြန်လည်တင်ခြင်း လုပ်ငန်းစဉ်အတွင်း စွမ်းဆောင်ရည်ကို ပိုမိုကောင်းမွန်စေခြင်းဖြင့် လည်ပတ်ချိန်ကို ပိုမိုကောင်းမွန်စွာ ထိန်းချုပ်နိုင်ပြီး သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအချိန်ကို ပိုမိုတည်ငြိမ်စေပါကြောင်း ယင်းသို့ ဝန်ဆောင်မှုပေးသည့် ဒုတိယခရီးစဉ်သည် Xi'an မှ ထွက်ခွာပြီး (၂-၁၁-၂၂) ရက်နေ့တွင် Duisburg သို့ ဦးတည်ခဲ့ကြောင်း ဝန်ဆောင်မှု၏ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် ပိုမိုတည်ငြိမ်သော အချိန်ဇယားကို ပေးဆောင်ရန်၊ တရုတ်နှင့် ဂျာမနီအပါအဝင် နိုင်ငံခုနစ်နိုင်ငံမှ မီးရထားအော်ပရေတာများနှင့် ဝန်ဆောင်မှုပေးသူများသည် သတ်မှတ် အချိန်ဇယားများကို စီမံခန့်ခွဲရန် ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းမှု အစီအစဉ်တစ်ခုကို ရေးဆွဲခဲ့ကြကြောင်း China State Railway Group သည် ယခုနှစ်အစပိုင်းတွင် တရုတ်နှင့် ဥရောပအကြား လမ်းကြောင်းလေးခုတစ်လျှောက် အချိန်ဇယားများ စတင်ရေးဆွဲခဲ့ပါကြောင်း ကာဇက်စတန်၊ ရုရှား၊ ဘီလာရစ်၊ ပိုလန်နှင့် ဂျာမနီအပါအဝင် လမ်းကြောင်းတစ်လျှောက်ရှိ နိုင်ငံများရှိ မီးရထားအော်ပရေတာများနှင့် ဝန်ဆောင်မှုပေးသူများနှင့် အကြိမ်ပေါင်းများစွာ ဆွေးနွေးပြီးနောက်၊ Xi'an နှင့် Duisburg ကြားရှိ တရုတ်-ဥရောပ ကုန်တင်ရထားဝန်ဆောင်မှု၏ ပထမဆုံးသတ်မှတ်အချိန်ဇယားသည် အောက်တိုဘာလတွင် ပြီးစီးခဲ့ပါကြောင်း လမ်းကြောင်းတစ်လျှောက် စမ်းသပ်မှုများအား (၂၆-၁၀-၂၂) ရက်နေ့တွင် စတင်ခဲ့ပါကြောင်း ဝန်ဆောင်မှုပေးသူအနေဖြင့် China Railway Container Transport Corp သည် တရုတ်-ဥရောပ ကုန်တင်ရထားများ ချောမွေ့စွာလည်ပတ်နိုင်စေရန်အတွက် အရေးကြီးသောအခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်ခဲ့ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံတွင် ၎င်းသည် ကွန်တိန်နာများနှင့် တင်ဆောင်မည့် အစီအစဉ်များကို ပံ့ပိုးပေးကာ ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေး အချက်အလက်များကို စစ်ဆေးပြီး အကောက်ခွန်ကိုင်တွယ်ရာတွင် ကူညီပေးပါကြောင်း ကုမ္ပဏီသည် Shaanxi နှင့် Gansu ပြည်နယ်များရှိ ဒေသဆိုင်ရာ မီးရထား အော်ပရေတာများအပြင် Xinjiang Uygur ကိုယ်ပိုင်အုပ်ချုပ်ခွင့်ရဒေသရှိ ရထားများသည် တရုတ်နိုင်ငံတွင် သတ်မှတ်ထားသော အချိန်ဇယားအတိုင်း လိုက်နာကြောင်း သေချာစေရန်လည်း လုပ်ဆောင်ပါကြောင်း ရထားများ တရုတ်နိုင်ငံမှ ထွက်ခွာသည့်အခါ ကုမ္ပဏီသည် အချိန်နှင့်တပြေးညီ စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးခြင်း real-time monitoring ဆောင်ရွက်ပြီး ဒေသတွင်း မီးရ

ထားအော်ပရေတာများနှင့် ဝန်ဆောင်မှုပေးသူများကို သတင်းအချက်အလက် ပေးပါကြောင်း နောက်တစ်ဆင့်မှာ ချောမွေ့သော နိုင်ငံတကာစက်မှု ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်ကို ပိုမိုကောင်းမွန်စွာ ပံ့ပိုးပေးနိုင်သည့် တရုတ်-ဥရောပ ကုန်တင်ရထား ဝန်ဆောင်မှုများ၏ အရည်အသွေးမြှင့်တင်ရန် သတ်မှတ်အချိန်ဇယားများဖြင့် လမ်းကြောင်းများ ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်ဖြစ်ကြောင်း ကုမ္ပဏီမှ ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ရင်းမြစ် [China-Europe freight train services improved - News - 云桥网英文 \(yunnangate way.com\)](http://yunnangateway.com)

ဒေါက်တာဝေရီလင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကုမင်း

.....

