



စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန စီမံကိန်းဦးစီးဌာန



စိုက်ပျိုးစီးပွားသတင်းလွှာ

အမှတ်စဉ် (၅/ ၂၀၂၂)

၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ(၃) ရက်

၃-၂-၂၀၂၂	
ငွေကြေး အမျိုးအစား	ငွေလဲလှယ်နှုန်း (ကျပ်)
ဒေါ်လာ	၁၇၇၈.၀
ယူရို	၂၀၁၀.၃
စင်ကာပူဒေါ်လာ	၁၃၁၃.၀
စတာလင်ပေါင်	၂၃၉၂.၄
ဂျပန်ယန်း (၁၀၀)	၁၅၄၃.၇
တရုတ်ယွမ်	၂၇၈.၉၀
ဟောင်ကောင် ဒေါ်လာ	၂၂၈.၀၀
အိန္ဒိယရူပီး	၂၃.၉၀၀
ကိုရီးယားဝမ် (၁၀၀)	၁၄၉.၅၈
မလေးရှား ရင်းဂစ်	၄၂၅.၇၇
ဖိလစ်ပိုင်ပီဆို	၃၄.၈၃၅
ထိုင်းဘတ်	၅၃.၃၂၉
စီယက်နမ်ဒေါင် (၁၀၀)	၇.၇၉၈၂

သတင်းခေါင်းစဉ်များ

- **စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ရေထွက်ပစ္စည်းဆိုင်ရာသတင်းများ**

 - ယခုနှစ် နွေသီးနှံရာသီ၌ ပဲမျိုးစုံနှင့် ဆီထွက်သီးနှံ ပိုမိုစိုက်ပျိုးရန် အိန္ဒိယ အစိုးရကလျာထား
 - ရာသီဥတုဖောက်ပြန်မှုများကြောင့် အာဂျင်တီးနားနိုင်ငံတွင် ပဲပုတ်စေ့ စိုက်ခင်းများ ထိခိုက်ပျက်ဆီးလျက်ရှိ
 - ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှ ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၈၅ သန်းကျော် တင်ပို့နိုင်ရန်ခန့်မှန်း
 - ဒေါ်လာငွေတန်ဖိုး ကျဆင်းလျက်ရှိသဖြင့် ဘရာဇီးလ်သီးနှံဈေးကွက်များ တွင် အရောင်းအဝယ်များ အေးစက်လျက်ရှိ
 - စားအုန်းဆီဈေးကြီးမြင့်မှုကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းမည်ဟု ဝန်ကြီးကကတိပြုခြင်း (ထိုင်းနိုင်ငံ)
 - ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှ တရုတ်နိုင်ငံသို့ အသားတင်ပို့မှုအခြေအနေများ
 - ဝက်ရိုင်းအရေအတွက် များပြားလာခြင်းကြောင့် နယူးဆောက်ဝေးလ်ပြည်နယ်တွင် လယ်သမားများ ကုန်ကျစရိတ်များပြားလျက်ရှိခြင်း
 - တရုတ်ကျေးလက်ဒေသများအတွက် အဓိက ပြဿနာများဖြစ်နေသည့် ကောက်ပဲသီးနှံ ဧကပမာဏ
- **အထွေထွေသတင်းများ**

 - ဩစတြေးလျနိုင်ငံဆိုင်ရာ စီးပွားရေးသတင်းများ

ဈေးကွက်သတင်းဌာနစိတ်၊
စီမံကိန်းဦးစီးဌာန၊
ရုံးအမှတ်(၁၅)
ဖုန်း- ၀၆၇-၃၄၁၀၀၀၇
Email-
office.mis.npt@gmail.com

- အိန္ဒိယနိုင်ငံ၌ ခရိုင်တစ်ခုထုတ်ကုန်တစ်ခု အစီအစဉ်အား မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်
- မတ်လတွင် နေအိမ်သုံးလျှပ်စစ်နှင့် ဓာတ်ငွေ့အသုံးပြုခနှုန်းထားများ မြင့်တက်လာမည်ဖြစ် (ဂျပန်နိုင်ငံ)
- ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ကူးစက်ရောဂါသည် ဂျပန်၏စီးပွားရေးကို ထိခိုက်နိုင်ဖွယ် မရှိဟု IMF သုံးသပ်
- တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ ကူမင်းမြို့မှတင်ပြသော စီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းများ
- တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ နန်နင်းမြို့မှ တင်ပြသော စီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းများ
- ထိုင်းနိုင်ငံဆိုင်ရာ စီးပွားရေးသတင်းများ

ယခုနှစ် နွေသီးနှံရာသီ၌ ပဲမျိုးစုံနှင့် ဆီထွက်သီးနှံ ပိုမိုစိုက်ပျိုးရန် အိန္ဒိယအစိုးရက လျာထား

အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ၂၀၂၁-၂၂ စိုက်ပျိုးရေးနှစ်၊ နွေသီးနှံရာသီ (မတ်လမှ မေလအတွင်း) ၌ စပါး ပါဝင်ခြင်းမရှိသော နွေသီးနှံမျိုးစုံကို ယခင်နှစ် စိုက်ပျိုးဧရိယာထက် ၂၉% ခန့်ပိုမိုလျက် ဟက်တာ ၅၂.၇၂ သိန်းအထိ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးရန် အစိုးရကလျာထားဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အိန္ဒိယ စိုက်ပျိုးရေးနှင့် တောင်သူလယ်သမားများ ဖူလုံရေးဝန်ကြီးဌာနသည် ယခုနှစ်အတွက် နွေသီးနှံစိုက်ပျိုးရေး သုံးသပ်မှုဆိုင်ရာ အမျိုးသားအဆင့် ညီလာခံဆွေးနွေးပွဲကို ၂၇-၁-၂၀၂၂ နေ့၌ ဗွီဒီယိုကွန်ဖရင့်စနစ်ဖြင့် ကျင်းပခဲ့ရာတွင် စိုက်ပျိုးရေးဝန်ကြီး Mr. Narendra Kumar Tomar ပါဝင် တက်ရောက်ခဲ့ပြီး လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာ အဆင့်မြင့်အရာရှိများက နွေသီးနှံတိုးချဲ့စိုက်ပျိုးမည့် အစီအစဉ်များကို ဆွေးနွေးတင်ပြခဲ့ကြခြင်းဖြစ်သည်။ ထိုသို့တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးရန် လျာထားသည့်သီးနှံ များတွင် ပဲမျိုးစုံအား စိုက်ဧရိယာ ဟက်တာ ၂၁.၀၅ သိန်း၊ ဆီထွက်သီးနှံ ဟက်တာ ၁၃.၇၈ သိန်းနှင့် အခြားနှံစားသီးနှံ ဟက်တာ ၁၇.၈၉ သိန်းတို့ ပါဝင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ နွေစပါးစိုက်ပျိုးမှုမှာ ယခင်နှစ် ကဧရိယာဟက်တာ သိန်း ၄၀ ခန့်ရှိပြီး ယခုနှစ်တွင် ဟက်တာ သိန်း ၃၀ မှ ၄၀ အကြား စိုက်ပျိုးနိုင် ဖွယ်ရှိကြောင်း၊ ပဲမျိုးစုံနှင့် ဆီထွက်သီးနှံအား စပါးစိုက်ပျိုးရန် ရည်မှန်းထားသည့် လှုပ်မြေဧရိယာ နေရာများ၌ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးမည်ဖြစ်ကြောင်းဖြင့် အိန္ဒိယစိုက်ပျိုးရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ၂၇-၁-၂၀၂၂ နေ့ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရှိရသည်။

အိန္ဒိယ၏နွေသီးနှံ ပဲမျိုးစုံတွင် ပဲတီစိမ်းသည် အဓိကသီးနှံဖြစ်ပြီး ယခင်နှစ်၌ မဒ္ဒရာပရာဒေ့ရှ်၊ ဘီဟာ၊ ဩရိသျှ၊ တမိနာဒူ၊ ဥတာပရာဒေ့ရှ်နှင့် အန္တရာပရာဒေ့ရှ် ပြည်နယ်များတွင် စုစုပေါင်းဟက် တာ ၁၄.၄၅ သိန်းခန့် စိုက်ပျိုးခဲ့သည်။ မတ်ပဲမှာ ဒုတိယအများဆုံးဖြစ်ပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ် နွေရာသီတွင် ဧရိယာ ဟက်တာ ၂.၉၈ သိန်း စိုက်ပျိုးခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။ ယခုနှစ် နွေသီးနှံရာသီ၌ ပဲတီစိမ်း ဟက်တာ ၁၇.၅၈ သိန်း၊ မတ်ပဲ ဧရိယာဟက်တာ ၃.၁၃ သိန်းနှင့် အခြားပဲများကို ဟက်တာ ၀.၃၄ သိန်း စိုက်ပျိုးရန် အိန္ဒိယအစိုးရက လျာထားလျက်ရှိသည်။ နွေရာသီ ဆီထွက်သီးနှံများအနက် မြေပဲ အားယခင်နှစ်၌ ဟက်တာ ၅.၉၅ သိန်း စိုက်ပျိုးရာမှ ယခုနှစ်တွင် ဟက်တာ ၇.၆၀ သိန်းသို့လည်း ကောင်း၊ နှမ်းကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် နွေရာသီစိုက်ပျိုးမှု ဟက်တာ ၄.၂၇ သိန်းထက်ပိုမို၍ ယခုနှစ်၌ ဟက် တာ ၅.၂၅ သိန်းသို့လည်းကောင်း တိုးမြှင့်စိုက်ပျိုးရန် လျာထားသည်။

၂၀၂၁-၂၂ သီးနှံစိုက်ပျိုးရေးနှစ်တွင် မုတ်သုံကာလအလွန် ၂၀၂၁ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ အိန္ဒိယနိုင်ငံတစ်ဝန်း၌ မိုးရွာသွန်းမှုမှာ ပုံမှန်မိုးရေချိန် ၁၇၇.၇ မီလီမီတာထက်

၄၄% ကျော် ပိုမိုရရှိခဲ့ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ပထမရက်သတ္တ ၃ ပတ်အတွင်း မိုးရေချိန်သည် လည်း ပုံမှန်ပျမ်းမျှ ၃၁.၈ မီလီမီတာထက် ၃ ဆခန့် ပိုမိုခဲ့သည်။ ထိုသို့ စိုက်ပျိုးရေးရရှိနိုင်မှုက နွေသီး နှံတိုးချဲ့စိုက်ပျိုးရန် ကောင်းမွန်သည့်အခြေအနေကို ဖြစ်ပေါ်စေပြီး ဓာတ်မြေဩဇာသွင်းအားစု လုံလောက်စွာရရှိစေရေး အိန္ဒိယအစိုးရက စီမံဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၌ နွေစပါးအပါအဝင် Zaid crop ခေါ် နွေသီးနှံမျိုးစုံ စိုက်ပျိုးမှုမှာ ၂၀၁၇-၁၈ ခုနှစ် ၌ဧရိယာ ဟက်တာ ၂၉.၇၁ သိန်းရှိရာမှ ၃ နှစ်အတွင်း ၂.၇ ဆ ခန့် တိုးတက်လျက် ၂၀၂၁-၂၂ သီး နှံစိုက်ပျိုးရေးနှစ်တွင် ဟက်တာ ၈၀.၄၆ သိန်းသို့ ရောက်ရှိလာကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source: Union Agriculture Minister addresses 4th National Conference on Agriculture for Summer Campaign 2021-22, 27-1-2022, Press Information Bureau of India

နေအေးလွင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
နယူးဒေလီ

ရာသီဥတုဖောက်ပြန်မှုများကြောင့် အာဂျင်တီးနားနိုင်ငံတွင် ပဲပုတ်စေ့စိုက်ခင်းများ ထိခိုက်ပျက်ဆီးလျက်ရှိ

ယခုအပတ်တွင်း အာဂျင်တီးနားနိုင်ငံ၏ပဲပုတ်စေ့စိုက်ပျိုးမှုသည် စုစုပေါင်းစိုက်ပျိုးဧရိယာ၏ ၉၉.၇ ရာခိုင်နှုန်းအထိပြီးစီးနိုင်ပြီး စုစုပေါင်းသီးနှံစိုက်ပျိုးမြေဟက်တာ ၁၆.၃ သန်းရှိနိုင်ကြောင်း Buenos Aires Cereal Exchange ၏ အစီရင်ခံစာတွင်ဖော်ပြခဲ့သည်။

ဆီထွက်သီးနှံများစိုက်ပျိုးထားသည့် စိုက်ပျိုးမြေဧရိယာ၏ ၁၈.၁ ရာခိုင်နှုန်းသည် ရာသီဥတု ဖောက်ပြန်မှုကြောင့် ပျက်ဆီးဆုံးရှုံးမှုများဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိကြောင်း၊ နိုင်ငံအတွင်းရှိသီးနှံစိုက်ခင်းများသည် ယခင်အပတ်က မိုးခေါင်သည့်ရာသီဥတုဒဏ်ကိုခံစားခဲ့ရပြီး ယခုအပတ် ဇန်နဝါရီလ ၂၈ ရက်နေ့မတိုင်မီ အထိ မိုးများသည်ထန်စွာရွာသွန်းလျက်ရှိနေသဖြင့် မိုးများမှုများဖြစ်ပေါ်နေကြောင်း အစီရင်ခံစာ တွင်ဖော်ပြထားသည်။

အာဂျင်တီးနားနိုင်ငံ၊ Córdoba တောင်ပိုင်းတွင် မိုးများလျက်ရှိနေပြီး Buenos Aires အနောက်ပိုင်းတွင် ဆီးနှင်းများကျရောက်လျက်ရှိနေသဖြင့် ပဲပုတ်စေ့စိုက်ခင်းဧရိယာ၏ ၆.၃ ရာခိုင် နှုန်းအား ထိခိုက်ပျက်ဆီးမှုများဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် ယခင်ကခန့်မှန်းထားသည့်

ပဲပုတ်စေ့အထွက်ပမာဏအောက် လျှော့ကျနိုင်ရန်ခန့်မှန်းထားကြောင်း Argentine stock exchange ၏ အစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြထားသည်။

အာဂျင်တီးနားနိုင်ငံတွင်ဖြစ်ပေါ်နေသည့် ရာသီဥတုဖောက်ပြန်မှု အခြေအနေများကြောင့် ပဲပုတ်စေ့စိုက်ခင်းဧရိယာစုစုပေါင်း၏ ၃၅.၉ ရာခိုင်နှုန်းသည် ခြောက်သွေ့သည့်ရာသီဥတုဒဏ်ခံစားရ လျက်ရှိနေပြီး ၅၂.၂ ရာခိုင်နှုန်းသည် မိုးများသည့်အခြေအနေနှင့် ကြုံတွေ့ရလျက်ရှိကြောင်း၊ ၁၉ ရာခိုင် နှုန်းသည် ပုံမှန်ရာသီဥတုရရှိသည့်အခြေအနေအောက်တွင်ရှိနေကြောင်း အစီရင်ခံစာတွင်ဖော်ပြထား သည်။

သတင်းရင်းမြစ် -canalrural.com.br
ထွန်းအောင်ဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘရာဇီးလ်

၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှ ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၈၅ သန်းကျော် တင်ပို့နိုင်ရန် ခန့်မှန်း

၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှ ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၈၅.၅ သန်း တင်ပို့သွားနိုင်ရန်မျှော် မှန်းထားကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၈၆.၁ သန်း တင်ပို့နိုင်ရန်ခန့်မှန်းထားကြောင်း ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံရှိလယ်ယာထွက်ကုန်စီးပွားရေးနှင့်အကြံပေးကုမ္ပဏီ Safras & Mercado က ပြော ကြားခဲ့သည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၉၀ သန်းအား တင်ပို့နိုင်ရန်မူလကခန့်မှန်းထားခဲ့သော် လည်း ပဲပုတ်စေ့အဓိကထွက်ရှိသည့် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏တောင်ဘက်ခြမ်းဒေသများတွင် သီးနှံစိုက် ပျိုးရာသီကာလတစ်လျှောက်၌ မိုးခေါင်သည့်ရာသီဥတုဖြစ်ပေါ်ခဲ့သဖြင့် သီးနှံအထွက်နှုန်းများလျှော့ ကျခဲ့ကြောင်း သတင်းတွင်ဖော်ပြထားသည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၄၇.၅ သန်းအား ကြိတ်ခွဲနိုင်ရန်မျှော်မှန်းထားပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၄၆.၅ သန်းအား ကြိတ်ခွဲနိုင်ရန်ခန့်မှန်းထားကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်သီးနှံ ရာသီတွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ပဲပုတ်စေ့စိုက်ပျိုးမှုမှ တန်ချိန် ၁၃၉.၁၃ သန်းအထိ ထွက်ရှိနိုင်ကြောင်း၊ စားသုံးမှုနှင့်တင်ပို့မှုအတွက် ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၁၃၆.၆ သန်းအထိလိုအပ်ချက်ဖြစ်ပေါ်နိုင်ပြီး ပဲပုတ် စေ့တန်ချိန် ၂.၅၃ သန်းအား ပြည်တွင်းတွင်လက်ကျန် ကျန်ရှိနိုင်ကြောင်း အကြံပေးကုမ္ပဏီကပြော ကြားခဲ့သည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ပဲပုတ်စေ့စားသောက်ကုန်ထုတ်လုပ်မှုသည် တန်ချိန် ၃၆.၅၅ သန်းအထိ ရောက်ရှိနိုင်ကြောင်း၊ တန်ချိန် ၁၈.၂ သန်းအား ပြည်ပတင်ပို့နိုင်ရန်မျှော်မှန်းထားပြီး ပြည်တွင်းစားသုံးမှုသည် တန်ချိန် ၁၈.၃ သန်းရှိရန် မျှော်မှန်းထားကြောင်း၊ ပြည်တွင်းလက်ကျန်အဖြစ် တန်ချိန် ၁.၉၆ သန်းကျန်ရှိနိုင်ကြောင်း ကုမ္ပဏီကပြောကြားခဲ့သည်။

ပဲပုတ်စေ့ထွက်ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှုတွင် ပဲပုတ်ဆီတန်ချိန် ၉.၆၅ သန်းအား ကြိတ်ခွဲထုတ်လုပ်နိုင်ရန်မျှော်မှန်းထားပြီး တန်ချိန် ၁.၇ သန်းအား ပြည်ပသို့တင်ပို့ရန်နှင့် တန်ချိန် ၈ သန်းအား ပြည်တွင်းစားသုံးရန်အတွက်မျှော်မှန်းထားကြောင်း၊ ထို့အပြင် တန်ချိန် ၄.၁ သန်းအားဇီဝလောင်စာ ထုတ်လုပ်ရန်နှင့် ပြည်တွင်းလက်ကျန် ၂၂၃,၀၀၀ တန် ကျန်ရှိရန်ခန့်မှန်းထားကြောင်း အကြံပေး ကုမ္ပဏီက ပြောကြားခဲ့သည်။

သတင်းရင်းမြစ် -canalrural.com.br
ထွန်းအောင်ဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘရာဇီးလ်

.....

ဒေါ်လာငွေတန်ဖိုးကျဆင်းလျက်ရှိသဖြင့် ဘရာဇီးလ်သီးနှံဈေးကွက်များတွင် အရောင်းအဝယ်များ အေးစက်လျက်ရှိ

လတ်တလောရက်များတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာတန်ဖိုးများကျဆင်းလျက်ရှိရာ အမေရိကန်နိုင်ငံ၊ ချီကာဂိုစတော့ဈေးကွက်တွင် သီးနှံများအရောင်းအဝယ်ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသော်လည်း ဒေသအလိုက်ပေါက်ဈေးများဖြင့် ရောင်းဝယ်လျက်ရှိသည့် ဘရာဇီးလ်သီးနှံဈေးကွက်များတွင် အရောင်းအဝယ်များအေးစက်လျက်ရှိနေသည်။ ပဲပုတ်စေ့စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအနေဖြင့် သီးနှံစိုက်ခင်းများအပေါ်တွင်သာအာရုံစိုက်လုပ်ဆောင်လျက်ရှိပြီး သီးနှံရောင်းဝယ်မှုတွင် ဈေးကောင်းရရှိရန်စောင့်ဆိုင်းလျက်ရှိသည်။

ဇန်နဝါရီလ ၃၁ ရက်နေ့တွင် ချီကာဂိုစတော့ဈေးကွက်၌ သီးနှံဈေးနှုန်းများသိသိသာသာ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး အမေရိကန်ဒေါ်လာတန်ဖိုးမှာ ကျဆင်းလျက်ရှိခဲ့သည်။ ထို့ကြောင့် ဈေးကွက်တွင် သီးနှံဈေးနှုန်းများသတ်မှတ်ရာ၌ အခက်အခဲများဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်။

ပဲပုတ်စေ့အများအပြားစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သည့် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ တောင်ပိုင်းတွင် မိုးခေါင်သည့်ရာသီဥတုဆက်လက်ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိပြီး နိုင်ငံ၏အရှေ့တောင်ပိုင်းနှင့် အလယ်ပိုင်း၏

အနောက်ခြမ်းတို့တွင် မိုးရွာသွန်းမှုများဆက်တိုက်ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိနေသဖြင့် ပျက်ဆီးဆုံးရှုံးနိုင်မည့် သီးနှံပမာဏအား စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများက ခန့်မှန်းတွက်ချက်လျက်ရှိသည်။

ပဲပုတ်စေ့ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးများအနေဖြင့် ၆၀ ကီလိုဂရမ်အလေးချိန်ရှိသည့် ပဲပုတ်စေ့ ၁ အိတ်တန်ဖိုးသည် Passo Fundo (RS) ဈေးကွက်တွင် ၁၉၁.၀၀ ဟဲရာမှ ၁၉၅.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း၊ Missions region ဈေးကွက်တွင် ၁၈၉.၀၀ ဟဲရာမှ ၁၉၄.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း အသီးသီးဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပြီး Rio Grande ဆိပ်ကမ်းဈေးကွက်တွင် ၁၉၂.၀၀ ဟဲရာဖြင့်ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် Paraná ပြည်နယ်၊ Cascavel ဈေးကွက်တွင် ပဲပုတ်စေ့ ၁ အိတ် တန်ဖိုးသည် ၁၈၂.၀၀ ဟဲရာမှ ၁၈၁.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း၊ Paranaguá (PR) ဆိပ်ကမ်း ဈေးကွက်တွင် ၁၈၇.၀၀ ဟဲရာမှ ၁၈၆.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း ဈေးနှုန်းများအနည်းငယ်ကျဆင်း ခဲ့ပြီး Dourados (MS) ဈေးကွက်တွင် ပဲပုတ်စေ့ ၁ အိတ်ဈေးနှုန်းသည် ၁၇၀.၀၀ ဟဲရာမှ ၁၇၂.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း၊ Rio Verde (GO) ဈေးကွက်တွင် ၁၇၁.၀၀ ဟဲရာမှ ၁၇၂.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း အသီးသီးဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့သည်။ Rondonópolis (MT) ဈေးကွက်တွင်မူ ၁၇၀.၀၀ ဟဲရာဖြင့်ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်ခဲ့သည်။

အမေရိကန်နိုင်ငံ၊ ချီကာဂိုစတော့ဈေးကွက်တွင် မတ်လအတွက်သီးနှံကြိုပွိုင့်ဈေးနှုန်းသည် ၀.၁၅ ရာခိုင်နှုန်းကျဆင်းခဲ့ပြီး ပဲပုတ်စေ့ ၁ စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၄.၈၈ ဒေါ်လာဖြင့် အရောင်းအဝယ်များ ဖြစ်လျက်ရှိသည်။

သတင်းရင်းမြစ် -canalrural.com.br
ထွန်းအောင်ဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘရာဇီးလ်

စားအုန်းဆီဈေးကြီးမြင့်မှုကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းမည်ဟု ဝန်ကြီးကကတိပြုခြင်း (ထိုင်းနိုင်ငံ)

ယမန်နှစ်က တစ်ပုလင်းလျှင်ဘတ်ငွေ(၅၆-၆၀)သာရှိခဲ့သည့်စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းများ သည် ယခုအပတ်အတွင်း တစ်ပုလင်းလျှင်ဘတ်ငွေ(၇၀)အထိတက်သွားပြီးနောက် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးမစ္စတာဂျူရင်က အဆိုပါစားအုန်းဆီဈေးနှုန်းမြင့်တက်သွားခြင်းကို ကိုင်တွယ်ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်ကြောင်းကတိပြုခဲ့ပါသည်။

စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းအပါအဝင် မရှိမဖြစ်လိုအပ်သော လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများ၏ဈေးနှုန်းများ

မြင့်တက်နေခြင်းကို ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်ရန်အတွက် (၂၅-၁-၂၀၂၂)ရက်နေ့တွင် ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ်ဆောင်ရွက်သည့် အစည်းအဝေးအပြီးတွင် မစ္စတာဂျူရင်က စားအုံးဆီဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခြင်းမှာ စားအုန်းဆီအစေ့နှင့် စားအုန်းဆီကြမ်းဈေးနှုန်းများမြင့်တက်ခဲ့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်ကြောင်းပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ဆီအုန်းစေ့ ဈေးနှုန်းများသည် ၂၀၁၇ခုနှစ်တွင် တစ်ကီလိုလျှင် (၂)ဘတ်သာရှိခဲ့ရာမှယခုအခါတွင် (၁၀-၁၁)ဘတ်အထိ (၅)နှစ်တာကာလအတွင်း မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ မစ္စတာဂျူရင်က မြင့်မားသောဈေးနှုန်းများသည် တောင်သူများကိုအကျိုးရှိစေမည်ဖြစ်သော်လည်း စားသုံးသူများကိုထိခိုက်စေကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

စိုက်ပျိုးသူလယ်သမားများ၊ ထုတ်လုပ်သူများနှင့် စားသုံးသူများ စသည့် သက်ဆိုင်သူအားလုံးတို့အတွက် ဟန်ချက်ညီ မျှတစွာအကျိုးရှိစေဖို့အတွက် ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာနနှင့် လုပ်ငန်းအဖွဲ့ကို ညွှန်ကြားခဲ့ကြောင်း ဝန်ကြီးမစ္စတာဂျူရင်ကဆိုပါသည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ အစိုးရက ဈေးကွက်တွင် ဝင်ရောက်စွက်ဖက်ပြီး စားအုန်းဆီကို ဈေးနှုန်းထိန်းချုပ်မှုစာရင်းတွင် ထည့်သွင်းရန်မှာမဖြစ်နိုင်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် Wattanasak Sur-iam ၏အဆိုအရ ကုန်တိုက်များနှင့် လက်လီလက်ကားဆိုင်များတွင်ရောင်းချသော စားအုန်းဆီဗူးများ၏ဈေးနှုန်းများသည် ၎င်းတို့၏ဈေးနှုန်းများကို ထိန်းသိမ်းပေးရန်ဌာနမှ တောင်းဆိုညှိနှိုင်းထားသည့်ဈေးနှုန်းအတိုင်းအတာအတွင်းတွင် ထိန်းသိမ်းထားဆဲဖြစ်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

နောက်လ ဆီအုန်းအသစ်ထွက်ရှိချိန်တွင် ဈေးနှုန်းအခြေအနေ ပိုမိုကောင်းမွန်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း ခန့်မှန်းထားပါသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံတွင် စားအုန်းဆီကြမ်း သိုလှောင်ထားရှိမှု အနေဖြင့် တန်ချိန်ပေါင်း(၁၇၀,၀၀၀)ရှိကြောင်း၎င်းမှာတိုင်းပြည်၏လိုအပ်ချက်ဖြစ်သည့်တန်ချိန်(၃၀၀,၀၀၀)နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါကသိသိသာသာနည်းပါးလွန်းသည်ဟုယူဆရကြောင်း ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာနက ယမန်နှစ်ဒီဇင်ဘာလတွင် အစီရင်ခံတင်ပြခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

စားအုန်းဆီကြမ်းဈေးနှုန်းမှာ တစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် ဘတ်ငွေ(၅၆)ရှိကြောင်း၊ ၎င်းမှာ ယမန်နှစ်ဇန်နဝါရီလက ရှိခဲ့သည့်(၃၅)ဘတ်ထက်ပိုမို မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ ပြည်တွင်းစားအုန်းဆီကြမ်းဈေးနှုန်းမှာ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးနှုန်းဖြစ်သည့် (၄၄)ဘတ်ထက် တစ်ကီလိုဂရမ်လျှင်(၁၂-၁၃)ဘတ်ခန့်မြင့်တက်နေခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ယခုနှစ်အတွက် ဆီအုန်းစေ့များ တန်ချိန်(၁၇)သန်းခန့် ထောက်ပံ့ ဖြည့်တင်းနိုင်လိမ့်မည်ဟု စိုက်ပျိုးရေးစီးပွားရေးရုံးမှ ခန့်မှန်းထားကြောင်း၊

၎င်းမှာ ယမန်နှစ်က ရှိခဲ့သည့်(၁၆)သန်းထက် ပိုမိုများပြားကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ပြည်တွင်း ဝယ်လိုအား အနေဖြင့် ပြည်တွင်းထောက်ပံ့ဖြည့် ဆည်းမှုနှင့်အနီးစပ်ဆုံးကိုက်ညီမည်ဟု မျှော်လင့်ကြောင်း၊ စုစုပေါင်းထောက်ပံ့ဖြည့်ဆည်းမှုတွင် တန်ချိန်(၁)သန်းမှာ စားအုန်းဆီထုတ်လုပ်ရန်နှင့် ကျန်ရှိသည်များမှာ ဇီဝဒီဇယ်(Bio Diesel)အတွက် နှင့် သိုလှောင်ထားရန်အတွက် ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Bangkok Post

လွင်မျိုးဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး

ဗန်ကောက်

.....
ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှ တရုတ်နိုင်ငံသို့ အသားတင်ပို့မှုအခြေအနေများ

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဘရာဇီးလ်အမဲသားတင်သွင်းမှု ၃၁ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်

တရုတ်နိုင်ငံ၏အသားဝယ်ယူစားသုံးမှုသည် ပုံမှန်အခြေအနေသို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိလာပြီး ဇန်နဝါရီလတွင် ဘရာဇီးလ်အမဲသားတင်သွင်းမှု သိသိသာသာမြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင်ထုတ်ပြန်သည့် အချက်အလက်များအရ တရုတ်နိုင်ငံသည်ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှ အမဲသား တန်ချိန် ၁၄၀,၅၀၀ တန်အားတင်သွင်းခဲ့သဖြင့် ယခင်နှစ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၃၁ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုတိုးတက် တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှု ဌာန(Secretariat of Foreign Trade - Secex)၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

တရုတ်လူနာနှစ်သစ်တွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှတင်သွင်းသည့်အသားများအပေါ် တရုတ် အစိုးရ၏ကန့်သတ်ချက်များကြောင့် အသားတင်ပို့မှုများကျဆင်းခဲ့ကြောင်း၊ လက်ရှိအချိန်တွင် တရုတ်နိုင်ငံအတွင်းတွင် အသားဝယ်လိုအားများမြင့်တက်လျက်ရှိနေသဖြင့် ဘရာဇီးလ်အမဲအသားများအား ဝယ်ယူတင်သွင်းမှုများ သိသိသာသာတိုးတက်လျက်ရှိကြောင်း လယ်ယာထွက်ကုန်ရောင်းဝယ်ရေး အကြံပေးကုမ္ပဏီ Ag Resource Brasil မှ သုတေသနပညာရှင် João Pedro Thieme က ပြောကြားခဲ့သည်။

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဘရာဇီးလ်အမဲသားတင်သွင်းမှုသည် ဆက်လက်မြင့်တက်နိုင်မည့်အလားအလာများရှိနေကြောင်း၊ အာရှနိုင်ငံများသို့တင်ပို့နိုင်ရန် ယခင်နှစ်ကကြိုတင်ခန့်မှန်းခဲ့သော အမဲသား

တန်ချိန် ၁၈၇,၀၀၀ တန်အထိ ရောက်ရှိနိုင်ကြောင်း သုတေသနတွေ့ရှိချက်အစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြ ထားသည်။

ထွန်းအောင်ဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘရာဇီးလ်

.....

ကြက်သားတင်ပို့သည့် ဘရာဇီးလ်ကုမ္ပဏီ ၂ ခုအား တရုတ်အစိုးရက ယာယီကန့်သတ်ပိတ်ပင်

တရုတ်နိုင်ငံအစိုးရလက်အောက်ရှိ အကောက်ခွန်ဌာန(china's General Customs Administration - GACC)သည် တရုတ်နိုင်ငံသို့ကြက်သားတင်သွင်းနေသည့် ဘရာဇီးလ်ကုမ္ပဏီ ၂ ခု ဖြစ်သည့် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၊ Goiás ပြည်နယ်တွင်အခြေစိုက်သည့် São Salvador Alimentos ကုမ္ပဏီ နှင့် Mato Grosso do Sul ပြည်နယ်ရှိ Bello Alimentos ကုမ္ပဏီတို့အား ယာယီကန့်သတ်ပိတ်ပင် လိုက်ကြောင်း ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံအသားထုတ်လုပ်များအသင်း (Brazilian Association of Animal Protein - ABPA) ၏ ဇန်နဝါရီလ ၃၁ ရက်နေ့သတင်းထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

တရုတ်နိုင်ငံအစိုးရ၏ အသားတင်သွင်းမှုဆိုင်ရာ စည်းကမ်းသတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ လိုက်နာတင်ပို့နိုင်ရန်အတွက် ဘရာဇီးလ်အသားထုတ်လုပ်သူများအသင်းနှင့် ဘရာဇီးလ်အစိုးရတို့ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ တင်ပို့မည့်ကြက်သားများ၏ အရည်အသွေးပြည့်မီမှုနှင့် ကျန်းမာရေးနှင့်ညီညွတ်မှုအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များကို အသားထုတ်လုပ်သူများအသင်းနှင့် သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာနတို့မှ စိစစ်ထုတ်ပေးလျက်ရှိကြောင်း၊ လက်ရှိအချိန်တွင် အာရှနိုင်ငံများသို့တင်ပို့နိုင်ရန် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံရှိ ကြက်သားထုတ်လုပ်သည့်စက်ရုံပေါင်း ၄၃ ရုံအား အရည်အသွေးအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များ ထုတ်ပေးထားပြီးဖြစ်သည့်အတွက် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ ကြက်သားတင်ပို့မှုအပေါ် ထိခိုက်မှုမရှိနိုင်ကြောင်း အသင်းကပြောကြားခဲ့သည်။

သတင်းရင်းမြစ် -canalrural.com.br
ထွန်းအောင်ဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘရာဇီးလ်

.....

ဝက်ရိုင်းအရေအတွက် များပြားလာခြင်းကြောင့် နယူးဆောက်ဝေးလ်ပြည်နယ်တွင် လယ်သမားများ ကုန်ကျစရိတ်များပြားလျက်ရှိခြင်း

ဩစတြေးလျနိုင်ငံ၊နယူးဆောက်ဝေးလ်ပြည်နယ် အနောက်မြောက်ပိုင်းရှိ ဝက်ရိုင်းများသည် လယ်သမားများအတွက် တစ်နှစ်လျှင် ဒေါ်လာ သန်း ၅၀ နီးပါးကုန်ကျစေကြောင်း စိုက်ပျိုးရေး သုတေသီများက ခန့်မှန်းထားသည်။

လေ့လာမှုတစ်ခုအရ ၂၀၂၀ နှင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ် အကြား (၁၂) လအတွင်း ထိုဒေသ တစ်ခု တည်းတွင် ဒေါ်လာ ၄၇ သန်း ဆုံးရှုံးခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိခဲ့သည်။ ပြည်နယ်တစ်ဝှမ်းတွင် မွေးမြူရေးနှင့် ကောက်ပဲသီးနှံတို့အတွက် ပိုးမွှားတိရစ္ဆာန်များ၏ စီးပွားရေး အကျိုးသက်ရောက်မှုမှာ ဒေါ်လာ ၁၄ သန်းနီးပါးရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားသည်။ အနောက်မြောက်ဒေသတွင် ဂျုံစိုက်ပျိုးသူများမှာ စုစုပေါင်း ဒေါ်လာ သန်း ၂၀ ကျော် ဆုံးရှုံးခဲ့သည်။ ဝက်ရိုင်းများကြောင့် ကောက်ပဲသီးနှံ တန်ချိန် ၇၇,၀၀၀ ခန့် ဆုံးရှုံးခဲ့သည်။ လေ့လာမှု၏ရလဒ်များအရ ဝါစိုက်ပျိုးသူများသည် သီးနှံတန်ဖိုးမြင့်မားမှုကြောင့် သိသိ သာသာဆုံးရှုံးမှုများရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

ကောင်းမွန်သောရာသီဥတုအခြေအနေများနှင့် သီးနှံအမြောက်အမြားကြောင့် ဝက်ရိုင်း ကောင်အရေအတွက် တိုးပွားလာခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ မိုးခေါင်ရေရှားကာလအတွင်း ဝက်ရိုင်းကောင် အရေအတွက်မှာ နည်းပါးသော်လည်း နှစ်နှစ်ခန့်မှာ ရာသီဥတုကောင်းမွန်၍ စိုစွတ်သောကြောင့် ပြီးခဲ့ သည့် ဆောင်းသီးနှံများထဲတွင် ကောင်ရေတိုးပွားလာခြင်းဖြစ်သည်။ ယခုအခါ ဝက်ရိုင်းကောင် များသည် ဂျုံ၊ ဝါနှင့် မတ်ပဲ အပါအဝင် နွေသီးနှံများသို့ ရွှေ့ပြောင်းနေကြပြီဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

Source: www.abc.net.au

ရှင်စောသူ၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
ကင်ဘာရာ

.....

တရုတ်ကျေးလက်ဒေသများအတွက် အဓိကပြဿနာများဖြစ်နေသည့် ကောက်ပဲသီးနှံ ဧကပမာဏ

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကျေးလက်နှင့် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍများအတွက် ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဖွံ့ဖြိုးမှုအသေးစိတ်စီမံချက်အရ ပဲပုပ်နှင့် အခြားဆီထွက်သီးနှံများ စိုက်ပျိုးမှုကို တည်ငြိမ် စေရန်နှင့် ထုတ်လုပ်မှုကို တိုးချဲ့ရန် အရေးတကြီးလိုအပ်နေကြောင်း တွေ့ရပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ် နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင်ကျင်းပခဲ့သည့် ဆွေးနွေးပွဲ၌ ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွက် ကောက်ပဲ သီးနှံထွက်ရှိမှုကို မက်ထရစ်တန်ချိန် သန်း (၆၅၀)ကျော် ရရှိရန်သတ်မှတ်ထားပါသည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွက် အဓိကတာဝန်မှာ ပဲပုပ်နှင့် အခြားဆီထွက်သီးနှံများကို တိုးချဲ့စိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်ရန်ဖြစ်ကြောင်း၊ စိုက်ပျိုးဧကတိုးချဲ့ရန်နှင့် ထုတ်လုပ်မှုတိုးမြှင့်ရန်အလို့ငှာ ပြောင်းနှင့် ပဲပုပ် တို့အား ပိုမိုယှဉ်တွဲ၍ စိုက်ပျိုးရန်၊ အရည်အသွေးမြင့်မိုးကွဲများကို စိုက်ပျိုးရန်၊ ဆီထွက်သီးနှံများကို ခိုင်မာစွာဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် ဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း တရုတ် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ကျေးလက် ရေးရာဝန်ကြီး Tang Renjian က မှတ်ချက်ပြုပြောကြားပါသည်။

ပဲပုပ်များကို တရုတ်နိုင်ငံ အရှေ့မြောက်ပိုင်း၌ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုး၍၊ နောက်ပိုင်းတွင် ပဲပုပ်နှင့် ပြောင်းကို တဖြည်းဖြည်း အတူစိုက်ပျိုးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဆီမုန်ညင်းနှင့် မြေပဲကဲ့သို့ ဆီထွက် သီးနှံများထုတ်လုပ်မှုကိုလည်း တိုးချဲ့သွားသင့်ကြောင်း ဝန်ကြီးက ပြောကြားပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကောက်ပဲသီးနှံထုတ်လုပ်မှုမှာ (၁၈)နှစ်ဆက် တိုက် အမြောက်အမြားထွက်ရှိခဲ့ပြီး၊ မက်ထရစ်တန်ချိန် (၆၈၃)သန်းထွက်ရှိခဲ့ကာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ကထက် (၂) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

စီချွမ်းစိုက်ပျိုးရေးတက္ကသိုလ်မှ ပဲပုပ်ကျွမ်းကျင်သူ Yang Wenyu ကမူ တရုတ်နိုင်ငံတွင် စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံမှုရှိနေသော်ငြားလည်း ပဲပုပ်နှင့် ပြောင်းအတွက် ရောင်းလိုအားနှင့် ဝယ်လိုအား ကြားတွင် လစ်ဟာမှုရှိနေသေးကြောင်း၊ ဆန်နှင့် ဂျုံတို့၏ ရောင်းလိုအားနှင့် ဝယ်လိုအားမျှခြေမှာ တည်ငြိမ်နေသော်လည်း၊ ပဲပုပ်နှင့် ပြောင်းတို့၏ ရောင်းလိုအားနှင့် ဝယ်လိုအားတွင် တန်ချိန် သန်း (၁၃၀) ခန့် ရှိနေသေးကြောင်း၊ ပဲပုပ်နှင့် ပြောင်းမှာ တစ်မျိုးကို စိုက်ပျိုးရန် ရွေးချယ်လျှင် အခြား တစ်မျိုးကို မစိုက်ဖြစ်သဖြင့်၊ စိုက်ပျိုးမြေအကန့် အသတ်ရှိသည့်တရုတ်နိုင်ငံ၌ သီးနှံနှစ်မျိုးလုံး၏ အထွက်နှုန်းကို တိုးမြှင့်ရန် အရေးကြီး ကြောင်း သုံးသပ်ထားပါသည်။

တရုတ်အကောက်ခွန်ဌာန၏ စာရင်းများအရ ယခင်နှစ်အတွင်း ပဲပုပ်တန်ချိန် (၁၉.၆)သန်း ထုတ်လုပ်ခဲ့ပြီး၊ တန်ချိန် (၁၀၀.၃)သန်းကို တင်သွင်းခဲ့သည်ကို တွေ့ရပါသည်။ တရုတ်ပြည်တွင်းတွင် အသုံးပြုသည့် ပဲပုပ်များ၏ (၈၀) ရာခိုင်နှုန်းကျော်မှာ ပြည်ပမှ တင်သွင်းသော ပဲပုပ်များ ဖြစ်ပါသည်။

ယခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပြောင်းအထွက်နှုန်းမှာ မက်ထရစ်တန်ချိန် (၁၁.၉) သန်းရှိပြီး၊ ယခင်နှစ်ကထက် (၄.၆) ရာခိုင်နှုန်း တိုးလာသော်လည်း၊ ပဲပုပ်အထွက်နှုန်းမှာမူ (၁၆.၄) ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းသွားသည်ဟု သိရပါသည်။

ပြောင်းစိုက်ပျိုးရာတွင် အစိုးရဘက်မှ အထောက်အပံ့များ ရရှိသဖြင့် လယ်သမားများက ပဲပုပ်ထက် ပြောင်းကို ပိုမိုစိုက်ပျိုးလိုကြကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် ပြောင်းနှင့် ပဲပုပ်ကို ယှဉ်တွဲစိုက်ပျိုးပါက

ပြောင်းအထွက်နှုန်းတည်ငြိမ်ကာ၊ ပဲပုပ်အထွက်နှုန်းလည်း တိုးမြှင့်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ စီချွမ်း ပြည်နယ်နှင့် တရုတ်နိုင်ငံ အနောက်တောင်ပိုင်းရှိ သရုပ်ပြနေရာများတွင် ထိုကဲ့သို့ဆောင်ရွက်ခြင်း ဖြင့် အပြုသဘောဆောင်သည့်ရလဒ်များကိုရခဲ့ကြောင်း၊ စိုက်ပျိုးခြင်းနှင့် ရိတ်သိမ်းခြင်းများတွင် စက်များအသုံးပြုခြင်းမှာ တရုတ်နိုင်ငံ၏ စုစုပေါင်း ကောက်ပဲသီးနှံထွက်ရှိမှု ပိုမိုမြင့်မားအောင် ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ကြောင်း Yang က သုံးသပ်ထားပါသည်။

ထို့ပြင် တရုတ်နိုင်ငံ၌ အရည်အသွေးမြင့် ပဲပုပ်အမျိုးအစားများ ထုတ်လုပ်စိုက်ပျိုး စေရေးနှင့် စက်များကို ထိထိရောက်ရောက်အသုံးပြုနိုင်ရေးအတွက် ထောက်ပံ့ငွေများ ခွဲဝေပေးရန်နှင့် သိပ္ပံ နည်းကျ သုတေသနပြုလုပ်မှုများကို တိုးမြှင့်ရန်လိုကြောင်း၊ ဟင်းသီး ဟင်းရွက်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ရောင်းချမှုများ ယေဘုယျအားဖြင့် တည်ငြိမ်နေသည်ဆိုသော်လည်း အချို့ဒေသများတွင် ဈေးနှုန်း အတက်အကျ များစွာဖြစ်နေသေးကြောင်း သုံးသပ် ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ဗဟိုအဖွဲ့၏ ကျေးလက်ရေးရာလုပ်ငန်းများအပေါ် နှစ်စဉ်အစည်းအဝေး၌ ဟင်းသီး ဟင်းရွက်၊ ဝက်သား၊ ကြက်သား၊ မွေးမြူရေးနှင့် ရေထွက်ကုန်များ ရောင်းချမှုကို တည်ငြိမ် စေသင့်ကြောင်းနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များကို ဝေးလံသောဒေသများသို့ ပို့ဆောင်ရာတွင် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး အဆောင်အယောင်များ အားကောင်းခိုင်မာစေရန် အလေးအနက် ဆွေးနွေးခဲ့ကြပါသည်။

အရေးပေါ်အခြေအနေများတွင် စားနပ်ရိက္ခာထုတ်လုပ်ပံ့ပိုးပေးနိုင်ရန်နှင့် ဝက်အရှင်နှင့် အခြားတိရစ္ဆာန်အရှင်များ၊ ကြက်သား၊ ဥအမျိုးမျိုး၊ နွားနို့နှင့် ရေထွက်ကုန်များ ထုတ်လုပ်မှု တည်ငြိမ်စေရန်လည်း တရုတ်နိုင်ငံက အားထုတ်ကြိုးပမ်းသင့်ကြောင်း ဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်ဟု သတင်းရရှိပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ China Daily
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်း

သြစတြေးလျနိုင်ငံဆိုင်ရာ စီးပွားရေးသတင်းများ

ယူကရိန်းတင်းမာမှုများကြောင့် သြစတြေးလျက ဥရောပသို့ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ရည် ပိုမိုတင်ပို့ရန် ကမ်းလှမ်းလိုက်ခြင်း

ရုရှားမှ ဓာတ်ငွေ့အပေါ် အလွန်အမင်း မှီခိုနေရသော ဥရောပနိုင်ငံများသို့ စွမ်းအင် ထောက်ပံ့မှုကို ဖြတ်တောက်ရန် ဆုံးဖြတ်ပါက ဥရောပရှိမိတ်ဆွေများနှင့် မဟာမိတ်များထံ သဘာဝဓာတ်

ငွေရည် (LNG) ကိုထပ်တိုးထောက်ပံ့ပေးရန် သြစတြေးလျက ကမ်းလှမ်းထားကြောင်း ABC သတင်းဌာန သတင်းဖော်ပြချက်အရ သိရှိရသည်။ ယူကရိန်းပဋိပက္ခကြောင့် အီးယူနှင့် ရုရှားတို့အကြား တင်းမာမှုများ ဆက်လက်မြင့်တက်နေချိန်တွင် ဒေသတွင်း စွမ်းအင်ထောက်ပံ့မှုအပေါ် သက်ရောက်မှုများ ရှိလာနိုင်သည့်အတွက် စိုးရိမ်မှုများရှိနေသည်။

COVID-19 ကန့်သတ်ချက်များကို ရုတ်သိမ်းလိုက်သောအခါ သဘာဝဓါတ်ငွေ့သိုလှောင်မှုလျော့နည်းသွားပြီး၊ သုံးစွဲမှုအား မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ဥရောပသည် လွန်ခဲ့သည့်နှစ်ကတည်းက စွမ်းအင်အကျပ်အတည်း၏ အချက်အချာတွင် ကျရောက်နေခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ ထောက်ပံ့မှု နည်းပါးခြင်းကြောင့် ဥရောပသမဂ္ဂ၏ လူပေါင်း ၄၄၇ သန်းအတွက် ဓာတ်ငွေ့ဈေးနှုန်းများ စံချိန်တင်မြင့်တက်ခဲ့သည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ယခင်နှစ်က ၇၃ % နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဥရောပသည် ဓာတ်ငွေ့သိုလှောင်မှု ၅၆ % အပြည့်ဖြင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်ကို စတင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

ဆောင်းရာသီနှင့်အတူ အာရှတိုက်၏ ဝယ်လိုအား အားကောင်းမှုသည် သဘာဝဓါတ်ငွေ့ရည်ပြတ်လပ်မှု၏ အဓိက အကြောင်းရင်းများဖြစ်သော်လည်း ဈေးကွက်များသို့ ရုရှားနိုင်ငံ၏ တင်ပို့ရောင်းချမှုများမှာ ပြတ်လပ်လျက်ရှိသည်။ အီးယူသည် ယင်း၏ဓာတ်ငွေ့ထောက်ပံ့မှု၏ သုံးပုံတစ်ပုံခန့်အတွက် ရုရှားအပေါ် မှီခိုလျက်ရှိသည်။ အီးယူ ၂၇ နိုင်ငံနှင့် အိမ်နီးချင်း ဗြိတိန်နိုင်ငံ အပါအဝင် အိမ်အပူပေးခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းများအတွက် စွမ်းအင်ပေးခြင်းတို့အတွက် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကို အဓိကအားဖြင့်ယူကရိန်း (သို့) အခြားအရှေ့ဥရောပနိုင်ငံများကို ဖြတ်သန်းကာ ပိုက်လိုင်းဖြင့် သွယ်တန်းရယူလျက်ရှိရာ ရုရှားနိုင်ငံမှ သွင်းကုန်များ ပြတ်တောက်သွားပါက လက်ရှိအကျပ်အတည်းကိုပြင်းထန်စွာ ဆိုးရွားသွားစေမည်ဖြစ်သည်။

ရုရှားနိုင်ငံပိုင် စွမ်းအင်ကုမ္ပဏီ Gazprom သည် ရေတိုကာလအတွက် ဓာတ်ငွေ့ကိုလျှော့ရောင်းထားပြီး၊ ယင်း၏ ဥရောပသိုလှောင်မှုပမာဏကို ပုံမှန်အတိုင်း ဖြည့်ထားခြင်း မရှိကြောင်းသိရှိရသည်။ သို့သော် ကုမ္ပဏီသည် ရေရှည်စာချုပ်များအောက်တွင် ၎င်း၏ ထောက်ပံ့ရေးဆိုင်ရာ တာဝန်ဝတ္တရားများကို ပြည့်မီအောင်ဆောင်ရွက်ထားကြောင်း ရုရှားအရာရှိများက ပြောကြားခဲ့သည်။

အကယ်၍ ရုရှားမှဂျာမနီသို့ သွယ်တန်းမည့် Nord Stream 2 ပိုက်လိုင်းကို ဥရောပက အတည်ပြုခဲ့ပါက ရုရှားသည်ယူကရိန်း (သို့) ပိုလန်ကဲ့သို့ အခြားနိုင်ငံများကိုဖြတ်၍ တိုက်ရိုက်ထောက်ပံ့ရန်မလိုအပ်ဘဲ အဓိကဝယ်လက်ထံသို့ ဓာတ်ငွေ့တိုက်ရိုက်ရောင်းချနိုင်မည် ဖြစ်သည်။ ယင်းကရုရှားသည်ကျန်ဥရောပနိုင်ငံများအတွက် သဘာဝဓါတ်ငွေ့ထောက်ပံ့မှုကို ဖြတ်တောက်

ခြင်းမပြုဘဲယူကရိန်းအားထောက်ပံ့မှုကို ဖြတ်တောက်ရန် အလားအလာရှိသည့် အခွင့်အာဏာကို ပေးနိုင်မည်ဟု လေ့လာသူများက ယုံကြည်ကြသည်။

Gazprom သည် ၁,၂၃၄ ကီလိုမီတာရှည်လျားသောပိုက်လိုင်း တည်ဆောက်ရန်အတွက် ဘီလီယံနှင့်ချီ၍ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည်။ ရုရှားသမ္မတ ဗလာဒီမာပူတင်က သဘာဝဓါတ်ငွေ့ရည်ကို နိုင်ငံရေးလက်နက်အဖြစ် မသုံးကြောင်း ယမန်နှစ် အောက်တိုဘာလက ငြင်းဆိုခဲ့သည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ရန်လိုမှုများမတိုင်မီကပင်ရုရှသည် ယူကရိန်း၏စနစ်မှာ ယိုယွင်းပျက်စီးနေကြောင်းနှင့် ဓာတ်ငွေ့ များကို စုပ်ယူနေသည့်နိုင်ငံဖြစ်သည်ဟု စွပ်စွဲပြောဆိုကာ ဥရောပသမဂ္ဂသို့ ဓာတ်ငွေ့ထောက်ပံ့ရေး လမ်းကြောင်းများကို ကွဲပြားစေရန် ကြိုးပမ်းခဲ့သည်။

ဥရောပအတွက် ဓါတ်ငွေ့ထောက်ပံ့သူများအနက် နော်ဝေနိုင်ငံက ပိုက်လိုင်းဓါတ်ငွေ့ကို ပိုမိုထောက်ပံ့ပေးလျက်ရှိပြီး၊ အမေရိကန်က ၎င်း၏ဥရောပမဟာမိတ်များအား အစားထိုးထောက်ပံ့ ရေးပစ္စည်းများကိုရှာဖွေရာတွင် ကူညီပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း အာမခံချက်ပေးထားသည်။

အီးယူဥပဒေအရ ဓာတ်ငွေ့ပြတ်တောက်မှုဖြစ်ပေါ်ပါက နိုင်ငံအချင်းချင်းကူညီရန် လိုအပ် ကြောင်းသိရှိရသည်။ အစိုးရများသည် ဓာတ်ငွေ့အရေးပေါ်အခြေအနေကြေညာနိုင်ပြီး၊ စီးပွားရေးကို ထိခိုက်စေသော်လည်း လူသားချင်းစာနာမှုနှင့် နိုင်ငံရေးကပ်ဆိုက်မှုကို ရှောင်ရှားနိုင်ရန် စက်မှုလုပ် ငန်းများကို ပိတ်ပစ်ခြင်းဖြင့် အိမ်ထောင်စုများအတွက် ပေးနိုင်ရန်ဆောင်ရွက်နိုင်သည်။

ဗြိတိန်နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီး Elizabeth Truss က လွန်ခဲ့သည့်အပတ်က ဆစ်ဒနီမြို့ရှိ Lowy Institute တွင် မိန့်ခွန်းပြောကြားရာ၌ ဥရောပသည် ရုရှားဓာတ်ငွေ့အပေါ် အားကိုးမှုနည်းပါးလာရန် လိုအပ်ကြောင်း၊ ဩစတြေးလျနှင့် ဗြိတိန်တို့သည် စီးပွားရေးလုံခြုံမှုရှိစေရေးအတွက် အတူတကွလုပ် ဆောင်ရန် သန္နိဋ္ဌာန်ချထားကြောင်း၊ စွမ်းအင်ထောက်ပံ့မှုတွင် အခြားရွေးချယ်စရာများကို တွန်းအား ပေးလျက်ရှိရာ နိုင်ငံများသည် ၎င်းတို့၏ဓာတ်ငွေ့အတွက် ရုရှားအပေါ် အားကိုးမှုနည်းပါးနိုင်ကြောင်း ပြောကြားခဲ့သည်။ လေ့လာသုံးသပ်သူများက လေ နှင့် နေရောင်ခြည်ကဲ့သို့သော ပြန်လည်ပြည့်ဖြိုး မြဲစွမ်းအင်များတွင် ပိုမိုရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှာ အဖြေဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားထားသည်။

ဩစတြေးလျအစိုးရသည် ဥရောပ၏သဘာဝဓာတ်ငွေ့ရည် လိုအပ်ချက်အချို့ကိုဖြည့်ဆည်း ပေးရန် မျှော်လင့်ထားသည်။ ကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီး Dan Tehan က ကြေညာချက်တစ်စောင်တွင် ဩစတြေးလျ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ရည် တင်ပို့သူများသည် လက်ရှိစိန်ခေါ်မှုများနှင့် ရှုပ်ထွေးသည့် ပထဝီဝင်မဟာဗျူဟာဝန်းကျင်တွင် ရောက်ရှိနေကြသည့် မိတ်ဆွေများနှင့် မဟာမိတ်များအား ပံ့ပိုး

ရန်အဆင်သင့်ဖြစ်နေသောကြောင့် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းတွင် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် မည်သည့်ဝယ်လိုအား ကိုမဆို ဖြည့်ဆည်းရန်ရှိနေကြောင်း ပြောကြားခဲ့သည်။ အရင်းအမြစ်ဝန်ကြီး (Resources Minister) Keith Pitt က ဩစတြေးလျသည် ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း သဘာဝဓါတ်ငွေ့ ထောက်ပံ့သူများ အနက် ယုံကြည်စိတ်ချရဆုံး နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်ပြီး၊ ဓာတ်ငွေ့ဈေးကွက်ရှိ မည်သည့်ကွက်လပ်ကိုမဆို ဖြည့်ဆည်းရန် ကြိုးပမ်းသွားမည်ဟု ပြောကြားခဲ့သည်။

ဩစတြေးလျသည် ကမ္ဘာတစ်လွှားရှိ ကျောက်မီးသွေးအသုံးမပြုလိုသည့် စက်ရုံများအ တွက်သဘောဝဓါတ်ငွေ့ရည် ရောင်းချလျက်ရှိသည့် ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံးထုတ်လုပ်သူနှင့် တင်ပို့သူနိုင်ငံ များအနက်မှ နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံဖြစ်သည်။ Adelaide အခြေစိုက်အတိုင်ပင်ခံ EnergyQuest ၏အဆိုအရ ဩစတြေးလျမှ သဘောဝဓါတ်ငွေ့ရည် တင်ပို့မှုသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် ၈၀.၉ သန်းအထိ စံချိန်တင် မြင့်တက်ခဲ့သည်။

ပထဝီဝင်နိုင်ငံရေး ဖြစ်ရပ်များသည် ဩစတြေးလျ ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် ကောင်းကျိုးဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ ဩစတြေးလျ ရင်ဆိုင်နေရသော လက်ရှိပထဝီဝင်မဟာဗျူဟာ ဝန်းကျင်သည် ဒုတိယကမ္ဘာစစ်နောက်ပိုင်း အရှုပ်ထွေးဆုံးဖြစ်ကြောင်းနှင့် ဤဝန်းကျင်သည် ဩစတြေးလျ ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များအား ယခုရော အနာဂတ်တွင်ပါ စိန်ခေါ်မှုများနှင့် အခွင့်အလမ်းများ ကို ဖြစ်ပေါ်စေသည်ဟု ကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီး Dan Tehan က ပြောကြားခဲ့သည်။

Source: www.abc.net.au

ရှင်စောသူ၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကင်ဘာရာ

.....

ဩစတြေးလျက တရုတ်-အီးယူ ကုန်သွယ်ရေး ပဋိပက္ခတွင်ပါဝင်မည်

တရုတ်နှင့် အနောက်နိုင်ငံတို့အကြား ဆက်ဆံရေးယိုယွင်းလာချိန်တွင် ဩစတြေးလျသည် အီးယူနှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့အကြား ကုန်သွယ်ရေးပဋိပက္ခစုံစမ်းရေးတွင် ပါဝင်ရန်ကြိုးပမ်းမည်ဖြစ် ကြောင်း သိရှိရသည်။ ဒေသတွင်းအုပ်စုတွင် အသေးငယ်ဆုံးနိုင်ငံများအနက် တစ်နိုင်ငံဖြစ်သော လစ်သူယေးနီးယားနိုင်ငံ၏ မြို့တော် Vilnius တွင် ထိုင်ဝမ်မှ ကိုယ်စားလှယ်ရုံးတစ်ခု ဖွင့်လှစ်ခြင်း အတွက် တရုတ်က လစ်သူယေးနီးယားကို ပစ်မှတ်ထားနေကြောင်း အီးယူက ပြောကြားထားသည်။

အီးယူကုန်သွယ်ရေးကော်မရှင်နာ Valdis Dombrovskis က ထုတ်ပြန်ချက် တစ်စောင်တွင် “ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့၏ အမှုကိစ္စကိုစတင်ခြင်းသည် ပေါ့ပေါ့တန်တန်ဆောင်ရွက်ရမည့်အဆင့် မဟုတ်ကြောင်း၊ သို့သော်လည်း နှစ်နိုင်ငံအကြားပြဿနာကို ဖြေရှင်းရန် အကြိမ်ကြိမ်ပျက်ကွက်ခဲ့ပြီး နောက်၊ တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ဆွေးနွေးရန် WTO အငြင်းပွားမှုဖြေရှင်းရေး ဆွေးနွေးပွဲများကို တောင်းဆို ခြင်းမှလွဲ၍ အခြားနည်းလမ်းမတွေ့ကြောင်း” ဖော်ပြထားသည်။

ဩစတြေးလျ ကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီး Dan Tehan က ကြေညာချက်တစ်စောင်တွင် “ဩစတြေးလျသည် အငြင်းပွားမှုတွင် သိသိသာသာစိတ်ဝင်စားမှုရှိပြီး၊ ညှိနှိုင်းမှုများတွင် ပါဝင်ရန်ကြိုးပမ်း သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ စည်းမျဉ်းအခြေခံသော နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုစနစ်ကို ပျက်ပြားစေပြီး၊ စီးပွားရေးကိုထိခိုက်စေသည့် ခွဲခြားဆက်ဆံမှုနှင့် တင်းကျပ်သော ကုန်သွယ်မှုအလေ့အကျင့်များကို ဩစတြေးလျက ဆန့်ကျင်ပါကြောင်း၊ ဩစတြေးလျသည် WTO နှင့် ဘက်စုံကုန်သွယ်မှုစနစ်အား ပံ့ပိုးကူညီရန် ကတိကဝတ်ပြုထားပါကြောင်း၊ WTO အငြင်းပွားမှု ဖြေရှင်းရေးစနစ်သည် အဖွဲ့ဝင်များ အားငင်းတို့၏ ကွဲပြားမှုများကို လေးလေးစားစားဖြေရှင်းနိုင်စေရန် စီစဉ်ထားပါကြောင်း၊ ဩစတြေးလျသည် လစ်သူယေးနီးယားအပေါ် ခွဲခြားဆက်ဆံသည့် ကုန်သွယ်ရေးကျင့်ထုံးများနှင့်ပတ်သက်၍ ဥရောပသမဂ္ဂမှ တင်သွင်းသည့် တရုတ်နိုင်ငံအပေါ် အငြင်းပွားမှုတွင် သိသိသာသာစိတ်ဝင်စားမှုရှိပြီး၊ အဆိုပါဆွေးနွေးပွဲများတွင် ပါဝင်ရန် တောင်းဆိုမည်ဖြစ်ကြောင်း” ဟု ပြောကြားခဲ့သည်။

တရုတ်နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန ပြောရေးဆိုခွင့်ရှိသူ Zhao Lijian က လစ်သူယေးနီးယား ၏စွပ်စွဲပြောဆိုချက်သည် “အခြေအမြစ်မရှိဘဲ ကွဲလွဲနေကြောင်း၊ တရုတ်နှင့် လစ်သူယေးနီးယား နိုင်ငံတို့အကြား ပြဿနာများဖြစ်ပြီး တရုတ်နှင့် အီးယူတို့အကြား ပြဿနာများမဟုတ်ကြောင်း၊ လစ်သူယေးနီးယားဘက်မှ ၎င်း၏နည်းလမ်းများကို ချက်ခြင်းပြုပြင်ရန်၊ ထိုင်ဝမ်လွတ်လပ်ရေး’ ခွဲ ထွက်ရေးတပ်များနှင့် တရုတ်ဆန့်ကျင်ရေးတပ်ဖွဲ့များအတွက် လက်ကိုင်တုတ်အဖြစ် လိုလိုလားလား ပြုမူနေခြင်းများကို ရှောင်ကြဉ်ရန်နှင့် တရုတ်တစ်နိုင်ငံတည်းမှုကို လိုက်နာခြင်းလမ်းကြောင်းမှန်သို့ ပြန်သွားရန် တိုက်တွန်းလိုကြောင်း” ဟု ပြောဆိုခဲ့သည်။

ယခုလအစောပိုင်းတွင် Mr Tehan က သံမဏိကန်များ၊ မီးရထားဘီးများနှင့် Wind Towers များပေါ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ တန်ပြန်စုပုံတင်သွင်းခွန်ကောက်ခံခြင်းဆိုင်ရာ အရေးယူဆောင်ရွက်မှု များကို ဆန့်ကျင်သည့်အနေဖြင့် ဩစတြေးလျအား အခိုင်အမာခုခံကာကွယ်သွားမည်ဟု ပြောကြား ခဲ့သည်။ ဩစတြေးလျ ဝိုင်၊ မုယော၊ ကျောက်ပုစွန်နှင့် ကျောက်မီးသွေး တင်ပို့မှုအပေါ် တန်ပြန်စုပုံ တင်သွင်းခွန်စည်းကြပ်မှု အများအပြားကြောင့် တရုတ်နှင့် ဩစတြေးလျနိုင်ငံတို့အကြား ဆက်ဆံ

ရေးက ပိုမိုတင်းမာလာခဲ့သည်။ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကုန်သွယ်မှု ကန့်သတ်ချက်များကြောင့် ဩစတြေးလျပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များသည် လွန်ခဲ့သည့်နှစ် အတွင်း ပို့ကုန်ဒေါ်လာ ၅.၄ ဘီလီတန်ဖိုး ဆုံးရှုံးခဲ့ရကြောင်း သိရှိရသည်။

Source: www.news.com.au

ရှင်စောသု၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
ကင်ဘာရာ

.....

၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ဩစတြေးလျ အိမ်ရာဈေးနှုန်းများ ဆက်လက်မြင့်တက်နေခြင်း

ပြီးခဲ့သည့်နှစ်အတွင်း သာမန်ဩစတြေးလျ အိမ်ပိုင်ရှင်တစ်ဦးသည် စာရွက်ပေါ်တွင်ဩစတြေးလျဒေါ်လာ ၁၃၁,၂၃၆ တန်ဖိုး ပိုမိုချမ်းသာလာခဲ့ကြောင်းနှင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင်လည်း ကိုဗစ်ကပ်ရောဂါကြောင့် အိမ်ခြံမြေဈေးကွက် အရောင်းအဝယ်ထိုးတက်မှု အဆုံးသတ်ရန် လက္ခဏာအနည်းငယ်သာရှိကြောင်း ABC သတင်းဌာနက ၁-၂-၂၀၂၂ ရက်နေ့တွင် ရေးသားဖော်ပြထားသည်။

CoreLogic ၏ အိမ်တန်ဖိုးဆိုင်ရာ နောက်ဆုံးအချက်အလက်များအရ အိမ်ရာဈေးနှုန်းများသည်ပြီးခဲ့သောနှစ်ထက် ၂၂.၄ % ခုန်တက်သွားပြီး၊ ၁၉၈၉ ခုနှစ် ဇွန်လနောက်ပိုင်း အကြီးမားဆုံးတိုးမြှင့်လာခြင်းဖြစ်သည်။ ထိုဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှု၏ အကြီးမားဆုံးအစိတ်အပိုင်းသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ပထမပိုင်း၌ ဖြစ်ပွားခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ အစောပိုင်းညွှန်ပြချက်များအရ အိမ်ရာဈေးကွက်များသည် ပြီးခဲ့သည့်နှစ်နှောင်းပိုင်းရှိ အလားတူလမ်းကြောင်းအတိုင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် စတင်နေပြီဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။ တန်ဖိုးများသည်ကျယ်ပြန့်စွာမြင့်တက်နေသေးသော်လည်း ၎င်းတို့သည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်အစောပိုင်းလောက်တွင် လျင်မြန်စွာနီးကပ်လာခြင်း မရှိသော်လည်း ဇန်နဝါရီလတွင် ၁.၁ % တိုးလာမှုကို တစ်နှစ်ပတ်လုံး ထိန်းသိမ်းထားမည်ဆိုပါက နှစ်စဉ်ဈေးနှုန်းများ ၁၃ % တိုးလာမည်ဖြစ်သည်။ CoreLogic က ဈေးကွက်၏ အနာဂတ်ဦးတည်ချက်သည် လက်ရှိပိုင်ရှင်များ၏ ရောင်းလိုအားများပေါ်တွင် များစွာမူတည်နေမည်ဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားထားသည်။

မဲလ်ဘုန်းမြို့ လက်ရှိတွင် အရောင်းစာရင်းများသည် ယင်းမြို့၏ ငါးနှစ်ပျမ်းမျှထက် (အနည်းငယ်) တွင်ရှိနေချိန်တွင် ဆင်ဒနီမြို့မှာ ၁၂ % အောက်တွင်ရှိနေသည်။ သို့သော် အခြားမြို့ကြီးများရှိ ရောင်းရန် အိမ်ခြံမြေအရေအတွက်သည် ပုံမှန်အဆင့်အောက်တွင်ရှိနေပြီး၊ ဘရစ္စဘိန်းနှင့် အဲဒလိတ်မြို့တို့တွင် ထက်ဝက်ခန့်သာ ရှိနေသည်။ ဘရစ္စဘိန်းနှင့် အဲဒလိတ်မြို့တို့ရှိအခြေအနေမှာ ကွဲပြားခြားနားလျက်ရှိရာ ရောင်းလိုအား တင်းကျပ်နေဆဲဖြစ်ပြီး၊ ဝယ်သူပြိုင်ဆိုင်မှုသည် ဈေးနှုန်းများအပေါ်

ဖိအားများ မြင့်တက်ခြင်းကို ပံ့ပိုးပေးသည့် အဓိကအချက်ဖြစ်သည်။ ဘရစ္စဘိန်းနှင့် အဲဒလိတ်တို့ သည် ဇန်နဝါရီလတွင် (၂.၃ % နှင့် ၂.၂ % အသီးသီး) မြင့်တက်မှုအတွက် ထင်ရှားသောမြို့ကြီးများ ဖြစ်ကြပြီး ဘရစ္စဘိန်းသည် ပြီးခဲ့သောနှစ်တွင် အိမ်ရာဖောင်းပွမှု (၂၉.၂ %) ဖြင့် ဦးဆောင်ခဲ့သည်။

ဒေသဆိုင်ရာဧရိယာများသည် ပြီးခဲ့သောလတွင် ၁.၈ %နှင့် လွန်ခဲ့သည့် သုံးလပတ်တွင် ၆.၃ % အထိ ဈေးတက်ခဲ့ပြီး၊ မြို့ကြီးများတွင်တွေ့ရသည့် လွန်ခဲ့သည့်သုံးလပတ်ဈေးနှုန်းထက် နှစ်ဆပို များသည့် ဒေသဆိုင်ရာဧရိယာများသည် ပျမ်းမျှမြို့တော်နေအိမ်များထက် သာလွန်နေကြောင်း သိရှိရသည်။

CoreLogic က ပြောကြားရာတွင် ပြီးခဲ့သောနှစ်များအတွင်း လူကြိုက်အများဆုံး ဒေသဆိုင် ရာဈေးကွက်များမှာ အဓိကမြို့ကြီးများနှင့် ရံဖန်ရံခါ သွားလာရေးအကွာအဝေးအတွင်း လူနေမှုပုံစံ ဆွဲဆောင်မှုရှိသည့် တောင်ပိုင်းကုန်းမြင့်နှင့် Shoalhaven (၃၇.၆ %အထိ) နှင့် ဆစ်ဒနီပြင်ပရှိ Hunter Valley (၃၄ %အထိ) နှင့် ကွင်းစလန်အရှေ့တောင်ပိုင်းရှိ Sunshine Coast (၃၄.၄ %) တို့ အသီးသီးမြင့်တက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ တိုက်ခန်းများထက် ကပ်ရောဂါကာလအတွင်း ပိုမိုကြိုက်နှစ် သက်သည့် သီးသန့်အိမ်များ၏ဈေးနှုန်းမှာ ယခင်လက ၁.၃ % မြင့်တက်ခဲ့ပြီး၊ တိုက်ခန်းများအတွက် ၀.၃ % မြင့်တက်ခဲ့သည်။ အလယ်အလတ်အိမ်နှင့် တိုက်ခန်းဈေးနှုန်းများအကြား ကွာဟချက်မှာ ၂၈.၃ % အထိ စံချိန်တင် မြင့်တက်ခဲ့ပြီး၊ အလတ်စားနှင့် သိပ်သည်းဆမြင့်သော လူနေမှုဘဝဆီသို့ ဝယ်လိုအား တဖြည်းဖြည်း ပြန်ပြောင်းသွားသည်ဟု CoreLogic ကပြောကြားခဲ့သည်။

Source: www.abc.net.au

ရှင်စောသု၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကင်ဘာရာ

.....

**ကုန်သွယ်ရေးစစ်ပွဲ ဒုတိယနှစ် ဆက်လက်ဖြစ်ပွားနေသဖြင့် တရုတ်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးရန်
ဩစတြေးလျ အသားထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းကဏ္ဍက တောင်းဆိုလိုက်ခြင်း**

နောက်ထပ်တင်ပို့မှုများ ပိတ်ပင်ခံထားရပြီးနောက် တရုတ်နှင့် ၎င်း၏ ဆက်ဆံရေးကိုပြန် လည်ပြုပြင်ရန် ထိပ်တန်းအသားထုတ်လုပ်သည့်လုပ်ငန်းအဖွဲ့တစ်ခုက ဩစတြေးလျအစိုးရကို တောင်းဆိုလိုက်ကြောင်း ABC သတင်းဌာနက ရေးသားဖော်ပြထားသည်။

အသားပြုပြင်ထုတ်လုပ်သည့်ကုမ္ပဏီကြီးဖြစ်သည့် Teys Australia သည်တောင်ပိုင်းဩစတြေးလျ၏ အရှေ့တောင်ပိုင်းရှိ ၎င်း၏ Naracoorte စက်ရုံအတွက် ပို့ကုန်လိုင်စင်ကို ယခုအပတ် အတွင်း ရုပ်သိမ်းခံလိုက်ပြီဖြစ်ရာ တရုတ်နိုင်ငံ၏တင်ပို့မှု ပိတ်ပင်ခံရသည့် ၁၀ ခုမြောက် ဩစတြေးလျသားသတ်ရုံဖြစ်လာကြောင်း သိရှိရသည်။

ဩစတြေးလျအသားလုပ်ငန်းကဏ္ဍကောင်စီ၏ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်က အဆိုပါပြဿနာကိုဖြေရှင်းရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ ယခုအချိန်သည် တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ဆက်ဆံရေးရှိရန်အချိန်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဆက်ဆံရေးပြတ်တောက်မှုက လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ထိခိုက်စေခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၁၉ ခုနှစ်ကတည်းက တရုတ်နှင့် ဆွေးနွေးမှုမရှိသေးသည့်အတွက် ယခုကဲ့သို့ပြဿနာများပေါ်ပေါက်လာသည့်အခါတရုတ်နိုင်ငံ၊ အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေး အကောက်ခွန် Website တွင် မလွင့်တင်မချင်းမသိရှိရကြောင်း ပြောကြားခဲ့သည်။

ကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီး Dan Tehan က အစိုးရသည် ဈေးကွက်များ ပြန်လည်ထူထောင်နိုင်ရန်တတ်နိုင်သမျှ လုပ်ဆောင်နေကြောင်း၊ အထူးသဖြင့် အသားစက်ရုံများတွင် ကိုဗစ်ဖြစ်ပွားမှုနှင့် ပတ်သက်၍ နိုင်ငံအများစုလိုက်နာရမည့် သင့်လျော်သောလုပ်ငန်းစဉ်များနှင့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကိုလိုက်နာရန် တရုတ်အာဏာပိုင်များကို တောင်းဆိုခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ ကုန်သွယ်ရေးစစ်ပွဲသည် ဒုတိယနှစ်သို့ရောက်ရှိနေပြီဖြစ်ရာ အစိုးရသည် တရုတ်ဈေးကွက်အတွက် နစ်နာမှုများကို အခြားဈေးကွက်များနှင့် အစားထိုးနိုင်ရေး ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း ပြောကြားခဲ့သည်။

ဝန်ကြီးက ဈေးကွက်အစားထိုးရှာဖွေနိုင်ရေးအတွက် ဩစတြေးလျ-ဗြိတိန် ကုန်သွယ်ရေးသဘောတူစာချုပ်က အရေးကြီးပြီး၊ ဗြိတိန်ဈေးကွက်တွင် ဩစတြေးလျအသားများ ဈေးကွက်ဝင်ခွင့်တိုးမြှင့်လာမှုက အလွန်အရေးကြီးကြောင်းနှင့် ဩစတြေးလျ- အိန္ဒိယ လွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုသဘောတူညီချက်အတွက် အိန္ဒိယနိုင်ငံနှင့် အပတ်စဉ်စေ့စပ်ညှိနှိုင်းမှုများပြုလုပ်နေစဉ်တွင် ဥရောပသမဂ္ဂလွတ်လပ်သော ကုန်သွယ်မှုသဘောတူညီချက်ကိုလည်း ဆက်လက်လုပ်ဆောင်နေပါကြောင်း ပြောကြားခဲ့သည်။

ဩစတြေးလျအသားလုပ်ငန်းကဏ္ဍကောင်စီ၏ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်က ကပ်ရောဂါမစတင်မီဩစတြေးလျသည် အမဲသားတန်ချိန် ၃၀၀,၀၀၀ နှင့် သိုးအသားတန်ချိန် ၁၀၀,၀၀၀ ကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ နှစ်စဉ်တင်ပို့နေကြောင်း၊ Red Meat ဈေးကွက်သည် နှစ်စဉ်ဒေါ်လာ ၃ ဘီလီယံတန်ကြေးရှိပြီး၊ ထပ်တိုးဈေးကွက်များသည်လည်း အသားထုတ်လုပ်မှုပြတ်လပ်ခြင်းကို မဖြစ်ပေါ်စေကြောင်း၊ ယခုပထမသုံးလပတ်တွင် ဗြိတိန်သို့ တင်ပို့မည့်ကုန်ပစ္စည်းပမာဏသည် တရုတ်နိုင်ငံတွင်ဆုံးရှုံးခဲ့ရသည့် ဈေးကွက်ဝေစုထက်နည်းပါးကြောင်း၊ ပိုမိုကောင်းမွန်သော ကုန်သွယ်မှုကိုပြန်လည်စတင်ခြင်းနှင့် ယာယီရပ်ဆိုင်းမှုများကို ရုတ်သိမ်းခြင်းသည် ပြုပြင်ထုတ်လုပ်သူများနှင့် ၎င်းတို့ကိုပံ့ပိုးပေးသော စိုက်ပျိုးမွေးမြူသူများအတွက် သတင်းကောင်းဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားခဲ့သည်။

Source: www.abc.net.au
ရှင်စောသု၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကင်ဘာရာ

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၌ ခရိုင်တစ်ခုထုတ်ကုန်တစ်ခု အစီအစဉ်အား မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၌ ပြည်တွင်းကုန်ထုတ်လုပ်မှုကိုမြှင့်တင်၍ ပြည်ပသို့တင်ပို့နိုင်ရေး တွန်းအားပေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ အိန္ဒိယစက်မှုလုပ်ငန်းမြှင့်တင်ရေးနှင့် ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှုဦးစီးဌာန (DPIIT) သည်ခရိုင်တစ်ခုထုတ်ကုန်တစ်ခုအစီအစဉ် (ODOP Initiative) အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်မှုဆိုင် ရာညီလာခံဆွေးနွေးပွဲကို ၂၁-၁-၂၀၂၂ နေ့၌ ကျင်းပခဲ့ပါသည်။

အိန္ဒိယကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးနှင့် စက်မှုဝန်ကြီးဌာနက ၂၄-၁-၂၀၂၂ နေ့၌ သတင်းထုတ်ပြန် ရာတွင် အဆိုပါညီလာခံ၌ DPIIT ဌာနမှ အရန်အတွင်းဝန် Ms. Sumita Dawra က သဘာပတိဥက္ကဋ္ဌ အဖြစ်ဆောင်ရွက်လျက် ပြည်နယ်/ ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ အစိုးရအဖွဲ့များမှ အတွင်းဝန်များ၊ ပြည် နယ်များရှိ စက်မှုလုပ်ငန်းမြှင့်တင်ရေးဌာနများမှ တာဝန်ရှိသူများ တက်ရောက်၍ ဆွေးနွေးခဲ့ကြ ကြောင်း၊ ဂျပန်နှင့်ကက်ရှ်မီးယားပြည်နယ်သည် သစ်ကြားသီးနှင့် ပန်းသီးတို့ကို ခရိုင်တစ်ခု ထုတ်ကုန် တစ်ခု (ODOP) လုပ်ငန်းအဖြစ် Dubai Expo 2020 ၌ ပါဝင်ပြသလျက် ရောင်းသူ-ဝယ်သူ ချိတ်ဆက် တွေ့ဆုံပွဲများပြုလုပ်ခြင်းဖြင့် ကုန်သွယ်မှုလွယ်ကူချောမွေ့စေရေးကို အောင်မြင်စွာလုပ်ဆောင်နိုင်ခဲ့ ကြောင်း၊ ဥတာပရာဒေရှ်ပြည်နယ်သည်လည်း ၎င်း၏ခရိုင်များအားလုံးမှ လက်မှုအနုပညာရှင်များ နှင့် ကုန်ထုတ်လုပ်သူများအတွက် ODOP အကောင်အထည် ဖော်ဆောင်မှုကို စံနမူနာပြုလုပ်ဆောင် နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ အလားတူ တြိပူရပြည်နယ်သည်လည်း ပြည်နယ်အစိုးရနှင့် ODOP အဖွဲ့များအကြား ပူးပေါင်းလုပ်ကိုင်မှုကို အောင်မြင်စွာဆောင်ရွက်နိုင်သည့် လမ်းပြမြေပုံအား ချမှတ်နိုင်ခဲ့ပြီး ခရိုင် ၈ ခု လုံးမှ ထုတ်ကုန် ၁ မျိုးစီအား ပြည်ပတင်ပို့နိုင်ရေး ဆက်လက်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း DPIIT ဌာနရှိ အိန္ဒိယရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအေဂျင်စီ (Invest India) သည် ODOP လုပ်ငန်းများအတွက် ထုတ်ကုန် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု၊ စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်မှုနှင့် ကုန်သွယ်မှုလွယ်ကူစေရေး အစီအမံများကိုဆောင် ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ရာဂျပ်စတန်ပြည်နယ်မှ Molela လက်မှုအနုပညာသည်များသို့ ဒီဇိုင်းရေးဆွဲမှု သင်တန်းပို့ချခြင်း၊ အာသံပြည်နယ်ရှိ Muga ပိုးထည်လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် ကျွမ်းကျင်မှုသင်တန်း ဖွင့်လှစ်ခြင်း၊ မီဂါလာရာပြည်နယ်ရှိ Lakadong နန္ဒင်းတက် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူ များအတွက် နှစ်စဉ် ကုန်သွယ်မှုလွယ်ကူရေး ကူညီပံ့ပိုးခြင်းတို့ကို အဆိုပါအေဂျင်စီက ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး Dubai Expo 2020 ကဲ့သို့သော နိုင်ငံတကာကုန်စည်ပြပွဲများတွင် ပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေး ပါဝင်ပြသနိုင်ခဲ့ကြောင်းဖော် ပြပါသည်။

အဆိုပါ ခရိုင်တစ်ခု ထုတ်ကုန်တစ်ခု ညီလာခံဆွေးနွေးပွဲ၌ ODOP လုပ်ငန်း အစီအစဉ်အား ပြည်နယ်များမှ ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မည့် လမ်းပြမြေပုံကို ချမှတ်ခဲ့ကြောင်း၊ ပြည်နယ်များမှထုတ် ကုန်ရောင်းချလိုသူများ၏ အချက်အလက်များကို မျှဝေဖလှယ်၍ ဝယ်လက်များနှင့် ချိတ်ဆက်နိုင် ရေး ODOP လုပ်ငန်းအဖွဲ့များက ဆက်လက်လုပ်ဆောင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အနာဂတ်ကာလတွင် ခရိုင် တစ်ခုထုတ်ကုန်တစ်ခု လုပ်ငန်းများအား အောင်မြင်စွာဖော်ဆောင်နိုင်ရေးအတွက် ပြည်နယ်တစ်ခုစီ တွင်တာဝန်ယူဆောင်ရွက်မည့် အရာရှိများကို ခန့်အပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အိန္ဒိယအစိုးရသည် ကျေးလက်ဒေသရှိ လက်မှုအနုပညာရှင်များ၏ ODOP လုပ်ငန်းအစီအစဉ် မှထုတ်ကုန်များကို အင်တာနက်ကွန်ယက်စနစ်၌ အခြေပြုရောင်းချနိုင်ရေးအတွက် e-commerce လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်သည့် ကုမ္ပဏီကြီးများနှင့် ဆွေးနွေးဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ DPIIT ဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး Mr. B. Ramanjaneyulu က အိန္ဒိယနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးတွင် ODOP Initiative အား ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်ဖြင့် အောင်မြင်စွာအကောင်အထည်ဖော်ရေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ပြည်နယ် များရှိ စက်မှုလုပ်ငန်းဌာနများအနေဖြင့် တက်ကြွစွာပါဝင်ပံ့ပိုးပေးကြရန် တိုက်တွန်းပြောကြားခဲ့ပါသည်။

Source: 'One District One Product' (ODOP) initiative of Centre, 24-1-2022, Press Information Bureau of India

နေအေးလွင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နယူးဒေလီ

မတ်လတွင် နေအိမ်သုံး လျှပ်စစ်နှင့် ဓာတ်ငွေ့ အသုံးပြုခနှုန်းထားများ မြင့်တက်လာမည်ဖြစ်
(ဂျပန်နိုင်ငံ)

Tokyo Electric Power Company (TEPCO)၊ Chubu Electric Power Co နှင့် Kansai Electric Power Co (KEPCO) တို့အပါအဝင် ဂျပန်နိုင်ငံရှိ လျှပ်စစ်စွမ်းအင်ကုမ္ပဏီ ၁၀ ခုသည် အိမ်သုံးလျှပ်စစ်ဓာတ်အားခဈေးနှုန်းများကို လာမည့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ မတ်လမှစတင်၍ နှုန်းထားများ တိုးမြှင့်မည်ဖြစ်ကြောင်း ကြေငြာခဲ့ပါသည်။

TEPCO အနေဖြင့် အိမ်ထောင်စုတစ်ခုအတွက် ပျမ်းမျှလျှပ်စစ်ဓာတ်အားခနှုန်း ၂၈၃ ယန်းကို လည်းကောင်း၊ Chubu Electric Power အနေဖြင့် ၂၉၂ ယန်းကိုလည်းကောင်း၊ KEPCO အနေဖြင့် ၅၅ ယန်းကိုလည်းကောင်း အသီးသီးတိုးမြှင့်သွားမည်ဟု သိရပါသည်။

အပူစွမ်းအင်သုံးဓာတ်အားပေးစက်ရုံများတွင် အသုံးပြုသည့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ရည် (LNG) အပါအဝင် အခြားလောင်စာများ တင်သွင်းရာတွင် ဈေးနှုန်းများမြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ယခုကဲ့သို့ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားဈေးနှုန်းများ တိုးမြှင့်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း Sankei Shimbun သတင်းစာတွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ ထို့အပြင် လောင်စာဆီတင်သွင်းမှုဈေးနှုန်း အတက်အကျအရ အသုံးပြုရသည့် လောင်စာဆီအတွက် ကုန်ကျမှုစရိတ် အပေါ်မူတည်ကာ ချိန်ညှိပြီး ပြည်တွင်းလျှပ်စစ်ဓာတ်အားဈေးနှုန်းများကို ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ဂျပန်နိုင်ငံ၏ လောင်စာဆီအတွက်ကုန်ကျစရိတ် ချိန်ညှိမှုစနစ်အောက်တွင် စားသုံးသူအိမ်ထောင်စုများမှ ပေးဆောင်သော စရိတ်စကများသည် သက်ဆိုင်ရာ ဓာတ်အားပေးကုမ္ပဏီများမှကြိုတင်သတ်မှတ်ထားသည့် စံနှုန်းထက် ၁.၅ ဆသာရှိပါသည်။ လာမည့်မတ်လတွင် နှုန်းထားများတိုးမြှင့်လိုက်မည်ဆိုပါက KEPCO နှင့် Chugoku Electric Power Co တို့၏ ဈေးနှုန်းများပြန်လည်ပြင်ဆင်မှုသည် ၎င်းသတ်မှတ်ချက်စံနှုန်းထက် ကျော်လွန်ရောက်ရှိသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဖေဖော်ဝါရီလအတွင်းတွင် အဆိုပါဈေးနှုန်းကန့်သတ်ချက်စံနှုန်းသို့ ရောက်ရှိမည်ဖြစ်ပြီး ယင်းဓာတ်အားပေးသည့်ကုမ္ပဏီ ၃ ခုအပြင် Hokuriku Electric Power Co ကိုပါ ဈေးနှုန်းတိုးမြှင့်မည့် ကုမ္ပဏီများစာရင်းတွင် ထည့်သွင်းပြီး စီးပွားရေး၊ ကုန်သွယ်ရေးနှင့် စက်မှုဝန်ကြီးဌာန (METI) သို့ ဓာတ်အားဈေးနှုန်းတိုးမြှင့်ကောက်ခံမည်ဖြစ်ကြောင်း တင်ပြလျှောက်ထားမည်ဟုသိရပါသည်။

ထို့အပြင် Tokyo Gas Co. အပါအဝင် ဓာတ်ငွေ့ကုမ္ပဏီ ၄ ခုသည် မတ်လမှစတင်ကာအိမ်ထောင်စုများအပေါ် ၎င်းတို့၏ ဓာတ်ငွေ့အသုံးပြုခနှုန်းထားကို ၁၆% ယန်းမှ ၂၂% ယန်းသို့ တိုးမြှင့်ကောက်ခံသွားမည်ဖြစ်ကြောင်းသိရပါသည်။

ရင်းမြစ်။ <https://japantoday.com/category/business/>

နန္ဒာဝင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး
တိုကျို

.....
ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ကူးစက်ရောဂါသည် ဂျပန်၏စီးပွားရေးကို ထိခိုက်နိုင်ဖွယ်မရှိဟု IMF သုံးသပ်

ကမ္ဘာ့တတိယမြောက် စီးပွားရေးအင်အားကြီးနိုင်ငံဖြစ်သည့် ဂျပန်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးသည် ကူးစက်ရောဂါ၏သက်ရောက်မှုဒဏ်ကို သိသိသာသာခံစားရနိုင်မည်မဟုတ်သော်လည်း ပြည်တွင်း

သက်ကြီးရွယ်အိုလူဦးရေများ တိုးပွားလာမှုနှင့် လူဦးရေတိုးတက်မှုနှုန်းကျဆင်းလာခြင်းတို့ကြောင့် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် ခိုင်မာသေချာမှုရှိသည့် ကူးစက်ရောဂါအလွန်ကာလဆိုင်ရာမူဝါဒ များကို ဖော်ဆောင်ရန်လိုအပ်ကြောင်း အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာငွေကြေးရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (IMF) က သုံးသပ် ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် မူဝါဒများနှင့်ပတ်သက်၍ ဂျပန်အစိုးရနှင့် ဆွေးနွေးမှုများ ဆောင်ရွက်ပြီးနောက် ဂျပန်နိုင်ငံ၏ GDP ၏ ရာခိုင်နှုန်းတစ်ခုအဖြစ် ပါဝင်နေသည့် အခွန်ငွေရရှိမှု သည် စက်မှုထိပ်သီး ၇ နိုင်ငံအုပ်စုပါ အခြားနိုင်ငံများနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက လျော့နည်းနေသည်ကိုတွေ့ ရပြီးစားသုံးခွန်တိုးမြှင့်ခြင်းစသည့် စားသုံးမှုမှတစ်ဆင့် အခွန်ကောက်ခံခြင်းစသည့် အခွန်ငွေရရှိမှု နည်းလမ်းကို အဓိကဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်သည်ဟု IMF ၏ အစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

IMF ၏ ပဏာမစိစစ်သုံးသပ်ချက်များအရ ဂျပန်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်းသည် အစိုးရ၏အားကောင်းသည့် ဘဏ္ဍာရေးပံ့ပိုးမှုများ၊ ကာကွယ်ဆေးထိုးနှံမှုများ တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်း နှင့်ကမ္ဘာ့ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်မှု ကွင်းဆက်အကျပ်အတည်းများကို လျော့ပါးစေရန် ပံ့ပိုးဆောင်ရွက် ပေးခဲ့ခြင်းများကြောင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ၁.၆ % မြင့်တက်မှုမှသည် ၃.၃ % ထိ ဆက်လက်မြင့်တက် လာနိုင်ကြောင်းသိရပါသည်။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်အတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးသည် ၄.၅ % ကျဆင်း ခဲ့ပါသည်။

လက်ရှိ၌ ဂျပန်နိုင်ငံတွင် ကူးစက်နှုန်းမြန်ဆန်သည့် အိုမီခရွန်ဗိုင်းရပ်စ်မျိုးကွဲသစ်၏ ကူးစက် မှုများမြင့်တက်လာနေခြင်းသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၏ ပထမသုံးလပတ်အတွက် စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်း ကိုနှေးကွေးစေနိုင်သော်လည်း ကူးစက်မှုလှိုင်း ပြန်လည်ကျဆင်းသွားပြီးနောက် ဒုတိယသုံးလပတ် ကာလတွင် စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်း ပြန်လည်မြင့်တက်လာသည့် အနေအထား ဖြစ်လာနိုင်ကြောင်း IMF ကသုံးသပ်ပါသည်။

သို့သော် လက်ရှိအိုမီခရွန်ဗိုင်းရပ်စ်ကူးစက်မှု၏ မြင့်တက်နေစဉ် ကျန်းမာရေးကဏ္ဍကို ယိမ်းယိုင်မှုမရှိစေရန် တင်းကျပ်သည့် ကန့်သတ်ထိန်းချုပ်မှုအစီအမံများဆောင်ရွက်ရန် နှောင့်နှေးမှု များရှိပါက ကူးစက်ရောဂါ၏ သက်ရောက်မှုကြောင့် စီးပွားရေးအပေါ် မသေချာမရေရာမှုများဖြစ် ပေါ်စေနိုင်ပါသည်။

ကူးစက်ရောဂါ၏သက်ရောက်မှုကြောင့် စီးပွားရေးထိခိုက်မှု လျော့ပါးစေရန် ဘဏ္ဍာရေးမူဝါဒ များချမှတ်ဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် ဂျပန်အစိုးရမှ ပြီးခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာလအတွင်း ဝင်ငွေနည်းပါးသည့်

အိမ်ထောင်စုများအား ငွေကြေးပံ့ပိုးပေးခဲ့သည့် အစီအစဉ်များသည် ကောင်းမွန်သည့်ဆောင်ရွက်ချက်ဖြစ်သည်ဟု IMF က ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ကာလလတ်မှရေရှည်အတွက် ဂျပန်နိုင်ငံ၏ သက်ကြီးရွယ်အိုလူဦးရေတိုးပွားလာမှုနှင့် လူဦးရေကျဆင်းလာမှုသည် နိုင်ငံ၏စီးပွားရေးအပေါ် သက်ရောက်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဂျပန်နိုင်ငံသို့လာရောက်ခဲ့သည့် IMF Mission ကိုဦးဆောင်ခဲ့သော IMF အာရှနှင့်ပစိဖိတ်ရေးရာဌာနမှ လက်ထောက်ညွှန်ကြားရေးမှူး Ranil Salgado က သုံးသပ်ပါသည်။ အနာဂတ်တွင် ဖြစ်နိုင်ချေရှိသည့် လုပ်သားအင်အားကျဆင်းခြင်းနှင့် ကုန်ထုတ်စွမ်းအားနိမ့်ကျလာမှုတို့သည် ရေရှည်တွင် ဂျပန်နိုင်ငံ၏စီးပွားရေးအတွက် အဓိကစိန်ခေါ်မှုအခက်အခဲများအနက် နှစ်ခုဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ကူးစက်ရောဂါပြန့်ပွားနေချိန်အတွင်း အထူးသီးသန့်ဘဏ္ဍာရေးပံ့ပိုးမှုများ ဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်းနှင့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုသိသိသာသာကျဆင်းခဲ့ခြင်းများသည် ဂျပန်နိုင်ငံ၏ကြွေးမြီနှင့် GDP အချိုးနှုန်းတွင် ၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွင်းမှ ရှိခဲ့သည့် ၂၃၆ % မှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ၂၅၉ % သို့ မြင့်တက်ရောက်ရှိလာစေပါသည်။

ချေးငွေများထုတ်ပေးခြင်းနှင့် ငွေချေးစာချုပ်များ ထုတ်ပေးခြင်းတို့သည် ရေတိုကာလအတွက်အထောက်အပံ့ဖြစ်နိုင်သော်လည်း ကြွေးမြီများ ရေရှည်တည်တံ့စေနိုင်သည့် အလားအလာကိုမြင့်တက်လာနိုင်ကြောင်း IMF ကသုံးသပ်ပါသည်။

ဘဏ္ဍာအခွန်တိုးမြှင့်ရရှိရေးနှင့်ပတ်သက်၍ ပြည်တွင်း၌ လက်ရှိကောက်ခံနေသည့် စားသုံးသူအခွန် ၁၀ % ကောက်ခံခြင်းအပြင် အိမ်ခြံမြေအခွန်ကောက်ခံမှုကို ပိုမိုအားကောင်းစေခြင်းနှင့် လူနေအိမ်ခြံမြေယာများအပေါ်အထူးအခွင့်အရေးပေးထားမှုများကို ပယ်ဖျက်ခြင်းများ ဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း IMF က အကြံပြုထားပါသည်။

တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဖိအားသည် ပြည်တွင်းဝယ်လိုအားနှင့်အညီ တဖြည်းဖြည်းမြင့်တက်လာနိုင်သည်ဟု မျှော်မှန်းထားသော်လည်း ကာလလတ်အတွက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ဂျပန်ဗဟိုဘဏ်၏ သတ်မှတ်ချက် ၂ % အောက်၌သာ တည်ငြိမ်ကောင်းမွန်နေမည်ဖြစ်ကြောင်း IMF က ခန့်မှန်းထားပါသည်။

အခြားသော စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများသည် မြင့်မားသည့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှင့် ငွေကြေးအကျပ်အတည်းများနှင့် ရင်ဆိုင်ရသည့်အတွေ့အကြုံရှိခဲ့ပြီး (သို့မဟုတ်) လတ်တလောရင်ဆိုင်နေရပါသည်။ သို့သော်ငွေကြေးမူဝါဒပိုင်းကွဲပြားခြားနားချက်သည် ဂျပန်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးပြန်လည်

နာလန်ထူမှုအပေါ် အကန့်အသတ်ဖြစ်လာစေနိုင်ကြောင်းနှင့် အတိုးနှုန်းကွဲပြားမှုများသည် ဂျပန် ယန်းငွေကို ပိုမိုအားနည်းစေကြောင်း IMF က သုံးသပ်ပါသည်။

ထို့အပြင် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေးအကျပ်အတည်း သိသိသာသာမြင့်တက်လာသည့် အခြေအနေ များသည် ဂျပန်ယန်းငွေအား စိတ်ချရသည့် ငွေကြေးတစ်ခုအဖြစ် တန်ဖိုးထားမှုကို မြင့်တက်လာစေ နိုင်ကြောင်း IMF က ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ရင်းမြစ်။ <https://www.japantimes.co.jp/news/>

နန္ဒာဝင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး

တိုကျို

.....
တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ ကူမင်းမြို့မှတင်ပြသော စီးပွားရေးဆိုင်ရာသတင်းများ

၁။ တရုတ်နိုင်ငံ၏ စားသုံးသူများအခွင့်အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွား ကာကွယ်ရေးအကြောင်း လေ့လာတင်ပြခြင်း

(က) တရုတ်နိုင်ငံစားသုံးသူများ အခွင့်အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားကာကွယ်ရေး အကြောင်း လေ့လာ တင်ပြခြင်းအကြောင်းအရင်း

၂၀၂၁ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၂၃ ရက်နေ့နှင့် ၂၄ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပပြုလုပ်သော စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးဦးဆောင်သည့် တာဝန်ရှိသူများကစီးပွား ရေးသံမှူးများအား တွေ့ဆုံဆွေးနွေး လမ်းညွှန်မှာကြားသည့် အစည်းအဝေး၏ ဆုံးဖြတ်ချက်များ အနက် တစ်ခုဖြစ်သော သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံအသီးသီး၏ စားသုံးသူများအခွင့်အရေးနှင့်အကျိုးစီးပွား ကာကွယ်ရေး အကြောင်းလေ့လာတင်ပြရန် လမ်းညွှန်ချက်အရ လေ့လာတင်ပြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

၂။ ၁၉၉၄ ခုနှစ် တရုတ်နိုင်ငံစားသုံးသူများအခွင့်အရေးနှင့်အကျိုးစီးပွား ကာကွယ်ရေး ဥပဒေ

(က) အကျဉ်းချုပ်

၁၉၉၄ ခုနှစ် တရုတ်နိုင်ငံစားသုံးသူများအခွင့်အရေးနှင့်အကျိုးစီးပွား ကာကွယ်ရေးဥပဒေကို အဋ္ဌမအကြိမ်မြောက် အမျိုးသားပြည်သူ့ကွန်ဂရက် အမြဲတမ်းကော်မတီ စတုတ္ထအကြိမ်အစည်း အဝေးတွင် အတည်ပြုခဲ့ပြီး ၁၉၉၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၃၁ ရက်နေ့တွင် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတ

နိုင်ငံသမ္မတ၏ အမိန့်အမှတ် ၁၁ ဖြင့် အတည်ပြုပြဋ္ဌာန်းခဲ့ပါသည်။ ဥပဒေကို အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ဖော်ပြချက်အား [Law of the People's Republic of China on the Protection of Consumer Rights and Interests - China.org.cn](http://www.china.org.cn) တွင် ဖတ်ရှုနိုင်ပါသည်။ စားသုံးသူ ဥပဒေအဟောင်းတွင် အခန်းပေါင်း(၈) ခန်းပါဝင်ပြီး ယင်းတို့မှာ- အခန်း ၁ အထွေထွေ ပြဋ္ဌာန်းချက်များ၊ အခန်း ၂ စားသုံး သူများ၊ အခန်း ၃ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းရှင်များ၏တာဝန်များ၊ အခန်း ၄ နိုင်ငံတော်က တရားဝင်ပေး အပ်ထားသော စားသုံးသူများ၏ အခွင့်အရေးများနှင့် အကျိုးကျေးဇူးများ၊ အခန်း ၅ စားသုံးသူအဖွဲ့ အစည်းများ၊ အခန်း ၆ အငြင်းပွားမှုများ ဖြေရှင်းခြင်း၊ အခန်း ၇ ဥပဒေဆိုင်ရာတာဝန်နှင့် အခန်း ၈ ဖြည့်စွက် ပြဋ္ဌာန်းချက်များတို့ဖြစ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် အနှစ် ၂၀ အကြာတွင် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတ နိုင်ငံ စားသုံးသူများအခွင့်အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားကာကွယ်ရေးဥပဒေကို ပထမဆုံးအကြိမ် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခဲ့ပြီး စားသုံးသူဆိုင်ရာ ဥပဒေအသစ်ကို ၂၀၁၄ ခုနှစ် မတ်လ ၁၅ ရက်နေ့တွင် အသက်ဝင် စေခဲ့ပြီ ဖြစ်ပါသည်။

၃။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တရုတ်နိုင်ငံ၏ စားသုံးသူများအခွင့်အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားကာကွယ်ရေးဥပဒေ

(က) စားသုံးသူဥပဒေဆိုင်ရာတိုးတက်မှုနှင့်ကျင့်သုံးမှု (ပြန်လည်သုံးသပ်ခြင်း)

တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံရှိ စားသုံးသူများ၏အခွင့်အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွား ကာကွယ်ရေး ဥပဒေအား ၁၉၉၃ ခုနှစ်တွင် ပြဋ္ဌာန်းခဲ့ပြီး၊ ယင်းနှင့်တစ်နှစ်တည်းတွင်ပင် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတ နိုင်ငံ၏ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေကို ပြင်ဆင်ပြီး ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် ဈေးကွက်တွင် အစိုးရ၏ဝင် ရောက်စွက်ဖက်မှုကို တဖြည်းဖြည်းလျော့ချရန်ရည်ရွယ်ပြီး “နိုင်ငံတော်သည် ဆိုရှယ်လစ်ဈေးကွက် စီးပွားရေးစနစ် socialist market economy ကို ကျင့်သုံးသည်” ဟု အတိအလင်း ဆုံးဖြတ်ခဲ့သည်။

ထို့ကြောင့် စားသုံးသူများ၏အခွင့်အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားကာကွယ်ရေး ဥပဒေသည် စီးပွား ရေးလုပ်ငန်းများကို ထိန်းညှိပေးသည့် ဥပဒေဖြစ်ပြီး စားသုံးသူများ၏ တရားဝင်အခွင့်အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားကို ကာကွယ်ရန်၊ လူမှုစီးပွားဘဝ တည်ငြိမ်အေးချမ်းစေရန်နှင့် ဆိုရှယ်လစ်ဈေးကွက် စီးပွားရေးစနစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးတို့ကို မြှင့်တင်ရန်ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် ရေးဆွဲဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

နှစ်ပေါင်း ၂၀ ကြာတည်ရှိခဲ့ပြီးနောက် စားသုံးသူ၏အခွင့်အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားကာကွယ် ရေးဥပဒေကို ပြန်လည်သုံးသပ်ခြင်းအား အမျိုးသားပြည်သူ့ကွန်ဂရက် အမြဲတမ်းကော်မတီ၏ ဆုံး

ဖြတ်ချက်” ဖြင့် ပထမဆုံးအကြိမ် ပြန်လည်ပြင်ဆင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး၊ စားသုံးသူဥပဒေသည် (၁၅-၃-၂၀၁၅) ရက်နေ့တွင် အသက်ဝင်ခဲ့ပါသည်။

ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံး ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံဖြစ်သော တရုတ်နိုင်ငံသည် လွန်ခဲ့သည့်ဆယ်စုနှစ်များအတွင်း အရှိန်အဟုန်ဖြင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ကြုံတွေ့ခဲ့ရရာ စားသုံးမှု (စားသောက်မှုနှင့် သုံးစွဲမှု) ဆိုင်ရာပုံစံ၊ ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ပုံနှင့် စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာတို့တွင် ကြီးမားသောလိုက်ပါပြောင်းလဲမှုများ ကြုံခဲ့ရသည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ တရုတ်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုပုံစံသည် အသွင်ကူးပြောင်းနေသောနိုင်ငံများစွာ သမိုင်းကြောင်းအရ ကြုံတွေ့ရလေ့ရှိသည့် ဈေးကွက်ဖောက်ပြန်မှု market disorder ဖြစ်ပေါ်ကြောင်း သက်သေပြခဲ့သည်။ စီးပွားရေးပညာရှင် Hu Angang ၏အဆိုအရ စီးပွားရေးမငြိမ်မသက် ဖြစ်စေသည့် အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ “သတင်းအချက်အလက်ကွာဟမှု” ဖြစ်သည်။ သတင်းအချက်အလက်မပြည့်စုံမှု၊ အချိုးမကျမှု၊ ရှင်းလင်းပြတ်သားမှုနှင့် ပွင့်လင်းမြင်သာမှုကင်းမဲ့မှုဟူ၍ ဘာသာပြန်ဆိုနိုင်ပြီး ယင်း၏ရလဒ်အနေဖြင့် ဘဝ၏ကဏ္ဍအသီးသီး (စားသုံးသူ ဆက်ဆံရေးအခြေအနေ အပါအဝင်)တွင် "ယုံကြည်မှု အကျပ်အတည်း" နှင့် "ယုံကြည်မှုကင်းမဲ့ခြင်း" များပေါ်ပေါက်လာစေသည်။

တစ်ချိန်တည်းမှာပင် တရုတ်ပြည်မကြီး၏ဈေးကွက်သည် အတုအပနှင့် အရည်အသွေးနိမ့်သောကုန်ပစ္စည်းအမြောက်အမြားဖြင့် ပြည့်လျှံနေပြီး အစားအသောက် ဘေးကင်းရေးပြဿနာများ ကြီးကြီးမားမားရှိနေခဲ့ပါသည်။ တစ်ဖက်တွင် ဒေတာစီမံ ဆောင်ရွက်ပေးမှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာသည် နှင့်အမျှ ကုန်စည်ရောင်းချခြင်း သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းတို့အတွက် အင်တာနက်အသုံးပြုမှု သည်ပိုမိုများပြားလာကာ ယင်းမှ ထွက်ပေါ်လာသည့် စားသုံးမှုဆိုင်ရာ ပဋိပက္ခများပေါ်ပေါက်လာခြင်းဖြစ်သည်။ ငွေကြေး ဈေးကွက်များသို့ အပြည့်အဝဝင်ရောက်ခွင့်ရှိသော အခြေအနေတွင် စားသုံးသူသည် ယေဘုယျအားဖြင့် အန္တရာယ်ကာကွယ်ရေးကို သတိမပြုမိဘဲ ၎င်း၏ တရားဝင်အခွင့်အရေးနှင့်အကျိုးစီးပွားများကို ဆက်လက်ပျက်စီးစေခဲ့ပါသည်။ ဤအခြေအနေမျိုးတွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏စားသုံးသူဥပဒေအား ပြန်လည်သုံးသပ်ရန် အရေးကြီးလာပါသည်။

(ခ) စားသုံးသူဥပဒေသစ်မှ ပေါ်ပေါက်လာသော အခွင့်အရေးများနှင့် တာဝန်များ

မူလစားသုံးသူဥပဒေတွင် ပုဒ်မ စုစုပေါင်း ၅၅ ခု ပါရှိပြီး အခန်း ၇ ခန်းဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားရာ ယင်းတို့မှာ အထွေထွေပြဋ္ဌာန်းချက်များ၊ စားသုံးသူအခွင့်အရေးများ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၏ တာဝန်များ၊ စားသုံးသူအခွင့်အရေးနှင့် တရားဝင်အကျိုးစီးပွားများ နိုင်ငံတော်မှကာကွယ်ပေးမှု

စားသုံးသူအဖွဲ့အစည်းများ၊ အငြင်းပွားမှုဖြေရှင်းရေး၊ ဥပဒေရေးရာတာဝန်ယူမှုနှင့် နောက်ဆက်တွဲ ပြဋ္ဌာန်းချက်များဖြစ်ပါကြောင်း၊ စားသုံးသူဥပဒေအသစ်တွင် အခြေခံအားဖြင့် အဆင့် ၅ ဆင့် အပြောင်းအလဲများကို မိတ်ဆက်ခြင်းဖြင့် ပုဒ်မပေါင်း ၆၃ ခု ပေါင်းစပ်ထားပါသည်။

ပထမအချက်မှာ ရှင်းလင်းချက်ဖြစ်၍ စားသုံးသူအခွင့်အရေးများ ထူပြောလာစေရန် ရည်ရွယ်ကြောင်းငွေကြေးသုံးစွဲမှု နယ်ပယ်အတွင်း တရားဝင်လစ်ဟာမှုကို ထုတ်ဖော်ပြောဆိုခြင်းဖြင့် ဖယ်ရှားပစ်၍ စားသုံးသူများ၏ရပိုင်ခွင့်နှင့် တရားဝင် အကျိုးစီးပွားများကို ဥပဒေနှင့်အညီခုခံကာကွယ်နိုင်ခွင့်ရှိရေးဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် စားသုံးသူများ၏ အရေးပါသော အခွင့်အရေးနှင့်အကျိုးစီးပွား အကာအကွယ်ပေးရေးအဖြစ် ပြစ်မှုကျူးလွန်သူများ၏ ကိုယ်ရေးကိုယ်တာ အချက်အလက်များကို အကာအကွယ်ပေးရေး သက်ဆိုင်ရာအရပ်ဘက်နှင့် စီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာတာဝန်ဝတ္တရားများကို စီရင်ဆုံးဖြတ်ရန် ဥပဒေအရအတိအလင်း ထွက်ပေါ်လာခဲ့သည်။

အခြားတစ်ဖက်တွင် ဥပဒေသည် စားသုံးသူအတွက် “ညှိနှိုင်းရန်အချိန်ပေးထားသော ကာလ cooling off period” ပြဋ္ဌာန်းထားပြီး ၊ နိုင်ငံတော်၏အခြားပြဋ္ဌာန်းချက် သို့မဟုတ် ယင်းနှင့်ဆန့်ကျင်သောသဘောတူညီချက်မရှိခဲ့ပါက စားသုံးသူများက ကုန်ပစ္စည်းအား လက်ခံရရှိပြီးသည်မှ ၇ ရက်အတွင်း ပြန်လည်ပို့ဆောင်နိုင်ရန် ခွင့်ပြုပေးထားပါသည်။ (စားသုံးသူမှ ဝယ်ယူပြီး ၇ ရက်အတွင်း ပြန်ပို့နိုင်ပါသည်။)။

ဒုတိယအချက်အနေဖြင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၏ တာဝန်နှင့်ဝတ္တရားများကို ပြန်လည်အားဖြည့်ပေးထားပါသည်။ ဥပဒေအနေဖြင့် တာရှည်ခံကုန်ပစ္စည်းများ သို့မဟုတ် အလှဆင်ခြင်းဝန်ဆောင်မှုများ သို့မဟုတ် ပိုင်ဆိုင်မှုပြုပြင်ခြင်းတို့တွင် စားသုံးသူလက်ခံပြီးသည်မှ ၆ လအတွင်း ချို့ယွင်းချက်တွေ့ရှိမှုမှ ဖြစ်ပေါ်လာသည့် အငြင်းပွားမှုများတွင် စားသုံးသူ၏ခုခံကာကွယ်မှုအတွက် အထောက်အထားစုဆောင်းရန် ခက်ခဲသောပြဿနာ ဖြေရှင်းရန်အတွက် (စားသုံးသူမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်ထံ) အထောက်အထားပြု ရန် မလိုအပ်ကြောင်း ပြဋ္ဌာန်းထားသည်။ အခြားတစ်ဖက်တွင် စားသုံးသူ၏ ကိုယ်ရေးကိုယ်တာနှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုလုံခြုံရေးကို ကာကွယ်ရန်အတွက် ပြန်လည်သိမ်းဆည်းသည့်အစီအစဉ်ကို မော်တော်ကားနှင့်ဆိုင်သော နယ်ပယ်ရှိထုတ်ကုန်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများသာ ကနဦးတွင် အကျိုးဝင်သော်လည်း ချို့ယွင်းနေသော ထုတ်ကုန်များကိုပါဆောင်ရွက်ရန် နယ်ပယ်တိုးချဲ့ပေးခဲ့သည်။ အရပ်ဘက်ဥပဒေတွင် ပြဋ္ဌာန်းထားသည့် လျော်ကြေးပေးသည့် ယန္တရားအများစုနှင့် မတူသည့် အခြားရှုထောင့်တစ်ခုမှာ ပြစ်ဒဏ်လျော်ကြေးပေးခြင်း အစီအစဉ်ကို နိဒါန်းပျိုးခြင်းဖြစ်သည်။

စားသုံးသူဥပဒေအသစ်သည် အတုအပထုတ်ကုန် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုပေးသော စီးပွားရေး လုပ်ငန်းရှင်များ အတွက် အကျိုးဝင်သည့် ပြစ်ဒဏ်များကို ဥပဒေအဟောင်းရှိ "ရိုးရိုးပြန်အပ်ခြင်းနှင့် လျော်ကြေးပေးခြင်း"မှ ပိုမိုဆိုးရွားသော "ရိုးရိုးပြန်အပ်ခြင်းနှင့် သုံးဆလျော်ကြေးငွေ"ကန့်သတ် ချက်ပမာဏအထိ တိုးမြှင့်ပေးဆောင်စေပါသည်။ အဆိုပါ ကန့်သတ်ချက်ဆိုသည်မှာ သုံးစွဲသူ၏ လိုအပ်ချက်အရ လျော်ကြေးငွေမှာ အနည်းဆုံး ယွမ် ၅၀၀ နှင့် စားသုံးသူမှ ဝယ်ယူသည့်ကုန်ပစ္စည်း (သို့မဟုတ်)ဝန်ဆောင်မှု၏ ဈေးနှုန်းထက် ၃ ဆ ဖြစ်သင့်ကြောင်းဖော်ပြထားပါသည်။

တတိယအချက်မှာ စားသုံးသူဥပဒေအသစ်သည် e-commerce နှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ် စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု လမ်းကြောင်းနှင့်အညီ ဆိုက်ဘာသုံးစွဲမှုအပါအဝင် သုံးစွဲမှုပုံစံအသစ်များကို ထိန်းညှိ ရန်၊ လွတ်လပ်စွာရွေးချယ်ပိုင်ခွင့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် တရားမျှတသောဆွေးနွေးညှိနှိုင်းမှု အခွင့်အရေးများကို အကာအကွယ်ပေးရေးကိုလည်း အားကောင်းစေပါသည်။ အထူးသဖြင့်၊ စီးပွား ရေးလုပ်ငန်းရှင်မှ ၎င်း၏ ထုတ်ကုန်ရောင်းချမှုအတွက် အင်တာနက်၊ ထုတ်လွှင့်မှု၊ ဆက်သွယ်ရေး သို့မဟုတ် စာတိုက်ကို အသုံးပြုသည့်အခါတိုင်း စားသုံးသူသည် ၎င်းလက်ခံရရှိပြီးသောကုန်ပစ္စည်းကို ၇ရက် အတွင်း အကျိုးအကြောင်း ဆီလျော်မျှတသော အကြောင်းပြချက်မရှိဘဲ ပြန်လည်ပေးအပ်ရန် အခွင့်အရေးရှိကြောင်း ပြဋ္ဌာန်းထားသည်။

ဥပဒေ၏ ထိရောက်မှု တိုးမြှင့်စေရေးအတွက် ကုန်ပစ္စည်းများပြန်ပို့ရာတွင် နှောင့်နှေးစေ သောအခြေအနေများရှိနိုင်ရာ "ပြန်လည်ပေးအပ်မည့် ကုန်ပစ္စည်းသည် အခြေအနေကောင်းမွန်ရ မည်ဖြစ်ပြီး သက်ဆိုင်ရာကုန်ကျစရိတ်များကို စားသုံးသူမှပေးဆောင် ရမည်ဖြစ်သည်"ကို လိုအပ် ချက်တစ်ခုအဖြစ် သတ်မှတ်ဖော်ပြရန် မူဝါဒချမှတ်သူများက မပျက်ကွက်ပြဋ္ဌာန်းခဲ့ပါသည်။ အခြား တစ်ဖက်တွင် ဆိုက်ဘာပလပ်ဖောင်း အော်ပရေတာများသည် ရောင်းချသူ သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှု ပေးသူများကို ဆက်သွယ်ရန် အမှန်တကယ် အမည်၊ နေထိုင်မှုတို့အား ထိရောက်သောနည်းလမ်း များဖြင့် မပေးနိုင်သည့်အခါ လျော်ကြေးငွေပေးချေမှုကို မျှော်မှန်းထားသော စားသုံးသူအား ဥပဒေ ကြောင်းအရ အကန့်အသတ်ဖြင့် တရားဝင်တာဝန်ယူရမည်ဖြစ်သည်။ ဆိုက်ဘာပလပ်ဖောင်းကို အသုံးပြုခြင်းဖြင့် စားသုံးသူ၏အခွင့်အရေး သို့မဟုတ် တရားဝင်အကျိုးစီးပွားများ ထိခိုက်နစ်နာမှု ရှိပါက ရောင်းချသူ သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုပေးသူသည် သက်ဆိုင်ရာ ပလပ်ဖောင်းအော်ပရေတာနှင့် လိုအပ်သည့်အစီအမံများကို ပူးတွဲ တုံ့ပြန်ရမည်ဖြစ်သည်။

စတုတ္ထအချက်အနေဖြင့် ဥပဒေအသစ်သည် နိုင်ငံတော်နှင့် အုပ်ချုပ်ရေးအဖွဲ့များ၏ ကြီးကြပ် ကွပ်ကဲမှုအာဏာနှင့် အုပ်ချုပ်ရေးတာဝန်များကို အားကောင်းစေရန်အတွက် ထွက်ပေါ်လာခြင်းဖြစ်

သည်။ ဥပဒေအဟောင်းသည် စက်မှုနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး စီမံခန့်ခွဲရေး ဝန်ဆောင်မှုများတွင် တရားမဝင်ရရှိသော ပမာဏထက် ၂ ဆမှ ၅ဆအထိ ဒဏ်ငွေများ ချမှတ်နိုင်သော်လည်း ဥပဒေ အသစ်တွင် ဒဏ်ကြေးပြင်းထန်မှုနှင့် တရားမဝင် ကုန်ကျစရိတ်များကိုတိုးမြှင့်၍ ဒဏ်ကြေးကို တရား မဝင်ရရှိသောပမာဏ၏ ၁၀ဆ ပေးဆောင်ရန်ပြင်ဆင်ချမှတ်ခဲ့သည်။ အလားတူ ကုန်ပစ္စည်းတရား မဝင်ရရှိပါက ဒဏ်ကြေး၏ အမြင့်ဆုံးကန့်သတ်ချက်ကို ဥပဒေ အဟောင်းအရ ယွမ် ၁၀,၀၀၀ ပေး ဆောင်ခြင်းမှ ဥပဒေအသစ်အရ ယွမ် ၅၀၀,၀၀၀သို့ တိုးမြှင့်ပေးဆောင်စေခဲ့သည်။ တစ်ဖက်တွင်မူ တရားဥပဒေစိုးမိုးရေးတွင် ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိစေရန်၊ ပူးပေါင်းပါဝင်မှု တိုးမြှင့်လာစေရန်နှင့် ပြည်သူများ၏ စိစစ်မှုကိုတိုးမြှင့်ကာ အေးဂျင့်များ သစ္စာရှိစွာဆက်ဆံနိုင်သည့် ပတ်ဝန်းကျင်ကို ဖန်တီးရန်အတွက် ဒဏ်ခတ်အရေးယူရေး အဖွဲ့များသည် ဥပဒေသစ်အရ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုစီ၊ လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးချင်းစီ၏ တရားမျှတမှုမရှိသော လုပ်ရပ်များအားလုံးကို မှတ်တမ်းတင် ထုတ်ပြန် သင့်သည်။

ပဉ္စမအချက်အနေဖြင့် ၎င်းသည် စားသုံးသူအသင်းအဖွဲ့များ၏ အဆင့်အတန်းနှင့် သဘာဝကို အတိအလင်းဖော်ပြပြီး ၎င်းတို့၏လုပ်ပိုင်ခွင့်များကို တိုးချဲ့ပေးထားပါသည်။ စားသုံးသူအုပ်စုများ သည် စက်မှုနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး စီမံခန့်ခွဲမှုဝန်ဆောင်မှုများ၏ သက်ဆိုင်ရာအဆင့်မှ ဦးဆောင်ပြီး သက်ဆိုင်ရာအစိုးရမှ ဘဏ္ဍာငွေထောက်ပံ့ကာ အစိုးရများ၏ ကနဦးအစပြုမှုတွင် တရားဝင်ဖွဲ့စည်းထားသော တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း တရားဝင် အဖွဲ့အစည်းဖြစ်သောကြောင့် အရပ်ဘက် အဖွဲ့အစည်းအများစုနှင့် ကွဲပြားပါသည်။ ဥပဒေအဟောင်းတွင် စားသုံးသူအုပ်စုတို့အား “လူမှုအသိုင်း အဝိုင်း” ၏ သဘောသဘာဝကို သတ်မှတ်ပေးထားပြီး အဆိုပါအသင်းအဖွဲ့များသည် “လူမှုရေး- အစိုးရ အသိုက်အဝန်းများ- social government communities” ဖြစ်သည်ဟူသော အယူဝါဒအရ သဘောတူ လက်ခံထားခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် ဥပဒေအသစ်တွင် ပုဒ်မ ၂ မှပြဋ္ဌာန်းပေးထားသော "လူမှု အသိုင်းအဝိုင်း- social community" ၏ အဓိပ္ပါယ်အသစ်နှင့်အညီ “လူမှုရေး အဖွဲ့အစည်း- social organization” ဟူသော ဝေါဟာရကို အစားထိုးခဲ့ပါသည်။

(ဂ)စားသုံးသူ တိုင်ကြားမှုစာရင်းအင်းများ

(၁၅-၃-၂၀၁၄)ရက်နေ့တွင် စားသုံးသူဥပဒေသစ် စတင်ထုတ်ပြန်ပြီး တစ်နှစ်ခန့် အကြာတွင် တရုတ်စားသုံးသူအသင်းမှ ထုတ်ပြန်သည့် စာရင်းဇယားများအရ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၅ ခုနှစ် တတိယ သုံးလပတ်အတွင်း တရုတ်စားသုံးသူအသင်း အဖွဲ့များသည် စားသုံးသူတိုင်ကြားစာ စုစုပေါင်း ၁,၀၅၇,၉၆၅ ရရှိခဲ့ကြောင်း၊ စားသုံးသူ တိုင်ကြားစာ များအနက်မှ ၉၀၈,၉၈၇ကို ၈၅.၉၂ % နှုန်းဖြင့်

ဖြေရှင်းပြီး ယွမ် ၁ ဒဿမ ၉၂၆၃ ဘီလီယံ တန်ဖိုးရှိသော စားသုံးသူများအတွက် စီးပွားရေးပျက်စီးမှုကို ပြန်လည်ရယူပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။

အလားတူကာလအတွင်း စီးပွားရေးလုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်သူများ၏ လိမ်လည်မှုများအတွက် နစ်နာဆုံးရှုံးမှုများအတွက် တိုင်ကြားစာပေါင်း ၁၂,၇၈၆ မှု လက်ခံရရှိခဲ့ပြီး ယင်းတို့အနက် ၁၉၁၇ မှု သည် အရေးယူဆောင်ရွက်မှုအတွက် အသင်းအဖွဲ့များ၏ ပံ့ပိုးကူညီမှုရရှိခဲ့ပါသည်။

တိုင်ကြားမှုများ၏အဓိကအကြောင်းရင်းများမှာ ကုန်ပစ္စည်းအရည်အသွေး၊ ရောင်းပြီးနောက် ဝန်ဆောင်မှုနှင့် စာချုပ်ဆိုင်ရာပြဿနာများဖြစ်ပြီး စုစုပေါင်းတိုင်ကြားမှုများ၏ ၄၅%၊ ၂၀% နှင့် ၁၃% အသီးသီးဖြစ်ကာ ကျန်ရှိသည့်အကြောင်းရင်းများမှာ ဈေးနှုန်း၊ လွှဲမှားစွာကြော်ငြာခြင်း၊ အတုအပြုလုပ်ခြင်း၊ တိုင်းတာခြင်းနှင့် ရေတွက်ခြင်း လူ့ဂုဏ်သိက္ခာ နှင့်ပတ်သတ်သောအမှုများ သည်အမှုများ၏ ၀.၃% ရှိခဲ့သည်။

ကုန်ပစ္စည်း အမျိုးအစားအလိုက် အမျိုးအစားခွဲခြားမှုအရ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် တိုင်ကြားစာများသည် ကြီးစဉ်ငယ်လိုက်စီထားရာ အသုံးအဆောင်များ၊ အဝတ်အထည်များ၊ နေ့စဉ်သုံးပစ္စည်းများ၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးကိရိယာများနှင့် စားသောက်ကုန်များနှင့် သက်ဆိုင်ပါသည်။ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ဆောက်လုပ်ရေးပစ္စည်းများသည် အစားအသောက် ထုတ်ကုန်များနေရာကို အစားထိုးခဲ့ပြီး အဆင့် ၅ နေရာတွင် ရှိပါသည်။

ဝန်ဆောင်မှုများအတွက်၊ ၂၀၁၄ နှင့် ၂၀၁၅ ခုနှစ်ကြားကာလများအတွင်း တိုင်ကြားမှုများ အများစုသည် နေ့စဉ်လူမှုရေးဝန်ဆောင်မှုများ၊ ဆိုက်ဘာဝန်ဆောင်မှုများ၊ အရောင်း၊ ဆက်သွယ်ရေးနှင့် ဆက်သွယ်ရေးဝန်ဆောင်မှုများဖြစ်သည်။

စားသုံးသူဥပဒေသစ် ပြဋ္ဌာန်းပြီး ပထမတစ်နှစ်အကြာတွင် ကျင်းပခဲ့သော ပထမအကြိမ် သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲတွင် တရုတ်စားသုံးသူများအသင်းမှ ထုတ်ပြန်သည့် အချက်အလက်များအရ တရုတ်နိုင်ငံ၏ စားသုံးသူအသင်းများသည် ဥပဒေကို အကောင်အထည်ဖော်ရာတွင် အဓိကအတားအဆီး(၄) ခုနှင့် ရင်ဆိုင်နေကြကြောင်းနှင့် ယင်းတို့မှာ-

- (၁) စားသုံးသူများ၏ ကိုယ်ရေးကိုယ်တာအချက်အလက်များကို အကာအကွယ်ပေးခြင်း ပြုလုပ်ရာတွင် တားဆီးကာကွယ်ရေး၊ သက်သေစံနှုန်းနှင့် လျော်ကြေးပေးချေမှု အဆင့်များတွင် အခက်အခဲများနှင့် ရင်ဆိုင်နေကြရသည်။
- (၂) အသင်းအဖွဲ့များ၏ ပဋိပက္ခကြားဝင်ဖျက်ဖြေမှုသည် ပြစ်ဒဏ်ပေးသည့် နစ်နာမှုယန္တရားကို အဟန့်အတားဖြစ်စေသည်။

(၃) ဆိုက်ဘာပလက်ဖောင်းအများအပြားသည် စားသုံးသူအခွင့်အရေးများအတွက် ပြဋ္ဌာန်းထားသော “ခုနစ်ရက်အတွင်း အကြောင်းမရှိဘဲ ပြန်လာခြင်း” ၏ အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်ကို ကျယ်ပြန့်စေခဲ့သည်။

(၄) သတင်းအချက်အလက်ဆိုင်ရာအခွင့်အရေးများ၊ လုံခြုံရေး၊ လွတ်လပ်စွာရွေးချယ်ခွင့်နှင့် မျှတသောငွေကြေးဆိုင်ရာသုံးစွဲမှုဥပဒေ (ပုဒ်မ ၁၄) ကို အကောင်အထည်ဖော်ရာတွင် အောက်ပါအကြောင်းအရာများဖြစ်သော- ဥပဒေစံနှုန်းများအောက် အရည်အသွေး (ပုဒ်မ ၅)၊ မှားယွင်းသောကြော်ငြာခြင်း (ပုဒ်မ ၆)၊ အမှတ်တံဆိပ်အတု (ပုဒ်မ ၅)၊ ဆိုက်ဘာပေါ်တွင်ဆောင်ရွက်သော အရောင်းအဝယ်များတွင် ခုနစ်ရက်အတွင်း အကြောင်းပြချက်မရှိဘဲ ပြန်လည်အပ်နှံခြင်း (ပုဒ်မ ၉)၊ ရောင်းချပြီးနောက် ဝန်ဆောင်မှုများ (ပုဒ်မ၁၀)၊ ကြိုတင်ငွေပေး ချေမှုဖြင့် သုံးစွဲမှု (ပုဒ်မ ၁၀) စားသုံးသူများ၏ ကိုယ်ရေးကိုယ်တာ အချက်အလက်များချိုးဖောက်ခြင်း (ပုဒ်မ ၁၁)၊ တရားမျှတမှုမရှိသော စာချုပ်ပါအပိုဒ်များ (ပုဒ်မ၁၂) နှင့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများ၏ တရားမဝင်သောလုပ်ရပ်များ (ပုဒ်မ၁၃) များကို အုပ်ချုပ်ရေးအဖွဲ့များက စားသုံးသူဥပဒေအသစ်ကို ပြဋ္ဌာန်းရန်အတွက် အခြေခံအဖြစ် ဆောင်ရွက်ပေးပါသည်။

ဒဏ်ခတ်အရေးယူမှုအစီအမံများဖြင့် မြှင့်တင်ထားသည့်အင်္ဂါရပ်များကို အောက်ပါအတိုင်း အကျဉ်းချုံးဖော်ပြနိုင်ပါသည်-

အစပိုင်းတွင်၊ ၎င်း၏အဓိကအကြောင်းအရာသည် စားသုံးသူဥပဒေသစ် စတင်အသက်ဝင်ချိန်မှ စ၍ စားသုံးသူထံမှရရှိသည့် တိုင်ကြားမှုများတွင် အထင်ရှားဆုံးဥပဒေ စိုးမိုးရေး ပြဿနာများကို ရောင်ပြန်ဟပ်နေပါသည်။ ထို့ကြောင့် အထွေထွေညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနသည် ဥပဒေအရ အပ်နှင်းထားသော အခွင့်အာဏာများကို အသုံးပြု၍ ဥပဒေဆိုင်ရာတာဝန်များကို ကျေပွန်အောင်ထမ်းဆောင်ပြီး အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။

ဒုတိယနေရာတွင် ဒဏ်ခတ်အရေးယူမှုဆိုင်ရာ အစီအမံအများအပြားတွင် စားသုံးသူအခွင့်အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားထိခိုက်မှုအဖြစ် အယုံကြည်ရဆုံးသော ဖြစ်ရပ်များကို စံနမူနာပြနည်းလမ်းအဖြစ် စားသုံးသူဥပဒေအသစ်၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်မှကုန်ပစ္စည်းများ သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုများ ပေးဆောင်ခြင်းတွင်ပါရှိသော ပိတ်ဆို့အရေးယူမှုဆိုင်ရာ ပြဋ္ဌာန်းချက်များကို ခိုင်ခိုင်လုံလုံကျင့်သုံးရန် ဖြည့်စွက်ခြင်းနှင့် တိုးမြှင့်ခြင်း ဆောင်ရွက်ထားခဲ့သည်။

ထို့ကြောင့် ဥပမာအားဖြင့် ပုဒ်မ ၆ တွင် ပွင့်လင်းစွာပြုစုထားသော အထင်အမြင် မှားစေသော ကြော်ငြာများ သို့မဟုတ် မှားယွင်းစေရန် လှုံ့ဆော်ပေးသည့်လုပ်ရပ်များ အပါအဝင် အမှားများ ပုဒ်မ ၉ တွင် ဖော်ပြထားသော ဆိုက်ဘာငွေကြေးလွှဲပြောင်းမှုအတွင်း အကြောင်းပြချက်မရှိဘဲ စားသုံးသူ၏ ပြန်ပေးပိုင်ခွင့်ကို ကျင့်သုံးခြင်းအား ဆန့်ကျင်သည့် "နှောင့်နှေးစေသောနည်းပရိယာယ် (သို့မဟုတ်)

တရားမျှတမှုမရှိသော ငြင်းဆိုမှုပုံစံများ" အမျိုးအစားလေးမျိုး၊ စားသုံးသူဥပဒေအသစ်၏ စည်းကမ်း အပြင် ပုဒ်မ ၁၁ အရ ဖော်ပြထား သောစားသုံးသူများ၏အချက်အလက်များနှင့်ပတ်သတ်၍ ဥပဒေ ချိုးဖောက်မှု ၃ မျိုး၊ ပုဒ်မ ၁၂ တွင် ပွင့်လင်းစွာပြုစုထားသော ဥပဒေနှင့်ဆန့်ကျင်သော ယေဘုယျ သဘောတူစာချုပ်ပါ အပိုဒ်များ၊ ပုဒ်မ ၁၆ တွင် စားသုံးသူဥပဒေအသစ်တွင် ပြဋ္ဌာန်းထားသည့် ပြစ်ဒဏ်ပေး လျော်ကြေးစနစ်၏ ရည်ရွယ်ချက်များအတွက် "လိမ်လည်မှု" အယူအဆကို ရှင်းလင်း ခြင်းတို့ဖြစ်ပါသည်။

တတိယအချက်အနေဖြင့် ဒဏ်ခတ်အရေးယူမှုအစီအမံများ၏ ပူးပေါင်း လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်း ကို အားကောင်းစေရာတွင် ဒဏ်ခတ်ပိတ်ဆို့မှုအားလုံးသည် ညှဉ်းပန်းနှိပ်စက်ခြင်း (တရားမနစ်နာမှု) ပြုလုပ်သည်ဖြစ်စေ မပြုလုပ်သည်ဖြစ်စေ ယင်းနှင့်ဆက်စပ်နေသည်။ အုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ပြဋ္ဌာန်း ချက်များနှင့်အတူ တရားရုံးများသည် စားသုံးသူအခွင့်အရေး ကာကွယ်ရေးတွင် အလွန်အရေးကြီး သော အခန်းကဏ္ဍမှပါဝင်ပါသည်။ ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဇွန်လ တွင် နိုင်ငံတွင်းတရားစွဲဆိုမှု စုစုပေါင်း (၁၉၉,၀၀၀) ရှိခဲ့ပြီး (၁၇၉,၀၀၀) မှာရုံးချိန်းကို ပြီးမြောက်စေကာ စားသုံးသူဘက်မှ အနိုင်ရနှုန်း သိသိသာသာ တိုးလာကြောင်း သတိပြုသင့်ပါသည်။

တရားရုံးချုပ်သည် (၂၃-၁၂-၂၀၁၃)ရက်နေ့နှင့် (၁၆-၆-၂၀၁၅) ရက်နေ့တို့တွင် အသီးသီး ထုတ်ပြန်ခဲ့သော “အစားအသောက် သို့မဟုတ် ဆေးဝါးနှင့် ပတ်သက်သည့် အမှုများတွင် တရား စွဲဆိုခြင်းဆိုင်ရာ ပြဿနာအချို့နှင့် စပ်လျဉ်းသည့် ပြဋ္ဌာန်းချက်များ အပေါ် တရားစီရင်ရေးဆိုင်ရာ အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်” နှင့် စားသုံးသူအခွင့်အရေး ကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ လက်တွေ့ကျသော အမှုတွဲ (၁၀) စောင်တို့ကို ခွဲခြမ်း စိတ်ဖြာခြင်းဖြင့် စားသုံးသူဥပဒေအသစ် ကျင့်သုံးခြင်း၏ ရှုထောင့်အချို့ကို တရုတ်တရားရုံးများက ပိုမို နားလည်စေနိုင်ပါသည်။

ပထမအချက်အနေဖြင့် ပထဝီဝင်အနေအထားပျံ့နှံ့မှုအရ အမှုပေါင်း ၁၀ မှု စလုံး သည် ဗဟိုအစိုးရ၏ တိုက်ရိုက်မှီခိုနေရသော မြူနီစီပယ်များ သို့မဟုတ် ကမ်းရိုးတမ်း ပြည်နယ်များနှင့် မြို့ကြီးများတွင် ဖြစ်ပွားခဲ့ရာ တရုတ်ပြည်မကြီး ပိုင်နက်နယ်မြေအတွင်း စားသုံးသူဥပဒေ အသစ် အသုံးချမှုတွင် မညီမျှမှုကိုပြသခြင်းဖြစ်၍ မြို့ငယ်များနှင့် ကျေးလက်ဒေသများတွင် စားသုံးသူအကာ အကွယ်ပေးရေးဆိုင်ရာ တုံ့ပြန်နိုင်စွမ်း ပိုမိုအားကောင်းလာစေရေး အားဖြည့်ပေးရန်လိုအပ်သော အဓိပ္ပာယ်ဖြစ်ပါသည်။

ဒုတိယအနေဖြင့် တရားစီရင်ရေးဆိုင်ရာ အကာအကွယ်ပေးရေးအမိန့်များ၏ အကြောင်း အရာသည် အုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ တိုင်ကြားစာများနှင့် ကျယ်ပြန့်စွာတူညီနေပုံရပြီး အစားအသောက် များ (အာဟာရဖြည့်စွက်စာနှင့် ဝိုင်များအပါအဝင်)၊ ဆက်သွယ်ရေး ထုတ်ကုန်များ၊ အိမ်သုံးပစ္စည်း များ၊ ကားများ၊ လက်ဝတ်ရတနာများနှင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို ဦးတည်ပစ်မှတ်ထားသည်။

တတိယအချက်အနေဖြင့် ကိစ္စရပ် cases များသည် စားသုံးသူဥပဒေအသစ်တွင် ပါဝင်သော သက်သေပြသည့်ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးကို ပြန်ပြောင်းလှန်ခြင်း၊ စီးပွားဖြစ် လိမ်လည်မှုများအတွက် ပြစ်ဒဏ် ပေးခြင်း၊ ကြိုတင်ငွေပေးချေသုံးစွဲမှု၊ ချွတ်ယွင်းနေသော ထုတ်ကုန်များကို ပြန်လည်သိမ်းဆည်းခြင်း နှင့် ဆိုက်ဘာဈေးဝယ်ခြင်းတို့နှင့်ပတ်သက်၍ အခြေခံအားဖြင့် ထင်ဟပ်ပါသည်။

စတုတ္ထအချက်တွင် အထူးသဖြင့် ဘေးကင်းရေး၊ ကျန်းမာရေး၊ တရားမျှတသော ကုန်သွယ်မှု၊ သတင်းအချက်အလက်နှင့် လျော်ကြေးဆိုင်ရာအခွင့်အရေးများကို ကိုယ်စားပြုသည့် အခြေခံ စားသုံးသူအခွင့်အရေးများကို ချိုးဖောက်မှုများကို ဖော်ညွှန်းသည့် ဖြစ်ရပ်များဖြစ်သည်။

ပဉ္စမအချက်တွင် စားသုံးသူဥပဒေအသစ်၏ အကန့်အသတ်ကျော်လွန်၍ ယင်းဥပဒေ သာမက အခြားဥပဒေများနှင့် စည်းမျဉ်းများဖြစ်သည့် အစားအသောက် ဘေးကင်းရေး ဥပဒေနှင့် စာချုပ်များဆိုင်ရာဥပဒေတို့လည်း အပါအဝင် အခြားဥပဒေကို ကျင့်သုံးခဲ့ကြောင်း ရှုမြင်နိုင်သည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် တရားရုံးချုပ်သည် ဥပဒေ၏ အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုမှုနှင့် ကျင့်သုံးမှုကို စံသတ်မှတ်နိုင် စေရန် အလို့ငှာ အမှုတွဲ (၁၀)တွဲနှင့် လမ်းညွှန်ချက်အမှုတွဲ စုစုပေါင်း (၅၂) ခုကို ထုတ်ပြန်ခဲ့ပြီး case guiding scheme လမ်းညွှန်ချက်တစ်ရပ်ကို စတင်ပြဋ္ဌာန်း ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။

စားသုံးသူဥပဒေအသစ် စတင်အသက်ဝင်သည့်အချိန်မှစ၍ တရားရုံးချုပ်သည် လမ်းညွှန်ချက် အမှုကို ထုတ်ပြန်ခြင်းမပြုဘဲ၊ ဥဒါဟရဏ်(စံ-နမူနာ)အမှုများကို အသုံးပြုခြင်းသည် တရားရုံး အသီးသီး၏ တရားစီရင်မှုဘောင်များကို စံသတ်မှတ်ခြင်းအတွက် အကျိုးရှိသော အကျိုးဆက်များ ဖြစ်စေပြီး စားသုံးသူများ၏ တရားဝင်အခွင့်အရေးများကို အကာအကွယ်ပေးရန်အတွက် တရားစီရင် ရေးဆိုင်ရာ ရပ်တည်ချက်လည်းဖြစ်သည်။

၄။ တရုတ်နိုင်ငံ၏ စားသုံးသူများအခွင့်အရေးနှင့်အကျိုးစီးပွား ကာကွယ်ရေးအသင်းများ စုပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ

(၃၀-၁၂-၂၀၁၄) ရက်နေ့တွင် ရှန်ဟိုင်းမီးရထားပို့ဆောင်ရေးဝန်ဆောင်မှု Shanghai Railway Transport Services က မှားယွင်းစွာဝယ်ယူသူများ လက်မှတ်အသစ် ဝယ်ယူခြင်းအား တားမြစ်ပိတ်ပင်ခဲ့၍ ရှန်ဟိုင်းမီးရထားပို့ဆောင်ရေးအား အရေးယူရန် တရားရုံးရှေ့မှောက်တွင် Zhejiang Consumers' Association မှ တောင်းဆိုခဲ့သည်။ တရုတ်နိုင်ငံတွင် စားသုံးသူအခွင့်အရေး ကာကွယ်ရေးအတွက် စားသုံးသူဥပဒေအသစ် စတင်အသက်ဝင်ချိန်မှစတင်၍ တရုတ်စားသုံးသူများ အသင်းမှဦးဆောင်၍ ပထမဆုံး စုပေါင်း လုပ်ဆောင်သည့်အမှုမှာ အဆိုပါအမှုဖြစ်သည်။

တရုတ်စားသုံးသူများအသင်း၏ ပံ့ပိုးကူညီမှု ရရှိခဲ့သော်လည်း စုပေါင်းဆောင်ရွက်မှု အတွက် အရပ်ဘက်လုပ်ထုံးလုပ်နည်း ဥပဒေတွင် ပြဋ္ဌာန်းထားသည့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်း ဆိုင်ရာအခြေအနေ များ ပြည့်စုံမှုမရှိခြင်းကြောင့် ပထမဆုံးသောဤဥပဒေတွင် အမှုသည် ပယ်ချခံခဲ့ရသည်။

ဒုတိယဥပဒေတွင်လည်း Zhejiang Consumer စားသုံးသူများအသင်း၏ အရေးယူ ဆောင်ရွက်မှု action အား စွန့်လွှတ်ရန်ခွင့်ပြုသည့်ဆုံးဖြတ်ချက်ကို အတည်ပြုခဲ့သည်။ အဆိုပါ အမှုကြောင့် တရားရုံးချုပ်မှမကြာမီထုတ်ဝေတော့မည့် စားသုံးသူများ၏ စုပေါင်း လုပ်ဆောင်မှုများ၏ တရားစီရင်ရေးဆိုင်ရာ အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်(အထူးသဖြင့်၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းဆိုင်ရာ ယူဆချက်များ နှင့် သက်သေများ၏ ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးကို ထိန်းညှိရန်) အား ထုတ်ဝေရန် လူ့အဖွဲ့အစည်းမှ ဆွေးနွေး မှုများပြုလုပ်ကာ ဖိအားများ ဖြစ်ပေါ်စေ၍ အဆိုပါအမှုသည် တရားစီရင်ရေးကဏ္ဍအပေါ် အာရုံ စိုက်မှုကို နှိုးဆွပေးခဲ့ပါသည်။

(၁-၇-၂၀၁၅)ရက်နေ့တွင် စားသုံးသူ ဥပဒေ အသစ် ၏ပုဒ်မ ၄၇ကိုအခြေခံ၍ ရှန်ဟိုင်း စားသုံးသူကောင်စီသည် ရှန်ဟိုင်းဥပဒေပြည်သူ့တရားရုံး Intermediate People’s Court of Shanghai ၏ 1st ပထမအပိုင်းတွင် စုပေါင်းဆောင်ရွက်ချက်ဖြင့် Tianjin Samsung Telecom Technology Co. Ltd. နှင့် GuangDong OPPO Mobile Telecommunications Corp. Ltd. တို့၏မိုဘိုင်းလ်ဖုန်းများတွင် ယခင်ထည့်သွင်းထားသည့် အပလီကေးရှင်းများမှတစ်ဆင့် စားသုံးသူ များ၏ လွတ်လပ်စွာရွေးချယ်ခွင့်နှင့် သတင်းအချက်အလက်ဆိုင်ရာ ထိခိုက်နစ်နာမှုများအပေါ် ထိခိုက်စေသည်ဟု စွပ်စွဲခဲ့သည်။

အဆိုပါအမှုသည် သမိုင်းမှတ်တိုင်တစ်ခုအဖြစ် တရုတ်တရားရုံးများမှ စီရင် ဆုံးဖြတ်သော စားသုံးမှုအပေါ် ပထမဆုံးစုပေါင်းအရေးယူမှု first collective action ဖြစ်လာပြီး လုပ်ထုံးလုပ်နည်း အမိန့်ကို အပြည့်အဝသဘောပေါက်လာကာ တရားခံကုမ္ပဏီနှစ်ခုသည် စားသုံးသူများ၏ အခွင့် အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားများကို ဖောက်ဖျက်သည့် ဆောင်ရွက်မှုများကို ဖြေရှင်းပေးခဲ့ရုံသာမက အခြားသော၊ Apple၊ Sony နှင့် Huawei ကဲ့သို့သော ကုမ္ပဏီများကလည်း ၎င်းတို့သည် တိုးတက်မှု အစီအမံများကို လက်ခံကျင့်သုံးနေပြီဟု ကြေငြာခဲ့သည်။

ဤအခြေအနေတွင် ရှန်ဟိုင်းစားသုံးသူ ကောင်စီသည် နောက်ဆုံးတွင် အဆိုပါ လုပ်ငန်းစဉ် များကို ရပ်ဆိုင်းရန် သဘောတူခဲ့ပြီး နောက်ပိုင်းတွင် စက်မှုဝန်ကြီးဌာနသို့ ဥပဒေပြုရေး အဆိုပြု ချက်များစွာကို တင်ပြခဲ့သည်။

မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ တရုတ်စားသုံးသူဈေးကွက် အရွယ်အစားနှင့် စားသုံးသူ အခွင့်အရေး ကာကွယ်ရေးကို ရည်ရွယ်သည့် အမှုအခင်းအရေအတွက်အရ စားသုံးသူ ဥပဒေသစ်၏ ရှေ့မှောက် တွင် အောင်မြင်ခဲ့သော တစ်ခုတည်းသော စုပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသည် စားသုံးသူအသင်းများ၏

အတွေ့အကြုံများ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုနှင့် နောက်ထပ် သင်တန်းများ ပိုမိုစုဆောင်းရန်လိုအပ်ကြောင်း ထုတ်ဖော်ပြသလျက်ရှိပါသည်။

၅။နိဂုံး

တရုတ်နိုင်ငံ၏ စားသုံးသူဥပဒေအသစ်သည် သုံးစွဲသူများအား အခွင့်အရေး အသစ်များနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအား တာဝန်သစ်များပေးအပ်ထားပါသည်။ စီးပွားရေးတစ်ခု၏ ရေရှည် တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ကျန်းမာသောဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုသည် စားသုံးသူ ပတ်ဝန်းကျင်ကောင်းရှိခြင်းအပြင် စားသုံးသူများ၏ တရားဝင်အခွင့်အရေးနှင့် အကျိုးစီးပွားများကို ထိထိရောက်ရောက် အကာအကွယ် ပေးခြင်းအပေါ် မူတည်ပါသည်။ အုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့်အတူ တရားရုံးများသည် စားသုံးသူအခွင့်အရေး ကာကွယ်ရေးတွင် အလွန်အရေးကြီးသော အခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်ပါသည်။ ယေဘုယျအားဖြင့် ဥပဒေအသစ်သည် တစ်နှစ်ကျော်ကြာ အပြုသဘောဆောင်သော ရလဒ်များရရှိ ခဲ့သည်ဟု ဆိုနိုင်သော်လည်း အမှန်တရားမှာ ရှေ့တွင် စိန်ခေါ်မှုအသစ်များ ရှိနေဆဲဖြစ်ပါသည်။

ကိုးကားချက်များ

(၁) [Law of the People's Republic of China on the Protection of Consumer Rights and Interests - China.org.cn](http://www.china.org.cn)

(၂) Consumer Rights and Interests Protection Law of China(2014)

(၃) The new consumer protection law in China: Improvement and Enforcement written by Dan Wei , Professor of University of Macao

စီးပွားရေးသံမှူး

ဒေါက်တာဝေရီလင်း၊ ကူမင်း

.....
တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ နန်နင်းမြို့မှ တင်ပြသော စီးပွားရေးဆိုင်ရာသတင်းများ

**အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်မှုများ တိုးမြှင့်လာသည့် ကွမ်ရှီးကျွမ်
ကိုယ်ပိုင်အုပ်ချုပ်ခွင့်ရဒေသ**

ကွမ်ရှီးကျွမ်ကိုယ်ပိုင်အုပ်ချုပ်ခွင့်ရဒေသမှ တရုတ်ပို့ကုန်တင်ပို့သူများက ဒေသတွင်း ဘက်စုံ စီးပွားရေးမိတ်ဖက်ပြု ဆောင်ရွက်မှုသဘောတူညီချက်ကြောင့် အကောက်ခွန်နှုန်းထားများ သက်သာ လာသဖြင့် ၎င်းတို့၏ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းပိုမိုအားကောင်းလာရာ ပေါ်ထွက်လာသည့် စီးပွားရေး အခွင့်အလမ်းများကို ရယူနိုင်ရန် စောင့်စားနေကြပါသည်။

၎င်း RCEP သဘောတူညီချက်မှာ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ မှုများကို မြှင့်တင်ပေးနိုင်မည်ဖြစ်ကာ၊ ကိုရိုနာကပ်ရောဂါမှ တစ်ကမ္ဘာလုံးပြန်လည်နာလန် ထူလာရာတွင် လည်း ပါဝင်ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်မည်ဟု အများက မျှော်လင့်ထားကြပါသည်။ ထို့ပြင် ရှိပြီးဖြစ်သည့် ကုန်သွယ်ရေးသဘောတူညီချက်များကိုလည်း ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးလာစေရေး ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ထားကြပါသည်။

အာဆီယံနိုင်ငံများတွင် RCEP ကြောင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် အလားအလာ ကောင်းများရှိသဖြင့် စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများ သိသာစွာဖြစ်ပေါ်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ မိမိတို့၏ ပစ္စည်းများကို ရောင်းချပြီးပါက ဝန်ဆောင်မှုဆက်လက်ပေးရန်ကိုလည်း စဉ်းစား ထားကြောင်း လျှို့ဝှက်မြို့အခြေစိုက် Guangxi Liugong Machinery Co Ltd က မှတ်ချက်ပြုပြောကြားပါသည်။

နန်နင်းအခြေစိုက် Guangxi TWT Supply Chain Management Co Ltd ကလည်း ချင်းကျိုးဆိပ်ကမ်းမှတစ်ဆင့် ကမ္ဘောဒီးယားမှ လတ်ဆတ်သရက်သီးများကို ပိုမိုတင်သွင်း သွားမည် ဖြစ်ကြောင်း၊ ယခင်က သွင်းကုန်များအပေါ် အကောက်ခွန်(၁၅)ရာခိုင်နှုန်း ကောက်ခံခဲ့သည့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံက ယခုအခါ အကောက်ခွန်နှုန်းသုညသို့ လျှော့ချလိုက်သဖြင့် တရုတ်မှ ဗီယက်နမ်သို့ ပို့ကုန်အတော်များများမှာ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိသွားကြောင်းဟု ပြောကြားထားပါသည်။

စွမ်းအင်အသစ်သုံးမော်တော်ယာဉ်များအတွက် lithium batteries ထုတ်လုပ်ပေး နေသည့် CNGR Advanced Material Co Ltd က အင်ဒိုနီးရှားမှ နီကယ်သတ္တုရိုင်းများ တင်သွင်းရန် ဆွေးနွေးနေကြောင်း သိရပါသည်။

ကွမ်ရှီးကျွန်းကိုယ်ပိုင်အုပ်ချုပ်ခွင့်ရဒေသရှိ ချင်းကျိုးဆိပ်ကမ်းမှာ အာဆီယံဈေးကွက် အတွက် ကုန်သွယ်တင်သင်္ဘောများ အများဆုံးထွက်ရှိရာဆိပ်ကမ်းဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ချင်းကျိုးဆိပ်ကမ်းကို ဖြတ်သန်း၍ ဝန်ဆောင်မှုပေးခဲ့သည့် ကုန်တန်ချိန်ပေါင်း သန်း (၁၆၀) ရှိခဲ့ပါသည်။ ယခင်နှစ်က ၎င်းဆိပ်ကမ်းသည် ကမ္ဘာပေါ်ရှိထိပ်တန်းဆိပ်ကမ်း (၁၀၀)စာရင်းသို့ပင် ဝင်ခဲ့ပါသည်။

တရုတ်-မလေးရှား ချင်းကျိုးစက်မှုဇုန်မှာ (၁၀)နှစ်တိုင်ရှိခဲ့ပြီဖြစ်ပြီး ကွမ်တုန်း-ဟောင်ကောင် - မကာအို မဟာပင်လယ်အော်ဒေသနှင့် ရန်စီမြစ်စီးပွားရေးရပ်ဝန်းတို့နှင့် တိုးချဲ့ချိတ်ဆက်သွားရန် အရှိန်မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ထိုသို့ ဆောင်ရွက်ရာ၌ RCEP အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများနှင့် ပူးပေါင်း၍ တိုးချဲ့မှုများပြုလုပ်သွားရန် စီစဉ်လျက်ရှိပါသည်။

လွန်ခဲ့သည့် နှစ်ပေါင်း (၃၀)အတွင်း တရုတ်နှင့် အာဆီယံနိုင်ငံများ၏ ဆက်ဆံရေးမှာ တိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးလာခဲ့ပြီး၊ နှစ်ဖက်ကုန်သွယ်ရေးမှာ ၁၉၉၁ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၈) ဘီလီယံ ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၆၈၄.၆) ဘီလီယံအထိ ရောက်ရှိခဲ့ပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း တရုတ်နိုင်ငံ၊ နန်နင်းမြို့မှ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၊ ဟနွိုင်းမြို့သို့ ရထား အခေါက်ရေ (၃၄၆) ခေါက်ကို အပြန်အလှန်ပြေးဆွဲခဲ့ပြီး၊ တိုးတက်မှုနှုန်း (၁၀၈.၄) ရာခိုင်နှုန်း ရှိခဲ့ ပါသည်။ ၎င်းရထားများဖြင့် အာဆီယံနိုင်ငံများမှ တန်ချိန် (၁၉,၄၀၀)ရှိ ဒူးရင်း သီး၊ မင်းဝွတ်သီးနှင့် ရေငန်းသီးစသည့် သစ်သီးဝလံများကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်သွင်းခဲ့ပြီး၊ ယခင်နှစ်ကထက် (၁၄.၇) ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုခဲ့ပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံဘက်မှ ဖန်ထည်များ၊ ဝါ၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်းအစိတ်အပိုင်းများနှင့် ဒီဇယ်အင်ဂျင်များကို အာဆီယံနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့ခဲ့ပါသည်။

ယခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ (၆)ရက်နေ့တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၊ ကွမ်ရှီးကျွန်းကိုယ်ပိုင်အုပ်ချုပ်ခွင့်ရ ဒေသ၊ ပင်းရှန်သို့ဆိုက်ရောက်လာသည့် ကုန်တင်ရထား၌ ထိုင်းနိုင်ငံမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁.၇၄) သန်း တန်ဖိုးရှိ ဒူးရင်းသီးများကို ကုန်သေတ္တာ (၁၇)လုံးဖြင့် တင်သွင်းခဲ့ပါသည်။

ယခုနှစ်တွင် တရုတ်နှင့် ဗီယက်နမ်အကြား ကုန်တင်ရထားခရီးစဉ် (၄၀၀)ကို ပြေးဆွဲ သွားရန် လျာထားပြီး၊ RCEP သဘောတူညီချက်မှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် စီးပွားရေးအခွင့် အလမ်းသစ်များကို ရယူရန်နှင့် တရုတ်နှင့် အာဆီယံအကြား စီးပွားရေးနှင့် ကုန်သွယ်ရေး ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများကို ဆက်လက်မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်သွားရန် ကွမ်ရှီးအစိုးရပိုင်းက မျှော်လင့်ထားကြပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ en.gxzf.gov.cn/
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်း

.....

ရပ်ဝန်းနှင့် ပိုးလမ်းမ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အပတ်စဉ်သတင်း

မော်စကိုမှာ ၎င်း၏ကုန်စည်ပံ့ပိုးမှုကွင်းဆက်တွင် ဥရောပသမဂ္ဂမှအဝေးသို့ ရွေ့လျား သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် ပြည်တွင်း app stores များတွင် iOS နှင့် Android ဖုန်းများ အတွက် အင်ဂျင်တယ်ယွမ်ငွေ app အသစ်ကို စတင်လိုက်ပြီဖြစ်ပါသည်။ ၎င်း app ကို တရုတ်နိုင်ငံတစ်ဝှမ်းရှိ မြို့ (၁၂)မြို့တွင် အသုံးပြုနိုင်ပြီး၊ ဆောင်းရာသီအိုလံပစ်ပွဲတော်၌ နိုင်ငံခြားသားများ အသုံးပြုနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ Tencent မှပိုင်ဆိုင်သည့် WeChat ကလည်း e-CNY ကို ၎င်း၏ Platform ပေါ်တွင်

ငွေပေးချေမှုနည်းလမ်းတစ်ခုအဖြစ် အသုံး ပြုရန် စတင်တော့မည်ဖြစ်ပြီး၊ အသုံးပြုသူပေါင်း (၁.၂) ဘီလီယံကျော်ကို ဒစ်ဂျစ်တယ် ငွေကြေးအသုံးပြုရန် စတင်မိတ်ဆက်နိုင်ခြေရှိပါသည်။

ရပ်ဝန်းနှင့် ပိုးလမ်းမ ရထားလမ်း အခြေခံအဆောက်အအုံများ တည်ဆောက်ရာတွင် နည်းပညာအဆင့်မြင့် ငွေကြေးစီးဆင်းမှု၊ ဒစ်ဂျစ်တယ်ဆက်သွယ်မှုများကွန်ရက်စသည့် Smart နည်းပညာသုံး ရထားလမ်း ဖြေရှင်းမှုများကို ထည့်သွင်းလိုက်ကာ၊ ပိုမိုမြန်ဆန်ပြီး ခြေရာခံလိုက်နိုင် သည့် နည်းပညာများဖြစ်ပါသည်။

ရုရှားနှင့် အီရန်တို့၏ ဆက်ဆံရေးမှာ ပိုမိုတိုးပွားလာဖွယ်ရှိပြီး အိန္ဒိယနှင့် အဇာဘိုင်ဂျန်တို့ အပေါ် သိသာသည့် ဒေသတွင်းကုန်သွယ်ရေးသက်ရောက်မှုများ ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်ပါသည်။

ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံက ၎င်း၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့်ပို့ကုန်တင်ပို့သူများအတွက် ပြည်တွင်း၌ ဝယ်ယူသည့် ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများအပေါ် တန်ဖိုးဖြည့်အခွန် (VAT) ကင်းလွတ် ခွင့်ပြုလိုက် ပါသည်။ ၎င်းကင်းလွတ်ခွင့်တွင် အကျုံးဝင်သည့်ကိစ္စရပ်များမှာ ကိရိယာတန် ဆာပလားများ ရောင်းချခြင်း၊ ကုန်စည်များ ပံ့ပိုးပေးခြင်း၊ ထုပ်ပိုးခြင်းစသည်တို့ပါဝင်ပြီး အများဆုံးကင်းလွတ်ခွင့် ရရှိမည့်ကာလမှာ (၁၇)နှစ် ဖြစ်ပါသည်။

Cryptocurrency များ ရယူခြင်းနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်းများကို တားမြစ်ရန် ရုရှား ဗဟိုဘဏ်က ပြုလုပ်လျက်ရှိပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ China Briefing
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်း

.....

**တရုတ်နိုင်ငံ၏ စားနပ်ရိက္ခာစနစ် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ပိုမိုလျော်ညီမှုရှိစေရေးနှင့်
အမြဲမပြတ်ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ရေးအတွက် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်သွားမည်**

တရုတ်နိုင်ငံသည် ကျေးလက်ဒေသနေ ပြည်သူများ ပိုမိုအကျိုးဖြစ်ထွန်းစေရန်နှင့် သဘာဝ ပတ်ဝန်းကျင်အရ ပိုမိုထိရောက်မှုရှိစေရန် ၎င်း၏ စားနပ်ရိက္ခာနှင့် လယ်ယာ စိုက်ပျိုးရေးစနစ်များကို တိုးတက်လာစေရေးအတွက် ပိုမိုခိုင်မာသည့်စီမံဆောင်ရွက်မှုများ ပြုလုပ်သွားမည်ဟု လယ်ယာ စိုက်ပျိုးရေးအရာရှိတစ်ဦးက ဇန်နဝါရီလ (၂၀)ရက်နေ့တွင် ထုတ်ဖော်ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

စားနပ်ရိက္ခာစိတ်ချလုံခြုံမှုရှိစေရေး၊ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးမှ ကာဗွန်ဒိုင်အောက်ဆိုဒ် ဓာတ်ငွေ့များ ထုတ်လွှတ်မှုကို ပိုမိုလျှော့ချရေးနှင့် ကျေးလက်ဒေသများကို အားကောင်းစေခြင်းမှတစ်ဆင့် ဆင်းရဲနွမ်းပါးမှုလျှော့ချရေးတို့ကို တရုတ်နိုင်ငံက ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ ကျေးလက်ဒေသကြွယ်ဝချမ်းသာစေရေးအတွက် စားနပ်ရိက္ခာစနစ်များကို သိသာစွာအသွင် ပြောင်းလဲဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ တရုတ်ပြည်သူတိုင်း အာဟာရပြည့်ဝသည့် အစားအစာများကို လက်လှမ်းမီ ရရှိနိုင်ရေးနှင့် လုံလောက်မှုရှိစေရေးအတွက် ကျေးလက်စားနပ် ရိက္ခာတန်ဖိုး ကွင်းဆက်များအပေါ် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများနှင့် မူဝါဒပြောင်းလဲမှုများကို ပြုလုပ်သွားမည်ဟု သတင်း ရရှိပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ Xinhua

ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊

နန်နင်း

.....

နွေဦးရာသီပွဲတော်နီးကပ်လာပြီဖြစ်သဖြင့် တရုတ်အထည်အလိပ်ဈေးကွက်ပတ်ဝန်းကျင် အားပျော့နေသော်လည်း ဝါဈေးကွက် အမြင့်ပိုင်း၌ အတက်အကျ ဆက်လက်ဖြစ်ပေါ်နေ

ဇန်နဝါရီလ (၂၁)ရက်နေ့တွင် 3128B lint cotton ၏ ဈေးနှုန်းမှာ တစ်တန်လျှင် ယွမ်ငွေ (၂၂,၇၀၆) ရှိပြီး၊ ပြီးခဲ့သည့်ရက်သတ္တပတ်ကထက် (၂၃၇)ယွမ် မြင့်တက်လာကာ၊ ပြီးခဲ့သည့် လကထက် (၃.၀၁) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်လာပါသည်။

Zhengzhou ဝါဈေးကွက်မှာ ဆက်လက်မြင့်တက်နေပြီး၊ လက်ငင်းအဝယ်ဈေးနှုန်းက မြင့်တက်နေခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ဇန်နဝါရီလ (၂၁)ရက်နေ့တွင် 3128B ပြည်တွင်းဝါဈေးနှုန်း အညွှန်းကိန်း၏ ပျမ်းမျှဈေးနှုန်းမှာ တစ်တန်လျှင် ယွမ်ငွေ (၂၂,၆၅၄) ဖြစ်ကာ၊ ပြီးခဲ့ သည့်ရက်သတ္တပတ်ကထက် (၁၉၄) ယွမ် မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းနေ့၌ Zhengzhou ရှိ အဓိက ဝါစာချုပ် ပေးချေသည့်ဈေးနှုန်းမှာ တစ်တန်လျှင် ယွမ်ငွေ (၂၁,၆၇၀) ဖြစ်ပြီး၊ ပြီးခဲ့သည့် ရက်သတ္တပတ်ကထက် ယွမ် (၄၀၀) မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

ယခုအခါ တရုတ်နိုင်ငံတွင် နွေဦးရာသီပွဲတော်အားလပ်ရက်ရှည် အလွန်နီးကပ်လာပြီ ဖြစ်သဖြင့် ချည်ခင်ကုန်ချောထုတ်လုပ်သည့် လက်ငင်းအဝယ်ဈေးကွက်မှာ အားပျော့နေပြီး၊ အထည် ရက်လုပ်သည့် စက်ရုံများမှာလည်း တစ်ရုံပြီးတစ်ရုံ အားလပ်ရက်ရှည်အတွက် အလုပ်ပိတ်နေသဖြင့် ချည်ခင်များရက်လုပ်နိုင်သည့်နှုန်းမှာ တဖြည်းဖြည်းကျဆင်းနေပါသည်။

နိုင်ငံတကာတွင် အိန္ဒိယချည်အသင်း၏ ဒီဇင်ဘာလရှိ စာရင်းများအရ ၂၀၂၁-၂၂ ခုနှစ် ရောင်းလိုအားဘက်၌ ယခင်နှစ်ကထက် (၄၀) ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းနိုင်ပြီး၊ ထုတ်လုပ်မှုပိုင်း၌ (၁.၄) ရာခိုင်နှုန်းခန့် ကျဆင်းနိုင်မည်ဟု ခန့်မှန်းထားပါသည်။ အမေရိကန်ဝါဈေးကွက်ဘက် တွင် ICE ဝါ ကြိုရောင်းကြိုဝယ်ဈေးနှုန်းမှာ ယခင်ရက်သတ္တပတ်ကထက် (၁၂၀)ဆင့် မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး၊ ဇန်နဝါရီ လ (၂၀)ရက်နေ့တွင် ချုပ်ဆိုခဲ့သည့် မတ်လအရောင်းစာချုပ်၌ (၁၂၂.၈၇)ဆင့်နှင့် မေလအရောင်း စာချုပ်၌ (၁၁၉.၆၇)ဆင့် အသီးသီးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။ ဇန်န ဝါရီလ (၂၁)ရက်နေ့ရှိ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ဝါအညွှန်းကိန်းမှာ တစ်ပေါင်လျှင် (၁၃၉.၁၅)ဆင့် ဖြစ်ပြီး၊ ယခင်ရက်သတ္တပတ်ကထက် (၆.၀၁) ဆင့် မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ၎င်းအညွှန်းကိန်း မှာ တရုတ်နိုင်ငံ၏ အဓိကဆိပ်ကမ်းမှ CIF ဈေးနှုန်းဖြင့် တင်သွင်းလာသည့် ဝါပျမ်းမျှဈေးနှုန်းကို ကိုယ်စားပြုပါသည်။

ခြုံငုံ၍သုံးသပ်ရလျှင် ကုန်ချောထုတ်လုပ်သည့်ဘက်မှ ဝယ်လိုအားနည်းနေသော်လည်း ဝါ ဈေးကွက်အားကောင်းနေသောကြောင့် ဝါချည်ခင်ဈေးနှုန်းမှာ အမြင့်ပိုင်း၌ ဆက်လက်တည်ရှိနေခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ နွေဦးရာသီပွဲတော်ပြီးလျှင် ဝါချည်ခင်ဈေးနှုန်းမြင့် တက်မှုကြောင့် အထည်ရက်လုပ် သည့် စက်ရုံများဘက်မှလည်း ဈေးနှုန်းမြင့်တက်လာနိုင်မည်ဟု သုံးသပ်ရရှိပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ SunSirs
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်း

.....

ပြီးခဲ့သည့်ရက်သတ္တပတ်အတွင်း ကြေးနီဈေးနှုန်းအနည်းငယ်မြင့်တက်ခဲ့

ပြီးခဲ့သည့်ရက်သတ္တပတ်အဆုံးတွင် ကြေးနီလက်ငင်းအဝယ်ဈေးနှုန်းမှာ တစ်တန် လျှင် ယွမ် (၇၁,၀၅၅) ဖြစ်ခဲ့ကာ ယခင်ရက်သတ္တပတ်အစောပိုင်းကဈေးနှုန်းထက် (၀.၈၂) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက် ခဲ့ကာ၊ ပြီးခဲ့သည့်နှစ်ကထက် (၁၉.၇၆) ရာခိုင်နှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

ရောင်းလိုအားနှင့် ဝယ်လိုအား

ရောင်းလိုအား ကစဉ့်ကလျားဖြစ်မည်ကို စိုးရိမ်သဖြင့် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းမှ ကြေးနီသတ္တုတွင်း များဘက်မှ တဖြည်းဖြည်းသာထုတ်ရောင်းသဖြင့် နွေဦးရာသီပွဲတော်ကာလအတွင်း သိုလှောင်ရုံ များတွင် လက်ကျန်နည်းနေခြင်းနှင့် ပစ္စည်းထပ်ထည့်ခြင်းတို့အကြားတွင် မျှခြေရှိနေနိုင်ပြီး၊

ကုန်ချောအသုံးပြုမည့်ဘက်မှလည်း ဝယ်လိုအားနည်းနေရာ အလုံးစုံရောင်းလိုအားနှင့် ဝယ်လိုအား မှာ အားနည်းနေနိုင်ပါသည်။

ခြုံငုံ၍ သုံးသပ်ရလျှင် နွေဦးရာသီပွဲတော်မှာ နီးကပ်လာပြီဖြစ်သဖြင့် ဝယ်လိုအား အားနည်း နေပြီး၊ ကြေးနီရောင်းလိုအားမှာလည်း လျော့တိလျော့ရဲဖြစ်နေသဖြင့် ရေတိုကာလတွင် ကြေးနီ ဈေးနှုန်းအတက်အကျဖြစ်နေပြီး အားလျော့နေဖွယ်ရှိပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ SunSirs
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်း

.....
ထိုင်းနိုင်ငံဆိုင်ရာ စီးပွားရေးသတင်းများ

ယခုနှစ်တွင်စားသောက်ကုန်တင်ပို့မှု(၈.၄%)မြင့်တက်လာမည်ဟုခန့်မှန်းထားခြင်း (ထိုင်းနိုင်ငံ)

ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအားမြင့်တက်လာမှု၊ ကုန်ပစ္စည်းများ၊ စွမ်းအင်နှင့်ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေး ဈေးနှုန်းများမြင့်တက်လာမှုတို့ကြောင့်ယခုနှစ်အတွင်းအစားအစာပြည်ပတင်ပို့မှု (၈.၄%)မြင့်တက် လာဖွယ်ရှိနေကြောင်း၊ ထိုင်းအစားအစာများ၏ ပြည်ပတင်ပို့နိုင်မှုအလားအလာမှာ ကောင်းမွန် လျှက်ရှိနေကြောင်းသိရှိရပါသည်။

အမျိုးသားအစားအစာ သိပ္ပံပညာ ညွှန်ကြားရေးမှူး Anong Pajitprapaporn ၏ အဆို အရ အစားအစာတင်ပို့မှုသည် ယခုနှစ်တွင် ဘတ်ငွေ(၁.၂)ထရီလီယံရရှိနိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ရပြီး အစား အစာပြည်ပတင်ပို့မှုမှာ စံချိန်သစ်တင်နိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်းသိရှိရပါသည်။

အဆိုပါခန့်မှန်းချက်အား အမေရိကန်တစ်ဒေါ်လာလျှင်(၃၄)ဘတ်နှုန်း၊ ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး တိုးတက်မှု (၄%)၊ ရေနံစိမ်းတစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ(၁၀၀)နှင့် ကမ္ဘာ့အစားအစာဈေးနှုန်း မြင့်တက်မှု (၃.၅%)ခန့်မှန်းယူဆချက်များအပေါ်အခြေခံ၍ ခန့်မှန်းထားခြင်းဖြစ်ကြောင်းသိရှိရပါ သည်။

အစားအစာပို့ကုန်တိုးတက်မှုအတွက် အဓိကအထောက်အပံ့ပေးမည့် အချက်အလက် များမှာ ကမ္ဘာပေါ်ရှိလူသားများအနေဖြင့် ကိုဗစ်-၁၉ ကာကွယ်ဆေးထိုးမှုပိုမိုရရှိပြီး ကမ္ဘာ့ဝယ်လို

အားမြင့်တက်လာမှုတို့ဖြစ်ကြောင်း ညွှန်ကြားရေးမှူး Anong Pajitprapaporn ၏အဆိုအရသိရှိရပါသည်။

ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ဆက်စပ်လျှက်ရှိသော ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများဖြစ်ကြသည့် စားသောက်ဆိုင်များနှင့် ဟိုတယ်လုပ်ငန်းများအနေဖြင့် ကိုဗစ်-၁၉နှင့်ပတ်သက်၍ အစိုးရ၏လုံခြုံရေးအစီအမံများကို ပိုမို၍ဖြေလျှော့မှုများကြောင့်စိုးရိမ်မှုများ လျော့ပါးလာခြင်းနှင့် ဘတ်ငွေတန်ဖိုးအားနည်းမှုတို့ကြောင့် တဖြည်းဖြည်းပြန်လည် နာလန်ထူလာပြီဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထိုင်းကုန်သည်ကြီးများအသင်းနှင့်အမျိုးသားအစားအစာသိပ္ပံနှင့်ထိုင်းစက်မှုလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်တို့အနေဖြင့် ယမန်နှစ်က ထိုင်းအစားအစာပြည်ပတင်ပို့မှု (၁၁.၈%)မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း နှင့် ထိုင်းဘတ်ငွေ(၁.၁၀၇)ထရီလီယံ၊ အမေရိကန်ဒေါ်လာအားဖြင့်(၃၄.၈၉)ဘီလီယံရရှိခဲ့ကြောင်း၊ ၎င်းမှာ ယခင်နှစ်ကထက်(၁၁.၅%)မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံအနေဖြင့် ကမ္ဘာ့အစားအစာတင်ပို့မှုတွင်(၁၃)ခုမြောက်အကြီးမားဆုံး တင်ပို့သည့်နိုင်ငံအဖြစ်ဆက်လက်ရှိနေကြောင်း၊ ယမန်နှစ်ကကဲ့သို့မပြောင်းလဲဘဲ ဆက်လက်ရပ်တည်လျှက်ရှိနေကြောင်းသိရှိရပါသည်။ မျှော်လင့်ထားသည်ထက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ရလဒ်များရရှိခဲ့ခြင်းမှာ ကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံများ၏တင်းကြပ်သော ဘေးကင်းရေးအစီအမံများအား ဖြေလျှော့ပေးခဲ့မှုကြောင့် ပိုမိုကောင်းမွန်သော စီးပွားရေးဆိုင်ရာလှုပ်ရှားမှုများကိုဖြစ်ပေါ်စေခဲ့ပြီးစားသောက်ဆိုင်များနှင့် ဟိုတယ်များ ကဲ့သို့သောဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများမှ အစားအစာများပိုမိုမှာယူမှုများကြောင့် ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဘတ်ငွေတန်ဖိုး ကျဆင်းခြင်းကလည်း ထိုင်းအစားအစာများအား ပြည်ပသို့တင်ပို့ရန် ပိုမိုကောင်းမွန်သောရလဒ်များကိုဖြစ်ပေါ်စေခဲ့ကြောင်း၊သို့ရာတွင်ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၌ထိုင်းအစားအစာဈေးကွက်ရရှိမှုမှာ ၂၀၂၀ခုနှစ်တွင်(၂.၃၂%)ရရှိနေရာမှ၂၀၂၁ခုနှစ်တွင်(၂.၃%)သို့ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ယမန်နှစ်က အမေရိကန်၊ အာဖရိက၊ သမုဒ္ဒရာပိုင်းနိုင်ငံများ၊ ဗြိတိန်တို့မှလွဲ၍အခြားသောဈေးကွက်များတွင် ထိုင်းအစားအစာပြည်ပတင်ပို့မှုများမြင့်တက်ခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

လက်ရှိတွင်တရုတ်နိုင်ငံသည် ထိုင်းအစားအစာတင်သွင်းမှုဈေးကွက်ရှယ်ယာ(၂၄.၅%)၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် ဘတ်ငွေ(၂၇၁.၆၇၄)ဘီလီယံဖြင့် ထိပ်တန်းနိုင်ငံအဖြစ် ရပ်တည်လျှက်ရှိကြောင်း၊ ယမန်နှစ်ကထက် (၅၉%) မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ၂၀၂၁ခုနှစ်တွင် လယ်ယာထွက်ကုန်များနှင့် အစားအစာ ကုန်ကြမ်းများ တင်ပို့မှုအနေဖြင့် ဘတ်ငွေ (၅၀၆.၉၇) ဘီလီယံရှိခဲ့

ကြောင်း၊ ၎င်းမှာ (၂၅.၅%)မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ စုစုပေါင်း အစားအစာ ပြည်ပတင်ပို့မှု၏ (၄၅.၈%)ရှိကြောင်း၊ ယမန်နှစ်ကထက်(၄၀.၈%) မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ပြုပြင်ထားသောအစားအစာပြည်ပတင်ပို့မှုမှာ ဘတ်ငွေ(၆၀၀.၄၈)ဘီလီယံရှိပြီး(၂.၄%) မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ စုစုပေါင်းအစားအစာပြည်ပတင်ပို့မှု၏(၅၄.၂%)ရှိကြောင်း၊ ယမန်နှစ် ကထက်(၅၉.၂%)ကျဆင်းသွားခြင်းဖြစ်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

တိုးတက်တင်ပို့နိုင်ခဲ့သော အစားအစာများတွင် ပီလောပီနံမှုန့် (+၃၄.၃%)၊ ပုစွန်(+၁၀.၈%) အုန်းသီးထုတ်ကုန်(+၇.၇%)၊ ဟင်းခတ်အမွှေးအကြိုင်(+၁၃.၃%)၊ အသင့်စားအစားအစာ (၇.၇%)၊ နာနတ်သီး(+၃၁.၅%)တို့ဖြင့်အသီးသီးတိုးတက်ခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

Bangkok Post

လွင်မျိုးဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး

ဗန်ကောက်

.....

ဈေးနှုန်းစောင့်ကြည့်ရေးအဖွဲ့များဖွဲ့စည်းခြင်း (ထိုင်းနိုင်ငံ)

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် ဗန်ကောက်မြို့နှင့်အနီး ပတ်ဝန်း ကျင်ရှိပြည်နယ်များတွင် စားသောက်ကုန်များနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများ၏ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုကို စစ်ဆေး သွားရန်အတွက်စောင့်ကြည့်ရေးအဖွဲ့(၅၅)ကိုဖွဲ့စည်းလိုက်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန၏ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် Wattanasak Sur-iam ၏ အဆို အရ စောင့်ကြည့်ရေးအဖွဲ့များအနေဖြင့် ဈေးနှုန်းကဒ်ပြားမချိတ်ထားသော ကုန်သည်များနှင့် ကျိုးကြောင်းဆီလျော်မှုမရှိဘဲ၊ မျှတမှုမရှိဘဲ မတရားဈေးနှုန်းမြှင့်တင်ရောင်းချသူများအား တရား ဥပဒေအရ ချက်ခြင်းအရေးယူဆောင်ရွက်သွားစီစဉ်ထားကြောင်းသိရှိရပါသည်။

ဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် နည်းပါးသော ဈေးနှုန်းဖြင့်ရောင်းချပေးနေသည့် သောင်ဖာ (Thong Fah) Blue Flag ဆိုင်များအားလည်း စားသုံးသူများအပေါ် အခွင့်အရေးယူ၍ ဈေးနှုန်းမြင့် တင်ရောင်း ချနေကြောင်း တွေ့ရှိပါက လုပ်ငန်းပါဝင်ဆောင်ရွက်ခွင့်ကို ပြန်လည်ရုတ်သိမ်းသွားမည် ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ပြည်နယ်အသီးသီးရှိ အုပ်ချုပ်ရေးမှူးများအနေဖြင့် ဈေးနှုန်းစောင့်ကြည့်ရေးအဖွဲ့များအား ပြည်နယ်ရှိမွေးမြူရေးအရာရှိများနှင့် စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ထမ်း အရာရှိများ နှင့် ပူးပေါင်းဖွဲ့စည်း၍ ကုန်ပစ္စည်းများ၊ စားသောက်ကုန်များနှင့် ထောက်ပံ့ရေးပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်း များအား အနီးကပ်စစ်ဆေး ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်သွားရန် တာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရ ပါသည်။

ဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့်ယခုလအစောပိုင်းက မရှိမဖြစ်လိုအပ်သော လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများ နှင့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ၏ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုကို တစ်နိုင်ငံလုံးအတိုင်းအတာအနေဖြင့် ကြီးကြပ် ဆောင်ရွက်သွားရန် အဖွဲ့များဖွဲ့စည်းခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ ဝန်ကြီးဌာန၏အမြဲတမ်း အတွင်းဝန် ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် ဆောင်ရွက်သည့် အဆိုပါအဖွဲ့များအနေဖြင့် ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်မှုအတွက် တိုင်ကြားမှု များကိုကိုင်တွယ်ဆောင်ရွက်သွားရန်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါအဖွဲ့အား စားသုံးသူများ အပေါ်အခွင့် အရေးယူပြီး ဈေးနှုန်းမြင့်တင်ရောင်းချသည့် ကုန်သည်များအား ဥပဒေအရ အရေးယူ ဆောင်ရွက် သွားရန် လုပ်ပိုင်ခွင့်ပေးအပ်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးမစ္စတာဂျူရင်ကနိုင်ငံတစ်ဝှမ်းလုံးရှိ ပြည်နယ်အုပ်ချုပ်ရေးမှူးများအား ၁၉၉၉ခုနှစ် ကုန်စည်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုများ အက်ဥပဒေအရ ဥက္ကဋ္ဌ အဖြစ်ဆောင်ရွက်သွားရန်လုပ်ပိုင်ခွင့်များပေးအပ်ခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

Mr. Wattanasak Sur-iam ၏အဆိုအရ တရုတ်နှစ်သစ်ကူးပွဲတော် ကာလအတွင်း အချို့သောကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း၊ သို့ရာတွင် ယခုလအစောပိုင်းတွင် မွေးမြူ ရေးခြံများ၏ ခြံထွက်ဝက်သားဈေးနှုန်းအနေဖြင့် တစ်ကီလိုဂရမ်လျှင်(၁၁၀)ဘတ်မှ (၁၀၄)ဘတ်သို့ ကျဆင်းခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ ပွဲတော်ကာလအတွင်း စားသုံးသူများအနေဖြင့် ဘုရားကိုပူဇော်ရန် အတွက် လတ်ဆပ်သည့်စားသောက်ကုန်များကို ပိုမိုသုံးစွဲကြမည်ဖြစ်ပါသည်။ ဝယ်လိုအားတိုးတက် လာသော်လည်း များစွာသောကုန်စည်များ၏ ဈေးနှုန်းကို ထိန်းသိမ်းထားခဲ့ကြောင်းနှင့် ဈေးနှုန်း အနည်းငယ်သာ မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် ဝက်မွေးမြူသူများအသင်း၊ ဝက် သတ်ရုံများနှင့်တွေ့ဆုံ၍ မွေးမြူရေးခြံထွက်ဝက်သားဈေးနှုန်းကိုတစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် (၁၀၀-၁၁၀) ဘတ်ဖြင့်ထိန်းသိမ်းထားရန် ဆွေးနွေးခဲ့ပြီးနောက် ဝက်သားဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း သိရှိ ရပါသည်။

ပြည်တွင်းကုန်သွယ်ရေး ဦးစီးဌာနအနေဖြင့် လူအများ၏ လူနေမှုကုန်ကျစရိတ်ကို သင့် တော်သောအဆင့်တွင် ထိန်းသိမ်းထားပေးရန် ခေတ်မီကုန်တိုက်ကြီးများကိုလည်း ဝက်သားနီ (red pork) လက်လီဈေးနှုန်းကိုတစ်ကီလိုဂရမ်လျှင်(၂၀၅-၂၁၀)ဘတ်ဈေးနှုန်းဖြင့်ထိန်းသိမ်းထား ပေးရေး ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

Bangkok Post
လွင်မျိုးဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဗန်ကောက်

.....