



စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန စီမံကိန်းဦးစီးဌာန



စိုက်ပျိုးစီးပွားသတင်းလွှာ

အမှတ်စဉ် (၆ / ၂၀၂၂)

၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ(၁၀) ရက်

၁၀-၂-၂၀၂၂	
ငွေကြေး အမျိုးအစား	ငွေလဲလှယ်နှုန်း (ကျပ်)
ဒေါ်လာ	၁၇၇၈.၀
ယူရို	၂၀၃၁.၉
စင်ကာပူဒေါ်လာ	၁၃၂၅.၁
စတာလင်ပေါင်	၂၄၀၉.၉
ဂျပန်ယန်း (၁၀၀)	၁၅၃၇.၅
တရုတ်ယွမ်	၂၇၉.၅၈
ဟောင်ကောင် ဒေါ်လာ	၂၂၈.၁၃
အိန္ဒိယရူပီး	၂၃.၇၁၅
ကိုရီးယားဝမ် (၁၀၀)	၁၄၈.၇၂
မလေးရှား ရင်းဂစ်	၄၂၄.၉၀
ဖိလစ်ပိုင်ပီဆို	၃၄.၆၉၃
ထိုင်းဘတ်	၅၄.၄၁၅
ဗီယက်နမ်ဒေါင် (၁၀၀)	၇.၈၃၄၇

ဈေးကွက်သတင်းဌာနစိတ်၊
စီမံကိန်းဦးစီးဌာန၊
ရုံးအမှတ်(၁၅)
ဖုန်း- ၀၆၇-၃၄၁၀၀၀၇
Email-
office.mis.npt@gmail.com

သတင်းခေါင်းစဉ်များ

- စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ရေထွက်ပစ္စည်းဆိုင်ရာသတင်းများ
 - ဇန်နဝါရီလအတွင်း တရုတ်ဈေးကွက်၌ ပဲပုပ်ဆီနှင့် စားအုန်းဆီ ဈေးနှုန်းများမြင့်တက်ခဲ့
 - ခရိုအေးရှားနိုင်ငံမှ အမဲသားအား ဂျပန်နိုင်ငံဈေးကွက်သို့ တင်ပို့ခွင့်ရရှိခဲ့ခြင်း
 - အီးယူနှင့် အမေရိကန်နိုင်ငံတို့အကြား ယောက်သွားနှင့် ခရုကမာများ ကုန်သွယ်မှု ပြန်လည်စတင်မည်
 - ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ နိုဝင်ဘာလအထိ (၁၁)လအတွင်း စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ ငါးနှင့် ပင်လယ်စာတင်သွင်းမှုတန်ချိန် ကျဆင်းခဲ့
 - မလေးရှားနိုင်ငံတွင် မိုးများခဲ့သဖြင့် ရေကြီးရေလျှံမှုများ ဖြစ်ပေါ်နေခြင်းသည် ကမ္ဘာ့စားအုန်းဆီ ထုတ်လုပ်မှုအပေါ် သက်ရောက်လာနိုင်
 - ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ၏ ရေထွက်ပစ္စည်းနှင့် ရေချိုငါးလုပ်ငန်းကဏ္ဍမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁.၇ ဘီလီယံကျော် ဝင်ငွေရရှိခဲ့ခြင်း
 - တရုတ်နိုင်ငံသို့ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးပို့ကုန်များ ပိုမိုတင်ပို့ရန် စီမံဆောင်ရွက်မှုများ ပြုလုပ်သွားမည့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ
 - တရုတ်နှစ်ကူးပြီးနောက် ပဲပုပ်ဆီနှင့် ပဲပုပ်အစာ ကြိုရောင်းကြိုဝယ်ဈေး သိသိသာသာ မြင့်တက်လာ
 - ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ သီးနှံစတော့ဈေးကွက်များတွင် ပဲပုပ်စေ့ဈေးနှုန်းများ ဟဲရာ ၂၀၀ အထက်သို့ မြင့်တက်လျက်ရှိ

▪ အထွေထွေသတင်းများ

- သြစတြေးလျကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီး နှစ်နိုင်ငံကုန်သွယ်ရေး သဘောတူစာချုပ် စေ့စပ်ညှိနှိုင်းရန် အိန္ဒိယနိုင်ငံသို့ သွားရောက်မည်
- သြစတြေးလျနှင့် လစ်သူအေးနီးယား နှစ်နိုင်ငံကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံဆက်ဆံရေး တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်မည်
- ရွှေ့ပြောင်းလုပ်သား(၈၀၀,၀၀၀)အရေးပေါ်လိုအပ်လျှက်ရှိခြင်း
- ရွှေ့ပြောင်းလုပ်သား(၈၀၀,၀၀၀)အရေးပေါ်လိုအပ်လျှက်ရှိခြင်း
- စက်မှုထုတ်ကုန် အညွှန်းကိန်းအနေဖြင့်(၄-၅%)တိုးတက်လာနိုင်ခြင်း
- ထိုင်းနိုင်ငံရှိ သင်္ဘောနှင့်ကုန်တင်သူများအနေဖြင့် ယခုနှစ်ပထမ(၃)လပတ်တွက် ပြည်ပပို့ကုန်တိုးတက်မှု(၅%) ရရှိမည်မျှော်မှန်းခြင်း
- ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံနှင့် အာရပ်နိုင်ငံများအကြား စီးပွားရေးတိုးချဲ့နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းကောင်းများ ရှာဖွေရန် Gulfood 2022 ပြပွဲသို့ အာရပ်-ဘရာဇီးလ် ကုန်သည်အသင်းဥက္ကဋ္ဌ တက်ရောက်
- ဖွံ့ဖြိုးလာနေသည့် အာရှပစိဖိတ်ဒေသဈေးကွက်သည် အီးယူစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် အခွင့်အလမ်းသဖွယ်ဖြစ်လာနိုင်ခြင်း
- စွမ်းအင်ဈေးနှုန်းမြင့်တက်နေမှုကြောင့် ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံအစိုးရက လျှပ်စစ်ဓါတ်အားအပေါ် Value-added Tax နှုန်းထားအား လျှော့ချကောက်ခံသွားမည်
- ပိုမိုနီးကပ်သည့် မဟာဗျူဟာမြောက် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ ပြုလုပ်သွား ရန် တရုတ်သမ္မတနှင့် ရုရှားသမ္မတတို့ သဘောတူညီခဲ့
- ၂၀၂၁ ခုနှစ် တရုတ်လူဦးရေစာရင်းက ဖော်ပြနေသည့် တရုတ်နိုင်ငံ၏ လူဦးရေနှင့်ပတ်သက်သော အကြောင်းအရာများ
- ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ဗဟိုဘဏ်များ၏ ရွှေ့အရန်ထားရှိမှု တန် (၄၆၃) ပိုမိုလာ
- ဟောင်ကောင်စီးပွားရေးသတင်းများ
- ၂၀၂၁ ခုနှစ် ကိန်းဂဏန်းများပေါ်အခြေခံသည့် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွက် စီးပွားရေးမျှော်မှန်းချက်

- ဇန်နဝါရီလကုန်ပိုင်းတွင် တရုတ်ဈေးကွက်၌ အဖိုးတန်သတ္တုဈေးနှုန်းများ အတက်အကျ ဆက်လက်ဖြစ်ပေါ်ခဲ့
- ဇန်နဝါရီလ ရက်နေ့တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၌ အလူမီနီယံဈေးနှုန်းများ(၂၆) သိသိသာသာ မြင့်တက်ခဲ့
- ITB Berlin ကို Digital Business Day အဖြစ် ကျင်းပမည့်အစီအစဉ်

ဇန်နဝါရီလအတွင်း တရုတ်ဈေးကွက်၌ ပဲပုပ်ဆီနှင့် စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်ခဲ့

၂၀၂၂ ခုနှစ်သို့ ကူးပြောင်းပြီးနောက် နိုင်ငံပြင်ပမှ အကြောင်းခြင်းရာများကြောင့် တရုတ် နိုင်ငံ၏ ဈေးကွက်အတွင်း ပဲပုပ်ဆီနှင့် စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းများမှာ တစ်လကြာသည့်တိုင်ဆက် လက်မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ဇန်နဝါရီလ (၂၇)ရက်နေ့တွင် ပဲပုပ်ဆီ၏ ပျမ်းမျှဈေးကွက် ပေါက်ဈေးမှာ တစ်တန်လျှင် ယွမ်ငွေ (၁၀,၁၂၀) ဖြစ်ပြီး၊ ဇန်နဝါရီလ အစောပိုင်းကထက် (၅.၃၁) ရာခိုင်နှုန်းမြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ အလားတူပင် စားအုန်းဆီ၏ ပျမ်းမျှဈေးကွက် ပေါက်ဈေးမှာ တစ်တန်လျှင် ယွမ်ငွေ (၁၀,၇၉၂) ဖြစ်ပြီး၊ ဇန်နဝါရီလ အစောပိုင်းကထက် (၁၂.၈၈၉) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

နှစ်သစ်သို့ကူးပြောင်းပြီးနောက် တောင်အမေရိကတွင် ပဲပုပ်စိုက်ပျိုးရာသီသို့ ရောက်ရှိ လာပြီဖြစ်သော်လည်း ရာသီဥတုအလွန်အမင်း ခြောက်သွေ့နေပါသည်။ မလေးရှားနိုင်ငံ၌မူ မိုးသည်းထန်စွာ ရွာသွန်းမှုကြောင့် ရေလွှမ်းမိုးမှုများဖြစ်ပေါ်နေကာ ဆီအုန်းရောင်းလိုအားကျ ဆင်းနေပါသည်။ အဆိုပါအချက်အလက်များအရ ပဲပုပ်ဆီနှင့် စားအုန်းဆီတို့၏ ဈေးနှုန်းများ သိသာစွာမြင့်တက်နေခြင်းဖြစ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် ဈေးနှုန်းများမြင့်တက်နေသော်လည်း အမြတ် ပြန်ရချက်မှာ သာမန်မျှသာ ဖြစ်နေပါသည်။

ယခု တရုတ်နှစ်သစ်ကူးပွဲတော် အားလပ်ရက်ကာလတွင် ပဲပုပ်ဆီနှင့် စားအုန်းဆီ လက်ငင်း ရောင်းဝယ်သူများမှာ အားလပ်ရက်ကိုခံစားနေကြပြီး၊ ပဲပုပ်ဆီစက်များကိုလည်း ရပ်နား၍ ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းမှုများ ပြုလုပ်နေသဖြင့် လက်ငင်းအဝယ်ဈေးနှုန်းမှာ ယေဘုယျအားဖြင့်ဈေး အမြင့်ပိုင်း၌ တည်ငြိမ်ဆဲဖြစ်ပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ SunSirs (၂၈-၁-၂၀၂၂)
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်း

.....

ခရိုအေးရှားနိုင်ငံမှအမဲသားအား ဂျပန်နိုင်ငံဈေးကွက်သို့ တင်ပို့ခွင့်ရရှိခဲ့ခြင်း

ခရိုအေးရှားနိုင်ငံ၊ စိုက်ပျိုးရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် ခရိုအေးရှားအမဲသားထုတ်လုပ်သူများ ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုဖြင့် ခရိုအေးရှားနိုင်ငံမှ နွားကလေးသားများကို ဂျပန်နိုင်ငံဈေးကွက်သို့

တင်ပို့ခွင့်ရရှိခဲ့သည်ဟု ယင်းဝန်ကြီးဌာနက ၂၄-၁-၂၀၂၂ ရက်စွဲဖြင့် ထုတ်ပြန်ထားကြောင်းသိရပါသည်။

တိရစ္ဆာန်များတွင် အဓိကကူးစက်တတ်သောရောဂါများကို ဖယ်ရှားထိန်းချုပ်နိုင်ရေး ခရိုအေးရှားနိုင်ငံ၏ ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်မှုများကြောင့် ကမ္ဘာ့တိရစ္ဆာန်ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာအဖွဲ့ (World Organization for Animal Health - OIE) ၏ အသိအမှတ်ပြုမှုကို ရရှိခဲ့ပြီး၊ ခရိုအေးရှားနိုင်ငံ၏ တိရစ္ဆာန်နှင့်တိရစ္ဆာန်ထွက်ကုန်များဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေးထိန်းချုပ်မှုစနစ်သည် ဂျပန်နိုင်ငံ၏စနစ်များ နှင့်ကိုက်ညီမှုရှိကြောင်း ပြသနိုင်ခဲ့သဖြင့် ထိုသို့အမဲသား တင်ပို့ခွင့် ရရှိခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်ဟုဆိုသည်။

ဂျပန်နိုင်ငံကဲ့သို့ ဝယ်လိုအားကောင်းမွန်သည့် ဈေးကွက်သို့ ဝင်ရောက်ခွင့်ရရှိခြင်းသည် ခရိုအေးရှားထုတ်ကုန်များအား အခြားပြည်ပဈေးကွက်များသို့ ဝင်ရောက်ခွင့်ရရှိရေးတွင် များစွာ အထောက်အကူပြုမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ခရိုအေးရှားနိုင်ငံ၏ ကိုယ်ပိုင်အစီအစဉ်ဖြင့်ဖြစ်စေ၊ ဥရောပကော်မရှင်နှင့် ပူးပေါင်း၍ဖြစ်စေ ခရိုအေးရှားထုတ်ကုန်များ အခြားပြည်ပနိုင်ငံများ၌ ဈေးကွက်ရရှိရေးကို ဆက်လက်လုပ်ဆောင်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ခရိုအေးရှားစိုက်ပျိုးရေးဝန်ကြီးဌာနက ထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြပါသည်။

ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် အကျပ်အတည်းကြောင့် ခရိုအေးရှားနိုင်ငံ၏ အမဲသားထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ ထုတ်လုပ်မှုကျဆင်းခြင်း၊ ပြည်ပမှ အမဲသားများတင်သွင်းမှုကြောင့် ဈေးကွက်ထိခိုက်ခြင်းတို့ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သဖြင့် ခရိုအေးရှားစိုက်ပျိုးရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ၂၀၂၀ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း အမဲသားထုတ် လုပ်ရေးကဏ္ဍအတွက် ပံ့ပိုးမှုများဆောင်ရွက်ပေးခဲ့ကြောင်း သိရပါသည်။

ရင်းမြစ် - <https://www.total-croatia-news.com/>

ကျော်စိန်ဝင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး

ဘရပ်ဆဲလ်

အီးယူနှင့် အမေရိကန်နိုင်ငံတို့အကြား ယောက်သွားနှင့် ခရုကမာများ ကုန်သွယ်မှု ပြန်လည်စတင်မည်

အီးယူနှင့် အမေရိကန်နိုင်ငံတို့အကြား အခွံမာရေနေသတ္တဝါအမျိုးအစားများဖြစ်သော ယောက်သွား၊ ခုံးကောင်၊ ခရုနှင့် ကမာကောင်များ ကုန်သွယ်မှုကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလကုန်တွင် ပြန်လည်စတင်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရပါသည်။ အီးယူအဖွဲ့ဝင် စပိန်နှင့်

နယ်သာလန်နိုင်ငံတို့သည် အဆိုပါထုတ်ကုန်များကို အမေရိကန်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ခွင့်ရရှိမည် ဖြစ်ပြီး၊ အပြန်အလှန်အားဖြင့် အမေရိကန်နိုင်ငံ၊ မက်ဆာချူးဆက်နှင့် ဝါရှင်တန်ပြည်နယ်တို့မှ အလားတူထုတ်ကုန်များကို အီးယူသို့တင်ပို့ခွင့် ရရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရပါသည်။

အီးယူနှင့် အမေရိကန်နိုင်ငံတို့အကြား အဆိုပါထုတ်ကုန်များ ကုန်သွယ်မှုပြုနိုင်ရေး အတွက် ထုတ်လုပ်မှုစနစ်များအား နှစ်ဘက်အပြန်အလှန်အသိအမှတ်ပြုရေးကို ဥရောပ ကော်မရှင်နှင့် အမေရိကန်နိုင်ငံ၊ အစားအသောက်နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာန (FDA) တို့ အကြား ကာလရှည်ကြာ ဆွေးနွေးလာခဲ့ကြခြင်းဖြစ်ပါသည်။ လုပ်ထုံးလုပ်နည်း၊ စံချိန်စံညွှန်း များမတူကွဲပြားမှုကြောင့် အီးယူနှင့် အမေရိကန်တို့အကြား အခွဲမာရေသတ္တဝါကုန်သွယ်မှုကို ဆောင်ရွက် နိုင်ခြင်းမရှိခဲ့သည်မှာ ၂၀၁၁ ခုနှစ် ကတည်းကဖြစ်ကြောင်း သိရပါသည်။

နှစ်ဘက်အကြား အခွဲမာရေသတ္တဝါထုတ်လုပ်သည့်နေရာများအား အပြန်အလှန် စစ်ဆေးခြင်း (on-the-spot audits) ကို ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြပါသည်။ ထို့နောက် ဆွေးနွေးမှု များကို နှစ်ပေါင်းအတန်ကြာပြုလုပ်ခဲ့ပြီးနောက် အီးယူအဖွဲ့ဝင် (၂) နိုင်ငံနှင့် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုမှ ပြည်နယ်(၂) ခုတို့အကြား ထုတ်လုပ်မှုစနစ်များအား တူညီစွာအသိ အမှတ်ပြုနိုင်ခဲ့ကြခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် အီးယူသို့ အခွဲမာရေသတ္တဝါများ တင်ပို့ခွင့်ရရှိ သည့် တတိယနိုင်ငံများ စာရင်းတွင် အမေရိကန်နိုင်ငံ၊ မက်ဆာချူးဆက် နှင့် ဝါရှင်တန် ပြည်နယ်တို့အား အီးယူက ထည့်သွင်းခဲ့ပါသည်။

အီးယူအဖွဲ့ဝင် နယ်သာလန်နှင့် စပိန်နိုင်ငံတို့မှ အခွဲမာရေသတ္တဝါများအား အမေရိကန်သို့ တင်သွင်းနိုင်ရေး ဈေးကွက်ဖွင့်လှစ်ပေးခဲ့မှုနှင့်ပတ်သက်၍ အမေရိကန်နိုင်ငံ အစားအသောက် နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာန (FDA) က အများပြည်သူနှင့် stakeholders များအား အသိပေး ထုတ်ပြန်ထားကြောင်း၊ ထို့ပြင် အီးယူနှင့် အမေရိကန်နိုင်ငံတို့အကြား နှစ်ဘက်သဘောတူ ထားသည့် ခွင့်ပြုခြင်းလုပ်ငန်းစဉ်ကို ဆောင်ရွက်ပြီးပါက အခြားသော အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများမှ အခွဲမာရေသတ္တဝါများကိုလည်း အမေရိကန်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ခွင့်ပြုနိုင်လိမ့်မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရ ပါသည်။

ရင်းမြစ် - <https://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2359>

ကျော်စိန်ဝင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘရပ်ဆဲလ်



၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ နိုဝင်ဘာလအထိ (၁၁)လအတွင်း စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ ငါးနှင့် ပင်လယ်စာတင်သွင်းမှုတန်ချိန် ကျဆင်းခဲ့

ကုန်သွယ်ရေးနှင့် စက်မှုဝန်ကြီးဌာန လက်အောက်ရှိ စာရင်းအင်းဦးစီးဌာနမှ ထုတ်ပြန် ထားသောစာရင်းအရ စင်ကာပူနိုင်ငံသည် ငါးနှင့်ပင်လယ်စာများကို ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ နိုဝင်ဘာလအထိ (၁၁)လ အတွင်း တန်ချိန် (၁၁၁,၄၉၀) တင်သွင်းခဲ့သဖြင့် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် အလားတူကာလတွင် တင်သွင်းခဲ့သော တန်ချိန် (၁၁၅,၁၃၉) ထက် တန်ချိန် (၃,၆၄၉) လျော့နည်းခဲ့ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

အဆိုပါ ငါးနှင့်ပင်လယ်စာတင်သွင်းမှုစာရင်းတွင် ငါးခြောက်နှင့် ငါးဆားနယ်များ မပါဝင်ကြောင်းဖော်ပြထားပါသည်။ စင်ကာပူသည် ငါးနှင့်ပင်လယ်စာများကို ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် တွင် တန်ချိန် (၁၂၈,၅၀၈)၊ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် (၁၂၅,၄၀၃)၊ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် (၁၂၁,၂၀၆) တင်သွင်းခဲ့ပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဗီယက်နမ်၊ မလေးရှား၊ နော်ဝေနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှ အများဆုံးတင်သွင်းခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

သတင်းအရင်းအမြစ်။ ။ Department of Statistic, Singapore Food Agency

.....

မလေးရှားနိုင်ငံတွင် မိုးများခဲ့သဖြင့် ရေကြီးရေလျှံမှုများဖြစ်ပေါ်နေခြင်းသည် ကမ္ဘာ့စားအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှုအပေါ် သက်ရောက်လာနိုင်

မလေးရှားနိုင်ငံရှိ ပြည်နယ်အချို့တွင် ဒီဇင်ဘာလအတွင်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ရေကြီးရေလျှံ မှုများသည် ဆီအုန်းအထွက်နှုန်းကိုထိခိုက်နိုင်ပြီး၊ ကမ္ဘာ့စားအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှုအပေါ် သက် ရောက်မှုရှိလာနိုင်ကြောင်းနှင့် မလေးရှားနိုင်ငံ၏ လက်ရှိမိုးရာသီကာလသည် မတ်လထိ ကြာမြင့်နိုင်သဖြင့် ၎င်း၏စားအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှုအပေါ် ပိုမိုဆိုးရွားသောအခြေအနေလည်း ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

မလေးရှားစားအုန်းဆီကောင်စီ၏ စာရင်းအရ မလေးရှားနိုင်ငံသည် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် ကမ္ဘာ့စားအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှု၏ ၂၅.၈ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ကမ္ဘာ့စားအုန်းဆီပို့ကုန်ပမာဏ၏ ၃၄.၄ ရာခိုင်နှုန်းတို့ကို ကိုယ်စားပြုခဲ့ပါသည်။ မလေးရှား၏ စားအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေ

ထိခိုက်မှုသည် ကမ္ဘာ့စားအုန်းဆီဈေးကွက်အပေါ်လည်း သက်ရောက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း ထုတ်လုပ်သူများမှ ပြောကြားကြပါသည်။

စားအုန်းဆီထုတ်လုပ်သော လုပ်ငန်းများမှာ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်နေသည့် အခြေအနေကြောင့် ထုတ်လုပ်မှုကျဆင်းခြင်းမှ ဖြစ်ပေါ်လာသောဆုံးရှုံးမှုများကို ကာမိလျက်ရှိကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် စားအုန်းဆီအကြမ်း၏ ပျမ်းမျှဈေးနှုန်းသည် တစ်တန်လျှင် စင်ကာပူဒေါ်လာ ၁၄၃၁ ဖြင့်အမြင့်ဆုံးရောက်ရှိခဲ့ပြီး၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ထက် ၅၉ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း၊ သို့ရာတွင် မလေးရှားနိုင်ငံ၏ စားအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍသည် ကိုဗစ် ၁၉ ကပ်ရောဂါကြောင့် လုပ်သားမလုံလောက်မှုအခက်အခဲ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိပြီး၊ မိုးရာသီအတွင်း ဆိုးရွားသော အခြေအနေများကိုလည်း ကြုံတွေ့ရနိုင်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

သတင်းအရင်းအမြစ်။ The Business Times
မြတ်နိုး၊ စီးပွားရေးသံမှူး
စင်ကာပူ

.....
ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ၏ ရေထွက်ပစ္စည်းနှင့် ရေချိုငါးလုပ်ငန်းကဏ္ဍမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁.၇ ဘီလီယံကျော် ဝင်ငွေရရှိခဲ့ခြင်း

ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ရေထွက်ပစ္စည်းနှင့် ရေချိုငါးလုပ်ငန်းကဏ္ဍမှ အမြတ်ငွေ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁.၇) ဘီလီယံကျော် ဝင်ငွေရရှိခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ရေထွက်ပစ္စည်းနှင့် ငါးလုပ်ငန်းကဏ္ဍ၏ စုစုပေါင်းအထွက်နှုန်း ၈၅၆,၄၀၀ တန်ရှိပြီး ရေချိုမှ ၃၈၃,၀၅၀ တန်ချိန်၊ ပင်လယ်ရေကြောင်းမှ ၁၂၅,၀၀၀ တန်နှင့် ငါးပုစွန်မွေးမြူရေးမှ ၃၄၈,၃၅၀ တန်ချိန် ရရှိခဲ့ကြောင်း၊ နိုင်ငံခြားတင်ပို့မှုစုစုပေါင်း ၃၄၆၉ တန်ရှိပြီး၊ ရေထွက်လုပ်ငန်း တစ်ရပ်လုံးမှ အကျိုးအမြတ်အနေဖြင့် USD ၁.၇၁၃ ဘီလီယံကျော်ရှိကြောင်း၊ နိုင်ငံအတွင်း စုစုပေါင်း ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းပေါင်း ၅၁၆ ခု (ရေချိုအင်းပေါင်း ၄၇၅ ခု နှင့် ပင်လယ်အဏ္ဏဝါဆိုင်ရာ ငါးဖမ်းအင်း ၄၁ ခု ရှိကြောင်း) ငါးဖမ်းလုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်နေသည့်အင်း များသည် လူဦးရေ ၃၃၂,၁၆၈ နှင့် ညီမျှကြောင်းဖော်ပြပါရှိပါသည်။

ကိုးကား၊ ဖနောင်းပင်မြို့ရှိ မြန်မာသံရုံးမှသတင်းပေးပို့ချက်

.....

တရုတ်နိုင်ငံသို့ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးပို့ကုန်များ ပိုမိုတင်ပို့ရန် စီမံဆောင်ရွက်မှုများ ပြုလုပ်သွားမည့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ

တရုတ်နိုင်ငံမှာ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ တင်ပို့သည့် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးထွက်ကုန်များ အတွက် ကြီးမားသောဈေးကွက်ဖြစ်သဖြင့် ယခုကြုံတွေ့နေရသော အခက်အခဲများကို ကျော်လွှားရန် စီမံဆောင်ရွက်မှုအသစ်များကို အဆိုပြုသွားမည်ဟု ဗီယက်နမ် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ကျေးလက်ရေးရာဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဝန်ကြီး Mr. Le Minh Hoan က ထုတ်ဖော်ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

မကြာသေးမီက တရုတ်-ဗီယက်နမ်နယ်စပ်တွင် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးထွက်ကုန်များကို တင်ဆောင်ထားသည့် ကုန်တင်ယာဉ်များ ပိတ်မိနေခဲ့ခြင်းကြောင့် နယ်စပ်ဂိတ်များ၌ အကောက်ခွန်ရှင်းလင်းမှုများ မြန်မြန်ဆန်ဆန်ဆောင်ရွက်ပေးရန် တရုတ်ဘက်သို့ ညှိနှိုင်းတောင်းဆိုခဲ့ပါသည်။

ဒေသအာဏာပိုင်များအနေဖြင့် ကုန်စည်များကို မြန်မြန်စစ်ဆေးပေး၍ တရုတ်သို့တင်ပို့လာသည့် ကုန်စည်များကို ခေတ္တထားရှိရန် ကြားခံဇုန်တည်ဆောက်ပေးသင့်ကြောင်း၊ ၎င်းဇုန်များ၌ ရောဂါပိုးသယ်ဆောင်လာသည့် လူများနှင့် ကုန်စည်များကို သီးခြားထားရှိ လိုက်ပါက နယ်စပ်ဂိတ်များကို ပိတ်ရန်မလိုတော့ကြောင်း၊ နယ်စပ်မှ တင်သွင်းလာသည့် ကုန်စည်များအတွက် ကုန်လက်ခံရန်၊ ထိန်းသိမ်းရန်၊ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ရန် တို့အတွက် လုပ်ငန်းဆောင်တာမျိုးစုံ ဆောင်ရွက်နိုင်သည့် နေရာတစ်ခုကို တည်ထောင်ပေးရန်၊ ၎င်းနေရာမှာ Mong Cai မြို့တွင်ဖြစ်ပြီး အာရှ-ပစိဖိတ်ဒေသများမှ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေး၊ သစ်တောထွက်နှင့် ရေထွက်ကုန် ကုန်သွယ်ရေးစင်တာတစ်ခု လျင်လျင်မြန်မြန်တည်ထောင်ရန် အဆိုပြု ညှိနှိုင်းထားကြောင်း၊ အကယ်၍ ၎င်းစင်တာမှာ ထိရောက်မှုရှိပါက Lang Son ၊ Lao Cai နှင့် အခြားနယ်စပ်မြို့များတွင် အလားတူစင်တာများ တည်ထောင်သွားမည် ဖြစ်ကြောင်းသိရပါသည်။

ဆက်လက်ပြီး ဗီယက်နမ်ဘက်မှ ပို့ကုန်များကို တရုတ်ဘက်သို့ တင်ပို့ရာတွင် လက်ရှိ အရေအတွက်ခွဲဝေကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိသော်လည်း ကြီးမားသည့်ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများနှင့် ကြုံတွေ့နေရခြင်းကို အစားထိုးရန် တရားဝင်အရေအတွက် ခွဲဝေကန့်သတ်မှုများကို အသုံးပြုရန် ညှိနှိုင်းသွားမည်ဟု သိရပါသည်။ ထိုသို့ ပြုလုပ်လိုက်ပါက တစ်စိုက်မတ်မတ်ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်ပြီး၊ ယခုကဲ့သို့ ကစဉ့်ကလျား မဖြစ်နိုင်တော့ဟု ဆိုပါသည်။

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ လယ်ယာထွက်ကုန်များကို အမေရိကန်၊ တရုတ်နှင့် ဥရောပနိုင်ငံများသို့ ကုန်ကြမ်းအတိုင်း တင်ပို့နေပြီး၊ တင်ပို့သည့်ကုန်စည်များ၏ (၉၀)ရာခိုင်နှုန်းကိုကုန်အမှတ်တံဆိပ်မရှိဘဲ တင်ပို့နေရသည်က အများစုဖြစ်ကြောင်း၊ ဗီယက်နမ်မှ ကုန်ကြမ်းများကို တင်သွင်းသည့်နိုင်ငံများက ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ပြီး မိမိတို့၏ အမှတ်တံဆိပ်များ တပ်ဆင်ကြသည့်အတွက် ဗီယက်နမ်၏ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးထွက်ကုန်များကို ကိုယ်ပိုင်အမှတ်တံဆိပ်ဖြင့် တင်ပို့စေလိုကြောင်း၊ ဗီယက်နမ်၏ ကုန်းမြင့်ဒေသတွင် စိုက်ပျိုးသည့်ကော်ဖီ၊ Can Tho ဆန်၊ Dong Giao နာနတ်သီး၊ Cat Chu သရက်သီး၊ Phu Quoc ငရုတ်ကောင်း၊ Lao Cai ငှက်ပျောသီး၊ Shan Tuyet၊ O Long နှင့် Tan Cuong လက်ဖက် ရည်စသည်တို့မှာ လူသိများကြောင်း ဝန်ကြီးက ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၏ ကော်ဖီ၊ ဆန်၊ သီဟိုဠေ၊ ပင်လယ်စာ၊ ရာဘာ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက် နှင့် သစ်သားစသည့် အဓိကလယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးအမျိုးအမယ် (၁၀) ခုကျော်ကို နိုင်ငံပေါင်း (၁၆၀) သို့ တင်ပို့လျက်ရှိပြီး၊ အမယ်တစ်မျိုးချင်းစီမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁)ဘီလီယံကျော် ရရှိလျက်ရှိပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဈေးကွက်သည် ဗီယက်နမ်ပို့ကုန်ဈေးကွက်၏ ဒုတိယအကြီးဆုံး ဈေးကွက်ကြီးဖြစ်ပြီး၊ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေး၊ သစ်တောထွက်နှင့် ရေထွက်ကုန်ပစ္စည်းများကို တင်ပို့လျက်ရှိပါသည်။ ၎င်းကုန်စည်များ ကုန်သွယ်မှုပမာဏမှာ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၈) ဘီလီယံသာရှိခဲ့သော်လည်း ပြီးခဲ့သည့်နှစ်အတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁၁) ဘီလီယံအထိ တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ပြီးခဲ့သည့်နှစ် ပထမ (၁၁)လအတွင်း တရုတ်ဈေးကွက်သို့ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၈.၄) ဘီလီယံဖိုး တင်ပို့နိုင်ခဲ့ပြီး၊ ဗီယက်နမ်တစ်နိုင်ငံလုံးမှ စုစုပေါင်း လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးပို့ကုန်တင်ပို့မှု၏ (၁၉.၂) ရာခိုင်နှုန်း ပါဝင်ဖြည့်ဆည်းကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ vnexpress (၄-၂-၂၀၂၂)
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်း

.....

တရုတ်နှစ်ကူးပြီးနောက် ပဲပုပ်ဆီနှင့် ပဲပုပ်အစာ ကြိုရောင်းကြိုဝယ်ဈေး သိသိသာသာ မြင့်တက်လာ

တရုတ်နှစ်ကူးကာလပြီးနောက် ပဲပုပ်ဆီနှင့် ပဲပုပ်အစာ ကြိုရောင်းကြိုဝယ် ဈေးနှုန်းများ သိသာစွာ မြင့်တက်လာကြောင်း သိရပါသည်။ ပဲပုပ်အစာ လက်ငင်းအရောင်းအဝယ် ဈေးနှုန်း မှာ တစ်တန်လျှင် (၄,၀၀၈) ယွမ်ဖြစ်ပြီး၊ ဈေးကွက်ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်သည့် တစ်ရက် တည်းမှာပင် (၁၁.၄) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

၎င်းနေ့တွင် ပဲပုပ်ဆီ ကြိုရောင်းကြိုဝယ်ဈေးနှုန်းမှာ တစ်တန်လျှင် (၁၀,၀၄၂) ယွမ် ဖြစ်ပြီး၊ တစ်တန်လျှင် (၃၅၀) ယွမ် မြင့်တက်လာပါသည်။ စားအုန်းဆီ ကြိုရောင်းကြိုဝယ် ဈေးနှုန်း မှာ တစ်တန်လျှင် (၁၀,၁၆၂)ယွမ်ဖြစ်ပြီး တစ်တန်လျှင် (၃၀၄)ယွမ် မြင့်တက်လာပါ သည်။

တရုတ်နှစ်ကူးကာလအတွင်း မလေးရှားစားအုန်းဆီဈေးနှုန်းမှာ အားကောင်းနေဆဲ ဖြစ်ပြီး (၂) ရာခိုင်နှုန်းခန့် ဈေးနှုန်းတက်လာပါသည်။ ပဲပုပ်အစာမှာ (၉) ရာခိုင်နှုန်းခန့် မြင့်တက် လာပါသည်။ လက်ရှိအချိန်တွင် ဈေးနှုန်းများ အလွန်လျင်မြန်စွာ မြင့်တက်နေရာ၊ နောက်ပိုင်း၌ ပြန်လည်ကျဆင်းနိုင်မည်ဟုလည်း ခန့်မှန်းနေကြပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ vnexpress (၄-၂-၂၀၂၂)
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်း

ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ သီးနှံစတော့ဈေးကွက်များတွင် ပဲပုပ်စေ့ဈေးနှုန်းများ ဟဲရာ ၂၀၀ အထက်သို့ မြင့်တက်လျက်ရှိ

အမေရိကန်နိုင်ငံ၊ ချီကာဂိုစတော့ဈေးကွက်တွင် ပဲပုပ်စေ့ကြိုပွိုင့်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက် မှုနှင့်အတူ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံရှိ သီးနှံဈေးကွက်အချို့တွင် ပဲပုပ်စေ့ဈေးနှုန်းများ လိုက်ပါမြင့်တက် လျက်ရှိသည်။ လတ်တလောရက်များတွင် ဖြစ်ပေါ်နေသည့် ဒေါ်လာငွေတန်ဖိုး ကျဆင်းနေမှု ကြောင့် သီးနှံဝယ်လက်များ ဈေးကွက်အခြေအနေကို လေ့လာစောင့်ကြည့်လျက်ရှိသဖြင့် အရောင်းအဝယ်များ အေးစက်လျက်ရှိခဲ့သည်။

ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံရှိ ပဲပုတ်စေ့အဓိကစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သည့် ပြည်နယ်များတွင် မိုးအဆက်မပြတ် ရွာသွန်းမှုများကြောင့် သီးနှံရိတ်သိမ်းမှုများ ရပ်ဆိုင်းထားရသဖြင့် ဈေးကွက်သို့ သီးနှံဝင်ရောက်မှုများ သိသိသာသာ ကျဆင်းလျက်ရှိသည်။ ထို့ကြောင့် ပဲပုတ်စေ့ဈေးနှုန်းများ ဆက်တိုက် မြင့်တက်လျက်ရှိရာ သီးနှံစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများသည် ဈေးကောင်းရရှိရေးအတွက် ဈေးကွက်အခြေအနေကို စောင့်ကြည့်လျက်ရှိသည်။

အလေးချိန် ၆၀ ကီလိုဂရမ်ရှိသည့် ပဲပုတ်စေ့ ၁ အိတ်တန်ဖိုးသည် Passo Fundo (RS) ဈေးကွက်တွင် ၂၀၂.၀၀ ဟဲရာမှ ၂၀၄.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း၊ Mission Region ဈေးကွက်တွင် ၂၀၀ ဟဲရာမှ ၂၀၃.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း၊ Port of Rio Grande ဈေးကွက်တွင် ၁၉၈.၀၀ ဟဲရာမှ ၂၀၀.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း၊ Cascavel(PR) ဈေးကွက်တွင် ၁၉၁.၀၀ ဟဲရာမှ ၁၉၃.၅၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း၊ Port of Paranaguá(PR) ဈေးကွက်တွင် ၁၉၆.၀၀ ဟဲရာမှ ၁၉၈.၅၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း၊ Rondonópolis(MT) ဈေးကွက်တွင် ၁၈၁.၀၀ ဟဲရာမှ ၁၈၅.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း၊ Dourados(MS) ဈေးကွက်တွင် ၁၈၂.၀၀ ဟဲရာမှ ၁၉၀.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း၊ Rio Verde(GO) ဈေးကွက်တွင် ၁၈၀.၀၀ ဟဲရာမှ ၁၈၃.၀၀ ဟဲရာသို့လည်းကောင်း အသီးသီးဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး Port of Santos (SP) ဈေးကွက်တွင် ၁၉၇.၀၀ ဟဲရာဖြင့် ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်ခဲ့သည်။

သီးနှံစိုက်ပျိုးချိန်ကာလတွင် ပဲပုတ်စေ့အများအပြား စိုက်ပျိုးထွက်ရှိသည့် တောင်အမေရိကတိုက်ရှိ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံတောင်ပိုင်း၊ ပါရာဂွေး၊ အာဂျင်တီးနားနှင့် ဥရဂွေးနိုင်ငံတို့၌ ခြောက်သွေ့သည့် ရာသီဥတုဖြစ်ပေါ်ရန် ခန့်မှန်းထားပြီး သီးနှံအထွက်နှုန်းများ ကျဆင်းနိုင်ကြောင်း ခန့်မှန်းသုံးသပ်ထားသဖြင့် အမေရိကန်နိုင်ငံ၊ ချီကာဂိုစတော့ဈေးကွက်(Chicago Commodity Exchange -CBOT) ၏ ဖေဖော်ဝါရီလ ၇ ရက်နေ့ သီးနှံကြိုပွဲဖြင့် ရောင်းဝယ်မှုတွင် ပဲပုတ်စေ့ဈေးနှုန်းများ သိသိသာသာ မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း၊ အမေရိကန်စိုက်ပျိုးရေးဌာန (U.S. Department of Agriculture - USDA) ၏ ဖေဖော်ဝါရီလ လယ်ယာထွက်ကုန် အစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ချီကာဂိုစတော့ဈေးကွက်တွင် ပဲပုတ်စေ့တန်ချိန် ၅၀၇,၀၀၀ တန်အား ရောင်းချထားပြီး တန်ချိန် ၂၄၉,၀၀၀ တန်အား ၂၀၂၁-၂၀၂၂ သီးနှံကာလအတွင်း တင်ပို့သွားရန်နှင့် တန်ချိန် ၂၅၈,၀၀၀ တန်အား ၂၀၂၂-၂၀၂၃ သီးနှံကာလတွင်တင်ပို့သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အမေရိကန် ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များက ဖေဖော်ဝါရီလ ၇ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားခဲ့သည်။

၂၀၂၁-၂၀၂၂ ခုနှစ်ကာလတွင် ကမ္ဘာ့ပဲပုတ်စေ့လက်ကျန်သည် ပဲပုတ်စေ့စည်ပေါင်း ၃၁၄ သန်းခန့် ကျန်ရှိနိုင်ပြီး ယခင်နှစ်က စည်ပေါင်း ၂၅၇ သန်း ကျန်ရှိခဲ့ကြောင်း ဈေးကွက် သုတေသန

ပညာရှင်များက ပြောကြားခဲ့သည်။ ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ခုနှစ်ကာလ ပဲပုတ်စေ့ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုတွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှ တန်ချိန် ၁၃၃ သန်းခန့်နှင့် အာဂျင်တီးနားနိုင်ငံမှ တန်ချိန် ၄၄.၂ သန်း ခန့် ထွက်ရှိနိုင်ကြောင်း၊ ဖေဖော်ဝါရီလ ၃ ရက်နေ့အထိ အမေရိကန်ပဲပုတ်စေ့တင်ပို့မှုသည် တန်ချိန် ၁.၂၁၈ သန်းရှိခဲ့ကြောင်း USDA ၏ ဇန်နဝါရီလအစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြခဲ့သည်။

ကြိုပြိုင်ရောင်းဝယ်မှုတွင် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ မတ်လအတွက် ပဲပုတ်စေ့ ၁ စည်တန်ဖိုးသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၅.၈၁ ဒေါ်လာဈေးပေါက်ခဲ့သဖြင့် ယခင်ကထက် ၂၈.၈၅ ဆင့် မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း၊ မေလအတွက် ပဲပုတ်စေ့ ၁ စည်တန်ဖိုးသည် ၁၅.၈၆ ဒေါ်လာဈေးပေါက်ခဲ့သဖြင့် ယခင်ကထက် ၂၈.၇၅ ဆင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း သတင်းတွင်ဖော်ပြထားသည်။ ပဲပုတ် ထွက်ကုန်ရောင်းဝယ်မှုတွင် မတ်လအတွက် ပဲပုတ်ခွဲကြိုပြိုင်ဈေးနှုန်းသည် ၈.၉၀ ဒေါ်လာဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပြီး ၁ တန်လျင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၅၂.၈၀ ဒေါ်လာဖြင့်လည်းကောင်း၊ မတ်လအတွက် ပဲပုတ်ဆီကြိုပြိုင်ရောင်းဝယ်မှုတွင် ၀.၀၂ ဆင့် ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ပြီး ၁ ပေါင် လျင် ၆၅.၃၄ ဆင့်ဖြင့် လည်းကောင်း ဈေးနှုန်းများ အသီးသီးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်းနှင့် နိုင်ငံခြားငွေရောင်းဝယ်မှုဈေးကွက်တွင် အမေရိကန် ၁ ဒေါ်လာလျင် ၅.၂၅၂၀ ဟဲရာဖြင့် ဈေးနှုန်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း သတင်းတွင်ဖော်ပြထားသည်။

သတင်းရင်းမြစ် - canalrural.com.br
ထွန်းအောင်ဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
ဘရာဇီးလ်

.....

**ဩစတြေးလျကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီး နှစ်နိုင်ငံကုန်သွယ်ရေးသဘောတူစာချုပ်
စေ့စပ်ညှိနှိုင်းရန် အိန္ဒိယနိုင်ငံသို့ သွားရောက်မည်**

ဩစတြေးလျနိုင်ငံ၊ ကုန်သွယ်ရေး၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဝန်ကြီးဌာန၊ ဝန်ကြီး Dan Tehan သည် ဩစတြေးလျနှင့် အိန္ဒိယနှစ်နိုင်ငံ လွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှု သဘောတူညီချက်အတွက် စေ့စပ်ညှိနှိုင်းမှုများပြုလုပ်ရန် ၉-၂-၂၀၂၂ ရက်တွင် အိန္ဒိယနိုင်ငံသို့ သွားရောက်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဝန်ကြီးဌာန သတင်းထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရှိရသည်။

ဝန်ကြီး Tehan သည် အိန္ဒိယ-ဩစတြေးလျ ဘက်စုံစီးပွားရေး ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေး သဘောတူညီစာချုပ် (The India-Australia Comprehensive Economic Cooperation

Agreement - CECA) အတွက်နောက်ထပ် စေ့စပ်ညှိနှိုင်းမှုများပြုလုပ်ရန် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၊ Commerce & Industry, Consumer Affairs & Food & Public Distribution and Textiles ဝန်ကြီး Piyush Goyal နှင့် အစည်းအဝေးများစွာ ပြုလုပ်ကာ တွေ့ဆုံဆွေးနွေး သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

ဝန်ကြီး Tehan က နှစ်နိုင်ငံကြားဖြတ် သဘောတူစာချုပ် ချုပ်ဆိုရန် ကတိကဝတ်ပြုထား သည့်အတွက် အိန္ဒိယဝန်ကြီး Piyush Goyal နှင့် ခရစ်စမတ်နှင့် နှစ်သစ်ကူးကာလ ကတည်းက ပုံမှန်အဆက်အသွယ် ရှိပါကြောင်း၊ နှစ်နိုင်ငံလုံး၏ အကျိုးစီးပွားအတွက် လုပ်ငန်းစဉ်များကို အရှိန်မြှင့်တင်နိုင်ရန် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်းများကို ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဩစတြေးလျ နှင့် အိန္ဒိယတို့သည် အရေးကြီးသော ကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံများ ဖြစ်ကြပြီး၊ နှစ်နိုင်ငံ ကုန်သွယ်မှု ဆက်ဆံရေးကို ပိုမိုမြှင့်တင် ဆောင်ရွက်လိုပါကြောင်း ပြောကြားခဲ့သည်။

အိန္ဒိယနိုင်ငံနှင့် ချုပ်ဆိုမည့် လွတ်လပ်သော ကုန်သွယ်မှု သဘောတူညီချက်သည် ဩစတြေးလျ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ စိုက်ပျိုးမွေးမြူသူများနှင့် အလုပ်သမားများအတွက် ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံးနှင့် အလျင်အမြန်ဆုံး ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံတစ်နိုင်ငံအနေဖြင့် အလုပ်အကိုင်အသစ်များနှင့် အခွင့်အလမ်း သစ်များ ဖန်တီးပေးနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် သဘောတူစာချုပ်သည် ဩစတြေးလျနှင့် အိန္ဒိယ နှစ်နိုင်ငံအတွက် အခွင့်အလမ်းများဖွင့်ပေးရာတွင် အလားအလာရှိသည့်အပြင် ကိုဗစ်ကာလအလွန် စီးပွားရေး ပြန်လည်ထူထောင်ရေးအတွက် အရေးကြီးသော အစိတ်အပိုင်းတစ်ခု ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

ဝန်ကြီး Tehan သည် နှစ်နိုင်ငံအကြား ခရီးသွားလာရေးနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း ပိုမိုမြှင့်တင် နိုင်ရန် ဩစတြေးလျ အစိုးရကိုယ်စားပြုကာ အိန္ဒိယအစိုးရနှင့် နားလည်မှုစာချွန်လွှာ လက်မှတ် ရေးထိုးမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

Source: www.trademinister.gov.au

ရှင်စောသူ၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကင်ဘာရာ

.....

ဩစတြေးလျနှင့် လစ်သူအေးနီးယား နှစ်နိုင်ငံ ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံဆက်ဆံရေး တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်မည်

လစ်သူအေးနီးယားနိုင်ငံ၊ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဝန်ကြီး Gabrielius Landsbergis ၏ ဩစတြေးလျနိုင်ငံသို့ အလည်အပတ်ခရီးစဉ်အတွင်း ဩစတြေးလျနှင့် လစ်သူအေးနီးယားနိုင်ငံ တို့သည် နှစ်နိုင်ငံဆက်ဆံရေးကို ခိုင်မာစေရန်၊ ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ပိုမိုအား ပေးရန်နှင့် မဟာဗျူဟာအကျိုးစီးပွားများ မျှဝေမှုကို တိုးတက်လာစေရန် သဘောတူညီခဲ့ကြ ကြောင်း ဩစတြေးလျနိုင်ငံ၊ ကုန်သွယ်ရေး၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဝန်ကြီးဌာနက ၉-၂-၂၀၂၂ ရက်နေ့တွင် သတင်းထုတ်ပြန်ခဲ့သည်။

ဩစတြေးလျနိုင်ငံသို့ ဖေဖော်ဝါရီ ၈ ရက်မှ ၁၀ ရက်အထိ ခရီးစဉ်အတွင်း သမိုင်းဝင် အခိုက်အတန့်တွင် ဝန်ကြီး Landsbergis သည် ပိုမိုကျယ်ပြန့်ပြီး၊ ပိုမိုနက်ရှိုင်းသည့် နှစ်နိုင်ငံ ဆက်ဆံရေးအတွက် လစ်သူအေးနီးယားနိုင်ငံ၏ ပထမဆုံးသံရုံးကို ကင်ဘာရာမြို့တွင် ဖွင့်လှစ် ပေးခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။

ဩစတြေးလျနှင့် လစ်သူအေးနီးယားနိုင်ငံတို့အကြား တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦးခိုင်မာသော ချိတ် ဆက်မှု၊ မျှဝေတန်ဖိုးများဖြစ်သည့် ဒီမိုကရေစီ၊ လူ့အခွင့်အရေး၊ တရားဥပဒေစိုးမိုးရေး၊ ကျား-မ တန်းတူညီမျှမှုနှင့် ပွင့်လင်းသော ဈေးကွက်များဖြင့် နွေးထွေးသော ဆက်ဆံရေးရှိပြီး၊ နှစ်နိုင်ငံ သည် နိုင်ငံစုံကုန်သွယ်မှုစနစ်နှင့် လွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုကို အခိုင်အမာထောက်ခံ သူများ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဩစတြေးလျနှင့် လစ်သူအေးနီးယားတို့သည် ဩစတြေးလျ-အီးယူ လွတ်လပ် သောကုန်သွယ်မှု သဘောတူညီချက်ကို အပြီးသတ်ချုပ်ဆိုနိုင်ရန် အတူတကွ ဆောင်ရွက် သွားရန် သဘောတူညီခဲ့ကြကြောင်း သိရှိရသည်။

နှစ်နိုင်ငံတွေ့ဆုံဆွေးနွေးရာတွင် နိုင်ငံတကာအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်း စည်းကမ်းများကို အခြေခံသည့်စနစ်၏ ဂုဏ်သိက္ခာကို ထိန်းသိမ်းနိုင်ရန် ကုလသမဂ္ဂနှင့် အခြား သောနိုင်ငံပေါင်းစုံ အဖွဲ့အစည်းများမှတစ်ဆင့် ဆောင်ရွက်ရမည့် နည်းလမ်းများကိုလည်းဆွေး နွေးခဲ့ကြကြောင်း သိရှိရသည်။

ဩစတြေးလျနိုင်ငံသည် ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံဆက်ဆံရေး တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက် နိုင်ရန် လစ်သူအေးနီးယားနိုင်ငံ၊ မြို့တော် Vilnius တွင် Austrade ရုံးခွဲတစ်ခုတည်ထောင်မည် ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

Source: www.trademinister.gov.au

ရှင်စောသု၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ကင်ဘာရာ

မြန်မာသံရုံး၊ ဗန်ကောက်မြို့ (စီးပွားရေးသတင်းများ)
ရွှေ့ပြောင်းလုပ်သား(၈၀၀,၀၀၀)အရေးပေါ်လိုအပ်လျှက်ရှိခြင်း

ထိုင်းနိုင်ငံအနေဖြင့် ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၊ ခရီးသွားနှင့် ဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍများတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်ရန် ရွှေ့ပြောင်းလုပ်သား (၈၀၀,၀၀၀) အား အရေးပေါ်လိုအပ်လျှက်ရှိကြောင်း ထိုင်းစက်မှုလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် Federation of Thai Industries(FTI) ၏ ပြောကြားချက်အရ သိရှိရပါသည်။ များစွာသော ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် စီးပွားရေးပြန်လည်နာလန်ထူလာမှုကြောင့် လုပ်သားလိုအပ်ချက်တိုးမြှင့်လာပြီး အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများဖြစ်သည့် လာအို၊ ကမ္ဘောဒီးယား နှင့် မြန်မာနိုင်ငံတို့မှ အလုပ်သမားများအား တင်သွင်းရန်အစိုးရထံတွင် မှတ်ပုံတင်နေကြသည့် ကုမ္ပဏီများစွာရှိနေကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စက်မှုကဏ္ဍတွင် ရွှေ့ပြောင်းလုပ်သားအများဆုံး လိုအပ်လျှက်ရှိနေကြောင်း၊ ယခုအခါတွင် လုပ်သားလိုအပ်ချက်အနေဖြင့် (၅၀၀,၀၀၀) အထိ တိုးတက်လာနေကြောင်း FTI၏ ဒုဥက္ကဋ္ဌ Kriengkrai Thiennukul ၏ပြောကြားချက်အရသိရှိရပါသည်။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ဆက်စပ်လျှက်ရှိသော ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် လုပ်သား(၃၀၀,၀၀၀)ခန့် လိုအပ်လျှက်ရှိနေကြောင်းသိရှိရပါသည်။

စီးပွားရေးကဏ္ဍအနေဖြင့် အစိုးရအား ရွှေ့ပြောင်းလုပ်သား တင်သွင်းရေးလုပ်ငန်းစဉ်ကို အရှိန်မြှင့်တင် ဆောင်ရွက်စေလိုကြောင်း Mr. Kriengkrai ကပြောကြားခဲ့ပါသည်။ မကြာသေးမီကအစိုးရအနေဖြင့် လုပ်သားရှားပါးမှု ပြဿနာကို ဖြေရှင်းနိုင်ရန်အတွက် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများနှင့် နားလည်မှုစာချွန်လွှာ(MOU) များ လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး ပြန်လည်ဦးမော့လာပြီးနောက် ယမန်နှစ်က လျှင်မြန်စွာ တိုးတင်လာခဲ့သောပို့ကုန်များအတွက် လုပ်သားလိုအပ်ချက် မြင့်တက်လာခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း(၄၅) ခု အထူးသဖြင့် စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်းအနေဖြင့် အလုပ်သမားများအား ပိုမိုခန့်ထားလိုကြကြောင်း၊ အလားတူ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းများတွင်လည်း လုပ်သားပိုမိုလိုအပ်လာကြောင်း FTI ၏ အဆိုအရ သိရှိရပါသည်။

၂၀၂၀ခုနှစ် အစောပိုင်းတွင် ထိုင်းနိုင်ငံ၌ ဖြစ်ပွားခဲ့သော ကိုဗစ်-၁၉ ထိန်းချုပ်ရေးအတွက် ယခင်ချမှတ်ခဲ့သည့် ပိတ်ဆို့အရေးယူ ဆောင်ရွက်ချက်များကြောင့် လုပ်ငန်းအများအပြား ရပ်ဆိုင်းခဲ့ရပြီး ရွှေ့ပြောင်းလုပ်သားအများအပြား အလုပ်လက်မဲ့ဖြစ်ခဲ့ရကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံတွင် ကိုဗစ်-၁၉မတိုင်မီဖြစ်ပွားခဲ့သော အလုပ်သမားရှားပါးမှုပြဿနာမှာ ပိုမိုကြီးထွားခဲ့

ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံအနေဖြင့် နိုင်ငံခြားအလုပ်သမားများ ပိုမိုလိုအပ်လျှက် ရှိနေသော်လည်း တရားမဝင်ရောက်လာသည့် ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားများ၊ အထူးသဖြင့် ၎င်းတို့နိုင်ငံတွင် နိုင်ငံရေးမငြိမ်မသက်မှုကြောင့် ရောက်ရှိလာသည့် မြန်မာအလုပ်သမားများမှနေ၍ ကိုဗစ်-၁၉ ကပ်ရောဂါအသစ် ဖြစ်ပွားနိုင်ခြေအပေါ် စိုးရိမ်မှုအချို့ ရှိနေကြောင်း သိရှိရပါသည်။

FTI အနေဖြင့် အစိုးရအား တာ့ခံခရိုင်နှင့် မဲဆောက်ခရိုင်တို့တွင် Factory Sand Box အစီအစဉ်ကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန် ယခင်ကအကြံပြုခဲ့ကြောင်း Mr. Kriengkraiက ဆိုပါသည်။ Factory Sand Box အစီအစဉ်တွင် အလုပ်သမားများအား Quarantine သီးသန့်ခွဲထားရန်၊ ကာကွယ်ဆေးထိုးရန်နှင့် နယ်စပ်မှနေ၍ စက်ရုံများဆီသို့ တိုက်ရိုက်ပို့ဆောင်ပေးရန် အစီအစဉ်များပါဝင်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

FTI အနေဖြင့် Factory Sand Box အစီအစဉ်သည် အာဏာပိုင်များအတွက် ကူးစက်မှုအစုအဝေးသစ်များကို တားဆီးနိုင်မည်ဖြစ်သည့်အပြင် ရွှေ့ပြောင်းလုပ်သားများ တရားမဝင်ဝင်ရောက်မှုနှင့် လူကုန်ကူးမှုတို့ကို လျှော့ချနိုင်မည်ဟု ယုံကြည်ကြောင်း၎င်းက ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

လွင်မျိုးဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
ဗန်ကောက်

.....
မြန်မာသံရုံး၊ ဗန်ကောက်မြို့ (စီးပွားရေးသတင်းများ)
စက်မှုထုတ်ကုန်အညွှန်းကိန်းအနေဖြင့်(၄-၅%)တိုးတက်လာနိုင်ခြင်း

စက်မှုဝန်ကြီး Suriya Jungrungreangkit က ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး ပြန်လည်ဦးမော့လာမှုကြောင့် ထိုင်းနိုင်ငံ၏ စက်မှုကဏ္ဍထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း(MPI) သည် (၄-၅%)တိုးတက်လာမည်ဟုယုံကြည်ပြီး ယခုနှစ်အတွင်း စက်မှုကဏ္ဍအနေဖြင့် တောက်ပသော အလားအလာများရရှိလိမ့်မည်ဟု မျှော်မှန်းထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ပြည်ပပို့ကုန်နှင့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ နှိုးဆွမှုအစီအမံများက ထုတ်လုပ်သူများအတွက် ဆက်လက်၍ အကျိုးရှိစေလိမ့်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ စက်မှုကဏ္ဍ၏ GDP အနေဖြင့်(၂.၅-၃.၅%) အထိ တိုးတက်လာလိမ့်မည်ဟု မျှော်မှန်းထားကြောင်း Mr.Suriya က ပြောကြားခဲ့ပါသည်။ စားသောက်ကုန်ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ မော်တော်ကားနှင့် အစိတ်အပိုင်းများ၊ အီလက်ထရောနစ် ပစ္စည်းများ၊

ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးနှင့် ဆေးဘက်ဆိုင်ရာ ကရိယာများသည် ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး ပြန်လည် နာလန်ထူလာမှုနှင့်အတူ အကျိုးအမြတ်ရရှိမည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

တိုင်းပြည်အားပြန်လည်ဖွင့်လှစ်ပေးခဲ့ခြင်း(reopening) က စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ အတွက် အပြုသဘောဆောင်သော အချက်ဖြစ်လိမ့်မည်ဖြစ်ကြောင်း သတင်းတွင် ဖော်ပြထားပါ သည်။ စက်မှုဆိုင်ရာစီးပွားရေးရုံး၏ အကြီးအကဲ Thongchai Chawalitpichaetက MPI သည် ယမန်နှစ်ကထက်(၆.၈၃%) တိုးတက်ခဲ့ပြီး နှစ်အလိုက်တွင်(၁၀၂.၅၉) မှတ် အထိတိုးတက်ခဲ့ ကြောင်းဆိုပါသည်။

ထိုကဲ့သို့တိုးတက်လာမှုမှာ lockdown အစီအမံများအား ပြန်လည်ဖြေလျှော့ပေးခဲ့မှု၏ ရလဒ်ဖြစ်ကြောင်း၊ ၎င်းက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ပုံမှန်ပြန်လည် စတင်စေနိုင်သည့်အပြင် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ လှုံ့ဆော်မှုများကြောင့်လည်း ထိုသို့တိုးတက်လာခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါ သည်။

၂၀၂၁ခုနှစ် တစ်နှစ်လုံးအတွက် ထိုင်းနိုင်ငံ၏ စက်မှုဆိုင်ရာ ထုတ်လုပ်မှုအညွှန်းကိန်း (MPI) သည် (၅.၉၃%) တိုးတက်ခဲ့ပြီး စွမ်းဆောင်နိုင်ရည်မှာ (၆၃.၇၃%) ဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ကြောင်း Mr. Thingchai ၏ ပြောကြားချက်အရ သိရှိရပါသည်။

စက်မှုဆိုင်ရာ ထုတ်လုပ်မှုအညွှန်းကိန်း (MPI)အား တိုးတက်စေခဲ့သည့် လုပ်ငန်းများတွင် ဓါတုဗေဒပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရေး၊ မော်တော်ကားများ၊ အီလက်ထရောနစ်ပစ္စည်းများနှင့် ဆား ကစ်ပြားများ၊ ချည်ထည်များနှင့် အထည်အလိပ်များ၊ အစားအစာများ၊ တာယာများနှင့် ရာဘာ လုပ်ငန်းများ ပါဝင်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ၎င်းလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် ကပ်ရောဂါဖြစ်ပွားနေ သော်လည်း စွမ်းဆောင်မှု ကောင်းမွန်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဒီဇင်ဘာလတွင် မော်တော်ကားကဏ္ဍအနေဖြင့်(၉.၁၅%) တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ အကြောင်း မှာ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် မော်တော်ကားဝယ်လိုအား တိုးတက်လာခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်ကြောင်း၊ ၎င်းက ထိုင်းနိုင်ငံ၏ မော်တော်ကား ပြည်ပတင်ပို့မှုကို တိုးတက်စေခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဒီဇယ်နှင့် ဓါတ်ဆီဝယ်လိုအား တိုးလာခြင်းကြောင့် ရေနံလုပ်ငန်းသည်လည်း(၇.၅၄%) တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ တိုင်းပြည်အား ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်ပေးလိုက်ခြင်းက စက်သုံးဆီဝယ်လိုအားကို တိုးမြှင့်စေကြောင်း သိရှိရပါသည်။

သကြားထုတ်လုပ်သည့် လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့်လည်း ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းအပေါ်အားရ လျှက်ရှိနေကြောင်း၊ ကြံစိုက်ပျိုးမှုအတွက် ရာသီဥတုကောင်းမွန်ခဲ့ခြင်းကြောင့် အထွက်နှုန်း မြင့်မားခဲ့ပြီး သကြားထုတ်လုပ်မှုသည်လည်း (၃၁.၅၂%) တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အီလက်ထရောနစ်များနှင့် ဆားကစ်ပြားများ ထုတ်လုပ်မှုသည် ဝယ်လိုအားတိုးတက်လာမှုကြောင့် (၁၄.၂၄%)တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ အထူးသဖြင့် နိုင်ငံခြားမှ မှာယူသော အိမ်သုံးလျှပ်စစ်ပစ္စည်းများနှင့် လျှပ်စစ်မော်တော်ကားများ ဖြစ်ကြောင်းသိရှိရပါသည်။

လွင်မျိုးဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဗန်ကောက်

ထိုင်းနိုင်ငံရှိ သင်္ဘောနှင့်ကုန်တင်သူများအနေဖြင့် ယခုနှစ်ပထမ(၃) လပတ်တွက် ပြည်ပပို့ကုန်တိုးတက်မှု(၅%) ရရှိနိုင်မည်ဟု မျှော်မှန်းခြင်း

ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးပြန်လည်ဦးမော့လာမှုကြောင့် ယခုနှစ်ပထမသုံးလပတ်တွင် ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်များအနေဖြင့် နှစ်အလိုက်တွင် တိုးတက်မှု(၅%)ရရှိနိုင်မည်ဟု ထိုင်းနိုင်ငံရှိ သင်္ဘောနှင့်ကုန်တင်သူများ အုပ်စုအနေဖြင့် မျှော်မှန်းထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထိုင်းအမျိုးသားသင်္ဘောဖြင့် ကုန်တင်သူများကောင်စီ၏ ဥက္ကဋ္ဌ Chaichan Chareonsuk က ယခုနှစ်ဇန်နဝါရီလတွင် ပို့ကုန်တင်ပို့မှု အားကောင်းဖွယ်ရှိပြီး အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂၂) ဘီလီယံခန့် ရရှိနိုင်မည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

သို့ရာတွင် စက်သုံးဆီဈေးကြီးမြင့်မှု၊ လုပ်သားရှားပါးမှုနှင့် ကုန်ကြမ်းမလုံလောက်မှု စသည့် အန္တရာယ်ရှိသည့် အချက်များရှိနေသေးကြောင်း ၎င်းက ဝန်ခံပြောကြားခဲ့ပါသည်။ အုပ်စုအနေဖြင့် ကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံများ၏ စီးပွားရေး ပြန်လည်ဦးမော့လာမှုကြောင့် ပြည်ပပို့ကုန်တိုးတက်မှုကို (၅-၈%)၊ တန်ဖိုးအားဖြင့်ဆိုပါက အမေရိကန်ဒေါ်လာ(၂၈၅-၂၉၃) ခန့်တွင် ဆက်လက်ထိန်းထားနိုင်ရေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ဇန်နဝါရီလ(၂၁) ရက်နေ့တွင် တင်ပြခဲ့သော အစီရင်ခံစာအရ ၂၀၂၁ခုနှစ်တွင် ထိုင်းနိုင်ငံ၏ အကောက်ခွန်ရှင်းလင်းပြီး ပြည်ပပို့ကုန်တင်ပို့မှုမှာ (၂၁%) တိုးတက်ခဲ့ပြီး အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂၇၁) ဘီလီယံရှိခဲ့ကြောင်း၊ သွင်းကုန်တင်သွင်းမှုမှာလည်း (၂၉.၈%) တိုးတက်ခဲ့ပြီး အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂၆၈) ဘီလီယံ ရှိခဲ့ကြောင်း၊ ရလဒ်အနေဖြင့် ကုန်သွယ်မှုပိုငွေ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၃.၅၇) ဘီလီယံရှိခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် ယခုနှစ်အတွက် ပြည်ပပို့ကုန်တိုးတက်မှု (၃-၄%) ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂၇၀-၂၈၂)ဘီလီယံခန့် ဘတ်ငွေအားဖြင့်ဆိုပါက ဘတ်ငွေ(၉.၀၈-၉.၁၆)ထရီလီယံ ရရှိနိုင်မည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ပို့ကုန်တိုးတက်မှုအတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေမည့် အချက်များတွင် ကုန်သွယ်ဖက် နိုင်ငံများ၏ စီးပွားရေးတိုးတက်လာမှု၊ သွင်းကုန်ပိုမိုတင်သွင်းမှု၊ ယခုနှစ် ပထမနှစ်ဝက်တွင် ဘတ်ငွေ တန်ဖိုးကျဆင်းမှု၊ ဝယ်လိုအားမြင့်တက်လာမှုကြောင့် စားသောက်ကုန်များနှင့် ကုန်ကြမ်း များ၏တန်ဖိုးများ တိုးတက်လာမှု၊ ၂၀၂၂ခုနှစ် နှစ်လည်တွင် ကွန်တိန်နာများနှင့် သင်္ဘောခများ အနည်းငယ် မြင့်တက်လာနိုင်မှု၊ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါလက္ခဏာများနှင့် အစုလိုက်အပြုံလိုက် ရောဂါကူးစက်ခြင်း နည်းပါးလာနိုင်မှုတို့ ပါဝင်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဇန်နဝါရီလ(၁) ရက်နေ့တွင် စတင်၍ အသက်ဝင်လာသည့် ဒေသတွင်း ဘက်စုံစီးပွား ရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေး (RCEP) ကုန်သွယ်မှု သဘောတူညီချက်နှင့် ကုန်သွယ်မှုအခွင့် အလမ်းများ တိုးပွားလာစေမည့် ဒီဂျစ်တယ်စီးပွားရေး တိုးတက်လာမှု အွန်လိုင်းပလက်ဖောင်းများ မှနေ၍ ပြည်ပဈေးကွက်များ ချဲ့ထွင်နိုင်မှုတို့က ထိုင်းပြည်ပပို့ကုန်တိုးတက်စေမည့် အချက်များ ဖြစ်ကြကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ အဆိုအရ သိရှိရပါသည်။

Mr.Chaichan ၏ အဆိုအရ ပို့ကုန်တိုးတက်မှုအတွက် မျှော်မှန်းချက်များ ထားရှိနေသော် လည်း ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်ကဏ္ဍအနေဖြင့် ဈေးကွက်ရရှိရေးလှုပ်ရှားမှုများ လိုအပ်နေသေး ကြောင်းသိရှိရပါသည်။ အစိုးရဌာနဆိုင်ရာများအနေဖြင့် ပြည်ပပို့ကုန်တိုးတက်ရေးအတွက် ကုန်စည်ပြပွဲများ၊ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ တွေ့ဆုံပွဲများကဲ့သို့သော ကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာ လှုပ်ရှားမှုများ ကိုဆက်လက်၍ တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း၊ အထူးသဖြင့် နှစ်ပေါင်း(၃၀)ကျော်ခန့်ကြာ မြင့်ခဲ့ပြီး မကြာသေးမီကမှ ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် အပြည့်အဝ သံတမန်ဆက်ဆံရေး ပြန်လည်ထူထောင် ခဲ့သည့် ဆော်ဒီအာရေဗျ ကဲ့သို့သော အလားအလာရှိသည့် ဈေးကွက်များတွင် ဖြစ်ကြောင်းသိရှိ ရပါသည်။

လွင်မျိုးဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
ဗန်ကောက်

ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံနှင့်အာရပ်နိုင်ငံများအကြား စီးပွားရေးတိုးချဲ့နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်းကောင်းများ ရှာဖွေရန် Gulfood 2022 ပြပွဲသို့ အာရပ်- ဘရာဇီးလ်ကုန်သည်အသင်းဥက္ကဋ္ဌ တက်ရောက်

ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံးဟာလာစနစ်ဖြင့် ထုတ်လုပ်သည့် အသားတင်ပို့ သည့်နိုင်ငံဖြစ်သည့်အပြင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ အခြားပို့ကုန်များဖြစ်သည့် တန်ဖိုးမြင့်ထုတ်ကုန်

များအပေါ်တွင်လည်း အာရပ်နိုင်ငံဈေးကွက်များက စိတ်ဝင်စားမှု မြင့်တက်လျက်ရှိသည့် အတွက် ဘရာဇီးလ်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအတွက် တိုးချဲ့နိုင်မည့် အလားအလာကောင်းများ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင်ထုတ်ပြန်သည့် ဘရာဇီးလ်အစိုးရ၏ စာရင်းများအရ ကမ္ဘာ့ ဟာလာအဖွဲ့ကြီးထံမှ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် ရရှိထားသော အေးခဲအသား တင်ပို့သည့် ဘရာဇီးလ် ကုမ္ပဏီအရေအတွက်သည် ၅၃ ရာခိုင်နှုန်းအထိတိုးတက်ခဲ့ပြီး အသားထုတ်လုပ်သည့် စက်ရုံ အရေအတွက်သည် ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိ တိုးတက်လာခဲ့သည်။

ကမ္ဘာ့လူဦးရေတိုးတက်နှုန်းအရ ၂၀၂၄ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာ့ဟာလာထုတ်ကုန် ဈေးကွက် တန်ဖိုးသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅.၇၄ ထရီလီယံအထိ တိုးတက်လာနိုင်ကြောင်း Global Islamic Economy အဖွဲ့၏ အချက်အလက်များတွင် ဖော်ပြထားသည်။ အာရပ်အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ ၂၂ နိုင်ငံသို့ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်တင်ပို့မှုတန်ဖိုးသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၄ ဘီလီယံ ရှိခဲ့ပြီး ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တင်ပို့မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၂၆ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုတိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ စားသောက်ကုန်ကဏ္ဍ တင်ပို့မှုတန်ဖိုးသည် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၈.၉၂ ဘီလီယံရှိခဲ့ပြီး ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ထက် ၉.၅၂ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုတိုးတက်ခဲ့ကြောင်း ထုတ်ပြန် ချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန်များ ပိုမိုတင်ပို့ရောင်းချနိုင်ရေး အတွက်အခွင့် အလမ်းကောင်းများ ရှာဖွေနိုင်ရန် Gulfood ဆွေးနွေးပွဲ အစီအစဉ်သို့ ပါဝင်တက်ရောက်သွားမည် ဖြစ်ကြောင်း၊ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံသည် ဟာလာကြက်သားဈေးကွက်တွင် ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံးတင်ပို့သူ ဖြစ်ပြီး ဟာလာအမဲသား၊ ဆေးဝါးပစ္စည်း၊ အလှကုန်ပစ္စည်းနှင့် အခြားဘရာဇီးလ်ထုတ်ကုန်များ ဈေးကွက် တိုးတက်ရရှိရေးအတွက် အလေးထား ဆွေးနွေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ဟာလာအသား တင်ပို့သူများအသင်း၏ အမှုဆောင်ချုပ် Ali Saifi က ပြောကြားခဲ့သည်။

ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အရည်အသွေးအပေါ် ဟာလာဈေးကွက်နိုင်ငံများ၏ ယုံကြည်မှုကို ရရှိထားပြီးဖြစ်သဖြင့် ဟာလာအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် လျှောက်ထားသည့် ဘရာဇီးလ်ကုမ္ပဏီများ ပိုမိုများပြားလာကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် တရားမဝင်အသားများ(ဝက်သား) ရောနှောပါဝင်မှု မရှိစေရေးအတွက် အသားထုတ်လုပ်မှု၊ ထုတ်ပိုးမှု၊ သိုလှောင်မှုနှင့် သယ်ယူ ပို့ဆောင်မှုစနစ်များအား တိကျစွာစစ်ဆေးလျက်ရှိကြောင်း ဟာလာအသားတင်ပို့သူများအသင်း (Cdial Halal)၏ ပြည်ပဆက်ဆံရေးမန်နေဂျာ Omar Chahine က ပြောကြားခဲ့သည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ တန်ဖိုးမြှင့်ထုတ်ကုန်များ ဈေးကွက်ပိုမိုရရှိရေးနှင့် အာရပ်စားသုံးသူများ အကြိုက်တွေ့စေမည့် အရသာနှင့် အရည်အသွေးရှိသည့် ထုတ်ကုန်များ

ပိုမိုတိုးတက် ထုတ်လုပ်တင်ပို့သွားရန် ဘရာဇီးလ်ကုမ္ပဏီများအား တွန်းအားပေးဆောင်ရွက် သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အာရပ်-ဘရာဇီးလ်ကုန်သည်အသင်း ဥက္ကဋ္ဌ Osmar Chohfi ကပြော ကြားခဲ့သည်။

လတ်တလောအခြေအနေတွင် အသားထုတ်လုပ်တင်ပို့မှုများအတွက်သာ ဟာလာအသိ အမှတ်ပြု လက်မှတ်များ ရယူထားကြောင်း၊ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်များဖြစ်သည့် နို့နှင့်နို့ထွက် ပစ္စည်းများ၊ စားသောက်ကုန်များ၊ အလှကုန်များ၊ ဆေးဝါးအမျိုးမျိုးနှင့် အခြားလူသုံးကုန်ပစ္စည်း များတိုးချဲ့တင်ပို့နိုင်ရန်အတွက် အခွင့်အလမ်းကောင်းများ ရှိနေကြောင်း၊ ထို့အပြင် ဟာလာ အသား ထုတ်လုပ်မှုသည် မူလလင်လူ့အဖွဲ့အစည်း အတွက်သာမက လူသားတစ်ရပ်လုံး အတွက် အစားအစာ ဘေးကင်းလုံခြုံမှုနှင့် ကုန်ပစ္စည်းအာမခံချက်ရှိမှုတို့အတွက် အထူးအရေးပါ ကြောင်း Osmar Chohfi က ပြောကြားခဲ့သည်။

၂၇ ကြိမ်မြောက် ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံး အစားအစာနှင့်ဖျော်ရည်ပြပွဲ Gulfood ကို ဒူဘိုင်းနိုင်ငံ ရှိ ဒူဘိုင်းကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်မှုစင်တာ(Dubai World Trade Center - DWTC) တွင် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ ၁၃ ရက်နေ့မှ ၁၇ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများမှ စားသောက်ဆိုင်နှင့် ဟိုတယ်လုပ်ငန်းရှင်များ အပါအဝင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၊ အစိုးရနှင့် အရပ်ဘက်အဖွဲ့ အစည်းများ တက်ရောက်ကြမည်ဖြစ်ကြောင်း သတင်းတွင်ဖော်ပြထားသည်။

သတင်းရင်းမြစ် - canalrural.com.br
ထွန်းအောင်ဇော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
ဘရာဇီးလ်

.....
ဖွံ့ဖြိုးလာနေသည့် အာရှပစိဖိတ်ဒေသ ဈေးကွက်သည် အီးယူစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် အခွင့်အလမ်းသဖွယ် ဖြစ်လာနိုင်ခြင်း

ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာနေသည့် အာရှပစိဖိတ်ဒေသဈေးကွက်၌ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပြုရန် အီးယူရှိ အသေးစားအလတ်စားလုပ်ငန်းများ (SMEs) အတွက် အခွင့်အလမ်းကောင်း တစ်ခုသဖွယ်ဖြစ် လာနိုင်ကြောင်း Euractiv ၏ ဝက်ဘ်ဆိုဒ်၌ Karen Reddington က “It’s time for EU firms to capitalize on the growing Asia-Pacific market” ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထား ပါသည်။ အာရှပစိဖိတ်ဒေသသည် ကိုဗစ်-၁၉ ကပ်ရောဂါ အကျပ်အတည်း အလွန်ကာလတွင်

ပြန်လည်ရုန်းထလာနိုင်ပြီး၊ ၎င်းဒေသ၏ ပြည်တွင်းစားသုံးမှုနှင့် ပို့ကုန်အလားအလာများ ကြောင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာ့ဖွံ့ဖြိုးမှုအမြန်ဆုံး ဒေသဆိုင်ရာစီးပွားရေးတစ်ခုအဖြစ်သို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိနိုင်သည်ဟု သိရပါသည်။

အီးယူ၏ စီးပွားရေးသည်လည်း ကပ်ရောဂါ၏ ကနဦးထိုးနှက်ချက်များမှ ပြန်လည်နိုးထလာနေပြီဖြစ်ကြောင်း၊ သို့ရာတွင် ကမ္ဘာ့ကုန်စည်ထုတ်လုပ်စီးဆင်းမှု ထောက်ပံ့ရေးလုပ်ငန်းကွင်းဆက်တွင် အဟန့်အတားများ ရှိနေခြင်းနှင့် အိုမီခရုန်နှင့် ဒယ်လ်တာ ဗီဇပြောင်းဗိုင်းရပ်စ် မျိုးကွဲများ ကူးစက်ပျံ့နှံ့နေခြင်း စသည့်အချက်များနှင့်အတူ အီးယူနှင့် အာရှပစိဖိတ်ဒေသ နှစ်ခုစလုံး၏ စီးပွားရေးပြန်လည်နိုးထနိုင်မည့် အလားအလာအပေါ် သတိပြုရမည့် အခြေအနေလည်း ရှိကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

ယင်းသို့ စိန်ခေါ်မှုများရှိနေစေကာမူ အီးယူနှင့် အာရှပစိဖိတ်ဒေသနှစ်ခုအကြား ကုန်သွယ်မှု ဆက်ဆံရေးအပေါ် အပြန်အလှန်မှီခိုမှုနှင့် စီးပွားရေးအရ အပြန်အလှန် အမှီသဟဲပြုနေမှုတို့သည် ခိုင်မာပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ် တစ်နှစ်တည်းတွင်ပင် အီးယူနှင့် အာဆီယံ တို့အကြား ကုန်စည်ကုန်သွယ်မှုသည် ခန့်မှန်းတန်ဖိုးအားဖြင့် ယူရို (၂၀၀) ဘီလျံရှိခဲ့ပြီး၊ အီးယူသည် အာဆီယံ၌ အများဆုံး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူအဖြစ် ဆက်လက်ရပ်တည်နေကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

စူးအက်တူးမြောင်း၌ ပိတ်ဆို့မှုဖြစ်ပေါ်ခဲ့ခြင်း၊ လေကြောင်းကုန်စည်ပို့ဆောင်မှု ကျဆင်းခြင်းကဲ့သို့သော ကုန်စည်ထုတ်လုပ်စီးဆင်းမှု ထောက်ပံ့ရေးလုပ်ငန်း ကွင်းဆက်အပေါ် ရိုက်ခတ်မှုများသည် အချို့စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအား ကုန်သွယ်မှုစွန့်စားရနိုင်ခြေကို ပြန်လည်ဆန်းစစ်ရန်တွန်းပို့နိုင်ကြောင်း၊ သို့သော် ယင်းအချက်များကြောင့် အီးယူနှင့် အာရှပစိဖိတ်ဒေသတို့ရှိ စီးပွားရေး ဈေးကွက်များအကြား ပေါင်းစည်းယှက်နွယ်နေမှုကို အားပျောစေနိုင်လိမ့်မည် မဟုတ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် အာရှပစိဖိတ်ဒေသသည် ကမ္ဘာ့အီလက်ထရောနစ် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး (E-commerce) မှ ဝင်ငွေ၏ (၆၂.၆) ရာခိုင်နှုန်းကို ကိုယ်စားပြုထားပြီး၊ လာမည့်ဆယ်စုနှစ်တွင်လည်း ဆက်လက်ဦးဆောင်သွားဖွယ် ရှိနေကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် အီးယူ၏ ပို့ကုန်လုပ်ငန်းများ အနေဖြင့် အရှေ့ကိုမျှော်၍ အာရှပစိဖိတ်ဒေသ၌ နိုင်ငံတကာဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်းကို ဦးစား ပေးဆောင်ရွက်ရန် အခွင့်အလမ်းရှိ နေကြောင်းလည်း ဖော်ပြထားပါသည်။

ထိုသို့ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် အီးယူစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် အာရှပစိဖိတ်ဒေသ၌ စားသုံးသူအသစ် သန်းပေါင်းများစွာကို ဈေးကွက်ရရှိနိုင်မည့်အပြင် ကိုဗစ်အလွန် စီးပွားရေးပြန်လည် နာလန်ထူမှုကို လွယ်ကူချောမွေ့စေပြီး၊ နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုကို ပြန်လည်ရှင်သန်

စေနိုင်မည် ဖြစ်ပါကြောင်း၊ SMEs လုပ်ငန်းများသည် အီးယူစီးပွားရေးတွင် ကျောရိုးသဖွယ် ဖြစ်ကာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ကဏ္ဍအားလုံး၌ တန်ဖိုးထပ်ဖြည့်ပေးသည့် အင်ဂျင်များလည်းဖြစ် ကြောင်း၊ SMEs လုပ်ငန်းများသည် အလုပ်အကိုင်သန်းပေါင်းများစွာကို ဖန်တီးပေးထားပြီး၊ အီးယူဂျီဒီပီ၏ ထက်ဝက်ကျော်ကို ကိုယ်စားပြုကြောင်း သိရပါသည်။

သို့ရာတွင် အီးယူရှိ SMEs လုပ်ငန်းအရေအတွက် (၆၀၀,၀၀၀) ခန့်သာ အီးယူပြင်ပသို့ ပို့ကုန် တင်ပို့နိုင်သေးသဖြင့် နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုတွင် ပါဝင်နိုင်မှုသည် နည်းနေကြောင်း၊ SMEs များအတွက် အီးယူပြင်ပနှင့် ကုန်သွယ်မှုအခွင့်အလမ်းများ ရှာဖွေရာတွင် ယေဘုယျ အခက်အခဲများမှာ အကောက်ခွန်နှုန်းထားများ၊ အခွန်အခများ၊ ဥပဒေလုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ နှင့် စိတ်ချယုံကြည်ရသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကွန်ရက်များ ရှာဖွေခြင်းတို့ဖြစ်ကြောင်း၊ အချို့သော SMEs များအတွက် ပြည်ပဈေးကွက်နှင့် ထိတွေ့ဆောင်ရွက်ရန် ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာများကို နားမလည်ခြင်းမျိုးလည်း ရှိနိုင်ကြောင်း၊ ယင်းကန့်သတ်ချက်များနှင့် စီမံအုပ်ချုပ်မှုလုပ်ငန်းစဉ် ဆိုင်ရာ အခက်အခဲများကြောင့် အီးယူရှိ SMEs များအား နိုင်ငံတကာဈေးကွက် ရှာဖွေရန်ချီတုံ့ ချတုံ ဖြစ်စေနိုင်ကြောင်း သိရပါသည်။

သို့ရာတွင် အာရှပစိဖိတ်ဒေသနိုင်ငံ ဈေးကွက်များစွာ၌ SMEs ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များအား အထောက်အကူပေးနိုင်သည့် ကုန်သွယ်မှုအခြေခံ အဆောက်အအုံများ ရှိထားပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ ဥပမာ အားဖြင့် အီးယူ-ဂျပန် စီးပွားရေးမိတ်ဖက် သဘောတူညီချက်ကို မကြာသေးမီက လက်မှတ်ရေးထိုး ခဲ့ပြီးနောက်တွင် နှစ်စဉ်တင်ပို့သည့် ပို့ကုန်များအပေါ် အခွန်ဖယ်ရှားပေး ခြင်းကြောင့် ပို့ကုန် (၆.၆) ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ ဂျပန်နိုင်ငံတွင် Business Plan Drafting Support Service လည်း ရှိသဖြင့် ဂျပန်ဈေးကွက်ကို နားလည်စေရန်အတွက် အီးယူSMEs များကို ကူညီပေးနိုင်ကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

အလားတူ အီးယူသည် တောင်ကိုရီးယား၊ စင်ကာပူနိုင်ငံတို့နှင့် လွတ်လပ်သော ကုန်သွယ်မှု သဘောတူညီချက်များကို ဆောင်ရွက်ထားကြောင်း၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဩစတြေးလျ၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတို့နှင့် ကုန်သွယ်ရေးသဘောတူညီချက် အသစ်များကို ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးနေ ကြောင်း၊ အာရှပစိဖိတ်ဒေသသို့ ပို့ကုန်တင်ပို့လိုသည့် အီးယူ SMEs များအတွက် မြန်ဆန်၍ ပြောင်းလွယ်ပြင်လွယ်ရှိပြီး အားထားယုံကြည်ရသော ဈေးကွက်ဝင်အခွင့်အလမ်းများ လိုအပ် ကြောင်း၊ ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရန် နေရာအခက်အခဲများ ဖြေရှင်းရေးသည်လည်း ကုန်စည်ဝယ်လို အားတိုးလာသည်နှင့်အမျှ အရေးပါမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရပါသည်။

ဆက်သွယ်ရေး တိုးတက်လာခြင်းနှင့် အွန်လိုင်းမှတစ်ဆင့် ဝယ်ယူမှုများ မြင့်တက်လာခြင်းတို့နှင့်အတူ အာရှပစိဖိတ်ဒေသ၏ E-commerce လုပ်ငန်းမှ ရောင်းချမှုသည် ၂၀၂၅ ခုနှစ်တွင် (၂) ဆ တိုးတက်လာမည်ဟု ခန့်မှန်းထားရာ အာရှပစိဖိတ်ဒေသသည် အီးယူရှိ SMEs လုပ်ငန်းများအတွက် နိုင်ငံတကာဈေးကွက် ရှာဖွေရာတွင် အခွင့်အလမ်းများ ပိုမိုရှိလာမည် ဖြစ်ကြောင်း ရေးသားဖော်ပြ ထားပါသည်။

ရင်းမြစ် - <https://www.euractiv.com/>

ကျော်စိန်ဝင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဘရပ်ဆဲလ် (ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ)

စွမ်းအင်ဈေးနှုန်းမြင့်တက်နေမှုကြောင့် ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံအစိုးရက လျှပ်စစ်ဓါတ်အားအပေါ် Value-added Tax နှုန်းထားအား လျှော့ချကောက်ခံသွားမည်

စွမ်းအင်ဈေးနှုန်း မြင့်တက်နေမှုကြောင့် စားသုံးသူများအပေါ် ထိခိုက်မှုအကာအကွယ်ပေးနိုင်ရေးအစီအစဉ်၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအဖြစ် ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံအစိုးရက လျှပ်စစ်ဓါတ်အားအပေါ် တန်ဖိုးဖြည့်အခွန် (Value-added Tax - VAT) နှုန်းထားအား ၁-၃-၂၀၂၂ ရက်မှ ၁-၇-၂၀၂၂ အထိ ကာလအတွက် (၂၁) ရာခိုင်နှုန်းမှ (၆) ရာခိုင်နှုန်းသို့ လျှော့ချကောက်ခံသွားမည်ဟု ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ ဝန်ကြီးချုပ် Alexander De Croo က ပြောကြားကြောင်း သိရပါသည်။

ကိုဗစ်-၁၉ ကပ်ရောဂါ၏ ရိုက်ခတ်မှုမှ စီးပွားရေးပြန်လည် ကောင်းမွန်စေရေးဆောင်ရွက်လာမှုနှင့်အတူ ဥရောပ၌ ဓါတ်ငွေ့နှင့် စွမ်းအင်ဈေးများ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး၊ အိမ်ထောင်စုများအတွက် လျှပ်စစ်ဓါတ်အားခများ ပိုမိုမြင့်မားလာခြင်း၊ ငွေကြေးဖောင်းပွခြင်းနှင့် ကုန်စည်များဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခြင်းတို့ကို ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့ပါသည်။ စွမ်းအင်ဈေးမြင့်တက်မှုသည် ခက်ခဲသောအခြေအနေတစ်ရပ်ဖြစ်ပြီး၊ အစိုးရအနေဖြင့် မြေပြင်တွင် အမှန်တယ်ဖြစ်ပေါ်နေသော အခြေအနေများကို တုံ့ပြန်နိုင်မည့် အစီအမံများအား ဟန်ချက်ညီအောင် ဆောင်ရွက်နေကြောင်း ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ ဝန်ကြီးချုပ်က ပြောကြားပါသည်။

ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ အစိုးရ၏ ထိုသို့ အခွန်လျှော့ချကောက်ခံမည့် အစီအမံကြောင့် အိမ်ထောင်စုတစ်ခုချင်းစီအား စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု ကုန်ကျစရိတ်အတွက် အထောက်အကူပေးနိုင် မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဝင်ငွေနိမ့်ပါးသည့် မိသားစုများအတွက် ထပ်ဆောင်းအစီအမံများ လည်းရှိကြောင်း သိရပါသည်။ ဓါတ်ငွေ့သုံးစွဲမှုအပေါ် အလားတူ အခွန်လျှော့ချရန် ရှိ/မရှိနှင့် စပ်လျဉ်း၍ လျှော့ချ

ကောက်ခံသွားမည် မဟုတ်ကြောင်း၊ အကြမ်းဖျဉ်းအားဖြင့် ဘယ်လ်ဂျီယံအိမ်ထောင်စု များ၏ ထက်ဝက်ခန့်သည် အနွေးပေးရန်အတွက် ဓါတ်ငွေ့ကို အသုံးပြုကြပြီး၊ ကျန်ထက်ဝက် ခန့်က အနွေးပေးဆီ (fuel oil) ကို အသုံးပြုကြောင်း၊ fuel oil အပေါ် VAT လျှော့ချ ကောက်ခံခြင်းကို ဥရောပ၌ ခွင့်ပြုထားခြင်းမရှိကြောင်း ၎င်းကပြောကြားပါသည်။

စွမ်းအင်ဈေးနှုန်း မြင့်တက်မှုဆိုင်ရာ အထောက်အကူပြု အစီအစဉ်အတွက် ယူရို (၁.၁) ဘီလျံခန့် ကုန်ကျမည်ဖြစ်ပြီး၊ အိမ်ထောင်စုများအတွက် ပျမ်းမျှ ယူရို (၁၆၅) ခန့်အခွန်လျှော့ချပေးနိုင်မည်ဟု ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ၏ စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဖြစ်သူ Tinne Van der Straeten က ပြောကြားပါသည်။

အီးယူအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံအများစုသည် စွမ်းအင်ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုကို ခုသာခံသာရှိစေရေး အစီအမံများကို ဆောင်ရွက်ထားကြကြောင်း၊ ဘူလ်ဂေရီးယားနိုင်ငံက စွမ်းအင်ဈေးနှုန်းများ သတ်မှတ် ပြဋ္ဌာန်းရန်ကိစ္စအား ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ မတ်လကုန်အထိ ဆိုင်းငံ့ထားကြောင်း၊ စပိန်နိုင်ငံနှင့် ပြင်သစ်နိုင်ငံတို့သည် စွမ်းအင်သုံးစွဲမှုများ မြင့်တက်မှုကို ထိန်းချုပ်ဆောင်ရွက်ထားကြောင်း၊ ဆွီဒင်နိုင်ငံအပါအဝင် အခြားနိုင်ငံများက ထိခိုက်မှုအရှိဆုံး အိမ်ထောင်စုများအတွက် ပံ့ပိုးပေးခြင်းများကို ဆောင်ရွက်ထားကြောင်း သိရပါသည်။

ရင်းမြစ် - <https://www.euractiv.com/>

ကျော်စိန်ဝင်း၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
ဘရပ်ဆဲလ် (ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ)

ပိုမိုနီးကပ်သည့် မဟာဗျူဟာမြောက် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများပြုလုပ်သွားရန် တရုတ်သမ္မတနှင့် ရုရှားသမ္မတတို့ သဘောတူညီခဲ့

တရုတ်သမ္မတနှင့် ရုရှားသမ္မတတို့သည် ပေကျင်း ၂၀၂၂ ဆောင်းရာသီအိုလံပစ် အားကစားပြိုင်ပွဲ ဖွင့်ပွဲအခမ်းအနားမတိုင်မီ တွေ့ဆုံ၍ ချစ်ကြည်ရင်းနှီးမှုဖြင့် မဟာဗျူဟာ မြောက် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများကို ပိုမိုနက်ရှိုင်းစွာပြုလုပ်သွားကြရန် သဘောတူညီခဲ့ကြပါသည်။

၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ရုရှားနိုင်ငံ၌ ကျင်းပခဲ့သည့် ဆိုချိုဆောင်းရာသီအိုလံပစ် အားကစား ပြိုင်ပွဲ၌ နောက်(၈)နှစ်ကြာမြင့်လျှင် ပေကျင်း၌ ဆုံတွေ့ရန် သဘောတူညီခဲ့ကြပြီး၊ ယခုကဲ့သို့

ပြန်လည်ဆုံတွေ့သည့်အခါ တရုတ်နှင့် ရုရှားဆက်ဆံရေး ပိုမိုအခွန်ရှည်စေရန် ဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်ဟု သိရပါသည်။

ယနေ့ကမ္ဘာပေါ်တွင် စိန်ခေါ်မှုများကို ရင်ဆိုင်နေရသော်လည်း တရုတ်နှင့် ရုရှားနိုင်ငံတို့၏ ဆက်ဆံရေးမှာ တည်ငြိမ်စွာဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်နေကြောင်း၊ နိုင်ငံကိုယ်စီ၏ အဓိကအကျိုးစီးပွားများကို ထိန်းသိမ်းလျက် အချင်းချင်း အပြန်အလှန် ခိုင်ခိုင်မာမာ ပံ့ပိုးကူညီပေးနေကာ နိုင်ငံရေးနှင့် မဟာဗျူဟာမြောက် အပြန်အလှန်ယုံကြည်မှုကို တိုးမြှင့်နေရာ နှစ်နိုင်ငံဆက်ဆံရေးတွင် မြင့်မားသော အနေအထားသစ်တစ်ရပ်ကို ဆောင်ကြဉ်းလာကြောင်း တရုတ်သမ္မတက ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ထို့ပြင် နှစ်နိုင်ငံမှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ အစိုးရစီမံခန့်ခွဲမှုစနစ် ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတို့တွင် တက်ကြွစွာ ပါဝင်ဆောင်ရွက်နေပြီး၊ စစ်မှန်သည့် နိုင်ငံစုံစနစ်ကို ကျင့်သုံးလျက်၊ စစ်မှန်သည့် ဒီမိုကရေစီစိတ်ဓာတ်များကို လက်ကိုင်ပြု၍၊ လက်ရှိကြုံတွေ့နေရသော အခက်အခဲများကို ကျော်လွှားရန်နှင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ တရားမျှတမှု အခန်းကဏ္ဍကို အရေးပါလာစေရန် ဆောင်ရွက်နေကြောင်း၊ သမိုင်းတွင်မည့် အခြေအနေအသစ်များအောက်တွင် နှစ်နိုင်ငံဆက်ဆံရေးအတွက် လမ်းညွှန်ပေး၍ အနာဂတ်ပုံဖော်မှုကို ရုရှားသမ္မတနှင့်အတူ ဆောင်ရွက်သွားရန် အသင့်ရှိနေကြောင်း၊ နှစ်နိုင်ငံမှ ပြည်သူများထံသို့ အကျိုးစီးပွားအစစ်အမှန်များ သယ်ဆောင်လာရန် နယ်ပယ်အားလုံးတို့တွင် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုရလဒ်များ ရရှိနိုင်ရေးအတွက် တရုတ်နှင့် ရုရှားတို့အကြား အဆင့်မြင့်သည့် အပြန်အလှန်ယုံကြည်မှု အသွင်ကူးပြောင်းဆောင်ရွက်မှုကို ဆက်လက်အရှိန်မြှင့်တင် ဆောင်ရွက်သွားရန် ရုရှားသမ္မတနှင့်အတူ လက်တွဲဆောင်ရွက်သွားလိုသည့် စိတ်ဆန္ဒထက်သန်ကြောင်း တရုတ်သမ္မတက ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

အဆင့်မြင့်ပုဂ္ဂိုလ်များ အပြန်အလှန်လည်ပတ်မှုကို ဆက်လက်ထိန်းသိမ်းရန်၊ အချုပ်အခြာအာဏာတည်တံ့ရေး၊ လုံခြုံရေးနှင့်အကျိုးစီးပွားများဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတို့တွင် အချင်းချင်း အပြန်အလှန် ခိုင်မာစွာပံ့ပိုးကူညီရန်၊ ပြင်ပမှ စွက်ဖက်မှုများနှင့် ဒေသတွင်းလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ ခြိမ်းခြောက်မှုများကို ထိရောက်စွာတုံ့ပြန်ရန်နှင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာမြောက် တည်ငြိမ်ရေးကို ထိန်းသိမ်းရန်တို့ကိုလည်း တရုတ်သမ္မတက တောင်းဆိုခဲ့ပါသည်။

တရုတ်နှင့် ရုရှားနှစ်နိုင်ငံတို့သည် COVID-19 ကပ်ရောဂါ ခုခံကာကွယ်တိုက်ဖျက်ရေး၊ စီးပွားရေးမြှင့်တင်ရေးနှင့် ရာသီဥတုပြောင်းလဲမှုများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရေးကဲ့သို့ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များကို အဓိကတာဝန်ခံဖြေရှင်းသည့်နိုင်ငံများအဖြစ် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု

များဖြင့် အရှိန်မြှင့်တင်သင့်ကြောင်း၊ တရုတ်-ရုရှား ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှု ကုန်သွယ်ရေး အရည်အသွေးမြင့်စွာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရန်အတွက် လမ်းပြမြေပုံကို အကောင်အထည် ဖော်ဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း၊ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေး၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လျော်ညီသည့် ကုန်သွယ်ရေး၊ ဆေးဝါးနှင့် ကျန်းမာရေး၊ ဒစ်ဂျစ်တယ်စီးပွားရေးကွဲသို့နယ်ပယ်များတွင် နက်ရှိုင်း စွာပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး အခြေခံအဆောက်အအုံ ဆက်သွယ် မှုများမြှင့်တင်ရေး၊ ဥရောပတိုက်မှ ကုန်စည်သယ်ယူ ပို့ဆောင်ရေး အဆင်ပြေချောမွေ့မှုကို ဆက်လက်ထိန်းသိမ်းထားရေးနှင့် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ကုန်စည်ပံ့ပိုးမှု ကွင်းဆက်များ တည်ငြိမ်စေရေးတို့ကို တောင်းဆိုလိုကြောင်း တရုတ်သမ္မတက ပြောကြားခဲ့ ပါသည်။

တရုတ်နှင့် ရုရှားနိုင်ငံတို့သည် စွမ်းအင်ကဏ္ဍတွင် မဟာဗျူဟာမြောက်မိတ်ဖက်ပြု ဆောင်ရွက်မှုကို အားကောင်းခိုင်မာစေလျက်၊ အဓိက ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်ရေးစီမံကိန်းများကို တည်ငြိမ်စွာ ရှေ့ဆက်ဆောင်ရွက်ရေး၊ အဓိကစွမ်းအင် နည်း ပညာများတွင် ပူးတွဲတီထွင်ဆန်းသစ်မှုများ တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ရေး၊ စွမ်းအင်အသစ် ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုများချဲ့ထွင်ရေး၊ စွမ်းအင်စိတ်ချလုံခြုံရေးအတွက် အချင်းချင်းပံ့ပိုးကူ ညီဆောင်ရွက် ရေး၊ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစွမ်းအင် စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ် တိုးတက်စေရေး၊ ဉာဏ်ရည်တု (artificial intelligence)၊ Internet of Things နှင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ လကမ္ဘာသုတေသန စင်တာ စီမံကိန်းကဲ့သို့ရှေ့တန်းရောက်သည့်နယ်ပယ်များတွင် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးတို့ကို ဆောင်ရွက် သင့်ကြောင်း တရုတ်သမ္မတက တောင်းဆိုထားပါသည်။

တရုတ်နှင့် ရုရှားနိုင်ငံတို့သည် ဘဏ္ဍာရေးမူဝါဒများအပေါ် ပိုမိုနက်ရှိုင်းစွာ ဆက်သွယ် သင့်ကြောင်း၊ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများအပေါ် နှစ်နိုင်ငံ၏ စွမ်းဆောင်ရည်များကို အားကောင်းခိုင်မာစေသင့်ကြောင်းနှင့် ရပ်ဝန်းနှင့် ပိုးလမ်းမစီမံကိန်း၊ ဥရောပနှင့် အာရှ စီးပွား ရေးသမဂ္ဂ (Eurasian Economic Union)တို့အကြား ပိုမိုဟန်ချက်ညီစေရန် ရှာဖွေသင့်ကြောင်း၊ နှစ်နိုင်ငံအကြား အပြန်အလှန်နားလည်မှုနှင့် နှစ်နိုင်ငံပြည်သူများအကြား မိရိုးဖလာချစ်ကြည် ရင်းနှီးမှုများကို နက်ရှိုင်းစေရန် အားကစားဖလှယ်ပွဲများ တရားဝင်စတင်ကျင်းပမည်ကို ရုရှား သမ္မတနှင့် ပူးတွဲကြေညာရန် အသင့်ဖြစ်နေပြီဖြစ်ကြောင်း တရုတ်သမ္မတက အကြံပြုပြောကြား ထားပါသည်။

တရုတ်နှင့် ရုရှားနိုင်ငံတို့သည် ရှန်ဟိုင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးအဖွဲ့အစည်း (Shanghai Cooperation Organization - SCO)၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုများကို ၎င်းအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ၏ ပိုမို

ကောင်းမွန်သည့် လုံခြုံရေးနှင့် ဘုံအကျိုးစီးပွားများနှင့် မှန်ကန်သည့်လမ်းကြောင်းတွင် ဆက်လက်သွားနိုင်ရန် ဆောင်ရွက်နေသည်ဟူသည့် မဟာဗျူဟာမြောက် ရေရှည်ရှုထောင့်မှ ရှုမြင်သင့်ကြောင်း၊ လွန်ခဲ့သည့်နှစ်ပေါင်း (၂၀)အတွင်း SCO ၏ ထူးခြား သည့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုများမှာ နိုင်ငံတကာအသိုက်အဝန်းတွင် အရေးပါသော အပြုသဘောဆောင်သည့် အင်အားတစ်ရပ် ဖြစ်လာကြောင်း၊ BRICS ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုယန္တရားကို အထောက်အကူဖြစ်စေရန် တရုတ်နိုင်ငံက ရုရှားနိုင်ငံနှင့် လက်တွဲဆောင်ရွက်သွားရန် အသင့်ရှိနေကြောင်း၊ ထိုသို့ ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် BRICS (၅) နိုင်ငံ၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အကောင်အထည်ဖော်လျက် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ပိုမို၍ ပါဝင်ဖြည့်ဆည်း နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း တရုတ်သမ္မတက ပြောကြားထားပါသည်။

ရုရှားသမ္မတက ဆွေးနွေးရာတွင် ယခုကဲ့သို့ ပေကျင်းဆောင်းရာသီအိုလံပစ် အားကစားပြိုင်ပွဲသို့ ဖိတ်ကြားခြင်းခံရသည်မှာ နှစ်နိုင်ငံခေါင်းဆောင်များအကြား နီးကပ်သည့် ချစ်ကြည်ရင်းနှီးမှုအစဉ်အလာကို ကောင်းမွန်စွာထိန်းသိမ်းထားနိုင်သည့် လက္ခဏာရပ်ဖြစ်ကြောင်း၊ COVID-19 ကပ်ရောဂါဖြစ်ပွားနေသော်လည်း နှစ်နိုင်ငံကုန်သွယ်ရေးမှာ တည်ငြိမ်စွာတိုးတက်လျက်ရှိပြီး၊ နိုင်ငံတကာရေးရာများတွင် နီးကပ်စွာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ တရုတ်-ရုရှားဆက်ဆံရေးမှာ (၂၁)ရာစု နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေး၏ စံနမူနာတစ်ခုဖြစ်ကြောင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံနှင့် မဟာဗျူဟာမြောက် ဆက်သွယ်ရေးနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ ပိုမိုနက်ရှိုင်းစွာဆောင်ရွက်ရန် ရုရှားနိုင်ငံက ဆန္ဒရှိကြောင်း၊ အချုပ်အခြာအာဏာနှင့် နယ်နိမိတ်ကို စိတ်ချလုံခြုံစေရေး အချင်းချင်းခိုင်မာစွာပံ့ပိုးပေး သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂ၏ အဓိက ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သည့်အခန်းကဏ္ဍ၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ဥပဒေနှင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ တရားမျှတမှုများကိုလည်း ခိုင်မာစွာ ထောက်ခံအားပေးကြောင်း၊ ပိုမို၍ တရားမျှတပြီး ကျိုးကြောင်းဆီလျော်သည့် အပြည်ပြည် ဆိုင်ရာပြဋ္ဌာန်းချက် တည်ဆောက်ရေး မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ထို့ပြင် စီးပွားရေး၊ ကုန်သွယ်ရေး၊ စွမ်းအင်၊ သိပ္ပံနှင့် နည်းပညာ၊ ဘဏ္ဍာရေး၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအပါအဝင် ကဏ္ဍအမျိုးမျိုးတွင် တရုတ်နိုင်ငံနှင့် နက်ရှိုင်းစွာပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်နှင့် အားကစားဖလှယ်ရေးနှစ်များကိုလည်း ပူးတွဲကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ထုတ်ဖော် ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

၎င်းနောက် တရုတ်နှင့် ရုရှားတို့က နိုင်ငံအားလုံးတို့အပေါ် ဆွေးနွေးမှုများ အားကောင်း ခိုင်မာစေရန်၊ အပြန်အလှန်ယုံကြည်မှု တိုးမြှင့်ရန်၊ ဘုံသဘောတူညီချက် တည်ဆောက်ရန်၊

လူသားမျိုးနွယ်အားလုံးတို့အတွက် ငြိမ်းချမ်းရေး၊ ဖွံ့ဖြိုးမှု၊ မျှတရေး၊ ဒီမိုကရေစီနှင့် လွတ်လပ်ခွင့် ဘုံတန်ဖိုးများ ရရှိစေရေးတို့အတွက် တောင်းဆိုထားသည့် ပူးတွဲကြေညာစာတမ်းကို ထုတ်ပြန် ခဲ့ပါသည်။ ကြေညာစာတမ်းတွင် ပြည်သူများက ၎င်းတို့၏ ဖွံ့ဖြိုးမှုလမ်းကြောင်းများကို လွတ်လပ်စွာရွေးချယ်ခွင့်၊ နိုင်ငံအားလုံးတို့၏ အချုပ်အခြာအာဏာ၊ လုံခြုံရေးနှင့် အကျိုးစီးပွား ဖွံ့ဖြိုးမှုများအတွက် လေးစားမှုများကိုလည်း ထည့်သွင်းတောင်းဆိုထားပါသည်။

နိုင်ငံတကာဥပဒေအပေါ် အခြေခံသည့် ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂ၏ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ စနစ်ကို ကာကွယ်ရန်၊ ကုလသမဂ္ဂနှင့် ကုလသမဂ္ဂလုံခြုံရေးကောင်စီတို့က အဓိကပူးပေါင်း ဆောင်ရွက် ပေးသော စစ်မှန်သည့်နိုင်ငံစုံစနစ်ကို လက်တွေ့ကျင့်သုံးရန်၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ဆက်ဆံရေး တွင် ဒီမိုကရေစီစနစ်ကျင့်သုံးရေး မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်ရန်နှင့် ကမ္ဘာ့ငြိမ်းချမ်းရေးရရှိရန်၊ တည်ငြိမ်မှုရရှိစေရန်နှင့် အစဉ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်တို့ကိုလည်း နှစ်နိုင်ငံက တောင်းဆိုခဲ့ကြ ပါသည်။

အဓိကနယ်ပယ်များတွင် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည့် သဘောတူညီချက်များကိုလည်း နှစ် နိုင်ငံအကြား လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ကြကြောင်း သတင်းရရှိပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ Xinhua (၅-၂-၂၀၂၂)
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်း

၂၀၂၁ ခုနှစ် တရုတ်လူဦးရေစာရင်းက ဖော်ပြနေသည့် တရုတ်နိုင်ငံ၏ လူဦးရေနှင့်ပတ်သက်သောအကြောင်းအရာများ

၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလတွင် တရုတ်အမျိုးသားစာရင်းအင်းဗျူရိုက ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် စာရင်းများအရ ၂၀၂၁ ခုနှစ် တရုတ်လူဦးရေစာရင်းတွင် မွေးဖွားမှုနှုန်းမှာ အနိမ့်ဆုံးနှုန်းသို့ ကျဆင်းလာပြီး၊ တရုတ် လူ့အသိုင်းအဝိုင်းတွင် အသက်ကြီးသူများ လျင်မြန်စွာတိုးပွားလာနေ သည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ၎င်းအချက်ကို တရုတ်အစိုးရကသိရှိပြီး တရုတ်နိုင်ငံ၏ လူဦးရေ မွေးဖွားနှုန်း တိုးတက်လာစေရန် စီမံဆောင်ရွက်မှုများ ပြုလုပ်ပေးလျက်ရှိရာ၊ ၎င်းနိုင်ငံ၏ ရေရှည်စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုတွင် မည်သည့်အကျိုးသက်ရောက်မှုများ ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်မည်ကို ဤ ဆောင်းပါးက သုံးသပ်ထားပါသည်။

လူဦးရေမွေးဖွားမှုနှုန်းကျဆင်းလာခြင်း

၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ စုစုပေါင်းလူဦးရေမှာ (၁.၄၁၂) ဘီလီယံရှိခဲ့ပြီး၊ အသားတင်လူဦးရေ (၄၈၀,၀၀၀) မွေးဖွားခဲ့ရာ၊ လူဦးရေတစ်ထောင်လျှင် (၀.၃၄) ဦးနှုန်းသာ တိုးတက်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရပါသည်။ ၎င်းနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင်ရှိခဲ့သည့် (၁.၁၁) ဦးနှုန်းမှ သိသာစွာကျဆင်းခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး၊ အနိမ့်ဆုံးအဖြစ် စံချိန်တင်ခဲ့သည့်နှစ်လည်း ဖြစ်ပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း မွေးဖွားနှုန်းမှာ လူတစ်ထောင်လျှင် (၇.၅၂)ဦးဖြစ်ပြီး၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ကထက် လူတစ်ထောင်လျှင် (၁)ဦးနှုန်း လျော့နည်းခဲ့ပါသည်။ ၎င်းအချိန်တွင် လူသေဆုံးမှုနှုန်း မှာ လူတစ်ထောင်လျှင် (၇.၁၈) ဦးဖြစ်ပြီး၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ကထက် (၀.၁၁)ဦး အနည်းငယ် ပိုမို သေဆုံးခဲ့ပါသည်။ ထိုအချက်များက တရုတ်နိုင်ငံ၏ သေဆုံးမှုနှုန်းမှာ မွေးဖွားမှုနှုန်းထက် ကျော်လွန်တော့မည်ဖြစ်ပြီး၊ လူဦးရေစတင်ကျဆင်းတော့မည်ဟု ညွှန်းဆိုပြသနေပါသည်။

အသက်ကြီးလာသည့် လူဦးရေနှင့် တိုးပွားလာသည့် မှီခိုသူအချိုး

၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၌ အသက်(၆၅)နှစ်နှင့် အထက်လူဦးရေမှာ စုစုပေါင်း လူဦးရေ၏ (၉.၁) ရာခိုင်နှုန်းသာရှိခဲ့သော်လည်း ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် (၁၄.၂) ရာခိုင်နှုန်းသို့ မြင့် တက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းအချက်က အလုပ်လုပ်ကိုင်သည့်အသက်အရွယ်ရှိသူ လူဦးရေ ကျုံ့လာ သည်ဟု ညွှန်ပြနေပါသည်။ တစ်ဖက်ဖော်ပြပါဂရပ်ဖ်ပုံတွင် အသက် (၀ မှ ၁၅ နှစ်ကြား)အုပ် စု၊ အသက် (၁၆ နှစ်မှ ၅၉ နှစ်ကြား)အုပ်စုနှင့် အသက်(၆၀)နှင့်အထက်အုပ်စုများကို ဖော်ပြ ထားပါသည်။

အသက်အရွယ်ကြီးသည့်လူဦးရေများပြားလာခြင်းက နိုင်ငံအတွင်း မှီခိုသူဦးရေအချိုး ပြောင်းလဲလာခြင်းကို ပြသနေပါသည်။ အလုံးစုံမှီခိုသူအချိုးမှာ ၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင် (၃၄.၄) ရာ ခိုင်နှုန်းသာရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် (၄၅.၉) ရာခိုင်နှုန်းအထိ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ၎င်း အချိုးအစားမှာ ဂျပန်နှင့် ဂျပန်နိုင်ငံများရှိ မှီခိုသူအချိုးများဖြစ်သည့် (၅၅) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် (၆၅) ရာခိုင်နှုန်းတို့နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက နိမ့်ကျနေသေးသည်ဟု ဆိုနိုင်သော်လည်း၊ အချိုးအစား လျင်မြန်စွာပြောင်းလဲလာခြင်းမှာ အဓိကစိုးရိမ်ဖွယ်ရာ ဖြစ်လာပါသည်။

တရုတ်အမျိုးသားစာရင်းအင်းဌာနမှ အချက်အလက်များအရ ကလေးမွေးဖွားမှုနှုန်း ကျဆင်းလာခြင်းမှာ ကိုယ်ဝန်ဆောင်နိုင်သည့်အသက်အရွယ်ပိုင်း အမျိုးသမီးဦးရေ ကျဆင်း လာသောကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း သိရပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် အသက် (၁၅)နှစ်နှင့် (၄၉)နှစ် ကြား အမျိုးသမီးဦးရေ (၅)သန်းနီးပါး လျော့နည်းလာပြီး၊ ၎င်းတို့အနက် အထူးသဖြင့် အသက် (၂၁)နှစ်မှ (၃၅)နှစ်ကြား အမျိုးသမီးဦးရေ (၃)သန်း ပါဝင်ကြောင်း သိရပါသည်။ ထို့ပြင်

အမျိုးသမီးများက လက်ထပ်ကြသော်လည်း သက်ကြီးပိုင်းမှ သားသမီးယူကြသည် လည်းရှိရာ၊ ပျမ်းမျှကိုယ်ဝန်ဆောင်သည့်အသက်အရွယ်မှာ လွန်ခဲ့သည့် (၁၀)နှစ်ကထက် (၂)နှစ် ပိုကြီးလာကြောင်းသိရပါသည်။

ထို့ပြင် ကပ်ရောဂါ၏ သက်ရောက်မှုကြောင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုတွင် အတားအဆီးများ ဖြစ်ခြင်း၊ အိမ်ထောင်စုများ၏ ဝင်ငွေကျဆင်းလာခြင်းတို့ကလည်း လူဦးရေကျဆင်းမှုကို ပိုမို ဖြစ်ပွားစေလာနိုင်ပါသည်။

ယခင်က တရုတ်နိုင်ငံ၏ မူဝါဒအရ တစ်အိမ်ထောင်လျှင် ကလေးတစ်ယောက်သာ မွေးနိုင်သည့်မူဝါဒကို ၂၀၁၅ ခုနှစ်တိုင်အောင် ကျင့်သုံးခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၅ ခုနှစ်အတွင်း ကလေး (၂) ဦးအထိ မွေးနိုင်ကြောင်း မူဝါဒဖြေလျှော့ပေးခဲ့ပြီး၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင်မူ (၃)ဦးအထိ မွေးနိုင်ကြောင်း ထပ်မံဖြေလျှော့ပေးလာပါသည်။

ထိုသို့မူဝါဒကို ဖြေလျှော့ပေးခဲ့သော်လည်း အခြားစက်မှုဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများနည်းတူ တရုတ်နိုင်ငံတွင် အမျိုးသမီးများက ပြင်ပ၌ အလုပ်လုပ်ကိုင်နေကြခြင်း၊ နေထိုင်မှုစရိတ်စကများ ကြီးမြင့်လာခြင်းနှင့် ကလေး၏ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးကို တာဝန်ယူခြင်းထက် ဘဝတွင် အရည်အသွေးမြင့်မြင့်နေထိုင်လိုကြခြင်းတို့ကြောင့် လူဦးရေတိုးပွားမှု လျော့ကျလာခြင်းဖြစ်ပါသည်။

လူဦးရေတိုးပွားမှုမြှင့်တင်ခြင်း - မူဝါဒနှင့် ကလေးသူငယ်စောင့်ရှောက်ရေး အကျိုးခံစားခွင့်များ

အိမ်ထောင်တစ်စုလျှင် ကလေး(၃)ယောက်မွေးနိုင်သည့် မူဝါဒနှင့်အတူ ကလေးများ ၏ ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးကို သက်သာစေမည့် မူဝါဒများကိုလည်း စတင်အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်လာခဲ့ပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံတစ်ဝှမ်းရှိ မြို့အချို့တွင် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် မိခင်စောင့်ရှောက်မှုစနစ်၊ မိဘစောင့်ရှောက်မှုနှင့် ကလေးသူငယ်အကျိုးခံစားခွင့်များကို ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ၎င်းခံစားခွင့်များတွင် မီးဖွားခွင့်နှင့် ကလေးသူငယ်စောင့်ရှောက်ခွင့်များ တိုးမြှင့်ပေးခြင်း၊ ပညာရေးကုန်ကျစရိတ်များ လျှော့ချရန် အဓိကဘာသာများတွင် သီးသန့်ကျူရှင်ယူခြင်းကို ထိရောက်စွာတားမြစ်ခြင်းတို့လည်း ပါဝင်ပါသည်။

ငယ်ရွယ်သည့် အိမ်ထောင်စုများအတွက် လူနေမှုစရိတ်ကို လျှော့ချပေးရန် ရှုန်းကျန်ကဲ့သို့ အဓိကမြို့များရှိ အိမ်ဈေးနှုန်းများအား သတ်မှတ်ပေးခဲ့ပါသည်။ ရှုန်းကျန်နှင့် ရှန်ဟိုင်းကဲ့သို့မြို့ကြီးများတွင် ယေဘုယျအားဖြင့် အိမ်ဈေးနှုန်းမှာ တစ်စတုရန်းမီတာလျှင် ယွမ်(၆)သောင်းကျော်ခန့်အထိ ဈေးပေါက်လေ့ရှိပါသည်။

သို့ရာတွင် တရုတ်လူမျိုးများ၏ တစ်ကိုယ်ရေချမ်းသာကြွယ်ဝမှုများဖြင့် ဝယ်ယူထားလေ့ရှိသည့် အိမ်ခြံမြေဈေးကွက် ကျဆင်းစေရန် ဆောင်ရွက်ပေးမှုကြောင့် မသေချာ မရေရာမှုများ ပိုမိုဖြစ်ပွားလာပါသည်။

တရုတ်လူမျိုးများ အလုပ်မှအနားယူရန် တရားဝင်သတ်မှတ်ထားသည့်အသက် အပိုင်း အခြားမှာ အမျိုးသားဖြစ်လျှင် အသက် (၆၀)နှင့် အမျိုးသမီးဖြစ်လျှင် အသက် (၅၀) မှ (၅၅) နှစ် ကြား ဖြစ်ပါသည်။ ဂျပန်နှင့် ဂျာမနီနိုင်ငံများတွင် အလုပ်မှအနားယူသည့် အသက်အရွယ်ကို (၆၅)နှစ်သတ်မှတ်ထားပြီး၊ နောက်ထပ်(၁၀)နှစ် တိုးမြှင့်ရန်လည်း စီစဉ်နေပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ် အစောပိုင်းတွင် ၂၀၂၁ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၅ ခုနှစ်ကြား စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက် စေရေးဆောင်ရွက်မည့် (၁၄)ကြိမ်မြောက် ငါးနှစ်စီမံကိန်းကို တရုတ်အစိုးရက ထုတ်ပြန်ခဲ့ ရာ၊ ၎င်း၌ အလုပ်မှ အနားယူရမည့်အသက်အရွယ်ကို တဖြည်းဖြည်းတိုးမြှင့်သွားမည်ဟု ဖော်ပြပါရှိ ပါသည်။ သို့ရာတွင် မည်သို့ တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဟူသည်ကို သေသေချာချာ သိရှိခြင်း မရှိသေးပါ။

အလုပ်လုပ်ကိုင်နိုင်သော အသက်အရွယ်ရှိသည့် နိုင်ငံသားဦးရေ ကျဆင်းလာသဖြင့် နိုင်ငံခြားသားများကို ပြည်ဝင်ခွင့်ပေးရန်ဟူသောကိစ္စရပ်ပေါ်တွင်လည်း တရုတ်နိုင်ငံက တင်းကြပ်စွာထိန်းချုပ်ထားဆဲ ဖြစ်ပါသည်။

လူဦးရေကျဆင်းမှုက တရုတ်ကုမ္ပဏီများအတွက် မည်သည့်သက်ရောက်မှုများ ဖြစ်စေသနည်း

တရုတ်နိုင်ငံ၏ လူဦးရေပုံစံပြောင်းလဲလာခြင်းကြောင့် တရုတ်လုပ်ငန်းများဘက်က အလုပ်ခန့်ထားသည့် စံပုံစံအသစ်များနှင့် လူ့စွမ်းအားရင်းမြစ်ဗျူဟာအသစ်များကို ပြောင်းလဲ အသုံးပြုပြီး၊ အရည်အချင်းရှိသူများကို ဆွဲဆောင်ခန့်ထားလာကြပါသည်။ ဝန်ထမ်းများကို ကြာကြာထိန်းထားနိုင်ခြင်းမှာ အရည်အသွေးမြင့် တိုးတက်မှုကို ရေရှည်ထိန်းထားနိုင်သဖြင့် ကုမ္ပဏီများအတွက် အဓိကဆောင်ရွက်ရမည့်ကိစ္စရပ် ဖြစ်လာပါသည်။ ထိုသို့ ဆွဲဆောင်ရန် အတွက် ဝန်ထမ်းအကျိုးခံစားခွင့်များ၊ အခွင့်အရေးများ၊ အရည်အချင်း မြှင့်တင်ပေးခြင်း၊ သင်တန်းပို့ချပေးခြင်းများကို ပြုလုပ်ပေးရပါသည်။

အသက်ကြီးသူလူဦးရေပိုများလာခြင်းက သက်ကြီးများအတွက် “ငွေရောင်စီးပွားရေး” ဟု လူသိများသည့် ဈေးကွက်အခွင့်အလမ်းများ တိုးပွားလာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းစီးပွားရေး တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၌ ဖွံ့ဖြိုးမှုနည်းနေသေးသည့် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍလည်း ပါဝင် ပါသည်။ တရုတ်အစိုးရ၏ ရှေ့ပြေးစီမံကိန်းများတွင်လည်း သက်ကြီးစောင့်ရှောက်ရေးဝန်ဆောင် မှုများကို တိုးမြှင့်ရန်ပါဝင်ပြီး၊ ပြည်နယ်အစိုးရများအား သက်ကြီးများအတွက် ကျန်းမာရေး စောင့်ရှောက်မှုအဆောင်အယောင် အရေအတွက်များနှင့် ဝန်ဆောင်မှုများ တိုးပွားလာစေရန် တိုက်တွန်းထားပါသည်။

စက်ရုပ်များ၊ precision machineries ၊ မောင်းသူမဲ့ယာဉ်များနှင့် IT နှင့် ဆော့ဖ်ဝဲလ်များကဲ့သို့ နည်းပညာအဆင့်မြင့်လုပ်ငန်းများမှာ ထုတ်လုပ်မှုမြင့်မားသည့် လူမှုအသိုက် အဝန်းဆီသို့ တရုတ်နိုင်ငံက အသွင်ပြောင်းလဲရာတွင် အထောက်အကူပြုနိုင်မည်ဖြစ်ပြီး၊

နည်းပညာများ ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် လည်ပတ်ရေးတွင် လိုအပ်သည့် အရည်အသွေးနှင့် သင်တန်းများ ကို ရယူလိုအား တိုးမြှင့်လာမည်ဖြစ်ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံက ဝန်ဆောင်မှု ဦးစားပေးသည့်စီးပွားရေးအသွင်ပြောင်းလဲရန် ကြိုးစား နေသည့်အတွက် ပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍများကဲ့သို့ကဏ္ဍများအပေါ် မျက် နှာသာပေးလာဖွယ်ရှိပါသည်။ အဆိုပါဝန်ဆောင်မှုကုမ္ပဏီများ ရေရှည်တည်တံ့ရေးအတွက် စွမ်းဆောင်ရည်သင်ကြားပေးခြင်းနှင့် တတ်ကျွမ်းမှုအဆင့်မြှင့်ပေးခြင်းတို့မှာ အဓိကဖြစ်ပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ China Briefing (၂-၂-၂၀၂၂)
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်း

.....

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ဗဟိုဘဏ်များ၏ ရွှေအရန်ထားရှိမှု (၄၆၃)တန် ပိုမိုလာ

ကမ္ဘာ့ရွှေကောင်စီမှ စာရင်းများအရ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ဗဟိုဘဏ်များက ၎င်းတို့၏ ရွှေ အရန်သိုလှောင်ထားရှိမှုအား စုစုပေါင်း(၄၆၃)တန် တိုးမြှင့်လိုက်ပြီး၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ကထက် (၈၂) ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပမာဏသည် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းမှ ဗဟိုဘဏ်များက ရွှေအရန် ထားရှိမှုကို နှစ်ပေါင်း (၃၀)အတွင်း အမြင့်ဆုံးအဆင့်သို့ တိုးမြှင့်လိုက်သည့်ပမာဏလည်း ဖြစ်ပါ သည်။ သို့ရာတွင် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒုတိယနှစ်ဝက်အတွင်း ဗဟိုဘဏ်များ၏ ရွှေဝယ်ယူ မှုများမှာ နှေးကွေးလာခဲ့ပြီး၊ စတုတ္ထမြောက် သုံးလပတ်တွင် ရွှေအသားတင်ဝယ်ယူမှုမှာ ယခင်နှစ်ကထက် (၂၂) ရာခိုင်နှုန်းကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ gold Exchange Traded Fund (ETF) ကိုင်ဆောင်မှုမှာ (၈၇၄) တန် ရှိခဲ့သော်လည်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း (၁၇၃)တန် ကျဆင်းခဲ့သည်ဟုလည်း သိရပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ World Gold Council (၇-၂-၂၀၂၂)
ဒေါက်တာရွှေစင်ကို၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်း

.....

ဟောင်ကောင်စီးပွားရေးသတင်းများ

(က) ဟောင်ကောင်ဒေသ၌ တရုတ်နှစ်သစ်ကူးတွင် ရွှေနှင့် ကျောက်မျက်ရတနာများ ရောင်းချမှု မြင့်တက်နိုင်ခြင်း

ရွှေနှင့်ကျောက်မျက်ရတနာပစ္စည်းများ ရောင်းချမှုတွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ (၁၂) ရာသီခွင် တွင် ပါဝင်သော နဂါးသတ္တဝါပြီးလျှင် ကြောင်အကြီးစားဖြစ်သည့် ကျားသတ္တဝါမှာ ဒုတိယမြောက် ကျော်ကြားသောကြောင့် ယခုနှစ် တရုတ်နှစ်သစ်ကူး ကျားနှစ်တွင် ယခင် နှစ်ဝက်နှစ်ထက် ရွှေနှင့် ကျောက်မျက်ရတနာ လက်လီရောင်းချမှုများ ပိုမိုမြင့်တက်နိုင်ရန် မျှော်လင့်လျက်ရှိကြောင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၃၁ ရက်နေ့ထုတ် South China Morning Post သတင်းစာ ၌ Enoch Yiu က “Sales boom seen for gold jewelers in new lunar year” ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ရေးသား ဖော်ပြထားပါသည်။

အဆိုပါ သတင်းဆောင်းပါးတွင် ကျားသတ္တဝါရုပ်ပုံများဖြင့် ပြုလုပ်ထားသော ရွှေဒင်္ဂါး များ၊ လက်ကောက်များ၊ လည်ဆွဲများ၊ ဆွဲသီးများ အစရှိသည့် ပစ္စည်းများမှာ ဟောင်ကောင်ရှိ ကျောက်မျက် လက်ဝတ်ရတနာဆိုင်များတွင် ဝယ်ယူနိုင်ကြောင်း၊ ဟောင်ကောင်ဒေသနှင့် တရုတ်ပြည်မကြီးတွင် ရွှေနှင့်ကျောက်မျက်လက်ဝတ်ရတနာများ ရောင်းချသော အရောင်းဆိုင် ပေါင်း (၂၇၉၀) ဆိုင်ရှိသည့် ဟောင်ကောင်ဒေ၏ အကြီးမားဆုံး ရွှေနှင့် ကျောက်မျက်လက်ဝတ် ရတနာဆိုင် Lukfook Group သည် ကျားပုံနှင့် ပြုလုပ်ထားသော ရွှေထည်လက်ဝတ်ရတနာများ အား တစ်ခုလျှင် ဟောင်ကောင်ဒေါ်လာ (၁,၀၀၀) မှ စတင်၍ ရောင်းချပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဟောင်ကောင်ဒေသ၌ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါ ကာကွယ်ဆေးထိုးနှံမှုနှုန်း မြင့်တက်လာသောကြောင့် ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကူးစက် ပျံ့နှံ့မှုပိုမိုတည်ငြိမ်လာနိုင်သောကြောင့် ယခင်နှားနှစ်နှင့် ကြွက်နှစ် ထက် ယခုနှစ်ကျားနှစ်တွင် ရောင်းချမှုမြင့်တက်နိုင်ရန် မျှော်လင့်ထားသောကြောင့် ကျားပုံနှင့် ပြုလုပ်ထားသော ရွှေထည်ပစ္စည်းများ ပိုမိုပြုလုပ်ထားကြောင်း၊ တရုတ်လူမျိုးများမှာ (၁၂) ရာသီခွင်တွင်ပါဝင်သော သတ္တဝါများအား မွေးနေ့လက်ဆောင်၊ မင်္ဂလာပွဲလက်ဆောင်များ (သို့မဟုတ်) ကိုယ်တိုင်ဝတ်ဆင်ရန်အတွက် ဝယ်ယူရန် စိတ်အားထက်သန်ကြသောကြောင့် ယခုနှစ်ကျားနှစ်တွင် ရောင်းချမှု မြင့်တက်ရန် မျှော်လင့်ထားကြောင်း ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံ (၁၂) ရာသီခွင် သတ္တဝါများတွင် ကျား၊ နဂါး၊ မြင်းနှင့် နွားတို့မှာ ကံကောင်း ခြင်းများ ယူဆောင်လာနိုင်သည့် အတိတ်နိမိတ်ရှိသောကြောင့် အကျော်ကြားဆုံးသတ္တဝါများ ဖြစ်ကြောင်း၊ နဂါးမှာ ကျန်းမာရေးကောင်းမွန်ခြင်း၊ ကျားမှာစွမ်းအားများနှင့် ခွန်အားများ

တိုးတက်ခြင်း၊ နွားမှာဈေးကွက်လည်ပတ်မှု ကောင်းမွန်ခြင်းနှင့် မြင်းမှာ အောင်မြင်ကျော်ကြားခြင်း အစရှိသည့်ယူဆမှုများကြောင့် ပိုမိုကျော်ကြားခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ကမ္ဘာတစ်ဝန်းရှိအစိုးရများမှာလည်း ကျားနှစ်တွင် ရွှေဒင်္ဂါးများ စုဆောင်းလာနိုင်ကြောင်း၊ ဗြိတိန်နိုင်ငံမှ တော်ဝင်ဒင်္ဂါးထုတ်လုပ်သူများသည် အချင်း (၁၈.၅) စင်တီမီတာရှိသော (၈) ကီလိုဂရမ်ရွှေဒင်္ဂါးများပြုလုပ်ရန် နာရီပေါင်း (၂၀၀)နာရီကျော်အချိန် ယူကြာမြင့်ကြောင်း၊ ရွှေဒင်္ဂါးများ၏ ဈေးနှုန်းမှာ (၇) ဂရမ်အတွက် ပေါင် ၆၇၀ (ဟောင်ကောင်ဒေါ်လာအားဖြင့် ၆,၉၉၅ ဒေါ်လာ) ၊ (၂၈) ဂရမ် အတွက် ပေါင် ၂,၅၀၅ နှင့် (၁၄၀) ဂရမ် အတွက် ပေါင် ၁၁,၄၃၀ အသီးသီးဖြစ်ကြောင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံ၏ People Bank မှလည်း ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလမှ စတင်၍ ကျားနှစ်အတွက် ရွှေနှင့် ငွေဒင်္ဂါးများ ထုတ်လုပ်လျက်ရှိကြောင်း၊ အဆိုပါဒင်္ဂါးများတွင် ပြန်လည်သန့်စင်ထားသော (၁၀) ကီလိုဂရမ် ရွှေဒင်္ဂါးတစ်ခုလျှင် ယွမ် (၁၀၀,၀၀၀)(ဟောင်ကောင်ဒေါ်လာအားဖြင့် ၁၂၃,၀၀၀) ဖြစ်ကြောင်း၊ ဟောင်ကောင်ဒေသရွှေဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဝက်နှစ်တွင် (၁၈) ရာခိုင်နှုန်း၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ကြွက်နှစ်တွင် ၂၀ ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီးမြင့်တက်ခဲ့ပြီး ယခင်နှစ် နွားနှစ်တွင် (၁)ရာခိုင်နှုန်း လျော့ကျခဲ့ကြောင်း၊ ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါ ကိုဗစ်-၁၉ အကျပ် အတည်းဆက်လက်ဖြစ်ပွားနေမှုနှင့် ငွေကြေးဈေးကွက် မတည်ငြိမ်မှုများကြောင့် ယခုနှစ် ကျားနှစ်တွင်လည်း ရွှေနှင့် ကျောက်မျက်လက်ဝတ်ရတနာရှယ်ယာများ မြင့်တက်နိုင်ရန် ခန့်မှန်းထားကြောင်း စသည်ဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

(ခ) ဟောင်ကောင်ဒေသ၏ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် စီးပွားရေး ၆.၄ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့မှုအား ခြိမ်းခြောက်လျက်ရှိခြင်း

ဟောင်ကောင်အထူးအုပ်ချုပ်ရေးဒေသ၏ စီးပွားရေးမှာ ၂၀၂၁ခုနှစ်က ၆.၄ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါ ကိုဗစ်-၁၉ ပဉ္စမလှိုင်း ကူးစက်ပျံ့နှံ့မှု ကြောင့် ဟောင်ကောင်ဒေသ၏ စီးပွားရေး ပြန်လည်နာလန်ထူမှုအပေါ် ခြိမ်းခြောက်မှုများ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိကြောင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၂၉ ရက်နေ့ထုတ် South China Morning Post သတင်းစာ၌ Cannix Yau က “Threats Ahead as Growth Hits 6.4 pc” ခေါင်းစဉ် ဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

အဆိုပါ သတင်းဆောင်းပါးတွင် ဟောင်ကောင်ဒေသ၏ စီးပွားရေး တိုးတက်မှုမှာ ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် (၅.၅) ရာခိုင်နှုန်းမှ (၆.၅) ရာခိုင်နှုန်းအကြားရှိရန် ကြိုတင်ခန့်မှန်းထားခဲ့ကြောင်း၊ စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ကာလတူနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ စတုတ္ထသုံးလပတ်အတွင်း (၄.၈) ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် တွင် ဒေသခံ

တစ်ဦးလျှင် ဟောင်ကောင်ဒေါ်လာ ၅,၀၀၀ တန်ဖိုးရှိ e-voucher များအား ဒေသအစိုးရမှ Consumption Voucher Scheme ဖြင့် ဟောင်ကောင်ဒေါ်လာ (၃၆) ဘီလီယံပံ့ပိုးခဲ့ခြင်းကြောင့် စီးပွားရေးတိုးတက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်ကိုလည်း စီးပွားရေးတိုးတက်ရန် မျှော်လင့်ထားသော်လည်း ဟောင်ကောင်ဒေသတွင်း ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကူးစက်မှုများကြောင့် စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှင့် ပတ်သက်၍ မသေချာမှုများရှိနေကြောင်း၊ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကူးစက်မှုနှင့် ကာကွယ်ထိန်းချုပ်ရေးဆိုင်ရာ နောက်ဆုံး အခြေအနေများကြောင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအပေါ် ဖိအားများ ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်ကြောင်း၊ တရုတ်-အမေရိကန် ဆက်ဆံရေးနှင့်ပထဝီနိုင်ငံရေးဆိုင်ရာ တင်းမာမှုများကြောင့်လည်း ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးပြန်လည် နာလန်ထူမှုကို နှေးကွေးစေနိုင်ပြီး နိုင်ငံအများအပြားတွင် ကုန်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်မှုများနှင့် ပတ်သက်၍ ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းကြရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါ ဆက်လက်ကူးစက်ဖြစ်ပွားနေမှုနှင့် ကုန်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်သယ်ယူပို့ဆောင်မှုများတွင် အခက်အခဲများရှိသောကြောင့် အချို့သော အဓိကကျသည့် စီးပွားရေးဒေသများတွင် ကုန်ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုများ ကြာရှည်နေမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဗဟိုဘဏ်များမှလည်း ငွေကြေးမူဝါဒများနှင့် ပတ်သက်၍ တင်းကျပ်မှုများကို လျင်မြန်စွာ လုပ်ဆောင်နိုင်ကြောင်း ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

ဟောင်ကောင်ဒေသ၏ ပို့ကုန်တင်ပို့မှုမှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ်က (၂၆.၃) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် သွင်းကုန်တင်သွင်းမှုတွင်(၂၄.၃)ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း၊ အလုပ်လက်မဲ့နှုန်းမှာ (၃.၉) ရာခိုင်နှုန်းရှိခဲ့ရာ ၂၀၁၉ ဒီဇင်ဘာလမှ စတင်၍ အလုပ်လက်မဲ့နှုန်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း၊ အိုမီခရွန်ဗိုင်းရပ်စ် ကူးစက်ပျံ့နှံ့မှုကြောင့် ကိုဗစ်-၁၉ ကာကွယ် ထိန်းချုပ်မှုဆိုင်ရာ တင်းကျပ်မှုများ ချမှတ်ခဲ့ရသောကြောင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ပထမ သုံးလပတ်တွင် ဟောင်ကောင်ဒေသ၏ စီးပွားရေးတိုးတက်မှု(၁) ရာခိုင်နှုန်း လျော့ကျနိုင်သည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း၊ ဒေသအစိုးရမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း (၁၅) မျိုးအား ယာယီပိတ်ထားရန်နှင့် စားသောက်ဆိုင်များ အား(၁၈:၀၀)နာရီနောက်ပိုင်း ရောင်းချခွင့်များအား ၁၇-၂-၂၀၂၂ ရက်နေ့အထိရက်တိုးမြှင့် သတ်မှတ်ခဲ့မှုများကြောင့် စီးပွားရေးကျဆင်းနိုင်ကြောင်း၊ အဆိုပါ တင်းကျပ်မှုများ၏ ရိုက်ခတ်မှုမှာ (၂) လ ကြာမြင့်လာပြီ ဖြစ်သောကြောင့် စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်းများအတွက် ဝင်ငွေမြင့်မားစွာရရှိသည့် ကာလအား ပြင်းထန်စွာ ရိုက်ခတ်လျက်ရှိကြောင်း၊ ဒုတိယသုံးလပတ်တွင် ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါ ကာကွယ်ထိန်းချုပ်မှု ဆိုင်ရာ တင်းကျပ်မှုများအား ဖြေလျော့နိုင်ပါက စီးပွားရေးတိုးတက်မှု (၂) ရာခိုင်နှုန်းမှ (၃) ရာခိုင်နှုန်းအထိ ရှိနိုင်ကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ် တစ်နှစ်လုံးစာအတွက် ခန့်မှန်းမှုတွင် စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်းမှာ (၄) ရာခိုင်နှုန်းမှ (၃) ရာခိုင်နှုန်း အတွင်းလျော့ကျနိုင်ကြောင်း၊ အိုမီခရွန်ဗိုင်းရပ်စ်ကူးစက်ပျံ့နှံ့မှုကြောင့် ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မှု ပဉ္စမလှိုင်းဖြစ်ပွားမှုမှာ

ကာလကြာ ရှည်နေမည်ဖြစ်ပြီး အနီးကပ်ဆုံးကာလ စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်း ခန့်မှန်းချက်မှာ ပိုမို ဆိုးရွားနိုင်ကြောင်းစသည်ဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

(ဂ) ဟောင်ကောင်ဒေသ၌ ဈေးဆိုင်များရှိ အရောင်းစင်များတွင် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ ပြတ်လပ်လျက်ရှိပြီး ကုန်ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုများနှင့် ဆိုင်ရှင်များ ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့လျက် ရှိခြင်း

ဟောင်ကောင်ဒေသရှိအချို့သော အဓိကကျသည့်စူပါမားကတ်များရှိ အရောင်းစင်တာ များတွင် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ ပြတ်လပ်လျက်ရှိပြီး ကုန်ဈေးနှုန်း မြင့်တက်လျက်ရှိသဖြင့် ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါ ကိုဗစ်-၁၉ ဖြစ်ပွားမှုကြောင့် နယ်စပ်ဂိတ်များ ပိတ်ထားခြင်းအပေါ် လက်လီ ရောင်းချသူများမှ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးကဏ္ဍ ဖြတ်တောက်မှုအပေါ်အပြစ် တင်ပြောကြားလျက် ရှိကြောင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ ၇ ရက်နေ့ထုတ် South China Morning Post သတင်းစာ ၌ Rachel Yeo ၊ Ng Kang-chung နှင့် Gary Cheung တို့က “Shoppers met with soaring vegetable prices and empty shelves” ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

အဆိုပါ သတင်းဆောင်းပါးတွင် ဟောင်ကောင်ဒေသသို့ ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ တင်သွင်း မည့် သယ်ဆောင်မည့် ကုန်တင်ကားများ မောင်းနှင်သည့် ဒါဇင်ပေါင်းများစွာသော ယာဉ်မောင်း များအနက် ယာဉ်မောင်း (၂) ဦးတွင် ဟောင်ကောင်-ရှန်းကျန် နယ်စပ် ဖြတ်သန်းစဉ်၌ ကိုဗစ်- ၁၉ ရောဂါ စစ်ဆေးတွေ့ရှိသောကြောင့် ယာဉ်မောင်းများအားလုံးမှာ ရှန်းကျန်မြို့၌ ပိတ်မိလျက် ရှိကြောင်း၊ ၆-၂-၂၀၂၂ ရက်နေ့တွင် ဟောင်ကောင်မြို့ တစ်ဝန်းရှိ အဓိက စူပါမားကတ်များတွင် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ ရောင်းကုန်သွားသည်ကို နေရာအများအပြား၌ တွေ့ရှိရပြီး အချို့သော အရောင်းဆိုင်များတွင် ဈေးနှုန်းများ (၂) ဆ မြင့်တက်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရကြောင်း၊ Causeway Bay ရှိ ဈေးဆိုင်အချို့တွင် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တင်ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း၊ တရုတ် ဂေါ်ဖီထုပ်များအား ယခင်ရက်များ က (၀.၆) ကီလိုဂရမ်လျှင် ဟောင်ကောင်ဒေါ်လာ (၁၄) ဒေါ်လာ ရောင်းချပြီး ယခုအခါ ဟောင်ကောင်ဒေါ်လာ (၂၄) ဒေါ်လာဖြင့် ရောင်းချလျက်ရှိ ကြောင်း၊ ဝယ်ယူသူများမှ လည်း ဈေးနှုန်းများ ပိုမိုကြီးမြင့်လျက်ရှိသည်ဟု ပြောကြားလျက်ရှိပြီး ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူ မှုလျော့ချခဲ့ကြကြောင်း၊ ဟောင်ကောင်ဒေသသို့ ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ တင်သွင်းနိုင်ခြင်းမရှိသောကြောင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်ရောင်းချသည့် လက်လီရောင်းချသူအများ အပြားမရှိကြောင်း၊ Causeway Bay ရှိ Wellcome Supermarket ဆိုင်ခွဲရှိ အရောင်းစင်များနှင့် အခြားသောနေရာများရှိ စူပါမားကတ်များစွာတွင်လည်း ညနေပိုင်းတွင် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ ပြတ်လပ်ခဲ့ကြောင်း၊ လွန်ခဲ့သော(၂) ရက်အတွင်း ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ တင်သွင်းမှု လျော့နည်း လာသောကြောင့် ပန်းဂေါ်ဖီများအား (၀.၆) ကီလိုဂရမ်လျှင် ဟောင်ကောင် ဒေါ်လာ (၃၈)

ဒေါ်လာ အထိ ရောင်းချလျက်ရှိသောကြောင့် ယခင်က ပုံမှန်ရောင်းချသည့် ဈေးနှုန်းထက် (၂) ဆ မြင့်တက်လျက်ရှိကြောင်း ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

ဟောင်ကောင်နှင့် ရှန်းကျန် နယ်စပ်ဂိတ်များမှ တစ်ခုဖြစ်သည့် Wenjindu (Man Kam) control point ၌ ၄-၂-၂၀၂၂ ရက်နေ့ (သောကြာနေ့) မှ စတင်၍ ဟောင်ကောင်မှ ရှန်းကျန်သို့ ဝင်ရောက်မည့် ကုန်တင်ကားမောင်းနှင်သည့် ယာဉ်မောင်း၌ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါ တွေ့ရှိခဲ့ပြီး နောက် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးကဏ္ဍများ ပြတ်တောက်မှုဖြစ်ပွားခဲ့သည်ဟု Container Transportation Employees General Union မှ သိရှိရကြောင်း၊ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ အရာရှိများမှ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကူးစက်မှု ထိန်းချုပ်သည့်လုပ်ငန်း စဉ်များဆောင်ရွက်ရန် အတွက် ရှန်းကျန်ဂိတ်အား နာရီပေါင်းများစွာ ပိတ်ထားခဲ့ကြောင်း၊ ထပ်မံ၍ ၅-၂-၂၀၂၂ ရက်နေ့ (စနေနေ့) တွင် သတ်မှတ်ထားသော ဟိုတယ်၌ နေထိုင်လျက်ရှိသော ယာဉ်မောင်း (၁) ဦးတွင် ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါတွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း၊ ကျန်းမာရေး ဆိုင်ရာထိန်းချုပ်ရန် တင်းကျပ်မှုများ ပြုလုပ် ခဲ့ပြီး ကားများအား ပိုးသတ်ရန် စောင့်ဆိုင်းခြင်းကြောင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက် ကုန်တင်ကား (၁၀၀) ကျော် ပိတ်မိလျက်ရှိကြောင်း၊ ၅-၂-၂၀၂၂ ရက်နေ့ (စနေနေ့) ညပိုင်းတွင် နယ်စပ်ဂိတ်၌ လုပ်ငန်းများ ပြန်လည်လည်ပတ် ဆောင်ရွက်ခဲ့သော်လည်း ကုန်တင်ကားများ ပိတ်ဆို့မှုအား ရှင်းလင်းနိုင်ခဲ့ခြင်းမရှိဘဲ အချို့သော ကုန်တင်ကားများမှာ အချိန်မီ နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်နိုင်ခဲ့ခြင်း မရှိကြောင်း၊ အချို့သော လက်လီရောင်းချသူများနှင့် ဈေးဆိုင်များမှာ ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ ပြတ်လပ်မှု အပေါ် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တင်ရောင်းချနိုင်ကြကြောင်း၊ Man Kam control point သည် လတ်ဆတ်သော အစားအစာများဖြစ်သည့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ၊ အသားနှင့် ငါးများအား တရုတ်ပြည်မကြီးမှ အဓိကဝင်ရောက်သည့် နယ်စပ်ဂိတ်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါတွေ့ရှိခဲ့သည့် ယာဉ်မောင်းများနှင့် နီးကပ်စွာထိတွေ့ခဲ့သူများမှအပ ကျန်ရှိသည့် ယာဉ်မောင်းများမှာ လုပ်ငန်းများ ပုံမှန်ပြန်လည်လုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ စာရင်းသွင်း မှတ်ပုံတင်ထားသော ယာဉ်မောင်းများ ဟောင်ကောင်ဒေသသို့ ဟင်းသီးဟင်းရွက် များ ပို့ဆောင်နိုင်ရန် တရုတ်ပြည်မကြီးဘက်မှ စီစဉ်လျက်ရှိပြီး အချို့သော ကုန်တင်ကား (၂၀) ကျော်မှာ ၆-၂-၂၀၂၂ ရက်နေ့ မနက်ပိုင်းက ဟောင်ကောင်ဒေသသို့ ဝင်ရောက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ သို့သော် Vegetable Marketing Organization နှင့် Cheun Sha Wan Wholesale Food Market တို့၌ ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ ပြတ်လပ်မှု၏ သက်ရောက်မှုမရှိခဲ့ကြောင်း၊ Weatern Wholesale Food Market ၌ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ တင်သွင်းမှု လျော့ကျခဲ့မှုများရှိခဲ့သော်လည်း ဈေးကွက် အခြေအနေမှာ တည်ငြိမ်ဆဲဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့ပြင် အေးခဲဝက်သား၊ ကြက်နှင့် လတ်ဆတ်သော ကြက်ဥများအပေါ် ရိုက်ခတ်မှုမရှိသေးကြောင်း၊ ဟောင်ကောင်ဒေသအတွက် အစားအသောက်

များမှာ တရုတ်ပြည်မကြီးမှ အဓိကတင်သွင်းခြင်းဖြစ်ပြီး ဒေသသို့တင်သွင်းလာသည့် ဟင်းသီး ဟင်းရွက် (၉၂) ရာခိုင်နှုန်းမှာ တရုတ်ပြည်မကြီးမှ တင်သွင်းခြင်းဖြစ်ကြောင်း စသည်ဖြင့် ရေးသား ဖော်ပြထားပါသည်။

(ဃ) ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါ ကိုဗစ်-၁၉ ကြောင့် ဟောင်ကောင်ဒေသ၌ ကျင်းပပြုလုပ်မည့် Art Basel အနုပညာနှင့် လက်မှုပညာပြပွဲ ရွှေ့ဆိုင်းခဲ့ခြင်း

ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါ ကိုဗစ်-၁၉ ဆက်လက်ဖြစ်ပွားလျက်ရှိသောကြောင့်ဟောင်ကောင် ဒေသ၌ ၂၀၂၂ ခုနှစ် မတ်လတွင် ကျင်းပပြုလုပ်မည့် Art Basel အနုပညာနှင့် လက်မှုပညာ ပြပွဲအား ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊မေလသို့ ရွှေ့ဆိုင်းကျင်းပပြုလုပ်မည်ဟု Art Basel မှကြေညာခဲ့ကြောင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၂၈ ရက်နေ့ထုတ် South China Morning Post သတင်း စာ၌ “Hong Kong Art Basel fair delayed due to Covid” ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ရေးသား ဖော်ပြထားပါသည်။

အဆိုပါသတင်းဆောင်းပါးတွင် Art Basel အနုပညာနှင့် လက်မှုပညာပြပွဲ၌ ပါဝင်ပြသ မည့် နိုင်ငံနှင့် ဒေသပေါင်း (၂၈) ခုမှ ပြခန်း(၁၃၇) ခု၌ ပါဝင်ပြသမည့်သူစာရင်း ထုတ်ပြန် ပြီးနောက် ကုန်စည်ပြပွဲ ရွှေ့ဆိုင်းမည်ဟု ကြေညာခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ Art Basel သည် လာမည့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလတွင် ပြင်သစ်နိုင်ငံ၌ ကုန်စည်ပြပွဲအသစ် ကျင်းပမည့် အစီ အစဉ်အား MCH Group AG က ထုတ်ဖော်ပြောကြားခဲ့ကြောင်း၊ ဟောင်ကောင်ဒေသ အစိုးရ၏ လက်ရှိလမ်းညွှန်ခဲ့သည့် Art Basel အနုပညာနှင့် လက်မှုပညာပြပွဲအား ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ မေလသို့ ပြောင်းရွှေ့ခြင်းမှာ မှန်ကန်သည့် ဆုံးဖြတ်ချက်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယခုအကြိမ် Hong Kong Convention and Exhibition Centre ၌ကျင်းပပြု လုပ်မည့် အနုပညာနှင့် လက်မှုပညာပြပွဲ ပြသမည့်သူများ၊ ဝယ်ယူစုဆောင်းမည့်သူများနှင့် အနုပညာ ချစ်မြတ်နိုးသူများအား လက်ခံ ကျင်းပနိုင်ရန် မျှော်လင့်လျက်ရှိကြောင်း၊ အဆိုပါပြပွဲကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ မေလ ၂၅ ရက်နေ့နှင့် ၂၆ ရက်နေ့တို့တွင် ကြိုတင်စစ်ဆေးမှုများ ပြုလုပ်မည်ဖြစ်ပြီး မေလ ၂၇ ရက်နေ့မှ ၂၉ ရက်နေ့ အထိအား အများပြည်သူများ လာရောက်နိုင်ရန် ပြပွဲကျင်းပပြုလုပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဟောင်ကောင်၌ ကျင်းပပြုလုပ်မည့်ကာလမှာ ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံ၊ Basel မြို့၌ ဇွန်လ ၁၃ ရက် နေ့မှ ၁၉ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပပြုလုပ်မည့်ပြပွဲထက် ရက်သတ္တပတ်(၂) ပတ်သာစောသော ကြောင့် ပြသသူများအနေဖြင့် ပြပွဲ (၂) ခု လုံးတွင်ပါဝင်ပြသရန် ပြပွဲပစ္စည်းများသယ်ယူ ပို့ဆောင်ရန်အတွက် အခက်အခဲများ ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်ကြောင်း၊ ပြပွဲကျင်းပမည့် အချိန်ကာလ ရွှေ့ဆိုင်းခြင်း အတွက် ရက်များပြောင်းလဲလျှင် ပြသသူများအနေဖြင့် ပါဝင်ပြသခြင်း (သို့မဟုတ်) ပြသမှုရုပ်သိမ်းနိုင်ရန် လိုက်လျောပေးထားကြောင်းစသည်ဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

(င) ဟောင်ကောင်ဒေသ၌ ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါ ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မှု ကာလကြာရှည်နေ လျှင် ဈေးဆိုင်ခန်းများ၏ ဈေးနှုန်းများ လျော့ကျသွားနိုင်ကြောင်း

ဟောင်ကောင်ဒေသ၌၏ ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါ ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်ပျံ့နှံ့မှုတစ်နှစ်ပတ်လုံး ဖြစ်ပွားနေပါက ဒေသ၏လမ်းသွယ်များရှိ ဆိုင်ခန်းများ၏ ဈေးနှုန်းများမှာ (၂၀) ရာခိုင်နှုန်း လျော့ကျသွားနိုင်ကြောင်း၊ စားသောက်ဆိုင် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများနှင့် လက်လီရောင်းချမှုများ တွင် အဆုံးရှုံးမှုများနိုင်ကြောင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ ၄ ရက် နေ့ထုတ် South China Morning Post သတင်းစာ၌ “Hong Kong Art Basel fair delayed due to Covid” ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

အဆိုပါ သတင်းဆောင်းပါးတွင် ဟောင်ကောင်ဒေသ၌ အိုမီခရွန်ဗိုင်းရပ်စ် စတင်ဖြစ်ပွား ခဲ့ပြီးနောက် ဆိုင်ခန်းပိုင်ရှင်များသည် ဆိုင်ခန်းဈေးနှုန်းအား (၅) ရာခိုင်နှုန်းမှ (၁၀) ရာခိုင်နှုန်း သို့ လျော့ချခဲ့ကြောင်း၊ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကူးစက်မှုမှာ ဒေသ၌တစ်နှစ်ပတ်လုံး ဆက်လက် ဖြစ်ပွားနေပါက ဆိုင်ခန်းဈေးနှုန်းမှာ (၁၅)ရာခိုင်နှုန်းမှ(၂၀) ရာခိုင်နှုန်း သို့ လျော့ကျနိုင်ကြောင်း၊ ဟောင်ကောင်ဒေသ၌ လက်လီရောင်းချမှုမှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် (၈.၁) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ ကြောင်း၊ ယခုနှစ်တွင် ၇-၁-၂၀၂၂ ရက်နေ့မှ စတင်၍ လူမှုအသိုက်အဝန်းအတွင်း ခပ်ခွာခွာ နေထိုင်ရန် တင်းကျပ်ခဲ့မှုများကြောင့် ယခင်ရက် သတ္တပတ်မှရောင်းအားနှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ထက်ဝက်ခန့်လျော့နည်းခဲ့သည်ဟု ဟောင်ကောင်ဒေသ လက်လီရောင်းချမှု စီမံခန့်ခွဲရေး အသင်းထံမှ သိရှိရကြောင်း၊ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါ ကူးစက်မှုလျော့နည်းပြီး နယ်စပ်ဂိတ်များ ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်လျှင် လူနေအိမ်ခန်းများ ဈေးနှုန်းမှာ (၁၀) ရာခိုင်နှုန်းမှ (၁၅)ရာခိုင်နှုန်း အထိ လည်းကောင်း၊ အချက်အချာကျသည့် ဈေးအရောင်းအဝယ်နေရာများတွင် ဆိုင်ခန်းများ၏ ဈေးနှုန်းမှာ (၂၀) ရာခိုင်နှုန်းမှ (၃၀) ရာခိုင်နှုန်းအထိလည်းကောင်း အသီးသီးမြင့်တက်နိုင် ကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ မတ်လအထိ အိုမီခရွန်ကူးစက်မှု ဆက်လက်ပြင်းထန်နေမည်ဆိုပါက စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်းများမှာ ပထမဦးစွာကြီးမားသည့် အခက်အခဲများနှင့် ကြုံတွေ့နိုင် ကြောင်း၊ စားသောက်ဆိုင်အများစုမှာ လုပ်ငန်းများရပ်ဆိုင်းပြီး ဆိုင်ခန်းများရွှေ့ပြောင်းသွား နိုင်ကြောင်း၊ ထို့ပြင် လက်လီလုပ်ငန်းများနှင့် ဖက်ရှင်လုပ်ငန်းများလည်း ပိတ်သိမ်းသွားနိုင် ကြောင်း၊ အိမ်ခန်း များမှာ ဈေးဆိုင်ခန်းများထက် အလားအလာပိုမို ကောင်းမွန်ကြောင်း၊ Wet Market Shop များ ရှိသည့် Shau Kei Wan ၊ Sham Shiu Po နှင့် Cheung Shan Wan တို့၌ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်မှုမှာ အလားအလာကောင်းမွန်နိုင်ကြောင်း၊ သို့သော် အချက်အချာကျသည့် Causeway Bay နှင့် Central တို့၌ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်မှု လျော့ကျနိုင်ကြောင်း၊ Midland’s ICI Property unit မှ Chief Executive ဖြစ်သူ Mr Tony Lon

အနေဖြင့် တရုတ်ပြည်မကြီးမှ ခရီးသွားများ လာရောက်မှု မရှိဘဲအွန်လိုင်းဖြင့်သာ လုပ်ငန်းများ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသော်လည်း ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် နှောင်းပိုင်းတွင် ဟောင်ကောင်ဒေသ၌ အမြဲတမ်းမနေထိုင်သူများ၏ ဝယ်ယူမှုအပေါ် တံဆိပ်ခေါင်းခွန် နှစ်ကြိမ်ပေးဆောင်မှုအား ဒေသအစိုးရမှ ဖယ်ရှားပေးခဲ့ခြင်းကြောင့် ဟောင်ကောင်ရှိ ဈေးဆိုင်ခန်းများ၏ ဈေးကွက် ဆက်လက် ကောင်းမွန်နိုင်သည်ဟု ယူဆထားကြောင်းစသည်ဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

အေးသီခိုင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
ဟောင်ကောင်

**၂၀၂၁ ခုနှစ် ကိန်းဂဏန်းများပေါ်အခြေခံသည့်
တရုတ်နိုင်ငံ၏ ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွက် စီးပွားရေးမျှော်မှန်းချက်**

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း တရုတ်နိုင်ငံ၏စီးပွားရေးမှာ (၈.၁) ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ တစ်နှစ် ပတ်လုံး၏ ပြည်တွင်းအသားတင်ထုတ်လုပ်မှုတန်ဖိုးမှာ ယွမ်ငွေ (၁၁၄.၄) ထရီလီယံ (အမေရိ ကန်ဒေါ်လာ ၁၇.၇ ထရီလီယံ) ရှိခဲ့ကာ၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ကထက် ယွမ်ငွေ (၁၃) ထရီလီယံခန့် ပိုမို တိုးပွားလာခဲ့ပါသည်။

ကမ္ဘာပေါ်တွင် ဒုတိယ စီးပွားရေးအင်အားကြီးနိုင်ငံဖြစ်သည့် တရုတ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးတွင် (၁၈) ရာခိုင်နှုန်းကျော်ပါဝင်ခဲ့ပြီး၊ ကမ္ဘာ့စီးပွား ရေးဖွံ့ဖြိုးမှု၏ (၂၅) ရာခိုင်နှုန်းကျော် ပါဝင်ဖြည့်ဆည်းဖွယ်ရှိကြောင်း တရုတ်အမျိုးသား စာရင်းအင်းဗျူရိုက သုံးသပ်ထားပါသည်။

GDP ဖွံ့ဖြိုးမှုနှုန်းမှာ မျှော်မှန်းထားသည့်အတိုင်း (၆) ရာခိုင်နှုန်းအထက် ရရှိခဲ့ပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံ GDP မှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ပထမမြောက် သုံးလပတ်တွင် (၁၈.၃) ရာခိုင်နှုန်း၊ ဒုတိယ မြောက် သုံးလပတ်တွင် (၇.၉) ရာခိုင်နှုန်း၊ တတိယမြောက် သုံးလပတ်တွင် (၄.၉) ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီးရှိခဲ့သော်လည်း စတုတ္ထမြောက် သုံးလပတ်တွင်မူ (၄) ရာခိုင်နှုန်းသာ ရှိခဲ့ပါသည်။ စတုတ္ထမြောက် သုံးလပတ်တွင် ဤကဲ့သို့ကျဆင်းခဲ့ခြင်းမှာ အိမ်ခြံမြေကဏ္ဍအား အရှိန်လျှော့ချ ရန် အစိုးရက ဆက်လက်အားထုတ်လာခြင်း၊ ကပ်ရောဂါကြောင့် ကြန့်ကြာမှုများ ဖြစ်ပေါ်ခြင်း၊ ပြည်တွင်းသုံးစွဲအား အားပျော့ခဲ့ခြင်းနှင့် ပို့ကုန်ပိုင်းမှ ကျားကန်ပေးမှုလျော့ကျလာခြင်း တို့ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင်မူ တရုတ်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုတွင် လေ့လာကြမ်းများဖြင့် ကြုံတွေ့ရနိုင်ဖွယ်ရှိပြီး၊ ကျုံ့လာသော (ကျဆင်းလာသော) ဝယ်လိုအား၊ ရောင်းလိုအားဘက်မှ လှုပ်ခတ်မှုများနှင့် အားနည်းလာသည့် မျှော်လင့်ချက်များမှ ဖိအား(၃)မျိုးဖြင့် ရင်ဆိုင်ရဖွယ် ရှိကြောင်း အမျိုးသားစာရင်းအင်းဗျူရိုမှ အကြီးအကဲ Ning Jizhe က သုံးသပ်ပြောကြားထားပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံ လူဦးရေမွေးဖွားနှုန်းမှာလည်း ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် အနိမ့်ဆုံးအဆင့်သို့ ကျဆင်းခဲ့ပြီး မျှော်မှန်းထားသည်ထက်ပင် မြန်ဆန်နေသည်ဟုသိရပါသည်။ ထိုသို့ စီးပွားရေးအရှိန်အဟုန် လျော့ကျလာမှုများကို တန်ပြန်ကိုင်တွယ်ရန်အတွက် ယခုနှစ်တွင် ပေကျင်းက ငွေကြေးမူဝါဒများကို လွယ်ကူချောမွေ့စေ၍၊ ဘဏ္ဍာရေးပံ့ပိုးပေးမည့် မူဝါဒများကို ချမှတ်ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဟု စီးပွားရေးပညာရှင်များက သုံးသပ်ခန့်မှန်းထားပါသည်။

စီးပွားရေးအချက်အလက်များအရ တရုတ်နိုင်ငံ၏စီးပွားရေးကို စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှုများနှင့် ပို့ကုန်များက အဓိကအထောက်အကူ ပြုပေးထားကြပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှု၏ နှစ်နှစ်ပျမ်းမျှဖွံ့ဖြိုးမှုနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ကပ်ရောဂါမဖြစ်ပွားမီအဆင့်ထက် ကျော်လွန်နေပါသည်။ ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးမှုနှုန်းမှာလည်း ၂၀၁၁ ခုနှစ်မှစတင် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်ပါက အမြင့်ဆုံးဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ သို့ရာတွင် ဝန်ဆောင်မှု၊ စားသုံးမှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတို့၏ နှစ်နှစ်ပျမ်းမျှဖွံ့ဖြိုးမှုမှာ ကပ်ရောဂါမဖြစ်ပွားမီလမ်းကြောင်းပေါ်သို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိ၍ စီးပွားရေးဆောင်ရွက်ချက်များကို ဆွဲချနေသည့်ပုံပေါ်နေပါသည်။

စတုတ္ထမြောက် သုံးလပတ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ GDP ဖွံ့ဖြိုးမှု နှေးကွေးခဲ့သော်လည်း တစ်နှစ်ပတ်လုံးအတွက် (၈.၁) ရာခိုင်နှုန်း ရရှိခဲ့ပါသည်။ ၎င်းကာလတွင် မရွှေ့ပြောင်းနိုင်သည့် ပစ္စည်းများတွင် စုစုပေါင်းရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှာ (၄.၉)ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပြီး၊ ပထမ (၉)လ တွင် ဖွံ့ဖြိုးခဲ့သည့် (၇.၃) ရာခိုင်နှုန်းမှ ကျဆင်းခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းကာလ၌ စုစုပေါင်း အိမ်ခြံမြေရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှာ (၄.၄) ရာခိုင်နှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပြီး၊ ပထမ (၉)လရှိ (၈.၈) ရာခိုင်နှုန်းမှ သိသိသာသာကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပိုင်းမှ တန်ဖိုးမြင့်ထုတ်လုပ်မှုများ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ စတုတ္ထမြောက်သုံးလပတ်တွင် (၉.၆) ရာခိုင် နှုန်းဖြစ်ပြီး၊ ပထမ (၉)လရှိ တိုးတက်မှုနှုန်း (၁၁.၈) ရာခိုင်နှုန်းမှ ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။

လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများအား လက်လီရောင်းချမှုစုစုပေါင်းသည် စတုတ္ထမြောက် သုံးလပတ်တွင် (၁၂.၅) ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ ရှေ့(၉)လ၏ တိုးတက်မှုစုစုပေါင်း (၁၆.၄) ရာခိုင်နှုန်းမှကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ စတုတ္ထမြောက်သုံးလပတ်ကာလတွင် ပို့ကုန်သွင်းကုန်တန်ဖိုးမှာ (၂၁.၄) ရာခိုင်နှုန်းတိုးမြင့်ခဲ့ပြီး၊ ရှေ့(၉)လရှိ တိုးတက်မှုနှုန်း (၂၂.၇) ရာခိုင်နှုန်းထက် ပိုမိုနှေးကွေးခဲ့

ပါသည်။ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း PMI အညွှန်းကိန်းမှာ (၅၀.၃) ရာခိုင်နှုန်း၌ ရပ်တည်ခဲ့ပြီး၊ နိုဝင်ဘာလကထက် (၀.၂) ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုခဲ့ပါသည်။

ဝယ်လိုအားဘက်တွင် စတုတ္ထမြောက်လေးလပတ်၌ GDP တိုးတက်မှုတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘက်မှ ပါဝင်ဖြည့်ဆည်းမှုမှာ အနုတ်လက္ခဏာပြလျက် (-၁၁.၆) ရာခိုင်နှုန်းထိ ကျဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။ ဤကဲ့သို့ ဖြစ်ခြင်းအဓိကအကြောင်းရင်းမှာ အိမ်ခြံမြေရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများတွင် အရှိန်လျော့ကျလာစေရန် အစိုးရ၏ဆောင်ရွက်ချက်များကြောင့် တစ်ဆင့်ခံ ကဏ္ဍထုတ်လုပ်မှုတွင်ပါ ကျဆင်းခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွင်း စက်မှုကုန် ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှာ ဆက်လက်နာလန်ထူနေပြီး၊ ၎င်းတို့အနက် နည်းပညာအဆင့်မြင့် စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှာ (၂၂.၂) ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ သို့ရာတွင် အလုံးစုံဆုံးရှုံးမှုကိုကာမိရန် လုံလောက်မှုမရှိခဲ့ပါ။

၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ စတုတ္ထမြောက်သုံးလပတ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ အသားတင်ပို့ကုန်များမှ (၂၆.၄) ရာခိုင်နှုန်းပါဝင်ဖြည့်ဆည်းခဲ့ပြီး၊ ၎င်းရာခိုင်နှုန်းမှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် ဆိုးရွား လာသည့် စီးပွားရေးနှေးကွေးမှုတစ်ရပ်ကို ထိန်းထားနိုင်ဆဲဖြစ်သည့်ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးမှုက ကာကွယ်ထားနိုင်သည်ဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။ သို့ရာတွင် ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများ၌ စီးပွားရေးလှုံ့ဆော်ပေးသည့် ဆောင်ရွက်ချက်များကို ရပ်သိမ်းလာသဖြင့် ပြည်ပဝယ်လိုအားကျဆင်းလာခြင်းဆီသို့ ဦးတည်နေသောကြောင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ နောက်ဆုံးလများတွင် တရုတ်နိုင်ငံ ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးမှု နှေးကွေးလာသည့် လက္ခဏာများ ဖြစ်ပေါ်လာခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

အိမ်ခြံမြေနှင့် အခြေခံအဆောက်အအုံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း၊ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှာ အတော်အသင့် အားကောင်းခဲ့ပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံ၏ အခြေခံအဆောက်အအုံ၊ စက်ပစ္စည်းနှင့် အိမ်ခြံမြေစသည့် မရွှေ့ပြောင်းနိုင်သည့် ပိုင်ဆိုင်မှုပစ္စည်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှာ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ကျဆင်းခဲ့ခြင်းကြောင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်တစ်နှစ်လုံး၌ (၄.၉) ရာခိုင်နှုန်းသာ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကုန်သွယ်ရေးဆောင်ရွက်ချက်များမှာ အားကောင်းခဲ့ပြီး၊ ကုန်သွယ်ရေးပိုငွေပြမှုမှု ယခင်နှစ်ကထက် (၂၆) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်လာကာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၆၇၆) ဘီလီယံ ရရှိခဲ့ပါသည်။

ပို့ကုန်သွင်းကုန်ပမာဏစုစုပေါင်းမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၆.၀၅) ထရီလီယံရှိခဲ့ကာ၊ ယခင်နှစ်ကထက် (၃၀) ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းအနက် -

- ပို့ကုန်တန်ဖိုးမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၃.၃၆) ထရီလီယံဖြစ်ကာ။ ယခင်နှစ်ကထက် (၂၉.၉) ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့ပြီး၊
- သွင်းကုန်တန်ဖိုးမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂.၆၉) ထရီလီယံဖြစ်ကာ။ ယခင်နှစ်ကထက် (၃၀.၁) ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း တရုတ်နိုင်ငံ၏ စုစုပေါင်းကုန်သွယ်မှုမှာ လစဉ် ကိန်းဂဏန်းနှစ် လုံး (double-digit) ရရှိခဲ့ပါသည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ပို့ကုန်ဈေးကွက်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပါဝင်မှုမှာ ကပ်ရောဂါမဖြစ်ပွားမီကာလတွင် (၁၃.၁) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် (၁၄.၇) ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီးရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၂၁ ခုနှစ် ပထမ (၉)လတွင် (၁၄.၉) ရာခိုင်နှုန်းအထိ ပါဝင်လာခဲ့ပါသည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းမှ နိုင်ငံများက COVID ရောဂါနှင့် ယှဉ်တွဲနေထိုင်ခြင်း “living with COVID” ဗျူဟာဆီသို့ ပြောင်းလဲရန်နှင့် အစိုးရက လှုံ့ဆော်ပေးသည့် သုံးစွဲမှုများ ပြုလုပ်ရန် ကြိုးပမ်းလာခြင်းနှင့်အတူ တရုတ်ထွက်ကုန်များအတွက် ပြည်ပမှဝယ်လိုအား ကျဆင်းလာခြင်းလည်းဖြစ်လာရာ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်ပိုင်းတွင် ကျဆင်းနိုင်မည့် အလားအလာရှိလာပါသည်။ ထို့ကြောင့် ပြည်တွင်းဝယ်လိုအားကို မြှင့်တင်ရန် ပြည်တွင်းလှုံ့ဆော်မှုများကို ပိုမိုပြုလုပ်ရေးအတွက် တရုတ်တာဝန်ရှိသူများက စဉ်းစားရန် ဖိအားများ ဖြစ်ပေါ်နေပါသည်။

အခြားတစ်ဖက်တွင် သွင်းကုန်ပိုင်း၌ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း (၁၉.၅) ရာခိုင်နှုန်းသာ တိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ နိုဝင်ဘာလကထက် များစွာကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ ၎င်းအချက်က တရုတ်ပြည်တွင်းဝယ်လိုအား ကျုံ့လာခြင်းကို ထင်ဟပ်ပြသနေပါသည်။

အမေရိကန်နှင့် ဩစတြေးလျတို့နှင့် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တက်လာ

၂၀၂၁ ခုနှစ်အကုန်၌ အမေရိကန်နှင့် တရုတ်တို့၏ အဆင့်(၁)ကုန်သွယ်ရေး သဘောတူညီချက်ကုန်ဆုံးသွားပြီဖြစ်ချိန်၌ အမေရိကန်မှာ တရုတ်၏အကြီးဆုံးကုန်သွယ်မှုမိတ်ဖက်နိုင်ငံအဖြစ် ရပ်တည်နေဆဲဖြစ်ပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း တရုတ်နိုင်ငံမှ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုသို့ ပို့ကုန်တင်ပို့မှုတွင် ယခင်နှစ်ကထက် (၂၇.၅) ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုခဲ့ကာ၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၅၇၆.၁၁) ဘီလီယံရှိခဲ့ပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံသို့ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုမှ တင်သွင်းမှု၌ ယခင်နှစ်ကထက် (၃၂.၇) ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုခဲ့ပြီး၊ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁၇၉.၅၃) ဘီလီယံ ရှိခဲ့ပါသည်။ နှစ်နိုင်ငံကုန်သွယ်ရေး၌ တရုတ်နိုင်ငံဘက်မှ ကုန်သွယ်ရေးပိုငွေပြုပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်

ဒေါ်လာ (၃၉၆.၅၈) ဘီလီယံရှိခဲ့ရာ ၂၀၁၈ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်ကြား ကာလများတွင် ကုန်သွယ်ရေးပိုငွေကျဆင်းခဲ့ပြီးနောက်၊ ဒုတိယမြောက် ပြန်လည်မြင့်တက်လာသောနှစ် ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ထို့ပြင် သြစတြေးလျနိုင်ငံနှင့် နှစ်နိုင်ငံကြားတင်းမာမှုများရှိသော်ငြားလည်း ပို့ကုန်ပိုင်းတွင် (၂၄.၂) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် သွင်းကုန်ပိုင်းတွင် (၄၀) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှု အရှိန်မြင့်ခဲ့

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှုပိုင်း၌ စက်ရုံများ၊ သတ္တုတွင်းများနှင့် အသုံးအဆောင်များထုတ်လုပ်မှုများ၌ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်ကထက် (၉.၆) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပြီး၊ ၂၀၂၀ နှင့် ၂၀၂၁ နှစ်နှစ် ပေါင်းပျမ်းမျှဖွံ့ဖြိုးမှုနှုန်းမှာ (၆.၁) ရာခိုင်နှုန်းရှိခဲ့ကာ ကပ်ရောဂါမဖြစ်ပွားမီ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၏ အဆင့်ကို ကျော်လွန်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှုပိုင်း၌ (၄.၃) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ကာ၊ နိုဝင်ဘာလရှိ (၃.) ရာခိုင်နှုန်းထက် ကျော်လွန်ခဲ့ပါသည်။ ဤအချက်က တရုတ်နိုင်ငံတွင် စွမ်းအင်နှင့် chip လိုအပ်ချက်များကြောင့် ကုန်ထုတ်လုပ်ရန်အခက်အခဲများရှိခဲ့သော်လည်း စီမံခန့်ခွဲရန်နိုင်သည့်အနေအထားကို ပြသနေပါသည်။

ဒီဇင်ဘာလအတွင်း တရုတ်နိုင်ငံ၏ မော်တော်ယာဉ်ထုတ်လုပ်မှုမှာ (၃.၄) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပြီး၊ ဧပြီလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ ကာလအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ် မြင့်တက်လာခြင်းဖြစ်ပါသည်။ စွမ်းအင်အသစ်သုံးယာဉ်များ ရောင်းချမှုမှာ အရောင်းမြှင့်တင်မှုများကြောင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်မှစတင်၍ ရေတွက်ပါက ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

စားသုံးမှုနှေးကွေးခဲ့

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွင်း တရုတ်နိုင်ငံအတွင်း၌ လူသုံးကုန်များ လက်လီရောင်းချမှု (အိမ်ထောင်စုများ၊ အစိုးရဌာနများနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသို့ ရောင်းချခြင်းအပါအဝင်)မှာ (၁၂.၅) ရာခိုင်နှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

ဒီဇင်ဘာလအတွင်း စုစုပေါင်းလက်လီရောင်းချမှုမှာ ယခင်နှစ်အလားတူကာလကထက် (၁.၇) ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုခဲ့သော်လည်း၊ တိုးတက်မှုနှုန်း (၃.၉) ရာခိုင်နှုန်းရှိခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာလ၏ ဖွံ့ဖြိုးမှုထက် အားနည်းခဲ့ပါသည်။ စီးပွားရေးပညာရှင်များခန့်မှန်းခဲ့သည့် (၃.၄) ရာခိုင်နှုန်းမှ (၄.၆) ရာခိုင်နှုန်းကြားရှိမည်ဟူသော မျှော်မှန်းချက်ထက် များစွာနည်းပါးခဲ့ပြီး၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊

ဩဂုတ်လမှစ၍ အနှေးဆုံးရာခိုင်နှုန်းဖြစ်ခဲ့ရာ၊ စားသုံးမှုပိုင်းတွင် အားနည်းလာသည်ဟု သုံးသပ် ရပါသည်။

အထူးသဖြင့် ဒီဇင်ဘာလအတွင်း အစားအစာများ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ပေးသည့်လုပ်ငန်း ဘက်၌ (၂.၂) ရာခိုင်နှုန်းကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တစ်နှစ်လုံးတွင် အစားအစာများ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ပေးသည့်လုပ်ငန်းနှင့် လက်လီရောင်းချမှုတို့၏ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ (၁၈.၆) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် (၁၁.၈) ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီးရှိခဲ့ပြီး၊ နှစ်နှစ်ပျမ်းမျှတိုးတက်မှုနှုန်းမှာ (-၀.၅) ရာခိုင်နှုန်းနှင့် (၄.၅) ရာခိုင်နှုန်းသာရှိခဲ့ရာ၊ ကပ်ရောဂါမဖြစ်ပွားမီအခြေအနေထက် ပိုမိုနည်းပါး ခဲ့ပါသည်။

ပြီးခဲ့သည့်နှစ်က တရုတ်နိုင်ငံ၏ လူတစ်ဦးချင်း GDP မှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁၂,၅၅၁) ရှိခဲ့ပြီး၊ ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ ဝင်ငွေမြင့်မားသောနိုင်ငံအတွက် သတ်မှတ်ချက်နား နီးကပ်ခဲ့ပါသည်။ သို့ရာတွင် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ စတုတ္ထမြောက်သုံးလပတ်၌ ဝင်ငွေတိုးတက်မှုနှုန်းမှာ (၅.၄) ရာခိုင်နှုန်း သာရှိခဲ့ပြီး၊ (၆.၃) ရာခိုင်နှုန်းရှိခဲ့သည့် တတိယမြောက်သုံးလပတ်ထက် ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။

တရုတ်မူဝါဒချမှတ်သူများအတွက် ရွေးချယ်ရမည့် စဉ်းစားစရာများ

စီးပွားရေးကျဆင်းမှုများကို တန်ပြန်ကိုင်တွယ်ရန် တရုတ်အစိုးရအနေဖြင့် ငွေကြေး မူဝါဒကို ပိုမိုလွယ်ကူအဆင်ပြေစေခြင်း၊ ဘဏ္ဍာရေးပံ့ပိုးပေးသည့် စီမံဆောင်ရွက်မှုများကို ပြုလုပ်ပေးခြင်း၊ အိမ်ခြံမြေဈေးကွက်တွင် ငွေဖြစ်လွယ်မှုကို ကူညီပေးခြင်း၊ ပြည်တွင်းနှင့် နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်ရေးကို ပေါင်းစပ်ခြင်း၊ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကွင်းဆက်များကို စိတ်ချလုံခြုံစေခြင်းနှင့် စားသုံးမှုမြှင့်တင်ပေးခြင်းတို့ကို ပြုလုပ်ပေးရန် စဉ်းစားရတော့မည် ဖြစ်ပါသည်။

ငွေကြေးမူဝါဒကို ပိုမိုလွယ်ကူအဆင်ပြေစေခြင်းနှင့် ဘဏ္ဍာရေးပံ့ပိုးပေးသည့် စီမံဆောင် ရွက်မှုများမှာ အသေးစားလုပ်ငန်းများနှင့် နည်းပညာအဆင့်မြင့် ကဏ္ဍများကဲ့သို့ အစိုးရ၏ ဦးစားပေးကဏ္ဍများကို ရည်မှန်းချက်ထား၍ ငွေချေးပေးနိုင်သည့် ဆောင်ရွက်မှုများဖြစ်ပါသည်။ ပြီးခဲ့သည့်လအနည်းငယ်အတွင်း တရုတ်ဗဟိုဘဏ်ကလည်း ငွေကြေးလွယ်ကူအဆင်ပြေစေ သည့် စီမံဆောင်ရွက်မှုများကို စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီးဖြစ်ကာ အောက်ဖော်ပြပါတို့ ပါဝင်ပါသည်-

- ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနှင့် ဒီဇင်ဘာလများတွင် ဘဏ်၏ အရန်ထားရှိရန် လိုအပ်ချက်အချိုး (RRRs) ကို (၀.၅) ရာခိုင်နှုန်းစီဖြင့် နှစ်ခါဖြတ်ချပေးခဲ့ခြင်း၊

- အိမ်ခြံမြေဈေးကွက်တွင် ငွေဖြစ်လွယ်စေရန် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလအတွင်း စံသတ်မှတ်ထားသည့် အပေါင်ပစ္စည်းဖြင့် ငွေချေးသည့်နှုန်းထားကို ဖြတ်ချပေးခဲ့ခြင်း၊
- ငါးနှစ်ချေးငွေအခြေခံနှုန်း (LPR)ကို (၄.၆၅) ရာခိုင်နှုန်းမှ (၄.၆) ရာခိုင်နှုန်းသို့ ဖြတ်ချပေးခဲ့ပြီး၊ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဧပြီလမှစ၍ ပထမဆုံးအကြိမ် ဖြတ်ချပေးခဲ့ခြင်း၊
- အခြားနည်းလမ်းများဖြင့် ငွေချေးရာတွင် အသုံးများသည့် တစ်နှစ်ချေးငွေ အခြေခံနှုန်းကို ဇန်နဝါရီလအတွင်း (၃.၈) ရာခိုင်နှုန်းမှ (၃.၇) ရာခိုင်နှုန်းသို့ ဖြတ်ချပေးခဲ့ခြင်းနှင့်
- ကာလလတ်ချေးငွေ (MLF)ကို အခြေခံ (၁၀)မှတ်မှ (၂.၈၅) ရာခိုင်နှုန်း ဖြတ်ချပေးခဲ့ကာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဧပြီလမှစ၍ ပထမဆုံးအကြိမ်ဖြတ်ချပေးမှုဖြစ်ခြင်း။

၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် တရုတ်နိုင်ငံတော်ကောင်စီက အငယ်စား၊ အသေးစားနှင့် အလတ်စားလုပ်ငန်းများကို အထူးပံ့ပိုးကူညီပေးရန် ဘဏ္ဍာရေးပံ့ပိုးပေးမည့် စီမံဆောင်ရွက်ချက်များကိုလည်း ထုတ်ပြန်ကြေညာခဲ့ပါသည်။ ၎င်းစီမံဆောင်ရွက်မှုများမှာ စီးပွားရေးကို ကျဆင်းစေသည့် ဖိအားများကို လျော့ပါးသက်သာစေရန် ရည်ရွယ်ပြီး အောက်ဖော်ပြပါတို့ ပါဝင်ပါသည် -

- အသေးစားနှင့် အငယ်စားလုပ်ငန်းများအတွက် ချေးငွေကို ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတိုင်အောင် တိုးမြှင့်ပေးခြင်း၊
- လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် အသေးစားလုပ်ငန်းများအတွက် ပြန်လည်ထုတ်ချေးပေးသည့်စီမံကိန်းတွင် အသေးစားချေးငွေများကိုပါ ထည့်သွင်းပေးခြင်းနှင့်
- အငယ်စား၊ အသေးစားနှင့် အလတ်စားလုပ်ငန်းများသို့ အသေးစားချေးငွေများထုတ်ချေးနိုင်ရန် နိုင်ငံအဆင့်ပေါင်းစည်းထားသည့် ဘဏ္ဍာရေးချေးငွေ ဝန်ဆောင်မှု platform တစ်ခုကို တည်ထောင်ခြင်း။

ဘဏ္ဍာရေးအဖွဲ့အစည်းများက ထုတ်ချေးသည့် အသေးစားချေးငွေများ၏ အကဲဖြတ်ချက်စည်းမျဉ်းများကို တိုးတက်စေခြင်း၊ MSME များအတွက် အထူးဘဏ္ဍာရေးငွေတိုက်စာချုပ်များထုတ်ချေးရန် ဘဏ္ဍာရေးအဖွဲ့အစည်းများကို ပံ့ပိုးကူညီပေးခြင်းနှင့် MSME များအတွက် ဘဏ္ဍာရေးအာမခံလုပ်ငန်းအရွယ်အစားကို တိုးချဲ့ပေးခြင်းနှင့် အာမခံကုန်ကျစရိတ်များကို လျော့ချပေးခြင်းတို့ကိုလည်း ဆောင်ရွက်ပေးထားပါသည်။

အခြေခံအဆောက်အအုံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများလည်း ကျဆင်းလာသောကြောင့် တရုတ် အစိုးရက အထူးငွေတိုက်စာချုပ်များကို မြန်ဆန်စွာထုတ်ပေးရန် ဆောင်ရွက်ပေးခဲ့သည်။ ၎င်း ငွေတိုက်စာချုပ်များကို အခြေခံအဆောက်အအုံနှင့် အများပြည်သူသက်သာချောင်ချိရေး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများတွင် စီးပွားရေးအရ ရန်ပုံငွေရရှိစေရန် ရည်ရွယ်၍ ထုတ်ပေးထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် တရုတ် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးဌာနက ပြည်နယ်အစိုးရများ အား ၂၀၂၂ ခုနှစ် အထူးငွေတိုက်စာချုပ်များအတွက် ယွမ်ငွေ (၁.၄၆) ထရီလီယံ (အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၂၃၀ ဘီလီယံ)ကို စောစီးစွာ ခွဲဝေပေးခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် အထူးငွေတိုက် စာချုပ်များကို ပိုမိုနှေးကွေးစွာ ထုတ်ပေးခဲ့မှုကြောင့် ၎င်းနှစ်အတွင်း အခြေခံအဆောက်အအုံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ကျဆင်းခဲ့ကာ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှုန်း ကျဆင်းခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်ဟု စီးပွားရေး ပညာရှင်များက သုံးသပ်စဉ်းစားကြပါသည်။

ပို့ကုန်ပိုင်းတွင် နှေးကွေးလာမည့် လက္ခဏာများ ပြသနေခြင်းကြောင့် တရုတ်အစိုးရက နိုင်ငံဖြတ်ကျော် e-commerce နှင့် ဈေးကွက်အမျိုးမျိုးကို တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ရန် နည်းလမ်း များကိုလည်း ရှာဖွေနေပြီး၊ ပို့ကုန်တင်ပို့သူများအတွက် တရုတ်နိုင်ငံ၌ ဖောက်သည်များပိုမို ရရှိစေရန်နှင့် ကမ္ဘာ့ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကွင်းဆက်တွင် အတားအဆီးများ မရှိစေရန်ဆောင်ရွက်လာ ကြပါသည်။

ဥပမာ ယခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ (၁၉)ရက်နေ့တွင် ပြည်တွင်းပြည်ပကုန်သွယ်ရေး ပေါင်းစည်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို မြှင့်တင်ရန် သဘောအယူအဆများကို နိုင်ငံတော်ကောင်စီက ထုတ်ပြန်ခဲ့ပါ သည်။ ၎င်းထုတ်ပြန်ချက်တွင် “နှစ်ဘက်အပြန်အလှန်အသိအမှတ်ပြုသည့် စီမံခန့်ခွဲမှုများနှင့် ကုန်သွယ်ရေးအတွက် ပြည်တွင်းပြည်ပစည်းမျဉ်းများ ပေါင်းစည်းရေး” ကို မြှင့်တင်ရန်၊ “ပြည်တွင်းနှင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ စံချိန်စံညွှန်းများ ” ကိုက်ညီမှုရှိစေရေး ကို တိုးမြှင့်ဆောင် ရွက်ရန်နှင့် “တူညီသော ထုတ်လုပ်မှုလိုင်းများ၊ တူညီသော စံချိန်စံညွှန်း နှင့် အရည်အသွေးများ ဖြင့် ပြည်တွင်းပြည်ပကုန်ပစ္စည်းများကို ထုတ်လုပ်ရေး” ကုမ္ပဏီများကို အားပေးသွားရန်တို့ကို အဆိုပြုထားပါသည်။

သို့ရာတွင် ၎င်းဗျူဟာ အလုပ်ဖြစ်၊ မဖြစ်ဆိုသည်နှင့် COVID-19 ကပ်ရောဂါ ဆက်လက် ဖြစ်ပွားနေမှုများကြားဝယ် ပြည်တွင်းဝယ်လိုအား အလှည့်အပြောင်း ဖြစ်၊မဖြစ်ဟူသည်ကို ဆက်လက်စောင့်ကြည့်ရန် လိုအပ်နေပါသေးသည်။

ခြုံငုံ၍သုံးသပ်ရလျှင် ယခုနှစ်တွင် တရုတ်မူဝါဒချမှတ်သူများအနေဖြင့် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ပြည်တွင်းစားသုံးမှုနှင့် ပြည်ပဝယ်လိုအားကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် ရည်ရွယ်သည့် မဟာဗျူဟာ၏

အဓိကအစိတ်အပိုင်းဖြစ်သော ပြည်တွင်းစားသုံးမှုအပေါ် ပိုမိုအလေးပေး ဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ် နေပါသည်။ စီးပွားရေးနှင့် အိမ်ထောင်စုများ၏ဝင်ငွေ အမြဲတိုးတက်စေရေးအပေါ် အစိုးရကပိုမို အလေးပေးလျက်၊ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဘုံကြွယ်ဝချမ်းသာရေး လှုပ်ရှားမှုကို ထပ်ဆောင်းတွန်းအား ပေးသွားနိုင်ဖွယ် ရှိပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ China Briefing (၂၇-၁-၂၀၂၂)

ဇန်နဝါရီလကုန်ပိုင်းတွင် တရုတ်ဈေးကွက်၌ အဖိုးတန်သတ္တုဈေးနှုန်းများ အတက်အကျ ဆက်လက်ဖြစ်ပေါ်ခဲ့

ဇန်နဝါရီလ (၂၆)ရက်နေ့တွင် ငွေသတ္တု၏ ပျမ်းမျှဈေးနှုန်းမှာ တစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် ယွမ်ငွေ (၄,၈၇၈.၃၃) ဖြစ်ပြီး၊ ဇန်နဝါရီ (၂၅) ရက်နေ့ကထက် (၀.၁၅) ရာခိုင်နှုန်း၊ ဒီဇင်ဘာလ (၃၁) ရက်နေ့ လက်ငင်းဈေးကွက်ပေါက်ဈေးထက် (၂.၂၇) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

ငှင်းနေ့ရက်ရှိ ရွှေသတ္တု လက်ငင်းဈေးကွက်ပေါက်ဈေးမှာ တစ်ဂရမ်လျှင် (၃၇၆.၆၃) ယွမ် ဖြစ်ပြီး၊ ဇန်နဝါရီ (၂၅) ရက်နေ့ကထက် (၀.၁၆) ရာခိုင်နှုန်း၊ ဒီဇင်ဘာလ (၃၁)ရက်နေ့ လက်ငင်း ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးထက် (၁.၁၄) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

လွန်ခဲ့သောတစ်နှစ်အတွင်း အဖိုးတန်သတ္တုများ ဈေးနှုန်းဦးတည်ရာလမ်းကြောင်းမှာ အတူတူနီးပါးဖြစ်နေပြီး၊ ငွေသတ္တု၏ဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုက ပိုမိုသိသာခဲ့ပါသည်။

ဇန်နဝါရီလ (၂၆)ရက်နေ့တွင် တရုတ်ဗဟိုဘဏ်က ထုတ်ရောင်းခဲ့သည့် အရန်ထားရှိ သော အဖိုးတန်သတ္တုများကို ထုတ်ရောင်းစဉ်က သဘောတူခဲ့သည့်နှုန်းဖြင့် (၁၄)ရက် အတွင်း ပြန်လည်ဝယ်ယူသည့်လုပ်ငန်း (14-day reverse repurchase operation)ကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် ယွမ်ငွေဘီလီယံ (၂၀၀)ဖိုး ဖြစ်ပါသည်။ လေလံအောင်မြင် သည့်နှုန်းမှာ (၂.၂၅) ရာခိုင်နှုန်းဖြစ်ပြီး၊ ယခင်အခေါက်ကနှင့် အတူတူပင်ဖြစ်ပါသည်။ နောက်ထပ် ယွမ်ငွေဘီလီယံ (၁၀၀)တန်ဖိုးရှိ အဖိုးတန်သတ္တုများကို (၇)ရက်အတွင်း ပြန်လည်ဝယ်ယူမှုမှာလည်း ဇန်နဝါရီလ (၂၆)ရက်နေ့တွင် သက်တမ်းပြည့်သွားပြီဖြစ်ပါ သည်။

မကြာသေးမီက အတိုးနှုန်းမြင့်မားလာသည့် သတင်းများက အတိုးနှုန်းကင်းမဲ့သည့် ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများကို ကျော်တက်သွားပြီး၊ အဖိုးတန်သတ္တုများ၏ ဈေးနှုန်းများအပေါ် ဖိအား များဖြစ်လာပါသည်။ သို့ရာတွင် ပထဝီဝင်နိုင်ငံရေးသတင်းများကြောင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေအချို့ပေါ်

တွင်လည်း သတိကြီးစွာထားနေကြပါသည်။ ထို့ကြောင့် ရေတိုကာလတွင် အဖိုးတန်သတ္တုများ ၏ဈေးနှုန်းများမှာ အနည်းငယ်သာတက်နေနိုင်ဦးမည်ဟု ခန့်မှန်းရပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ SunSirs (၂၆-၁-၂၀၂၂)

ဇန်နဝါရီလ (၂၆)ရက်နေ့တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၌ အလူမီနီယံဈေးနှုန်းများ သိသိသာသာ မြင့်တက်ခဲ့

တရုတ်နိုင်ငံအရှေ့ပိုင်း၌ ဇန်နဝါရီလ (၂၆)ရက်နေ့တွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့် အလူမီနီယံ အချောင်း ပျမ်းမျှဈေးကွက်ပေါက်ဈေးမှာ တစ်တန်လျှင် ယွမ်ငွေ (၂,၆၀၆.၆၇)ဖြစ်ပြီး၊ ဇန်နဝါရီလ (၂၅)ရက်နေ့ကထက် (၂) ရာခိုင်နှုန်း၊ ဇန်နဝါရီလ (၁)ရက်နေ့ကထက် (၆.၀၇) ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်လာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

အလူမီနီယံဈေးကွက်တွင် အမြင့်ဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့်ဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာ လ (၁၉)ရက်နေ့ရှိ ပျမ်းမျှဈေးကွက်ပေါက်ဈေး တစ်တန်လျှင် ယွမ်ငွေ (၂၄,၂၄၀) ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပေါက်ဈေးမှ (၁၀.၈၆) ရာခိုင်နှုန်းခန့် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ (၁၃) ရက် နေ့မှစ၍ တစ်တန်လျှင် ယွမ်ငွေ (၁၈,၆၉၃.၃၃) ပြန်လည်မြင့်တက်လာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

တရုတ်နှစ်သစ်ကူး အားလပ်ရက်ရှည်များကြောင့် ကုန်ချောထုတ်လုပ်သည့်ဘက်များမှ ဝယ်လိုအား ကျဆင်းနေသော်လည်း အနာဂတ်ဈေးကွက်တွင် ပိုမိုဈေးရရှိနိုင်သည်ဟူသော မျှော်လင့်ချက်များပေါ် အခြေခံ၍ ယခုကဲ့သို့ ဈေးနှုန်းပြန်လည်မြင့်တက်လာခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ရင်းမြစ်၊ SunSirs (၂၇-၁-၂၀၂၂)

ITB Berlin ကို Digital Business Day အဖြစ် ကျင်းပမည့်အစီအစဉ်

ဂျာမနီနိုင်ငံ၊ ဘာလင်မြို့တွင် နှစ်စဉ် မတ်လတိုင်း Messe Berlin ၌ကျင်းပလေ့ရှိသော ITB Berlin နိုင်ငံတစ်ကာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းပြပွဲကို ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ရောဂါကူးစက်မှု ကာကွယ်ရန်အတွက် ၁၇.၃.၂၀၂၂ ရက်နေ့တွင် Digital Business Day အဖြစ် ကျင်းပမည် ဖြစ်သည်။ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးရှိ ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ၊ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများအတွက် အင်ဂျင်နီယာ တွင် ကွန်ယက်ပလက်ဖောင်းတစ်ခုတွင် Business Networks ရရှိစေရန် လုပ်ငန်း

အလိုက် အတွေးအမြင်ယူဆချက်များဖလှယ်၍ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲတစ်ခုအနေဖြင့် ကျင်းပမည် ဖြစ်သည်။ Digital Business Day သည် ITB Berlin တွင် မူလပါဝင်ခဲ့သူများအပြင် ယခင်က ပါဝင်ခဲ့ခြင်း မရှိသူများအတွက်လည်း ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှုများနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း စတင် လုပ်ကိုင်ရန် အခွင့်အလမ်းတစ်ခုရရှိစေရေး ရည်ရွယ်ပါသည်။ ITB Congress specialist sessions ကို စီစဉ်ထားရှိပြီး လာရောက်ပါဝင်သူများ အနေဖြင့် မိမိတို့လုပ်ငန်းများကို တင်ပြ ဆွေးနွေးပြီး အခြားတက်ရောက်သူများနှင့် ဗီဒီယိုကွန်ဖရင့်ပုံစံ ဆွေးနွေးဖလှယ်မှုများ ပြုလုပ်နိုင် မည်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် speed networking sessions နှစ်ခုကို စီစဉ်ထားရှိပြီး ပါဝင်သူများ အတွက် ၎င်းတို့၏ စိတ်ဝင်စားမှုပေါ်မူတည်၍ မိနစ်(၆၀)အတွင်း အလိုအလျောက် တစ်ဖက်မှ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမည့်သူကို ပြောင်းလဲစီစဉ်ပေးခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

Digital Business Day တွင် ပါဝင်ဆွေးနွေးခြင်းဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းမှ အဆင့်မြင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်သူများ၊ အရည်အသွေးပြည့်ဝသော ခရီးသွားဝန်ဆောင်မှုစနစ်များ၊ လာရောက်လေ့လာသူများကို တစ်ချိန်တည်း တစ်နေရာတည်း တွင် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးနိုင်ခြင်း၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းပိုင်း တီထွင်ဆန်းသစ်မှုများ၊ ကဏ္ဍ၏ဖြစ်ပေါ် ပြောင်းလဲတိုးတက်မှု သတင်းအချက်အလက်များကို လေ့လာနိုင်ခြင်း၊ မိမိတို့၏လုပ်ငန်းများ အကောင်းဆုံး ပြောင်းလဲတိုးတက်နိုင်မည့် နည်းလမ်းကောင်းများကို လေ့လာရရှိနိုင်ခြင်းစသည့် အကျိုးကျေးဇူးများ ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။ Digital Business Day မတိုင်မီ မတ်လ ၈ ရက် နေ့မှ ၁၀ ရက်နေ့ထိ ITB Berlin Convention ကို ITB website မှတစ်ဆင့် တိုက်ရိုက်လွှင့်၍ ကျင်းပမည်ဖြစ်ပြီး digitization, sustainability နှင့် resilience ပိုင်းတို့ကို ဦးတည်ဆွေးနွေး ကြမည်ဖြစ်သည်။ ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ၊ လေ့လာသုံးသပ်သူများက ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း ခရီးသွား လုပ်ငန်း ဖြစ်ပေါ်တိုးတက်မှုများ၊ ရင်ဆိုင်နေရသည့် စိန်ခေါ်မှုများ၊ အတွေးအမြင် လေ့လာမှုများ၊ အနာဂတ်တွင် ဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်သည့် အစီအစဉ်များစသည်တို့ကို ရှင်းလင်းဆွေးနွေးမည် ဖြစ်သည်။ အဆိုပါ Convention တွင် Digital press conferences နှင့် exhibitor presentations အစီအစဉ် များလည်းပါဝင်ပြီး exhibitor များအနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ကုမ္ပဏီ အကြောင်းကိုတင်ပြပြီး တက်ရောက်လာသူများနှင့် Q&A session တွင် ဆွေးနွေးမှုများ ပြုလုပ် နိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

ITB Berlin Convention အတွက် အွန်လိုင်း Registration နှင့် Digital Business Day အတွက် အွန်လိုင်းလက်မှတ်ဝယ်ယူမှုများကို ၂၀၂၂ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလလယ်ပိုင်းတွင် စတင်ရရှိနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်စဉ်ပုံမှန် ITB ပြပွဲသို့ လာရောက်ပြသသူပေါင်း (၁၀၀၀၀) ကျော်နှင့် လေ့လာသူပေါင်း(၁၈၀၀၀၀) ကျော် လာရောက်ကြလေ့ရှိပြီး ၂၀၂၃ ခုနှစ် အတွက်

ITB Berlin ပြပွဲကို ၈.၃.၂၀၂၃ မှ ၁၂.၃.၂၀၂၃ရက်နေ့အထိ ကျင်းပရန်စီစဉ်ထားရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Sources:

<https://www.itb.com/de/itb-kongress/>

<https://www.itb.com/de/messe-marke/events/digitalbusinessday/>

သီတာဝင်းဌေး၊ စီးပွားရေးသံမှူး

ဘာလင်

.....