



AGRIBUSINESS BULLETIN

ကော်ဖီ



Vol.1/ August 2022

(က) ကမ္ဘာ့ကော်ဖီသီးနှံ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေ

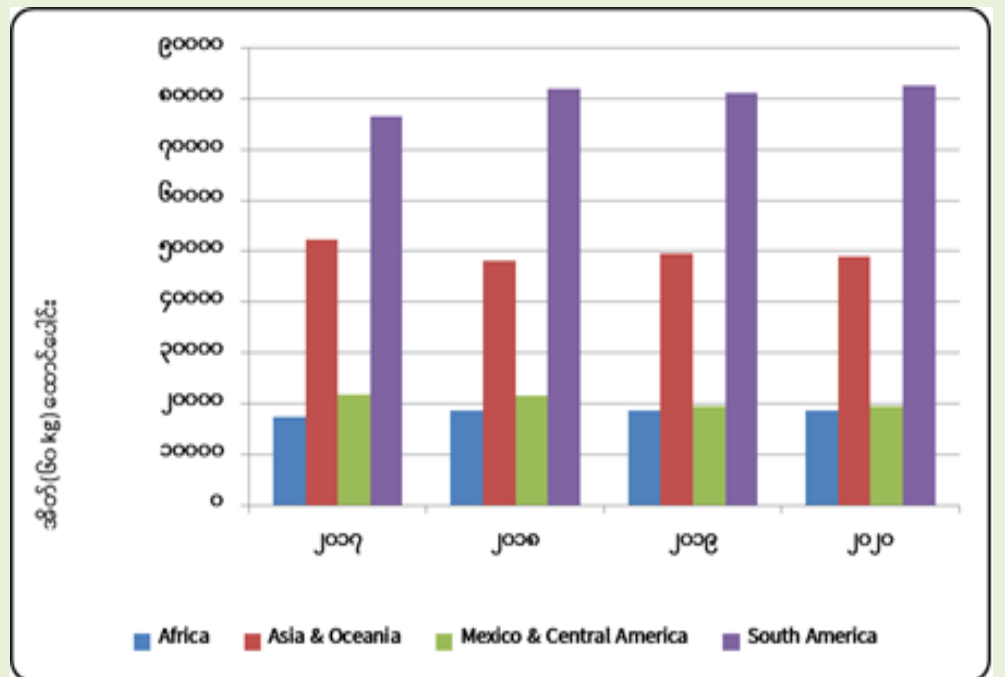
၁။ ကော်ဖီကို ကမ္ဘာပေါ်တွင် အပူပိုင်းဒေသရှိ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံ (၇၀) ကျော်ခန့်တွင် စီးပွားရေးအရ အရေးပါသောသီးနှံအဖြစ် စိုက်ပျိုးလျက်ရှိပြီး အချို့သောနိုင်ငံများ၏ ပြည်ပပို့ကုန်ဝင်ငွေသည် ကော်ဖီတင်ပို့မှုပေါ်တွင် သိသာစွာ မှီခိုနေပါသည်။ ကော်ဖီသည် ကမ္ဘာပေါ်တွင် လူကြိုက်အများဆုံး ဖျော်ရည်တစ်ခုဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာ့ကော်ဖီသုံးစွဲမှုမှာ ၂၀၁၉-၂၀၂၀ နှစ်တွင် ၆၀ ကီလိုဂရမ် အိတ်သန်းပေါင်း ၁၆၄ အိတ်သုံးစွဲခဲ့ရာမှ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် အိတ်သန်းပေါင်း ၁၆၆.၆၃ အိတ် သုံးစွဲခဲ့ခြင်းကြောင့် သန်းပေါင်း ၂.၆၃ အိတ်၊ ရာခိုင်နှုန်းအားဖြင့် ၁.၆ % တိုးမြှင့်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ (Statista)

၂။ နှစ်အလိုက်ကမ္ဘာ့ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုတွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံအပါအဝင် တောင်အမေရိကမှ ကော်ဖီအများဆုံး ထုတ်လုပ်နိုင်သည်ကို တွေ့ရှိရပြီး အာရှနှင့်ကျွန်းနိုင်ငံများသည် ဒုတိယအများဆုံးထုတ်လုပ်နိုင်သည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ (ဇယား-၁၊ ပုံ-၁)

ဇယား (၁)။ နှစ်အလိုက်ကမ္ဘာ့ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေပြဇယား
အိတ် (၆၀ kg) ထောင်ပေါင်း

နိုင်ငံ	၂၀၁၇	၂၀၁၈	၂၀၁၉	၂၀၂၀
Africa	၁၇,၄၆၁	၁၈,၅၇၉	၁၈,၆၈၁	၁၈,၅၃၉
Asia & Oceania	၅၂,၂၀၃	၄၈,၁၇၃	၄၉,၄၇၈	၄၈,၉၅၄
Mexico & Central America	၂၁,၇၅၂	၂၁,၆၃၆	၁၉,၅၅၇	၁၉,၅၄၄
South America	၇၆,၄၅၃	၈၁,၉၃၄	၈၁,၁၁၈	၈၂,၅၉၆
စုစုပေါင်း	၁၆၇,၈၆၉	၁၇၀,၃၂၂	၁၆၈,၈၃၄	၁၆၉,၆၃၃

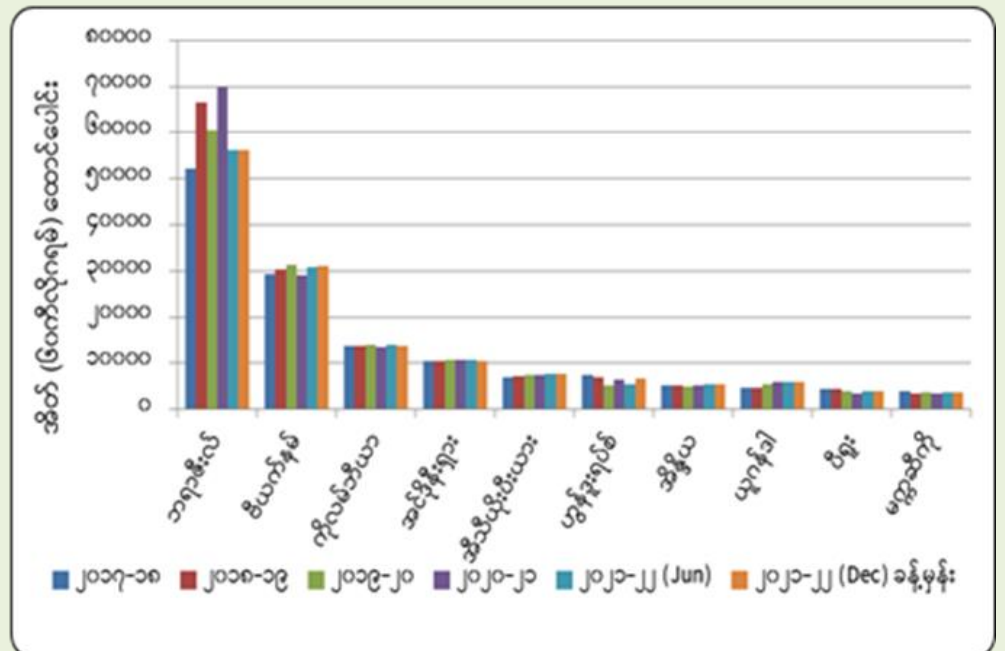
Source: International Coffee Organization



Source: International Coffee Organization

ပုံ (၁) နှစ်အလိုက်ကမ္ဘာ့ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှု

၃။ နှစ်အလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီအများဆုံး ထုတ်လုပ်သည့် (၁၀) နိုင်ငံများတွင် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၁-၂၂ (ဒီဇင်ဘာ) ခန့်မှန်းချက်အရ ၆၀ ကီလိုဂရမ် အိတ်ထောင်ပေါင်း (၅၆,၃၀၀) ဖြင့် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီအများဆုံး ထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံအဖြစ် ဆက်လက်ရပ်တည်လျက် ရှိနိုင်ပါသည်။ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် အိတ်ထောင်ပေါင်း (၃၁,၁၀၀) ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး ထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံအဖြစ်လည်းကောင်း၊ ကိုလံဘီယာနိုင်ငံသည် အိတ်ထောင်ပေါင်း (၁၃,၈၀၀) ဖြင့် တတိယအများဆုံး ထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံအဖြစ်လည်းကောင်း ရပ်တည်နေပါသည်။ (ဇယား-၂၊ ပုံ-၂)



Source: United States Department of Agriculture

ပုံ (၂) ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများမှ ကော်ဖီအများဆုံးစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု

နိုင်ငံ	၂၀၁၇-၁၈	၂၀၁၈-၁၉	၂၀၁၉-၂၀	၂၀၂၀-၂၁	၂၀၂၁-၂၂ (Jun)	၂၀၂၁-၂၂ (Dec)ခန့်မှန်း
ဘရာဇီးလ်	၅၂,၁၀၀	၆၆,၅၀၀	၆၀,၅၀၀	၆၉,၉၀၀	၅၆,၃၀၀	၅၆,၃၀၀
ဗီယက်နမ်	၂၉,၃၀၀	၃၀,၄၀၀	၃၁,၃၀၀	၂၉,၀၀၀	၃၀,၈၃၀	၃၁,၁၀၀
ကိုလံဘီယာ	၁၃,၈၂၅	၁၃,၈၇၀	၁၄,၁၀၀	၁၃,၄၀၀	၁၄,၁၀၀	၁၃,၈၀၀
အင်ဒိုနီးရှား	၁၀,၄၀၀	၁၀,၆၀၀	၁၀,၇၀၀	၁၀,၇၀၀	၁၀,၆၃၀	၁၀,၅၈၀
အီသီယိုးပီးယား	၇,၀၅၅	၇,၃၅၀	၇,၄၇၅	၇,၆၀၀	၇,၆၂၀	၇,၆၂၀
ဟွန်ဒူးရပ်စ်	၇,၆၀၀	၇,၁၀၀	၅,၂၀၀	၆,၅၀၀	၅,၅၀၀	၆,၈၀၀
အိန္ဒိယ	၅,၂၆၆	၅,၃၂၅	၄,၉၆၇	၅,၂၃၇	၅,၄၁၀	၅,၅၃၀
ယူဂန်ဒါ	၄,၆၀၀	၄,၆၅၀	၅,၄၇၅	၆,၀၀၀	၅,၉၅၀	၅,၉၅၀
ပီရူး	၄,၃၇၅	၄,၃၉၀	၃,၉၂၅	၃,၃၆၉	၃,၉၅၀	၄,၀၀၀
မက္ကဆီကို	၄,၀၀၀	၃,၅၅၀	၃,၇၀၀	၃,၅၃၀	၃,၅၉၀	၃,၅၉၀

Source: United States Department of Agriculture

(ခ) Robusta နှင့် Arabica ကော်ဖီတို့၏ အရည်အသွေး ကွာခြားချက်များနှင့် ထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေ

၄။ Robusta ကော်ဖီသည် ကမ္ဘာပေါ်တွင် ဒုတိယလူကြိုက်အများဆုံး ကော်ဖီဖြစ်သောကြောင့် ကော်ဖီနှစ်သက်သူများနှင့် ကော်ဖီရောင်းဝယ်ဖောက်ကားသူများသည် Robusta ကော်ဖီအကြောင်းအားလုံးကို သိရှိရန်လိုအပ်ပါသည်။

၅။ Robusta ကော်ဖီသည် ကမ္ဘာ့အရှေ့ဘက်ခြမ်း၊ အဓိကအားဖြင့် အာဖရိကနှင့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် စိုက်ပျိုးကြပါသည်။ ကမ္ဘာတွင် Robusta ကို ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ အများဆုံး ထုတ်လုပ်ပါသည်။ အဆိုပါ Robusta ကော်ဖီကို Instant ကော်ဖီ (အသင့်သောက်ကော်ဖီ) နှင့် Espresso ကော်ဖီတို့တွင် ရောနှောအသုံးပြုလေ့ရှိပါသည်။ ထို့ကြောင့် အိမ်တွင် ကော်ဖီဖျော်သည့်အခါ Espresso ကော်ဖီအတွက် အကောင်းဆုံး Robusta ကော်ဖီစေ့ကို ရွေးချယ်လျှင် အကောင်းဆုံးဖြစ်သည်။

၆။ Robusta ကော်ဖီ၏ မူလအရသာသည် ခါးသောအရသာ၊ ရော်ဘာ/ အစေ့အဆန် မီးကျွမ်းသည့်အနံ့နှင့် အရသာမှာ မြေပဲအနံ့အရသာကဲ့သို့ ဆိမ့်သည်ဟု ဆိုကြပါသည်။ ထူးကဲကောင်းမွန်ပြီး အရသာပြည့်စုံသော Espresso ကော်ဖီတစ်ခွက် ဖြစ်ရန် Arabica/ Robusta နှင့် ကောင်းမွန်သည့် Creamer ရောစပ်ခြင်းအားဖြင့် ရရှိနိုင်ပါသည်။ Robusta ကော်ဖီသည် ကမ္ဘာ့ဓာတ်ပေါင်မှုများပြီး Arabica ကော်ဖီထက်ပို၍ ခါးပါသည်။ Robusta တွင် အရသာခါးသည့် Chromogenic Acid (CGA) ၇ - ၁၀ % ပါဝင်ကာ Arabica ကော်ဖီတွင် ၅.၅ - ၈ % သာပါဝင်ပါသည်။ ထို့အတူ Robusta ကော်ဖီတွင် သကြားပါဝင်မှုသည် Arabica ကော်ဖီ၏ ထက်ဝက်ခန့်သာရှိပါသည်။ အီတလီနိုင်ငံတွင် espresso ကော်ဖီရရှိရန် အရည်အသွေးကောင်းမွန်သော Robusta ကော်ဖီတွင် Creamer နှင့် အနံ့အရသာကို ထည့်သွင်းဖျော်စပ်၍ သောက်သုံးလေ့ရှိကြပါသည်။

၇။ Robusta ကော်ဖီပင်သည်

- အကြမ်းခံသော အပင်ငယ်မျိုးဖြစ်ပြီး ပူပြင်းသော အပူချိန် (၃၀°C နှင့်အထက်) နေရောင်ခြည်ကို ပြည့်ဝစွာ ခံနိုင်ရည် ရှိပါသည်။ Robusta ကော်ဖီပင် သည် ရေလိုအပ်ချက်များ၍ Robusta ရှင်သန်ကြီးထွားအောင် ရေပေးသွင်းနိုင်သော နေရာများတွင် စိုက်ပျိုးရန် သင့်တော်ပါသည်။ ပင်လယ်ရေ မျက်နှာပြင်အထက် (၆၀၀) မီတာတွင် စိုက်ပျိုးနိုင်ပြီး အင်းဆက်ပိုးမွှားနှင့် အပင်ရောဂါဒဏ်များကို ခံနိုင်ရည်ရှိပါသည်။ Robusta ကော်ဖီပင်သည် အပင်ရိုင်းအနေဖြင့် အပင်အမြင့် (၁၀) မီတာခန့်အထိ မြင့်နိုင်သော်လည်း စီးပွားဖြစ်စိုက်ပျိုးသောအခါ ခူးဆွတ်ရလွယ်ကူစေရန် အပင်အမြင့် (၅) မီတာခန့်အထိသာထား၍ ကိုင်းဖြတ်ပေးလေ့ရှိသည်။
- Robusta ကော်ဖီပင်များ၏ ပန်းပွင့်သည် အဖြူရောင်ရှိပြီး စံပယ်ပန်းကဲ့သို့ ရနံ့ရှိပါသည်။ ၎င်းတို့၏ အသီးများသည် ရင့်မှည့်ချိန် (၆) လမှ (၈) လအထိ ကြာမြင့်တတ်ပြီး အသီးများ ရင့်မှည့်လာသည့်အခါ အနီရင့်ရင့်အရောင်သို့ ပြောင်းလဲ သွားသည်။ Robusta ကော်ဖီသီးများသည် ဘလူးဘယ်ရီ (Blueberry) အသီးများကဲ့သို့ တစ်ချိန်တည်းတွင် အသီးများ အားလုံး ရင့်မှည့်လေ့မရှိသဖြင့် အပင်၏တစ်ကိုင်းထဲတွင် ရင့်မှည့်သောအသီးများနှင့် မရင့်မှည့်သေးသော အသီးများကို တစ်ချိန်တည်းတွေ့နိုင်ပါသည်။

- Robusta ကော်ဖီစေ့များသည် Arabica ကော်ဖီစေ့များထက် အရွယ်အစား ပို၍သေး၊ ပို၍အသားထူ၊ ပို၍လုံးဝန်းပြီး ကုန်ကြမ်းအဆင့်တွင် အရောင်အနည်းငယ် ပို၍ညိုပါသည်။ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် Arabica ကော်ဖီစေ့ရှိပြီး နှစ် (၁၀၀) ဝန်းကျင်ခန့်အကြာမှ Robusta ကော်ဖီကို ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့ခြင်းကြောင့် Robusta မှာ Arabica ကော်ဖီထက် စီးပွားဖြစ် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု နောက်ကျပါသည်။ Robusta ကော်ဖီပင်၏အရွက်သည် Arabica ကော်ဖီပင်၏ အရွက်ထက် အရွယ် အစား ပိုကြီးပါသည်။ ခရိုမိုဇုန်းပါဝင်မှုမှာ Robusta ကော်ဖီတွင် (၂၂) ခု ရှိပြီး Arabica ကော်ဖီတွင် (၄၄) ခု ပါရှိပါသည်။
- Robusta ကော်ဖီပွင့်များသည် ပင်ကြားဝတ်မှုန်ကူးခြင်းနှင့် Arabica ကော်ဖီပွင့်များသည် ပင်တည်းဝတ်မှုန်ကူးခြင်းမှ မျိုးအောင်ကြပါသည်။
- Robusta ကော်ဖီပင်သည် အထွက်နှုန်းများပြီး ကုန်ကျစရိတ်နည်းပါးခြင်း၊ ရာသီဥတုဒဏ် ပိုမိုခံနိုင်ရည်ရှိခြင်း၊ လျှင်မြန်စွာရင့်မှည့်ခြင်းတို့ကြောင့် Arabica ကော်ဖီပင်ထက် စိုက်ပျိုးရန် ကုန်ကျစရိတ် သက်သာပါသည်။ အဆိုပါ အားသာချက်များကြောင့် Robusta ကော်ဖီကို အနံ့အရသာအရ အချို့သော ကော်ဖီထွက်ကုန်ပစ္စည်းများတွင် Arabica ကော်ဖီများနှင့်ရောနှော၍ အသုံးပြုကြပါသည်။

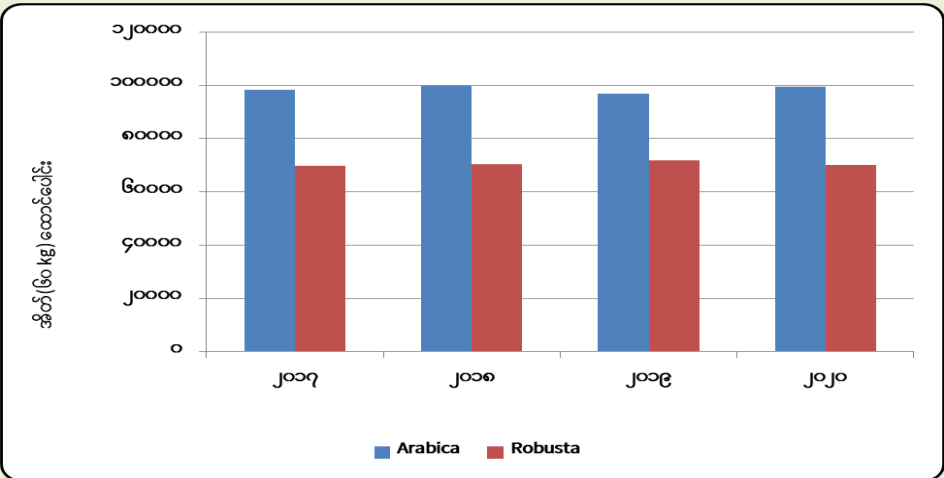
၈။ Robusta ကော်ဖီတွင် ကမိန်းဓာတ် ၂.၂ မှ ၂.၇ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ပါဝင်ပြီး Arabica ကော်ဖီတွင် ၁.၂ မှ ၁.၅ % ခန့်သာ ပါဝင်သောကြောင့် Robusta သည် Arabica ထက် ကမိန်းဓာတ်ပါဝင်မှု (၂) ဆခန့်ပို၍များသည်။ Robusta ကော်ဖီတွင် ကမိန်းဓာတ်ပါဝင်မှု မြင့်မားခြင်းကြောင့် Robusta ကော်ဖီပင်သည် အင်းဆက်ပိုးမွှားနှင့် အပင်ရောဂါဒဏ်ကို ပိုမိုခံနိုင်ရည်ရှိခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ကော်ဖီပင်၏ ခါးသက်သောအရသာသည် ပိုးသတ်နိုင်သော ဂုဏ်သတ္တိဖြစ်ခြင်းကြောင့် ပိုးမွှားနှင့်အပင်ရောဂါများ မကျရောက်နိုင်ပါ။ Robusta ကော်ဖီပူပူတစ်ခွက်တွင် ကမိန်းဓာတ်ပါဝင်မှုမြင့်မားခြင်းကြောင့် ခါးသက်သောအရသာကို ပေးစွမ်း နိုင်သည်။

၉။ Robusta ကော်ဖီပင်များသည် အများအားဖြင့် ကမ္ဘာ့အရှေ့ဘက်ခြမ်းတွင် ပေါက်ရောက်ကြပြီး အမေရိကတောင်ပိုင်းနှင့် အလယ်ပိုင်းတွင် အနည်းငယ် ပေါက်ရောက်ကြပါသည်။ Robusta ကော်ဖီထုတ်လုပ်သော ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံမှာ ဘရာဇီးလ်၊ ဗီယက်နမ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ အိန္ဒိယ၊ ယူဂန်ဒါ၊ မလေးရှား၊ အိုင်ဗရိကိုစ်၊ ထိုင်း၊ ကင်မရွန်းနှင့် ဖိလစ်ပိုင်တို့ဖြစ်ပါသည်။

၁၀။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၀ ခုနှစ်အထိ နှစ်အလိုက်ကမ္ဘာ့ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုကိုလေ့လာကြည့်ပါက ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် Arabica ကော်ဖီ ၆၀ ကီလိုပါ အိတ်ထောင်ပေါင်း (၉၈,၁၈၇) နှင့် Robusta ကော်ဖီ (၆၉,၆၈၀) ဖြင့် စုစုပေါင်း အိတ်ထောင်ပေါင်း (၁၆၇,၈၆၇) ဖြင့် အနည်းဆုံးထုတ်လုပ်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် Arabica ကော်ဖီ (၉၉,၉၁၉) နှင့် Robusta ကော်ဖီ (၇၀,၄၀၃) စုစုပေါင်းအိတ်ထောင်ပေါင်း (၁၇၀,၃၂၂) ဖြင့် အများဆုံး ထုတ်လုပ်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရှိရပြီး စုစုပေါင်း ထုတ်လုပ်မှုအနည်းဆုံးဖြစ်သည့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်နှင့် ထုတ်လုပ်မှုအများဆုံးဖြစ်သည့် ၂၀၁၈ ခုနှစ်ကို နှိုင်းယှဉ်ပါက ရာခိုင်နှုန်းအားဖြင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ၁.၅ % တိုးမြှင့်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၉ နှင့် ၂၀၂၀ ခုနှစ်များတွင် ထုတ်လုပ်မှုများ အနည်းငယ်စီ လျော့ကျခဲ့ပါသည်။ (ဇယား - ၃၊ ပုံ - ၃)

ဇယား (၃)။ Arabica နှင့် Robusta ကော်ဖီတို့၏ နှစ်အလိုက် ထုတ်လုပ်မှု အိတ် (၆၀ kg)ထောင်ပေါင်း

အမျိုးအစား	၂၀၁၇	၂၀၁၈	၂၀၁၉	၂၀၂၀
Arabica	၉၈,၁၈၇	၉၉,၉၁၉	၉၆,၉၃၀	၉၉,၄၂၃
Robusta	၆၉,၆၈၀	၇၀,၄၀၃	၇၁,၉၀၃	၇၀,၂၁၁
စုစုပေါင်း	၁၆၇,၈၆၇	၁၇၀,၃၂၂	၁၆၈,၈၃၃	၁၆၉,၆၃၄



Source: International Coffee Organization

ပုံ (၃) နှစ်အလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီ (Arabica နှင့် Robusta)ထုတ်လုပ်မှု

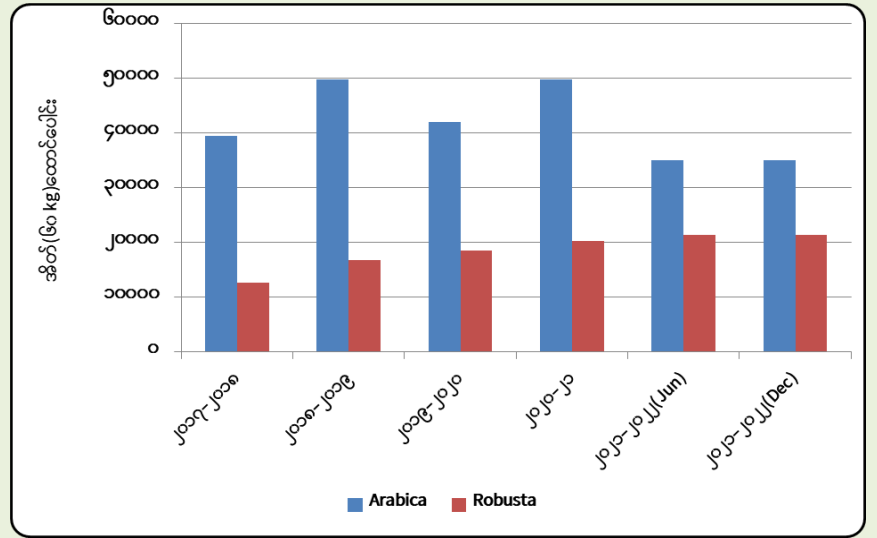
၁၁။ ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုအများဆုံးနိုင်ငံဖြစ်သော ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံသည် ၂၀၁၇-၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် Arabica ကော်ဖီ ၆၀ ကီလိုပါ အိတ်ထောင်ပေါင်း (၃၉,၅၀၀) နှင့် Robusta ကော်ဖီအိတ် ထောင်ပေါင်း (၁၂,၆၀၀) ဖြင့် စုစုပေါင်း အိတ်ထောင်ပေါင်း (၅၂,၁၀၀) ဖြင့် အနည်းဆုံး ထုတ်လုပ်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် Arabica ကော်ဖီ အိတ်ထောင်ပေါင်း (၄၉,၇၀၀)

နှင့် Robusta ကော်ဖီအိတ်ထောင်ပေါင်း (၂၀,၂၀၀) ထိ ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့ခြင်းကြောင့် စုစုပေါင်းထုတ်လုပ်နိုင်မှုတွင် အိတ်ထောင်ပေါင်း (၆၉,၉၀၀) ဖြင့် အများဆုံးထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၇-၂၀၁၈ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ် ထုတ်လုပ်မှုကို နှိုင်းယှဉ်ပါက ယခုနှစ်တွင် ၃၄ % ပိုမိုထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ (ဇယား -၄၊ ပုံ -၄)

ဇယား (၄)။ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ နှစ်အလိုက် Arabica နှင့် Robusta ကော်ဖီ

အမျိုးအစား	ထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေ				အိတ်(၆၀ kg) ထောင်ပေါင်း	
	၂၀၁၇-၂၀၁၈	၂၀၁၈-၂၀၁၉	၂၀၁၉-၂၀၂၀	၂၀၂၀-၂၀၂၁	၂၀၂၁-၂၀၂၂ (Jun)	၂၀၂၁-၂၀၂၂ (Dec)
Arabica	၃၉,၅၀၀	၄၉,၇၀၀	၄၂,၀၀၀	၄၉,၇၀၀	၃၅,၀၀၀	၃၅,၀၀၀
Robusta	၁၂,၆၀၀	၁၆,၈၀၀	၁၈,၅၀၀	၂၀,၂၀၀	၂၁,၃၀၀	၂၁,၃၀၀
စုစုပေါင်း	၅၂,၁၀၀	၆၆,၅၀၀	၆၀,၅၀၀	၆၉,၉၀၀	၅၆,၃၀၀	၅၆,၃၀၀

Source: United States Department of Agriculture



Source: United States Department of Agriculture

ပုံ (၄) ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ နှစ်အလိုက် Arabica နှင့် Robusta ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှု

(ဂ) ကမ္ဘာ့ကော်ဖီသီးနှံ ဈေးကွက်အခြေအနေ

၁၂။ ၂၀၂၁-၂၂ ခုနှစ်၏ ကမ္ဘာ့ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုသည် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ Arabica ကော်ဖီထွက်ရှိမှုနှင့် ဆက်စပ်အကျိုး သက်ရောက်မှုရှိပြီး ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သည့် စက်ဝန်းအပေါ် နှစ်ခြားအထွက်ကျသည့်ဖြစ်စဉ်နှင့် ရာသီဥတုဆိုင်ရာ သက်ရောက်မှုများကြောင့် ယခင်နှစ်ထက် အိတ်ပေါင်း (၈.၅) သန်းခန့် လျော့နည်းပြီး ၁၆၇.၅ သန်းအထိ ကျဆင်းသွားကြောင်း ခန့်မှန်းထားသည်။ ကော်ဖီသီးနှံအထွက်နှုန်းနည်းခြင်းကြောင့် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ကုန်စာရင်းချုပ်အရ အိတ်ပေါင်း ၆.၃ သန်း လျော့ကျခဲ့ရာ ၃၀ သန်းအထိ ကျဆင်းနိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း မျှော်မှန်းထားသည်။ ကော်ဖီသီးနှံသည် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၏ တင်ပို့မှုမြင့် တက်ခြင်းထက် ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံမှ တင်ပို့မှုလျော့ကျခြင်းက ပိုမိုများပြားနေသောကြောင့် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီစေ့တင်ပို့မှုမှာ အိတ်ပေါင်း ၃.၈ သန်း ကျဆင်းခဲ့ရာ ၁၁၇.၂ သန်းသို့ ရောက်ရှိသွားဖွယ်ရှိသည်။ ကမ္ဘာ့ကော်ဖီသောက်သုံးမှု အိတ်ပေါင်း ၁.၅ သန်းအထိ မြင့်တက် ခဲ့ရာ ၁၆၄.၉ သန်းအထိသို့ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဥရောပသမဂ္ဂ၊ အမေရိကန်နှင့် ဘရာဇီးလ်တို့တွင် အကျိုးအမြတ် ကြီးမားစွာ ရရှိပါသည်။

ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံတွင် ၂၀၂၁/၂၂ ၏ ကော်ဖီခူးဆွတ်မှု နောက်ဆုံးအဆင့်တွင် ပြင်းထန်သော နှင်းခါးရိုက်ခတ်မှုဖြစ်စဉ် ၃ ခု (ဇွန် ၃၀၊ ဇူလိုင် ၂၀ နှင့် ဇူလိုင် ၃၀) ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး Minas Gerais၊ Sao Paulo နှင့် Parana ရှိ Arabica ကော်ဖီစိုက်ပျိုးသော ဒေသအချို့တွင် သက်ရောက်မှုရှိပါသည်။ Arabica ကော်ဖီ စိုက်ပျိုးမှုဧရိယာ၏ ၈-၁၀ % ကို နှင်းခါးရိုက်ခတ်မှုဒဏ်ခံခဲ့ရပါသည်။ သို့သော်လည်း ထိခိုက်မှုအများစုမှာ အရွက်နှင့် အကိုင်းတွေဥသောတွေ့ရပြီး ကော်ဖီအသီးတင်မှုအပေါ် သက်ရောက်ခြင်း မရှိကြောင်း တွေ့ရသည်။ ဆောင်းရာသီမရောက်မီ စိုက်ခင်းအများစုကို ကော်ဖီခူးဆွတ်ပြီးစီးခဲ့ပါသဖြင့် ဘရာဇီးလ်၏ ၂၀၂၁/၂၂ ထုတ်လုပ်မှုက ၂၀၂၁ ဇွန်လအစပိုင်းတွင် ခန့်မှန်းခဲ့သည့်အတိုင်း ပြောင်းလဲခြင်းမရှိဘဲ ယခင်နှစ်က စံချိန်တင် ထုတ်လုပ်ခဲ့သည့် အိတ်ပေါင်း ၅၆.၃ သန်းနှင့်ယှဉ်လျှင် အိတ်ပေါင်း ၁၃.၆ သန်း လျော့နည်းမည်ဟု မျှော်မှန်းပါသည်။

Arabica ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုအိတ်ပေါင်း ၃၅ သန်းရှိပြီး ယခင်နှစ်ထက် အိတ်ပေါင်း ၁၄.၇ သန်း လျော့ကျမည်ဟု ခန့်မှန်း ထားပါသည်။ အဓိကစိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်သည့် ဧရိယာများတွင် နှစ်ခြားအထွက်ကျသည့်ဖြစ်စဉ် ရာသီစက်ဝန်းအတွင်းမှာရှိပြီး ထုတ်လုပ်မှုနည်းပါးစေမှုကို ဖြစ်စေခဲ့သည်။ ၂၀၂၀ နှစ်ဝက်နှင့် ၂၀၂၁ နှစ်ဆန်းပိုင်း၌ အဓိကစိုက်ပျိုးသည့်ဒေသများတွင် အပူချိန် မြင့်မားခြင်းနှင့် မိုးခေါင်ခြင်းများ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ခြင်းကြောင့် ကော်ဖီအပွင့်ပွင့်ခြင်း၊ အသီးဖွံ့ဖြိုးခြင်းနှင့် အထွက်နှုန်း ပိုမိုကျဆင်း ခြင်းများကို ဆိုးရွားစွာဖြစ်ပေါ်စေခဲ့ပါသည်။ Robusta ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုအား ကနဦးကြိုတင်ခန့်မှန်းသည့်အတိုင်း ပြောင်းလဲမှု မရှိဘဲ စံချိန်တင် အိတ်ပေါင်း ၂၁.၃ သန်းအထိရောက်ရှိပြီး ယခင်နှစ်ထက် အိတ်ပေါင်း ၁.၁ သန်းအထိ မြင့်လာမည်ဟု ခန့်မှန်း ထားပါသည်။ အဓိကကော်ဖီ ထုတ်လုပ်သည့်ဒေသများဖြစ်သော Espirito Santo၊ Rondonia နှင့် Bahia တို့တွင် မိုးရွာသွန်းမှု ကောင်းမွန်ခြင်းက ကော်ဖီသီးများကြီးထွားမှုကို အထောက်အကူဖြစ်စေခဲ့ပါသည်။

၂၀၂၁/၂၂ အတွက် ကော်ဖီဆံ (Green bean) တင်ပို့မှုသည် ကုန်စည်ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးနှင့်ဆိုင်သော အခက်အခဲများကြောင့် မူလခန့်မှန်းထားသည်ထက် အိတ်ပေါင်း ၂ သန်းလျော့၍ ပို့ခဲ့ပါသည်။ တင်ပို့သူများအနေဖြင့် ကွန်တိန်နာနှင့် သင်္ဘောတင်ပို့ရက်ရရှိရေးအတွက် အဆင်မပြေမှုများ ကြုံတွေ့ရပြီး သင်္ဘောကုမ္ပဏီများမှ ခရီးစဉ်ရွှေ့ဆိုင်းခြင်းနှင့် ပို့ဆောင်မှုဖျက်သိမ်းခြင်းကိုလည်း မကြာခဏ ရင်ဆိုင်နေရပါသည်။ တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ကော်ဖီတင်ပို့မှုမှာ အိတ်ပေါင်း ၃၀ သန်းအထိ ပြည်ပပို့ကုန်ရရှိမှု လျော့နည်းခြင်းကြောင့် အိတ်ပေါင်း ၁၁.၇ သန်း လျော့ကျမည်ဟု ခန့်မှန်းပါသည်။ ယခင်နှစ်ရိတ်သိမ်းမှုများကို နမူနာယူ၍ ဘရာဇီးလ်၏ Arabica ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုသည် နှစ်ခြားအထွက်ကျသည့်ဖြစ်စဉ် စက်ဝန်းအတွင်းဖြစ်မည်ဟု မျှော်မှန်းထားပါသည်။ သို့ရာတွင် ပြင်းထန်သော နှင်းဖုံးလွှမ်းမှု၊ မိုးခေါင်ခြင်းနှင့် အပူချိန်မြင့်မားခြင်းတို့ကြောင့် ကော်ဖီထုတ်လုပ်နိုင်မှု လျော့ကျခဲ့ပါသည်။

ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံ၏ ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုသည် အိတ်ပေါင်း ၅၆.၃ သန်းဖြစ်၍ ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက အိတ်ပေါင်း ၁၃.၆ သန်း ကျဆင်းမည်ဟု ခန့်မှန်းထားသည်။ အထွက်နှုန်းနည်းပါးခြင်း၊ မိုးခေါင်ခြင်းနှင့် အပူချိန်မြင့်မားခြင်းတို့ကြောင့် Arabica ကော်ဖီအထွက်နှုန်းသည် အိတ် ၃၅ သန်းသာရှိ၍ နှစ်နှစ် တစ်ကြိမ် ခူးဆွတ်မှုစက်ဝန်းကြောင့် သီးနှံအထွက်နှုန်းနည်းပါးခြင်း၊ မိုးခေါင်ခြင်းနှင့် အပူချိန်မြင့်မားခြင်းတို့ကြောင့် အိတ် ၁၄.၇ သန်း ကျဆင်းနိုင်သည်ဟု ခန့်မှန်းထားသည်။ Robusta ကော်ဖီ၏ ရိတ်သိမ်းမှုမှာ အိတ်ပေါင်း ၁.၁ သန်း တိုးမြှင့်လာ၍ ၂၁.၃ သန်းအထိ စံချိန်တင်ထုတ်လုပ်မည်ဟု ခန့်မှန်းထားသည်။ အထွက်နှုန်းနည်းသော်လည်း စားသုံးမှုတွင် အိတ်ပေါင်း ၂၃.၇ သန်းအထိ စံချိန်တင်မြင့်တက်လာဖွယ်ရှိသည်။ ရောင်းလိုအားကျဆင်းခြင်းကြောင့် ကော်ဖီတင်ပို့မှုမှာ ယခင်နှစ်၏ စံချိန်တင်တင်ပို့မှုထက် အိတ်ပေါင်း ၁၁.၇ သန်း လျော့နည်းခဲ့သဖြင့် အိတ်ပေါင်း ၃၀ သန်းသို့ ကျဆင်းသွားဖွယ်ရှိပြီး ကော်ဖီစေ့ လက်ကျန်အိတ်ပေါင်း ၅၀၀,၀၀၀ လျော့နည်းခဲ့ရာ ၂.၉ သန်းသို့ ကျဆင်းသွားနိုင်ဖွယ် ရှိသည်ဟု ခန့်မှန်းထားသည်။

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတွင် ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုသည် ယခင်နှစ်ကခြောက်သွေ့သော စိုက်ပျိုးမှုအခြေအနေများ ဖြစ်ပွားပြီးနောက် အိတ်ပေါင်း ၂.၁ သန်း မြင့်တက်လာခဲ့သော်လည်း ၃၁.၁ သန်းသို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိရန် ခန့်မှန်းထားသည်။ Robusta ကော်ဖီသည် စုစုပေါင်းကော်ဖီအထွက်နှုန်း၏ ၉၅ % ကျော်ရှိပြီး လွန်ခဲ့သည့် ၁၂ လအတွင်း Robusta ကော်ဖီဈေးနှုန်းများ ပိုမိုမြင့်မားလာခြင်းကြောင့် ကော်ဖီစိုက်တောင်သူများကို ဇန်နဝါရီလမှ မတ်လအထိ ပုံမှန် ခြောက်သွေ့သောကာလများတွင် ရေသွင်းစရိတ်များ ပေးခြင်းဖြင့် အထွက်နှုန်းမြှင့်တင်စေခဲ့ပါသည်။ ကော်ဖီစိုက်တောင်သူများသည် ၎င်းတို့၏ ဝင်ငွေတိုးစေရန် ကော်ဖီသီးနှံနှင့်အတူ ထောပတ်သီး၊ ဒူးရင်းသီး အစရှိသော သီးနှံများကို သီးညှပ်စိုက်ပျိုးလာကြသည်။ ကော်ဖီတင်ပို့မှုမှာ အိတ်ပေါင်း ၃.၆ သန်း မြင့်တက်ခဲ့ရာ ၂၆ သန်း အထိ တိုးမြှင့်တင်ပို့လာနိုင်သည်ဟု ခန့်မှန်းချက်ကြောင့် ကော်ဖီလက်ဝယ်သိုလှောင်မှုမှာ အနည်းငယ် လျော့ကျလာခဲ့သည်။

ကိုလံဘီယာနိုင်ငံ၏ Arabica ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုမှာ အိတ်ပေါင်း ၄၀၀,၀၀၀ တိုးမြှင့်လာခဲ့ရာ ၁၃.၈ သန်းအထိ မြင့်တက်လာမည်ဟု ခန့်မှန်းထားသည်။ ကိုလံဘီယာအမျိုးသား ကော်ဖီစိုက်ပျိုးသူများအသင်းချုပ် (FEDECAFE) ၏ ပြောကြားချက်အရ ယခုနောက်ပိုင်းတွင် ကော်ဖီစိုက်ဧရိယာ၏ ၈၅ % နီးပါးသည် အပင်သံချေးရောဂါခံနိုင်ရည်ရှိသော မျိုးများကို စိုက်ပျိုးလာကြပြီး လွန်ခဲ့သောနှစ် ၂၀၀၈-၂၀၀၉ ခုနှစ်များတွင် အဆိုပါမျိုးစိုက်ပျိုးမှုသည် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးဧရိယာ၏ ၃၅ % ခန့်သာရှိ၍ ရာသီဥတု ဆိုးရွားမှုကြောင့် အပင်သံချေးရောဂါများဖြစ်ပွားကာ အထွက်နှုန်း သုံးပုံတစ်ပုံ ကျဆင်းခဲ့သည်။ ထိုအချိန်မှစ၍ အထွက်နှုန်း ပြန်လည်မြင့်တက်လာစေရေးအတွက် အပင်အိုများ၊ အထွက်နှုန်းနည်းသော စိုက်ပျိုးဧရိယာများတွင် အပင်သံချေးရောဂါ ခံနိုင်ရည်ရှိသောမျိုးများဖြင့် အစားထိုးစိုက်ပျိုးခဲ့ကာ အထွက်နှုန်း ၃၀ % ပြန်လည်တိုးမြှင့်လာခဲ့သည်။ ဤသို့ စိုက်ပျိုးခဲ့သော အစီအစဉ်သည် ကော်ဖီပင်များ၏ ပျမ်းမျှသက်တမ်းကို ၁၅ နှစ်မှ ၇ နှစ်အထိ လျော့ချပေးကာ အထွက်နှုန်းကို ပိုမိုတိုးတက်လာစေသည်။ ကော်ဖီတင်ပို့မှုမှာ အိတ်ပေါင်း ၁.၃ သန်း တိုးမြှင့်လာ၍ ၁၂.၈ သန်းအထိ ရောက်ရှိခြင်းကြောင့် ကော်ဖီလက်ကျန် လျော့နည်းမည်ဖြစ်သည်။

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတွင် Robusta ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု အရှုံးပေါ်ခြင်းနှင့်အတူ ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုအိတ်ပေါင်း ၁၀၀,၀၀၀ လျော့ကျ၍ ၁၀.၆ သန်းသို့ အနည်းငယ်ကျဆင်းသွားဖွယ်ရှိကြောင်း ခန့်မှန်းထားသည်။ ကော်ဖီသီးနှံ၏ ၇၅ % ခန့် စိုက်ပျိုးသည့် Sumatra တောင်ပိုင်းနှင့် Java ရှိ မြေနိမ့်ပိုင်း ဒေသများတွင် Robusta ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုသည် အိတ်ပေါင်း ၉.၄ သန်းနီးပါး ရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားသည်။ Arabica ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှု၏ ၆၀ % ဖြစ်သော မိုးများသည့် မြောက်ပိုင်း Sumatra သည်

အထွက်နှုန်းအနည်းငယ်ကျဆင်းပြီး အိတ်ပေါင်း ၁.၃ သန်းအထိ ရောက်ရှိမည်ဟု မျှော်မှန်းသည်။ စားသုံးမှုမြင့်တက်ခြင်းနှင့် ပို့ကုန်ခိုင်မာမှုကြောင့် လက်ဝယ်သိုလှောင်မှုအနေဖြင့် ကော်ဖီအိတ်ပေါင်း ၈ သိန်းခန့်အထိဖြစ်မည်ဟု မျှော်မှန်းထားပါသည်။

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှု အကြီးဆုံးပြည်နယ်ဖြစ်သည့် Karnataka တွင် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၌ အထွက်နှုန်း ကောင်းမွန်ခြင်းကြောင့် Robusta အထွက်နှုန်းမှာ အိတ် ၃ သိန်းခန့် တိုးတက်၍ ၅.၅ သန်းအထိ ရောက်ရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း ခန့်မှန်းထားပါသည်။ Arabica ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုသည် နှစ်ခြားအထွက်ကျသည့်ဖြစ်စဉ်အရ အထွက်နည်းသည့်နှစ်သို့ဝင်ရောက်၍ အတန်အသင့် လျော့နည်းမည်ဟု ခန့်မှန်းထားပါသည်။ ကော်ဖီတင်ပို့မှုမှာ အိတ် ၁ သိန်းခန့် လျော့နည်း၍ ၃.၉ သန်းသို့ ရောက်ရှိမည်ဟု မျှော်မှန်းထားပါသည်။

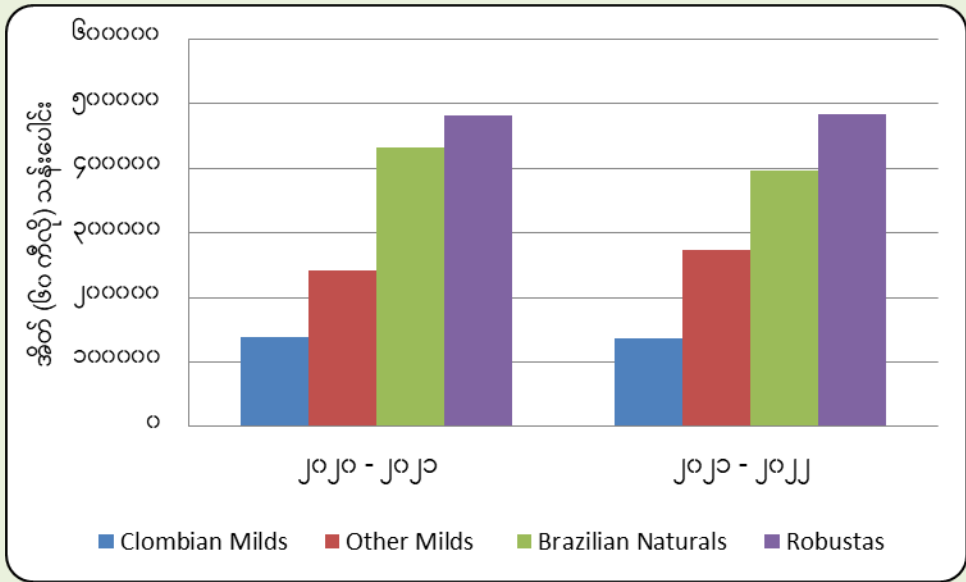
အမေရိကအလယ်ပိုင်းနှင့် မက္ကဆီကို (Honduras၊ Guatemala၊ Nicaragua နှင့် Mexico) တို့၌ စုစုပေါင်းထွက်ကုန်တွင် အိတ်ပေါင်း ၇ သိန်းခန့် မြင့်မား၍ ၁၉.၄ သန်းအထိ ရရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားသည်။ ဒေသတွင်း ကော်ဖီတင်ပို့မှုမြင့်မားခြင်းကြောင့် ပြည်ပသို့ ကော်ဖီတင်ပို့မှု အိတ် ၇ သိန်းခန့် တိုးတက်၍ ၁၆.၄ သန်းထိ ရောက်ရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း မျှော်မှန်းထားပါသည်။ ဒေသတွင်းတင်ပို့မှု ထက်ဝက်နီးပါးသည် ဥရောပသမဂ္ဂသို့ ဦးတည်နေပြီး ကျန်သုံးပုံတစ်ပုံခန့်မှာ အမေရိကန်သို့ ဦးတည်နေပါသည်။

ဥရောပသမဂ္ဂမှ တင်သွင်းမှုသည် အိတ် ၁.၁ သန်းခန့် လျော့ကျ၍ ၄၂.၅ သန်းသို့ ရောက်ရှိသွားနိုင်သည်ဟု ခန့်မှန်းထားပြီး ကမ္ဘာ့ကော်ဖီတင်သွင်းမှု စုစုပေါင်း၏ (၄၀%) ရှိသည်။ ထိပ်တန်းတင်ပို့ရောင်းချသူများတွင် ဘရာဇီးလ် (၃၄ %)၊ ဗီယက်နမ် (၂၄ %)၊ ဟွန်ဒူရက်စ်(၈ %)၊ ကိုလံဘီယာ (၆ %) တို့ ပါဝင်ပါသည်။ စားသုံးမှုအသင့်အတင့် မြင့်မားလာခြင်းကြောင့် ကော်ဖီသီးနှံလက်ဝယ်သိုလှောင်ထားမှုသည် ၂.၅ သန်းလျော့နည်းကာ ၁၁.၃ သန်းထိ လျော့ကျ သွားနိုင်ကြောင်း ခန့်မှန်းထားပါသည်။

အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုသည် ကော်ဖီစေ့များကို ဒုတိယအများဆုံး တင်သွင်းသည့်နိုင်ငံဖြစ်ပြီး တင်သွင်းသည့် အိတ်ပေါင်း ၇ သိန်းခန့် မြင့်တက်လာကာ ၂၅ သန်းအထိ ရောက်ရှိနိုင်မည်ဟု ခန့်မှန်းထားပါသည်။ ထိပ်တန်းကော်ဖီတင်ပို့သည့်နိုင်ငံများတွင် ဘရာဇီးလ် (၃၀ %)၊ ကိုလံဘီယာ (၂၁ %)၊ ဗီယက်နမ် (၁၁ %) နှင့် Nicaragua (၅ %) တို့ပါဝင်ပါသည်။ အမေရိကန်၏ ကော်ဖီသီးနှံလက်ဝယ် သိုလှောင်ထားမှုသည် အိတ် ၂ သိန်းခန့် လျော့နည်းသွားနိုင်၍ ၅.၈ သန်းသို့ ကျဆင်းသွားနိုင်ကြောင်း ခန့်မှန်းထားပါသည်။

- ❖ ၂၀၂၀/ ၂၀၂၁ ခုနှစ် ပြန်လည်ပြင်ဆင်ချက်အရ ကမ္ဘာ့ထုတ်လုပ်မှုသည် ၂၀၂၁ ဇွန်လ၌ အိတ် ၁ သိန်းခန့် တိုးတက်လာနိုင်၍ ခန့်မှန်း ၁၇၆ သန်းထိ မြင့်တက်လာကြောင်း စိစစ်တွေ့ရှိရပါသည်။
 - ကိုလံဘီယာသည် ရာသီဥတုအခြေအနေဆိုးရွားမှုကြောင့် အထွက်နှုန်း အိတ်ပေါင်း ၉ သိန်း ကျဆင်းကာ ၁၃.၄ သန်းသို့ လျော့နည်းခဲ့သည်။
 - ဂွာတီမာလာ (Guatemala) သည် အထွက်နှုန်းမြင့်မားသောကြောင့် အိတ်ပေါင်း ၅ သိန်း တိုးတက်ပြီး ၃.၈ သန်းထိ တိုးတက်ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့သည်။
- ❖ ကမ္ဘာ့ကော်ဖီစေ့တင်ပို့မှုတွင် အိတ်ပေါင်း ၇ သိန်းမြင့်လာ၍ ၁၂၁ သန်းသို့ ရောက်ရှိမြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။
 - ကိုလံဘီယာသည် ပြည်ပတင်ပို့မှု အိတ်ပေါင်း ၁ သန်း လျော့နည်း၍ ၁၁.၅ သန်းသို့ လျော့နည်းတင်ပို့ခဲ့သည်။
 - ဘရာဇီးလ်သည် မျှော်မှန်းထားသည်ထက် ပိုမိုတင်ပို့နိုင်သောကြောင့် အိတ်ပေါင်း ၇ သိန်း ပို၍ ၄၁.၇ သန်းအထိ ပြည်ပတင်ပို့မှု မြင့်တက်လာ ခြင်းကြောင့် လက်ကျန်လျော့နည်းခဲ့သည်။
- ❖ ကမ္ဘာ့ကော်ဖီလက်ဝယ်သိုလှောင်မှုသည် အိတ်ပေါင်း ၃.၆ သန်းလျော့နည်းကာ ၃၆.၃ သန်း အထိ ကျဆင်းခဲ့သည်။
 - ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံတွင် ဥရောပကော်ဖီအဖွဲ့ချုပ်၏ နောက်ဆုံး ဒေတာများအရ အိတ်ပေါင်း ၂.၃ သန်း ကျဆင်းကာ ၁၃.၈ သန်းအထိ လျော့ကျ သွားခဲ့ကြောင်း စိစစ်တွေ့ရှိရပါသည်။
 - ဘရာဇီးလ်သည် တင်ပို့မှုမြင့်မားသောကြောင့် လက်ဝယ်သိုလှောင်မှု အိတ်ပေါင်း ၆ သိန်း ကျဆင်း၍ ၃.၄ သန်းအထိ လျော့ကျခဲ့ပါသည်။
 - ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၁ ရက်နေ့တွင် ဥရောပသမဂ္ဂအဖွဲ့အစည်းမှ ဗြိတိန်နိုင်ငံခွဲထွက်ခြင်းကြောင့် နှစ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများအကြား ကုန်သွယ်မှုတွင် အကျိုးသက်ရောက်မှုများရှိသည်။

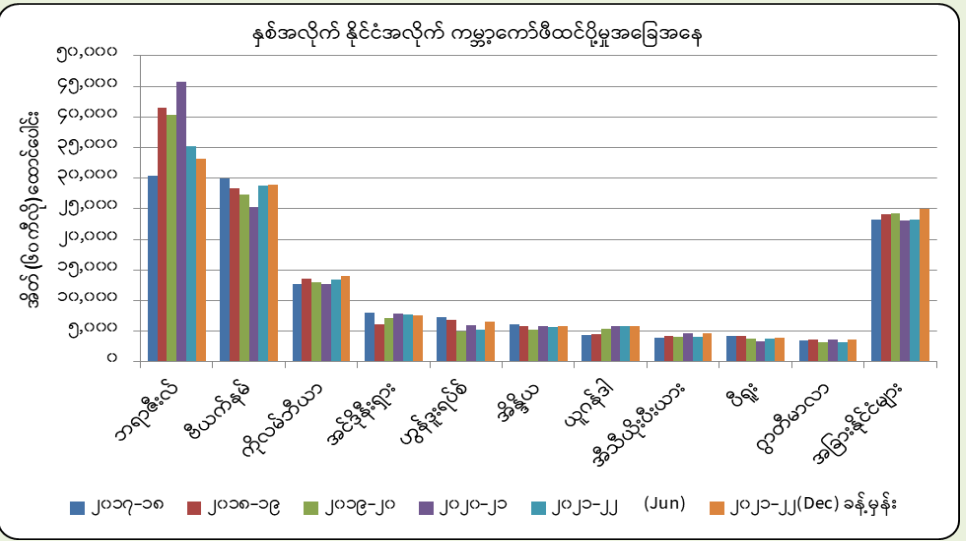
၁၃။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ နှင့် ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီတင်ပို့မှုကို နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ၆၀ ကီလိုဂရမ် အိတ်သန်းပေါင်း Clombian Milds (၁၃,၈၃၅)၊ Other Milds (၂၄,၁၈၉)၊ Brazilian Naturals (၄၃,၁၄၄) နှင့် Robustas (၄၈,၂၉၈) အသီးသီးတင်ပို့နိုင်ခဲ့ပြီး၊ ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် Clombian Milds (၁၃,၆၄၆)၊ Other Milds (၂၇,၄၂၄)၊ Brazilian Naturals (၃၉,၅၉၇) နှင့် Robustas (၄၈,၃၁၅) ဖြင့် အသီးသီး တင်ပို့နိုင်ခဲ့သော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းအားဖြင့် ယခုနှစ်တွင် ၀.၄ % လျော့နည်းခဲ့သည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ (ပုံ-၅) (နိုင်ငံအလိုက် ကော်ဖီတင်ပို့မှု ကိန်းဂဏန်းများအား နောက်ဆက်တွဲ-က ဖြင့် ဖော်ပြထားပါသည်။)



Source: International Coffee Organization

ပုံ (၅) နှစ်အလိုက်၊ ကော်ဖီအမျိုးအစားအလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီ တင်ပို့မှု ၆၀ ကီလိုဂရမ် အိတ်ထောင်ပေါင်း (၃၃,၂၂၀) ဖြင့် အများဆုံး

၁၄။ ၂၀၂၁-၂၂ (ဒီဇင်ဘာ) ခန့်မှန်းချက်အရ ဘရာဇီးလ်နိုင်ငံသည် တင်ပို့နိုင်ခဲ့ပြီး ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် အိတ်ထောင်ပေါင်း (၂၈,၉၀၀) ဖြင့် ဒုတိယအများဆုံး၊ ကိုလံဘီယာနိုင်ငံသည် အိတ်ထောင် ပေါင်း (၁၄,၀၄၀) ဖြင့် တတိယအများဆုံး တင်ပို့နိုင်သည်ကို တွေ့ ရှိရပါသည်။ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများ၏ စုစုပေါင်းကော်ဖီတင်ပို့မှုမှာ ၂၀၁၈-၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ၆၀ ကီလိုဂရမ်အိတ်ထောင်ပေါင်း (၁၄၂,၈၆၅) ဖြင့်အများဆုံးရပ်တည်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၁-၂၂ (ဒီဇင်ဘာ)ခန့်မှန်း ချက် စုစုပေါင်းတင်ပို့မှုအား အများဆုံးတင်ပို့ခဲ့သည့် ၂၀၁၈ -၂၀၁၉ ခုနှစ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၃ % ကျဆင်းနိုင်ပါသည်။(ဇယား-၅၊ ပုံ-၆)



Source: International Coffee Organization

ပုံ(၆) နိုင်ငံအလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီတင်ပို့မှုအခြေအနေ အိတ် (၆၀ kg) ထောင်ပေါင်း

ဇယား (၅)။ နိုင်ငံအလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီတင်ပို့မှုအခြေအနေ

နိုင်ငံ	၂၀၁၇-၁၈	၂၀၁၈-၁၉	၂၀၁၉-၂၀	၂၀၂၀-၂၁	၂၀၂၁-၂၂ (Jun)	၂၀၂၁-၂၂ (Dec) ခန့်မှန်း
ဘရာဇီးလ်	၂၀,၉၅၄	၂၈,၉၀၇	၂၁,၇၂၅	၂၉,၆၇၂	၂၉,၁၁၀	၂၂,၁၁၀
ဗီယက်နမ်	၂၄,၁၈၉	၂၈,၉၀၇	၂၇,၃၂၆	၂၉,၂၀၀	၂၈,၈၅၀	၂၈,၉၀၀
ကိုလံဘီယာ	၁၃,၇၂၅	၁၃,၆၁၅	၁၃,၉၈၀	၁၃,၇၂၅	၁၃,၅၀၀	၁၄,၀၄၀
အင်ဒိုနီးရှား	၈,၀၀၀	၆,၁၅၀	၇,၁၅၂	၇,၈၇၂	၇,၇၆၀	၇,၅၅၀
ဟွန်ဒူးရပ်စ်	၇,၂၂၅	၆,၉၀၀	၆,၉၀၀	၆,၀၀၀	၅,၂၀၀	၆,၅၀၀
အိန္ဒိယ	၆,၀၀၀	၉,၇၇၈	၉,၁၈၅	၉,၇၉၄	၉,၆၈၅	၉,၉၀၅
ယူဂန်ဒါ	၄,၂၀၀	၄,၄၅၀	၅,၂၅၀	၅,၉၀၀	၅,၈၀၀	၅,၈၀၀
အီသီယိုးပီးယား	၃,၈၉၃	၄,၁၇၄	၄,၁၃၅	၄,၆၇၅	၄,၁၀၀	၄,၆၀၀
ပီရူး	၄,၁၈၅	၄,၂၉၃	၃,၇၂၀	၃,၃၂၆	၃,၈၅၀	၃,၉၀၀
ဂွာတီမာလာ	၃,၄၆၅	၃,၆၀၄	၃,၂၂၀	၃,၆၇၉	၃,၁၅၉	၃,၆၈၉
အခြားနိုင်ငံများ	၂၃,၂၆၇	၂၄,၁၄၇	၂၄,၂၄၅	၂၃,၁၅၁	၂၃,၂၁၂	၂၄,၉၁၉
စုစုပေါင်း	၁၃၃,၅၇၉	၁၄၂,၈၆၅	၁၃၈,၄၆၉	၁၄၄,၁၁၅	၁၃၆,၃၃၆	၁၃၉,၀၂၃

Source: International Coffee Organization (ဒီဇင်ဘာလမှ နိုဝင်ဘာလအတွင်း ယူသောအချက်အလက် ဖြစ်ပါသည်။)

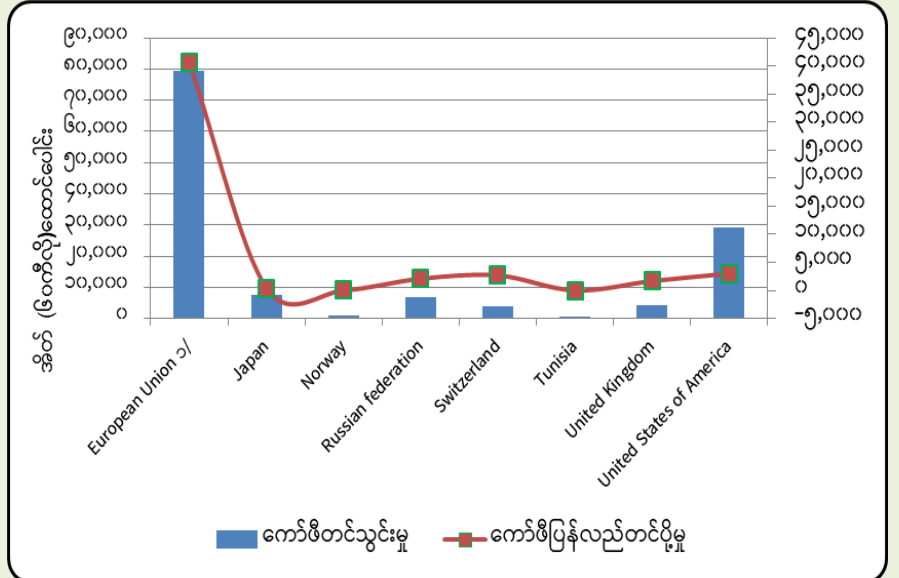
၁၅။ ၂၀၁၉-၂၀၂၀ နှင့် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီတင်သွင်းမှုကို လေ့လာပါက European Union ၊ Japan ၊ Norway ၊ Russian federation ၊ Switzerland ၊ Tunisia ၊ United Kingdom နှင့် United States of America တို့တွင် စုစုပေါင်းကော်ဖီတင်သွင်းမှုမှာ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ၂ % ပိုမို တင်သွင်းခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါ နိုင်ငံများ၏ ၂၀၁၉ -၂၀၂၀ နှင့် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ် ကော်ဖီပြန်လည်တင်ပို့မှုမှာ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ပျမ်းမျှအားဖြင့် ၈ % မြင့်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

(ဇယား-၆၊ ပုံ-၇) (နှစ်အလိုက်၊ နိုင်ငံအလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီ တင်သွင်းမှုနှင့် ပြန်လည်တင်ပို့မှု အသေးစိတ်အား နောက်ဆက်တွဲ-၁ ဖြင့် ဖော်ပြထားပါသည်။)

ဇယား (၆)။ နိုင်ငံအလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီတင်ပို့မှုအခြေအနေ

အိတ် (၆၀ kg) ထောင်ပေါင်း

နိုင်ငံ	၂၀၂၀ ဒီဇင်ဘာမှ ၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာ	
	တင်သွင်းမှု	ပြန်လည်တင်ပို့မှု
European Union *	၇၉,၄၂၈	၄၀,၆၆၉
Japan	၇,၅၁၅	၄၀၁
Norway	၇၇၅	၁၄
Russian federation	၆,၉၃၂	၂,၀၉၀
Switzerland	၃,၈၂၅	၂,၆၉၁
Tunisia	၄၃၂	၀.၀၄၃
United Kingdom	၄,၁၆၆	၁,၆၇၉
United States of America	၂၉,၂၄၂	၃,၀၁၇
စုစုပေါင်း	၁၃၂,၃၁၅	၅၀,၅၆၁



Source: International Coffee Organization

ပုံ(၇) ကမ္ဘာ့ကော်ဖီတင်သွင်းမှု နှင့် ပြန်လည်တင်ပို့မှု

Source: International Coffee Organization (* Eurostat ၏ အချက်အလက်ဖြစ်ပါသည်။)

၁၆။ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများထဲမှ ကော်ဖီ တင်သွင်းမှုနှင့် ပြန်လည်တင်ပို့မှုအများဆုံး (၁၀) နိုင်ငံမှာ Germany* ၊ Italy* ၊ Belgium ၊ Netherlands ၊ Spain ၊ United State of America ၊ Switzerland ၊ Poland ၊ Russian Federationနှင့် France တို့ဖြစ်ပြီး ကော်ဖီ တင်သွင်းမှုအနေဖြင့် Germany* နိုင်ငံသည် (၆၀ကီလိုအိတ်) ပေါင်း ၂၂,၀၇၇,၈၄၅ အိတ် တင်သွင်းခဲ့ပြီး ၁၃,၈၁၀,၇၁၇ အိတ်ဖြင့် အများဆုံး ပြန်လည်တင်ပို့ခဲ့သည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ (ဇယား- ၇)

ဇယား (၇)။ ကော်ဖီတင်သွင်းမှုနှင့် ပြန်လည်တင်ပို့မှု ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း (၁၀) နိုင်ငံ အခြေအနေ

အိတ်(၆၀ kg)

နိုင်ငံ	၂၀၂၀ ဒီဇင်ဘာမှ ၂၀၂၁ နိုဝင်ဘာလထိ	
	Import	RE-EXPORTS
Germany*	၂၂,၀၇၇,၈၄၅	၁၃,၈၁၀,၇၁၇
Italy*	၁၀,၇၇၅,၀၆၇	၅,၇၂၄,၇၆၆
Belgium	၆,၄၇၉,၀၀၄	၅,၅၂၃,၄၂၉
Netherlands	၅,၄၄၅,၈၀၉	၃,၅၄၄,၀၂၇
Spain	၅,၉၅၃,၃၈၈	၃,၄၁၅,၉၂၁
United State of America	၂,၉၂၄,၅၅၉	၃,၀၁၇,၈၄၂
Switzerland	၃,၈၂၅,၆၃၇	၂,၆၉၁,၃၂၃
Poland	၄,၈၃၉,၁၁၂	၂,၂၃၀,၅၆၂
Russian Federation	၆,၉၃၂,၃၁၉	၂,၀၉၀,၆၁၇
France	၇,၉၆၆,၀၅၈	၁,၈၅၂,၅၇၀

Source: International Coffee Organization (*Roasted Coffee Industry ၏ ဦးဆောင်နိုင်ငံများ ဖြစ်ပါသည်။)

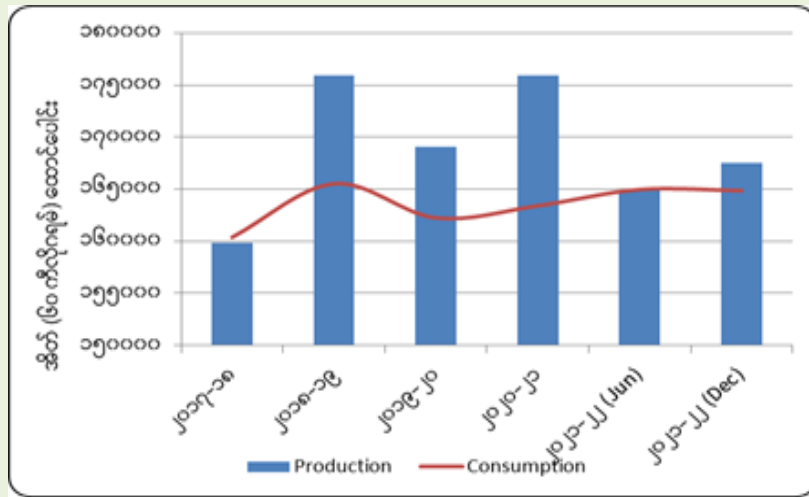
၁၇။ နှစ်အလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုနှင့် စားသုံးမှုနှုန်းကို လေ့လာကြည့်ပါက ၂၀၁၇-၂၀၁၈ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၂၁-၂၀၂၂ (ခွန်) ခန့်မှန်းနှစ်များတွင် ကော်ဖီစားသုံးမှုပမာဏသည် ထုတ်လုပ်မှုပမာဏထက် သာလွန်နေသည်ကို တွေ့ရှိရပြီး ကျန်နှစ်များတွင် ထုတ်လုပ်မှုပမာဏသည် စားသုံးမှုပမာဏထက် ပိုမိုခဲ့ပါသည်။ (ဇယား-၈၊ ပုံ-၈)

ဇယား (၈)။ နှစ်အလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုနှင့် စားသုံးမှုအခြေအနေ

အိတ်(၆၀ kg)ထောင်ပေါင်း

အကြောင်းအရာ	၂၀၁၇- ၂၀၁၈	၂၀၁၈- ၂၀၁၉	၂၀၁၉- ၂၀၂၀	၂၀၂၀- ၂၀၂၁	၂၀၂၁- ၂၀၂၂ (Jun)	၂၀၂၁- ၂၀၂၂ (Dec)
ထုတ်လုပ်မှု	၁၅၉,၈၃၉	၁၇၅,၉၅၆	၁၆၉,၀၃၀	၁၇၂,၉၅၂	၁၆၄,၈၃၉	၁၆၇,၄၇၄
စားသုံးမှု	၁၆၀,၃၈၀	၁၆၅,၅၃၀	၁၆၂,၂၄၃	၁၆၃,၄၁၀	၁၆၄,၉၇၁	၁၆၄,၈၆၂
စားသုံးမှု % (အတိုး၊ အလျော့)	၀.၃	-၅.၉	-၄.၀	-၇.၁	၀.၁	-၁.၆

Source: United States Department of Agriculture



Source: United States Department of Agriculture

ပုံ(၈) နှစ်အလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုနှင့် စားသုံးမှု

(ဃ) ကော်ဖီအမျိုးအစားနှင့် အတန်းအစားအလိုက် ဈေးနှုန်းကွာခြားမှု

၁၈။ နိုင်ငံတကာဈေးကွက်၌ ကော်ဖီကုန်သွယ်မှုပြုရာတွင် ကော်ဖီအတန်းအစားနှင့် အရည်အသွေးပေါ်အခြေခံ၍ ဈေးနှုန်းအမျိုးမျိုး ကွာခြားပါသည်။ ယေဘုယျအားဖြင့် အစိုကြိတ်ခွဲသောကော်ဖီနှင့် နေလှန်းလုံးခြောက်ကော်ဖီဟူ၍ ခွဲခြားကြသည်။ ထို့ပြင် အစိုကြိတ်ခွဲသောကော်ဖီတွင်လည်း သောက်သုံးမှုအဆင့်အတန်း Cupping Score အရ ဈေးနှုန်းများ ကွာခြားနိုင်ပါသည်။ သောက်သုံးမှု အရည်အသွေး Cupping Score ခွဲခြားထားမှုမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။

- (က) Grade ၁: Speciality Grade Coffee Beans
- (ခ) Grade ၂: Premium Grade Coffee Beans
- (ဂ) Grade ၃: Exchange Grade Coffee Beans
- (ဃ) Grade ၄: Standard Grade Coffee Beans
- (င) Grade ၅: Off Grade Coffee Beans

ကမ္ဘာ့ကော်ဖီဈေးနှုန်းများကို ၂၀၂၁ ဧပြီလ မှ ၂၀၂၂ (၁၈-၄-၂၀၂၂) ထိ ICO composite Indicator ၊ Colombian Mild ၊ Other Mild ၊ Brazilian Natural နှင့် Robustas ကော်ဖီများ၏ ပျမ်းမျှဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်ရာတွင် Colombian Mild တစ်ပေါင်လျှင် (၁၈၁.၇) US cents မှ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧပြီလတွင် (၂၉၅.၇၂) US cents သို့လည်းကောင်း၊ Robusta ကော်ဖီ တစ်ပေါင်လျှင် (၇၄.၄၇) US cents မှ (၁၀၄.၃၉) US cents အထိ အသီးသီးမြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ လအလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီ ဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုများကို နောက်ဆက်တွဲ - ဂ ဖြင့် ဖော်ပြထားပါသည်။

(င) မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကော်ဖီသီးနှံ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေ

၁၉။ မြန်မာ့ကော်ဖီသမိုင်းကို လေ့လာကြည့်ပါက ဗြိတိသျှကိုလိုနီခေတ် ၁၈၈၅ ခုနှစ်မှစတင်၍ Robusta ကော်ဖီသည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ မြိတ်နှင့် ထားဝယ်ဒေသများသို့ ရောက်ရှိလာခဲ့ပြီး ၁၉၃၀ ခုနှစ်တွင် ကတ်သလစ်သာသနာပြုအဖွဲ့က Arabica ကော်ဖီကို ပြင်ဦးလွင်တွင် စတင်မိတ်ဆက် စိုက်ပျိုးခဲ့ကြပါသည်။ လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံတွင် ကော်ဖီစိုက်ဧက စုစုပေါင်း သုံးသောင်းကျော်ခန့်ရှိပြီး Arabica ကော်ဖီ ၈၀ % ခန့်နှင့် Robusta ကော်ဖီ ၂၀ % ခန့် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ကြပါသည်။ အထူးသဖြင့် ပြင်ဦးလွင်၊ ရွာငံ၊ မိုးကုတ်၊ နောင်ချို၊ သံတောင်ကြီး၊ ဟိုပုံးနှင့် ပင်လောင်းဒေသတို့တွင် ကော်ဖီအများ ဆုံး စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ကြောင်း သိရှိရ ပါသည်။



ပုံ (၉) ဈေးကွက်တွင် ဖြန့်ဖြူးရောင်းချလျက်ရှိသော မြန်မာ့ကော်ဖီ ထုတ်ကုန်များ

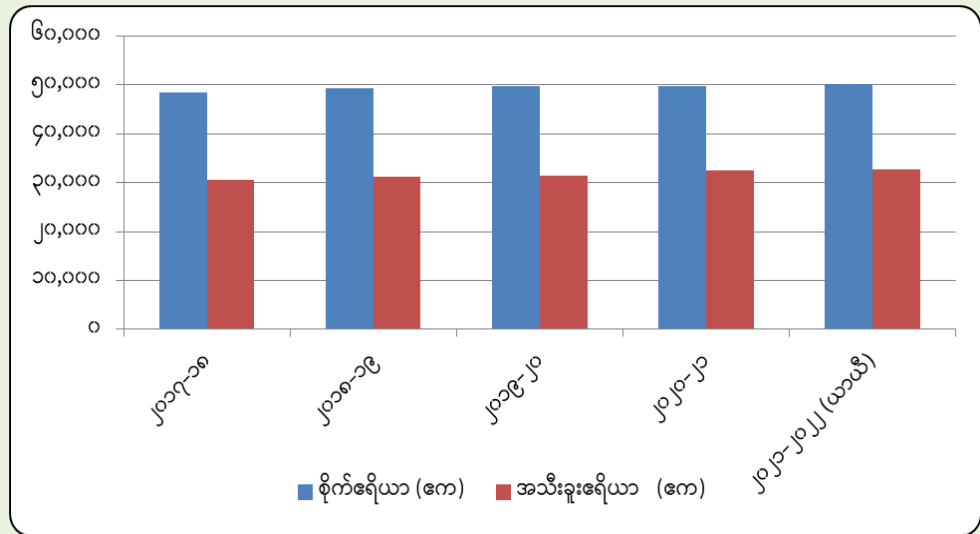
၂၀။ ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုနှင့် မြန်မာလူမျိုးတို့၏ ပြည်တွင်းသောက်သုံးမှု အလေ့အထများမှာ အခြား အာရှ နိုင်ငံတွေဖြစ်သော ဗီယက်နမ်၊ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတို့နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက နည်းပါးလျက်ရှိသည်ကိုတွေ့ရပြီး မြန်မာနိုင်ငံကော်ဖီအသင်းနှင့် ကော်ဖီ

ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းရှင်များပူးပေါင်း၍ ပြည်တွင်းစိုက်ပျိုးမှုနှင့် ပြည်ပတင်ပို့မှုတွေကို တိုးချဲ့ဆောင်ရွက်နိုင်စေရန် ပြည်ပကော်မီ ပြုစုများတွင်လည်း တတ်စွမ်းသမျှ ပါဝင်ပြသခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

၂၁။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုမှာ ၂၀၁၇-၁၈ ခုနှစ်၌ ဟက်တာ (၁၉,၆၆၇) ခန့်ရှိခဲ့ပြီး၊ ၂၀၂၁-၂၂ (ယာယီ) ခုနှစ်တွင် ဟက်တာ (၂၀,၂၉၆) အထိ တိုးမြှင့်လာခြင်းကြောင့် ယခင်ထက် ၃ % တိုးမြှင့်လာခဲ့ပြီး ကော်ဖီရိတ်သိမ်းမှုမှာ ၂၀၁၇-၁၈ ခုနှစ်၌ ဟက်တာ (၁၂,၄၀၀) ခန့်ရှိခဲ့ပြီး၊ ၂၀၂၁-၂၂ (ယာယီ) ခုနှစ်တွင် ဟက်တာ (၁၃,၂၂၂) အထိ တိုးမြှင့်လာခြင်းကြောင့် ယခင်ထက် ၇ % တိုးမြှင့်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ (ဇယား-၉၊ ပုံ-၁၀)

ဇယား (၉)။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဘဏ္ဍာနှစ်အလိုက် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေ

ခုနှစ်	စိုက်ဧရိယာ (ဟက်တာ)	အသီးခူးဧရိယာ (ဟက်တာ)	အထွက်နှုန်း (တန်)
၂၀၁၇-၁၈	၁၉,၆၆၇	၁၂,၄၀၀	၀.၂၈
၂၀၁၈-၁၉	၁၉,၉၅၇	၁၂,၆၀၂	၀.၂၈
၂၀၁၉-၂၀	၂၀,၁၂၅	၁၂,၇၃၉	၀.၂၈၂
၂၀၂၀-၂၁	၂၀,၁၄၃	၁၃,၁၇၀	၀.၂၈
၂၀၂၁-၂၀၂၂ (ယာယီ)	၂၀,၂၉၆	၁၃,၂၂၂	၀.၂၈၁



အရင်းအမြစ်- လယ်ယာမြေစီမံခန့်ခွဲရေးနှင့် စာရင်းအင်းဦးစီးဌာန ပုံ (၁၀) မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဘဏ္ဍာနှစ်အလိုက် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု

အရင်းအမြစ်- လယ်ယာမြေစီမံခန့်ခွဲရေးနှင့် စာရင်းအင်းဦးစီးဌာန

ဇယား (၁၀)။ ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်ပြည်နယ်/တိုင်း ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုစာရင်း ပြည်ထောင်စုချုပ် (ယာယီ)

စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်	စိုက်ဧရိယာ(ဟက်တာ)	ရိတ်သိမ်းဧရိယာ(ဟက်တာ)	အထွက်နှုန်း (တန်)	အထွက် (တန်)
၁	နေပြည်တော်ကောင်စီနယ်မြေ	၁၆၈	၁၆၈	၀.၁၇	၇၂.၄၇
၂	ကချင်ပြည်နယ်	၅၅၂	၅၁၆	၀.၂၂	၂၈၂.၉၃
၃	ကယားပြည်နယ်	၂၈၇	၂၁၅	၀.၂၂	၁၁၇.၃၀
၄	ကရင်ပြည်နယ်	၄,၀၆၀	၃,၀၅၇	၀.၂၈	၂,၁၂၆.၄၅
၅	ချင်းပြည်နယ်	၄၁၁	၄၁၁	၀.၂၀	၂၀၆.၃၅
၆	စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး	၂၄၁	၂၁၉	၀.၃၂	၁၇၇.၁၂
၇	တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး	၃၀၉	၆၆	၀.၃၂	၅၂.၆၉
၈	ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး	၄၅	၂၈	၀.၂၅	၁၇.၆၉
၉	မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	၅၇၃	၂၆၆	၀.၀၇	၄၇.၄၃
၁၀	မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	၂,၃၇၅	၉၆၆	၀.၂၃	၅၅၂.၀၃
၁၁	မွန်ပြည်နယ်	-	-	-	-
၁၂	ရခိုင်ပြည်နယ်	-	-	-	-
၁၃	ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး	-	-	-	-
၁၄	ရှမ်းပြည်နယ်	၁၁,၁၄၉	၇,၁၈၃	၀.၃၁	၅,၅၀၇.၁၇
	ရှမ်းပြည်နယ်(တောင်ပိုင်း)	၄,၂၉၂	၂,၉၅၄	၀.၂၃	၁,၇၀၇.၁၆
	ရှမ်းပြည်နယ်(မြောက်ပိုင်း)	၅,၉၆၀	၃,၈၇၇	၀.၃၇	၃,၆၁၄.၈၃
	ရှမ်းပြည်နယ်(အရှေ့ပိုင်း)	၈၉၇	၃၆၃	၀.၂၁	၁၈၅.၁၈
၁၅	ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	၁၂၆	၁၂၆	၀.၀၂၈	၈.၇၆
	ပြည်ထောင်စုချုပ်	၂၀,၂၉၆	၁၃,၂၂၂	၀.၂၈၁	၉,၁၆၈.၃၉

အရင်းအမြစ်- လယ်ယာမြေစီမံခန့်ခွဲရေးနှင့် စာရင်းအင်းဦးစီးဌာန

၂၂။ ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ခုနှစ် (ယာယီ) စာရင်းအရ ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီး (၁၅) ခုတို့၌ ကော်ဖီသီးနှံများ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်လျက်ရှိရာ ရှမ်းပြည်နယ်သည် စုစုပေါင်း (၁၁,၁၄၉) ဟက်တာဖြင့် ပထမအများဆုံး၊ ကရင်ပြည်နယ်သည် (၄,၀၆၀) ဟက်တာဖြင့်

ဒုတိယအများဆုံး၊ မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးသည် (၂,၃၇၅) ဟက်တာဖြင့် တတိယအများဆုံး စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်လျက် ရှိပါသည်။ ရှမ်းပြည်နယ်၏ စုစုပေါင်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုများတွင် ရှမ်းပြည်နယ်မြောက်ပိုင်းသည် (၅,၉၆၀) ဟက်တာဖြင့် အများဆုံးစိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်မှုရှိသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ စုစုပေါင်းအထွက်နှုန်းကို လေ့လာကြည့်ပါက စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီးနှင့် တနင်္သာရီတိုင်း ဒေသကြီးတို့တွင် စိုက်ပျိုးဧရိယာနည်းသော်လည်း ၀.၃၂ % ဖြင့် အများဆုံးထွက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ (ဇယား-၁၀)

၂၃။ ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ကော်ဖီ (စိုက်ခင်းသစ်) တစ်ဧကအတွက် စုစုပေါင်း ကုန်ကျစရိတ် စံနှုန်းမှာ (၁,၉၅၇,၀၀၀) ကျပ်ခန့် ရှိပြီး ကော်ဖီ (စိုက်ခင်းဟောင်း) ထိန်းသိမ်းခြင်း တစ်ဧကအတွက် စုစုပေါင်းကုန်ကျစရိတ်စံနှုန်းမှာ (၂၈၄,၇၀၀) ကျပ် ရှိပါသည်။

(စ) မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကော်ဖီတင်ပို့မှု၊ တင်သွင်းမှုနှင့် ဈေးကွက်အခြေအနေ

၂၄။ ကော်ဖီကုန်သွယ်မှုအတွက် အသုံးပြုသည့် H.S Code နှင့် ကုန်စည်အမည်ဖော်ပြချက်မှာ ၀၉၀၁.၁၁ (Arabica WIB or Robusta OIB) နှင့် ၂၁၀၁.၁၁ (Instant coffee) တို့ဖြစ်ပြီး၊ မူဝါဒပိုင်း အနေဖြင့် တင်ပို့/ တင်သွင်းမှုလိုင်စင် လျှောက်ထားရန် လိုအပ်ပြီး Arabica WIB or Robusta OIB နှင့် Other တို့ အတွက် ပို့ကုန်နှင့် သွင်းကုန်တို့အတွက် တစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် အခွန် ၁၅ % ပေးဆောင်ရန် လိုအပ်ကြောင်း၊ Instant coffee နှင့် Other တို့ တင်သွင်းခြင်း အတွက် တစ်ကီလိုဂရမ်လျှင် အခွန် ၂၀ % ပေးဆောင်ရန်လိုအပ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ထုတ်ပြန်သည့် အချက်အလက် များအရ သိရှိရပါသည်။

၂၅။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုပမာဏ နည်း သည့်အတွက် ကော်ဖီအဓိကထုတ်လုပ်တင်ပို့သည့် နိုင်ငံ များနှင့် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းအားနည်းခြင်း၊ International Coffee Organization - ICO အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံသို့ ပါဝင် နိုင်ခြင်း မရှိခြင်းကြောင့် ဈေးကွက်ဝေစုတွင် မြန်မာနိုင်ငံ အနေဖြင့် အရည်အသွေးမြင့် ကော်ဖီ (Specialty Coffee) ဈေးကွက်ကိုဦးတည်၍ အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက် နိုင်ပါက အချိန်တိုအတွင်း ခိုင်မာသည့် ဈေးကွက်ကို ရပ်တည်နိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။



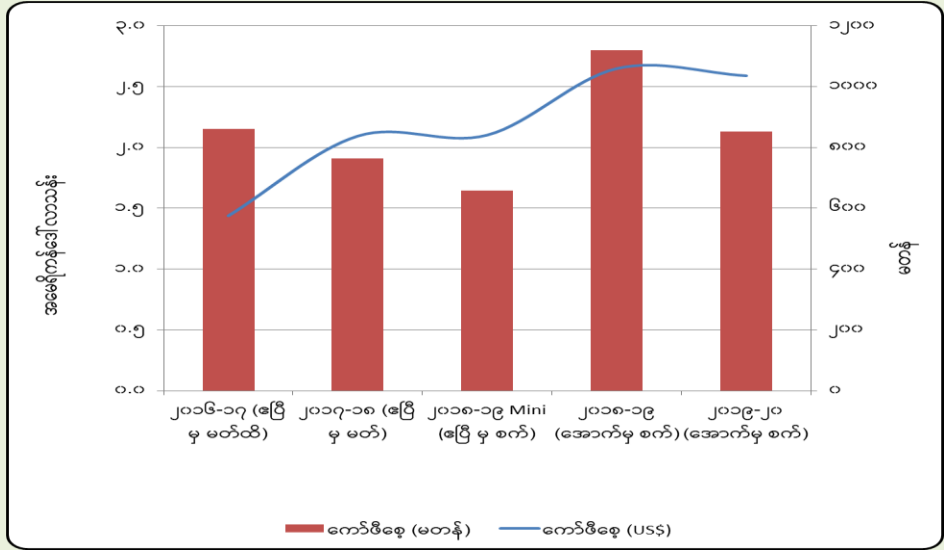
၂၆။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်သောကော်ဖီများကို ပြည်ပဈေးကွက်များသို့ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးနှင့် ပင်လယ်ရေကြောင်းတို့မှ တင်ပို့လျက်ရှိရာ ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် FAO ၏ နည်းပညာအကူအညီဖြင့် ကော်ဖီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးစီမံကိန်း အကောင်အထည် ဖော်ခဲ့စဉ်က ကောက်ယူခဲ့သောစာရင်းဇယားများအရ ပင်လယ်ရေကြောင်းမှ Robusta ကော်ဖီ ပြည်ပသို့တင်ပို့မှု (၃၇၃.၆) မက်ထရစ် တန်၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂၁၁,၈၁၀) နှင့် နယ်စပ် ကုန်သွယ်ရေးမှ Arabica ကော်ဖီ (၁၆၄.၈၄)တန်၊ တန်ဖိုးအား ဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ(၁၁၅,၃၄၂) ဖြင့် ပို့ကုန်တန်ဖိုးစုစုပေါင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၃၂၇,၁၅၂) ခန့် ရရှိခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ပင်လယ်ရေကြောင်းမှ (၄၄၈.၂၃)တန်၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂,၂၃၇,၀၀၀)၊ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးမှ (၃၂၂.၉၀) မက်ထရစ်တန်၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၃၀၄,၀၀၀) ဖြင့် ပို့ကုန်တန်ဖိုးစုစုပေါင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂,၅၄၁,၀၀၀) ရရှိခဲ့ပါသည်။ ၂၀၀၄-၀၅ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပသို့ကော်ဖီတင်ပို့မှုကို ၂၀၂၀-၂၁ ခုနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လေ့လာပါက တန်ဖိုး အားဖြင့် စုစုပေါင်းအမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂,၂၁၃,၈၄၈) တိုးမြှင့်လာပြီး တင်ပို့မှု တန်ချိန်ပေါင်းမှာ (၆၀၆.၂၉) တန် တိုးမြှင့်လာသည် ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ၂၀၂၀-၂၁ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပသို့ Robusta ကော်ဖီ တင်ပို့ နိုင်ခြင်းမရှိသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ (ဇယား-၁၂)

ဇယား (၁၂)။ ၂၀၀၄-၀၅ နှင့် ၂၀၂၀-၂၁ ခုနှစ် မြန်မာနိုင်ငံမှ ပြည်ပသို့ကော်ဖီတင်ပို့မှု ပမာဏနှင့် တန်ဖိုးနှိုင်းယှဉ်ချက်

ခုနှစ်	ရေတွက်ပုံ	Arabica		Robusta		တန်ဖိုးစုစုပေါင်း US\$
		အရေအတွက်	တန်ဖိုး (US\$)	အရေ အတွက်	တန်ဖိုး (US\$)	
၂၀၀၄-၀၅ နယ်စပ်	တန်	၁၆၄.၈၄	၁၁၅,၃၄၂	-	-	၃၂၇,၁၅၂
ပင်လယ်ရေကြောင်း	။	-	-	၃၇၃.၆	၂၁၁,၈၁၀	
၂၀၂၀-၂၁ နယ်စပ်	။	၃၂၂.၉၀	၃၀၄,၀၀၀	-	-	၂,၅၄၁,၀၀၀
ပင်လယ်ရေကြောင်း	။	၄၄၈.၂၃	၂,၂၃၇,၀၀၀	-	-	

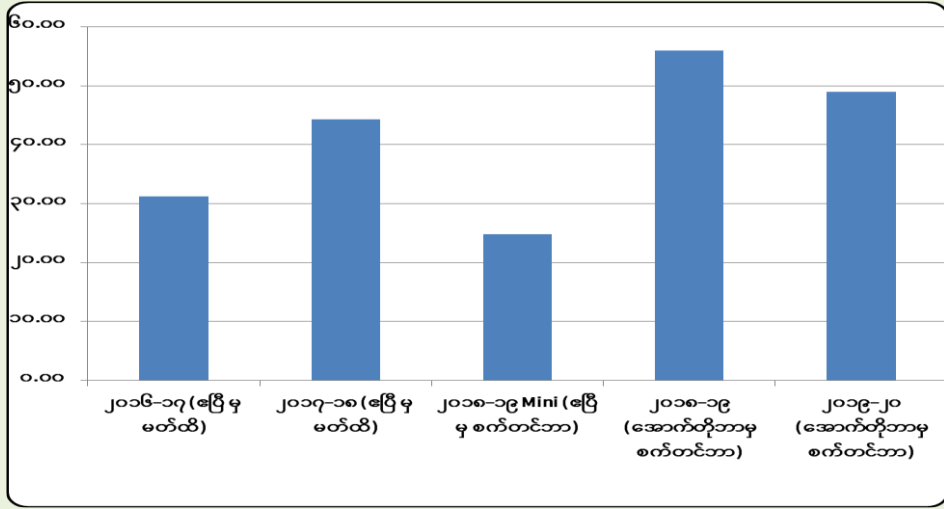
အရင်းအမြစ်- စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန

၂၇။ နှစ်အလိုက် မြန်မာ့ကော်ဖီစေ့တင်ပို့မှု အချက်အလက်များအရ ၂၀၁၆-၂၀၁၇ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် မက်ထရစ်တန်ချိန် (၈၆၀) တန်ဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာသန်း (၁.၄) သန်းဝင်ငွေရရှိခဲ့ပြီး ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် မက်ထရစ်တန်ချိန် (၈၅၃) တန်သာ တင်ပို့နိုင်ခဲ့သော်လည်း ဝင်ငွေအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂.၆) သန်းရရှိခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၆-၂၀၁၇ ထက် ၂၀၁၉-၂၀၂၀ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကော်ဖီစေ့တင်ပို့မှုမှာ တန်ချိန်အားဖြင့် ၀.၈ % လျော့နည်းခဲ့သော်လည်း ပြည်ပဝင်ငွေရရှိမှုမှာ ၈၅.၇ % မြင့်နေသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။ (ပုံ-၁၁)



အရင်းအမြစ်- စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ပုံ (၁၂) ဘဏ္ဍာနှစ်အလိုက် ကော်ဖီစေ့ တင်ပို့မှု

၂၈။ ပြင်ဦးလွင်မြို့ ကော်ဖီသုတေသနနှင့် နည်းပညာဖြန့်ဝေရေးစင်တာ၏ သတင်းအချက်အလက်များအရ မြန်မာ့ကော်ဖီ တင်ပို့မှုတွင် ၂၀၂၂ ခုနှစ် ကော်ဖီရာသီ၌ နိုင်ငံခြားသို့ ကော်ဖီတန်ချိန် ၄၅၀ မှ ၅၀၀ အကြား တင်ပို့ရန်ရှိပြီး အမေရိကန်၊ နယ်သာလန်၊ ဩစတြေးလျ၊ ဂျပန်၊ ကိုးရီးယား၊ ပြင်သစ်၊ ဂျာမနီ၊ ထိုင်းနှင့် တရုတ်နိုင်ငံများသို့ တင်ပို့မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ နှစ်အလိုက် ကော်ဖီ၊ လက်ဖက်ခြောက်နှင့် Coffee Instant Powder များ တင်သွင်းမှုကိုလေ့လာကြည့်ပါက ၂၀၁၈-၁၉ (အောက်တိုဘာမှ စက်တင်ဘာ) ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာသန်းပေါင်း (၅၆.၀၃) နှင့် ၂၀၁၉-၂၀ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာသန်းပေါင်း (၄၉.၀၂) တင် သွင်းခဲ့ခြင်းကြောင့် ၂၀၁၉-၂၀ ခုနှစ်တွင် တင်သွင်းမှု လျော့ကျခဲ့သည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ (ပုံ-၁၂)



အရင်းအမြစ်- စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ပုံ (၁၂) ဘဏ္ဍာနှစ်အလိုက် ကော်ဖီ ၊ လက်ဖက်ခြောက်နှင့် Coffee Instant Powder များ တင်သွင်းမှု

၂၉။ SCAJ World Specialty Coffee Conference & Exhibition ၂၀၂၁ ပြပွဲတွင် မြန်မာနိုင်ငံကိုယ်စားဝင်ရောက် ပြသခဲ့သည့် Aung Coffee ကို ဂျပန်လုပ်ငန်းရှင်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် စတင်ကာ ရှမ်းပြည်နယ် (ရွာငံ၊ ဟိုပုံး၊ ပင်လောင်း) နှင့် မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး (ပြင်ဦးလွင်၊ မိုးကုတ်) တို့မှထွက်ရှိသည့် ကော်ဖီစေ့(အစိမ်း)များကို ဝယ်ယူတင်သွင်းပြီး အိမ်လှော်မြန်မာ့ အထူးတန်းဝင် ကော်ဖီအဖြစ် ဂျပန်နိုင်ငံရှိ ကော်ဖီဆိုင်နှင့် အင်တာနက်တို့တွင် ပြန်လည် ရောင်းချခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်မှစ၍ တိုကျိုမြို့ Ushigome Yanagimachi ဘူတာရုံအနီးတွင် Aung Coffee (Myanmar Coffee Lab Cafe' & Roastery) အမည်ဖြင့်

မြန်မာ့အထူးတန်းဝင်ကော်ဖီများကို မြန်မာမုန့်များဖြစ်သည့် ဆန္ဒင်းမကင်း၊ ကောက်ညှင်းရွှေကြည်၊ ဆန္ဒင်းပူတင်းများနှင့် တွဲဖက် ရောင်းချလျက်ရှိပါသည်။ ဂျပန်လူမျိုးများသည် မြန်မာ့ကော်ဖီကို ကြိုက်နှစ်သက်မှုများလျက်ရှိပြီး ကော်ဖီဈေး နှုန်းမှာလည်း ကမ္ဘာ့နာမည်ကျော် Starbuck Coffee ဈေးနှုန်းနှင့် တူညီလျက်ရှိပါသည်။ ဂျပန်ဈေးကွက်၌ မျက်နှာပန်းလှစွာ အရောင်းသွက်နေသည့် မြန်မာ့ကော်ဖီ၏ တိုးတက်မှုအရှိန်အဟုန်ကို ဆက်လက်မြှင့်တင်ပေးနိုင်ရန် အားလုံးဝိုင်းဝန်းကြိုးပမ်းကြရမည်ဖြစ်ပြီး အခြားသော ကော်ဖီသောက်သုံးမှုမြှင့်မားသည့် နိုင်ငံများတွင်လည်း (ဥပမာ-ကိုရီးယား) မြန်မာ့ကော်ဖီသီးသန့်ဆိုင်များ ပေါ်ထွန်းလာစေရန် အားလုံးပါဝင်ပြီး တစ်တပ်တစ်အားကြိုးစားကြရန် လိုအပ်ပါသည်။



Source: Aung Coffee

၃၀။ နိုင်ငံတော်အကြီးအကဲများမှလည်း မြန်မာနိုင်ငံကော်ဖီအသင်း၊ ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သော လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ကော်ဖီစိုက်တောင်သူများ အကျိုးဖြစ်ထွန်းစေနိုင်မည့် အရည်အသွေးတည်ငြိမ်ပြီး ဈေးနှုန်းသင့်၍ ယုံကြည်စိတ်ချရမည့်မျိုးများကို ရွေးချယ်စိုက်ပျိုးကြရန် လိုအပ်ကြောင်း၊ ကော်ဖီစိုက်ပျိုးရေးကို စိတ်ပါဝင်စားသည့် တောင်သူများအား စနစ်တကျ လမ်းညွှန်ပေးခြင်းအားဖြင့် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ရေး တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးကို တွန်းအားပေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

၃၁။ မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း ကော်ဖီအတန်းအစားခွဲခြားခြင်းနှင့် လုံးပိန်လုံးညှပ်ပါဝင်မှု၊ ကော်ဖီဆံ၏ ပုံပန်းသဏ္ဍာန် အရွယ်အစားကောင်းမွန်မှုကို မူတည်၍ ဈေးနှုန်းကွာခြားပါသည်။ စပါး၊ ပဲမျိုးစုံ၊ ဆီထွက်သီးနှံစသည့် အခြားလယ်ယာသီးနှံများကဲ့သို့ပင် တောင်သူဈေးနှုန်း (Farm Gate Price) နှင့် ဈေးကွက်ပေါက်ဈေး (Market Price) ကွာခြားမှုရှိပါသည်။ ပြည်တွင်းဈေးကွက်တွင် များစွာကွာခြားခြင်း မရှိသော်လည်း ပြည်ပတင်ပို့သည့် Specialty Coffee ဈေးနှုန်းနှင့် တောင်သူဈေးနှုန်းကွာခြားချက်သည် မြင့်မားကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ စိုက်ပျိုးသည့်ဒေသ၊ ကော်ဖီကြိတ်ခွဲပြုပြင်သည့်စက်ရုံ၊ အကွာအဝေးနှင့် စနစ်တကျ ခူးဆွတ်သည့် အခြေအနေနှင့် ကြိတ်ခွဲသည့်နည်းစနစ်များပေါ်မူတည်၍ ဈေးနှုန်းကွာခြားမှု အမျိုးမျိုးရှိပါသည်။ (ဇယား-၁၃)

ဇယား (၁၃)။ ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ် Farm Gate Price နှင့် Market Price ကွာခြားချက် အခြေအနေ (ကျပ်) (ကျပ်)

အမျိုးအစား/ ဒေသ	Farm Gate Price		Market Price Green Bean တစ်တန်ဈေး	
	အသီးစို (Cherry) (ကျပ်/ပိဿာ)	Green Bean (ကျပ်/တန်)	ပြည်တွင်း	ပြည်ပ
Arabica (အစိုကြိတ်ခွဲကော်ဖီ)				
ပြင်ဦးလွင်	၇၀၀/၉၀၀	၂,၅၇၂,၀၅၉ - ၃,၃၀၆,၉၃၃	၃,၈၀၀,၀၀၀	၆,၈၈၀,၀၀၀
နတ်ရေကန်	၇၀၀/၈၀၀	၂,၅၇၂,၀၅၉ - ၂,၉၃၉,၄၉၆		
ရွာငံ	၉၀၀/၁၀၀၀	၃,၃၀၆,၉၃၃ - ၃,၆၇၄,၃၇၀		
Arabica (နေလှမ်းလုံးခြောက်ကော်ဖီ)				
ပြင်ဦးလွင်	၂၁၀၀/၂၇၀၀	၂,၅၇၂,၀၅၉ - ၃,၃၀၆,၉၃၃	၃,၈၀၀,၀၀၀	-
နတ်ရေကန်	၂၁၀၀/၂၄၀၀	၂,၅၇၂,၀၅၉ - ၂,၉၃၉,၄၉၆		
ချင်း	၂၁၀၀/၂၄၀၀	၂,၅၇၂,၀၅၉ - ၂,၉၃၉,၄၉၆		

အရင်းအမြစ်-စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန (၂၀၂၁)

(ဆ) သုံးသပ်တင်ပြချက်

၃၂။ မြန်မာ့ကော်ဖီကို ပြည်ပဈေးကွက်များသို့ တင်ပို့ရာတွင် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများနှင့် ဆက်သွယ်နေသော နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်းများနှင့် ပင်လယ် ရေကြောင်းတို့မှ တင်ပို့လျက်ရှိပြီး ပြည်တွင်းဈေးကွက်များတွင်လည်း ရောင်းချလျက်ရှိပါသည်။ ကော်ဖီသီးနှံသည် ခိုင်မာသည့် ပြည်တွင်းဈေးကွက်ရှိခြင်း၊ ကော်ဖီမစ်သောက်သုံးနေသော စားသုံးသူများသည် ကော်ဖီအစစ်ကို ပြောင်းလဲသောက်သုံးလာပါက ဈေးကွက်ဝေစု ပိုမိုရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ခြင်းစသည့် အလားအလာကောင်းများ ရှိပါသည်။

၃၃။ သို့ဖြစ်ပါ၍ ကော်ဖီဈေးကွက် ပိုမိုခိုင်မာလာစေရန် Coffee Niche Market တစ်ခု ဖန်တီးနိုင်ရေးအတွက် ထုတ်လုပ်သူများမှ မိမိကော်ဖီ၏ Target Consumer သတ်မှတ်ခြင်း၊ ပြည်တွင်း/ ပြည်ပ ဈေးကွက်သတ်မှတ်ခြင်း၊ အရည်အသွေးသတ်မှတ်ခြင်းနှင့် ဈေးနှုန်းများ သတ်မှတ်ခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ပြီး မိမိ Coffee Brand သည် ဈေးကွက်တွင် ထိုးဖောက်မှု အားကောင်းစေရန် ဈေးကွက်သုတေသန၊ ကော်ဖီကဏ္ဍဆိုင်ရာ ဗဟုသုတများနှင့် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးဗျူဟာများကို Online Platform များမှ တစ်ဆင့် စနစ်တကျ အသုံးပြုဆောင်ရွက်သွားသင့်ပါသည်။

၃၄။ ကော်ဖီသောက်သုံးသူများမှာ မိမိတို့၏ဝင်ငွေပေါ်မူတည်၍ ပြည်ပမှတင်သွင်းလာသည့် ဈေးနှုန်းချိုသာသော ကော်ဖီမစ်များကိုသာ ဆက်လက်သုံးစွဲ နေရခြင်းကြောင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက်ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှုရရှိရေးအတွက် အရည်အသွေးကောင်း ပြည်တွင်းဖြစ် ကော်ဖီအစစ်များကို သင့်တင့်သော ဈေးနှုန်းဖြင့် ဈေးကွက်များသို့ ဖြန့်ဖြူးနိုင်ရန် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများ၊

ကြိတ်ခွဲရောင်းချသူများနှင့် အသေးစားကော်ဖီလှော်/ ကော်ဖီမှုန့် ထုတ်လုပ်သူများအကြား ချိတ်ဆက်မှု ပိုမိုအားကောင်း လာစေရေး တွန်းအားပေးဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။ မြန်မာ့ကော်ဖီ၏ အနံ့အရသာ အရည်အသွေးမှာ မနိမ့်ကျဘဲ မျက်နှာပန်း လှသည့် အဆင့်အတန်းတွင်ရှိနေရာ ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်းစဉ်တစ်လျှောက်လုံးတွင် သုတေသနပြုမှုနှင့် အရည် အသွေးထိန်းသိမ်းမှုတို့ ပြုလုပ်ခြင်း၊ သဘာဝမြေဩဇာသီးသန့်ကို အသုံးပြုခြင်းဖြင့် မြန်မာ့ကော်ဖီ၏ ဝိသေသလက္ခဏာများကို ကမ္ဘာသို့ ပြသနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် ပြည်ပဈေးကွက်သို့ တင်ပို့ရာတွင် အရည်အသွေးမီသော စိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်မှုများရရှိရန် အသိပညာနှင့် နည်းစနစ်များပံ့ပိုး၍ စံချိန်စံညွှန်းပြည့်မီစွာ ထုတ်လုပ်ခြင်းကို အလေးထားသင့်သကဲ့သို့ ပြည်တွင်းဈေးကွက်ကို လွှမ်းခြုံနိုင်ပြီး နိုင်ငံခြားငွေသုံးစွဲမှု ချွေတာနိုင်ရေးကိုပါ ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်ခြင်းကြောင့် ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှု ကွင်းဆက် တစ်လျှောက် ချိတ်ဆက်မှုအားကောင်းစွာ ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။

၃၅။ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကူးစက်ပျံ့နှံ့မှု လျော့နည်းကျဆင်းလာခြင်းနှင့်အတူ လေကြောင်းပျံသန်းမှုများ ပြန်လည်ဖွင့်လှစ် ထားပြီဖြစ်ရာ ပြည်ပခရီးသည်များလည်း မြန်မာနိုင်ငံသို့ ဝင်ရောက်လျက် ရှိနေပြီဖြစ်ခြင်းကြောင့် နိုင်ငံအတွင်းရှိ အချက်အချာ ကျသောနေရာများတွင် မြန်မာ့ကော်ဖီသီးသန့်ဆိုင်များ ဖွင့်လှစ်ခြင်းမှအစပြု၍ ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ပါ ဈေးကွက်ဝင်ဆန့်ခြင်း နည်းဖြင့်လည်း ကမ္ဘာ့ကော်ဖီဈေးကွက်တွင် မြန်မာ့ကော်ဖီ မြန်မြန်ဆန်ဆန် ခရီးပေါက်နိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ သို့ပါ၍ မြန်မာ့ ကော်ဖီကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ ရေရှည်ရပ်တည်နိုင်ရေး၊ ပြည်တွင်းပြည်ပဈေးကွက်ခိုင်မာရေး၊ ပြည်တွင်းဈေးကွက် ကျယ်ပြန့် ရေး၊ ဈေးကောင်းရရှိပြီး ကော်ဖီစိုက်တောင်သူများ ဘဝတိုးတက်အဆင်ပြေ၍ ဝင်ငွေတိုးကာ အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ တိုးတက်လာစေရန်အတွက် မြန်မာ့ကော်ဖီကဏ္ဍကို ပြည်တွင်းဈေးကွက်မှ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်အထိ ထိုးဖောက်နိုင်စေမည် ဖြစ် ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု မြှင့်တင်နိုင်ရေးအတွက် နိုင်ငံတော်မှ တွန်းအားပေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ကော်ဖီလုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့်လည်း ရည်မှန်းချက်ဖြစ်သည့် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီဈေးကွက်တွင် မြန်မာ့ကော်ဖီ၏ ဈေးကွက်ဝေစု အခိုင်အမာရရှိရေး အားသွန်ခွန်စိုက် ကြိုးပမ်းကြရမည်ဖြစ်သည်။

၃၆။ ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပတွင်ခိုင်မာသည့်ဈေးကွက် ရရှိနိုင်ရေးအတွက် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်လာရန် အောက်ဖော် ပြပါအချက်များကို အစိုးရအနေဖြင့် ဦးစားပေးဆောင်ရွက်သင့်ပါကြောင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည်-

- (က) ပုဂ္ဂလိကအနေဖြင့် လုပ်ကွက်ငယ်တောင်သူများနှင့် ခြံကြီး/ ခြံလတ်များ ပူးပေါင်း၍ အစုအဖွဲ့အသွင်/ သမဝါ ယမ အသွင်ဖြင့် စုပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်ရေး ညှိနှိုင်းချိတ်ဆက်ပေးခြင်း၊
- (ခ) အစိုးရကဏ္ဍမှ သွင်းအားစုများ အလွယ်တကူရရှိနိုင်ရန် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ စက်ကိရိယာဝန်ဆောင်မှု များ၊ ခေတ်မီသိုလှောင်ရုံနှင့် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သည့် ခေတ်မီနည်းပညာသင်တန်းများပေးခြင်း၊
- (ဂ) စိုက်ပျိုးစရိတ်ချေးငွေထုတ်ပေးခြင်း၊
- (ဃ) ခိုင်မာသည့်ဈေးကွက်ရရှိရေးနှင့် တည်မြဲရေးအတွက် ပြည်တွင်း/ ပြည်ပစားသုံးသူများ ယုံကြည်အားထားရသည့် အရည်အသွေးကောင်းများ စဉ်ဆက်မပြတ် ထုတ်လုပ်ပေးခြင်း၊
- (င) တောင်သူများ စိတ်ပါဝင်စားမှုရှိလာစေရန် ရေတို၊ ရေရှည်စီမံကိန်းများချမှတ်၍ ခိုင်မာသည့်ဈေးကွက်များ ဖော်ဆောင်ပေးခြင်း၊
- (စ) အရည်အသွေးကောင်း ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုမြှင့်တင်ရန် ကော်ဖီအစိုကြိတ်ခွဲသော စက်များတည်ထောင်ပြီး ကော်ဖီ လုပ်ငန်းရှင်များကို ပံ့ပိုးပေးခြင်း၊
- (ဆ) လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ကော်ဖီစိုက်တောင်သူများ အရည်အသွေးတည်ငြိမ်သည့် မျိုးများရရှိရန် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက် ပေးခြင်း၊


(ဇ) အစားအစာဘေးကင်းလုံခြုံရေးအတွက် ပြည်တွင်း/ ပြည်ပမှ ဝင်ရောက်လျက်ရှိသည့် ကော်ဖီများအား မူဝါဒ များချမှတ်၍ စောင့်ကြည့်ထိန်းကြောင်းပေးခြင်း။

၃၇။ ကော်ဖီပင်သည် အရိပ်ပင်နှင့် တွဲဖက်စိုက်ပျိုးခြင်းကြောင့် ကော်ဖီတိုးချဲ့စိုက်ပျိုးခြင်းကြောင့် သီးနှံသစ်တောရောနှော စိုက်ပျိုးခြင်းနည်းလမ်းကို ဆောင်ရွက်ခြင်းအားဖြင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးကို များစွာအထောက်အကူပြုနိုင်ပါသည်။ မြန်မာ့ကော်ဖီသီးနှံ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု ပိုမိုအားကောင်းလာစေရေးအတွက် ပုဂ္ဂလိကနှင့် အစိုးရဌာနများအပါအဝင် သက်ဆိုင်ရာ Stakeholders များ ပူးပေါင်း၍ ခိုင်မာသည့်ကော်ဖီဈေးကွက် ရရှိနိုင်ရေးအတွက် အရည်အသွေးကောင်းကော်ဖီများ ထုတ်လုပ် တင်ပို့ရောင်းချနိုင်ရန် အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိကပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု ပိုမိုမြှင့်တင်၍ ဆောင်ရွက်သင့်ပါကြောင်း အကြံပြုတင်ပြ အပ်ပါသည်။

ကိုးကားချက် -

- ၁။ ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန
- ၂။ စီမံကိန်းဦးစီးဌာန၊ စီမံကိန်းဌာနခွဲ၊ စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန
- ၃။ စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန၊ စီမံကိန်းရေးဆွဲစိစစ်သုံးသပ်ရေးဌာနခွဲ၊ စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန
- ၄။ စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန၊ ကော်ဖီ-ရာသီသီးနှံဌာနခွဲ၊ စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန
- ၅။ လယ်ယာမြေစီမံခန့်ခွဲရေးနှင့် စာရင်းအင်းဦးစီးဌာန၊ စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန
- ၆။ Yangon Media Group, Published: 11 April 2022
- ၇။ World Bank: <https://wits.worldbank.org>
- ၈။ International Coffee Organization: http://www.ico.org/new_historical.asp
- ၉။ United States Department of Agriculture: <http://www.usda.gov>
- ၁၀။ Statista: <https://www.statista.com/outlook/cmo/hot-drinks/coffee/worldwide>
- ၁၁။ Eurostat: <https://ec.europa.eu/eurostat>
- ၁၂။ <https://aungcoffee.stores.jp>

ပုံနှိပ်သူ-မိဘအေးရိပ်ပုံနှိပ်တိုက် (၀၀၉၀၂)
 Phone: ၀၉-၅၁၉၆၈၆၆၊ ၀၉-၄၃၁၁၄၁၄
 Address: အမှတ်-၃၆/ဘီ၊ (၅၅) လမ်း၊ အလယ်ဘလောက်၊
 ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး။



လယ်ယာစီးပွားနှင့်ကုန်သွယ်မှုဌာနခွဲ၊
စီမံကိန်းဦးစီးဌာန၊
စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန
 Email: agribusiness.dopmoali@gmail.com
 Phone: ၀၆၇၃-၄၁၀၁၀၇၊ ၀၆၇၃-၄၁၀၆၈၄
 Address: ရုံးအမှတ် (၁၅)၊ နေပြည်တော်။

နှစ်အလိုက်၊ ကော်ဖီအမျိုးအစားအလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီတင်ပို့မှုအခြေအနေ

ရေတွက်ပုံ-အိတ် (၆၀ kg)

စဉ်	နိုင်ငံ	၂၀၂၀ ဖေဖော်ဝါရီ မှ ၂၀၂၁ ဇန်နဝါရီထိ	၂၀၂၁ ဖေဖော်ဝါရီ မှ ၂၀၂၂ ဇန်နဝါရီထိ	စဉ်	နိုင်ငံ	၂၀၂၀ ဖေဖော်ဝါရီ မှ ၂၀၂၁ ဇန်နဝါရီထိ	၂၀၂၁ ဖေဖော်ဝါရီ မှ ၂၀၂၂ ဇန်နဝါရီထိ
၁	Angola	၂၄,၃၂၅	၁၆,၆၀၀	၂၄	Nepal	၇၄၂	၉၃၀
၂	Bolivia	၂၀,၁၅၉	၃၆,၃၀၀	၂၅	Nicaragua	၂,၅၇၅,၆၉၇	၂,၆၈၄,၃၀၇
၃	Brazil	၄၄,၈၄၇,၅၄၈	၃၉,၀၇၆,၃၆၈	၂၆	Panama	၄၄,၇၅၂	၂၉,၆၅၇
၄	Burundi	၂၃၄,၇၃၇	၃၂၈,၀၀၀	၂၇	Papua New Guinea	၆၆၉,၈၄၅	၇၆၂,၈၀၄
၅	Cameroon	၁၉၂,၃၄၅	၁၈၃,၅၃၃	၂၈	Peru	၃,၅၅၂,၉၄၁	၃,၅၈၅,၁၀၂
၆	Central African Republic	၃၄,၀၀၀	၃၅,၁၀၀	၂၉	Philippines	၇,၄၁၅	၂,၇၆၄
၇	Colombia	၁၂,၄၉၈,၉၉၅	၁၂,၄၉၅,၂၀၉	၃၀	Rwanda	၂၈၀,၅၄၁	၂၇၀,၈၈၀
၈	Costa Rica	၁,၁၂၆,၈၁၉	၁,၁၁၇,၈၇၆	၃၁	Sierra Leone	၃၅,၀၀၀	၃၂,၁၀၀
၉	Cote d'Ivoire	၁,၃၄၈,၆၉၄	၇၈၃,၁၄၇	၃၂	Tanzania	၈၆၂,၂၇၉	၉၄၁,၉၉၇
၁၀	Cuba	၁၄,၀၁၀	၁၆,၀၂၉	၃၃	Thailand	၂၃၅,၂၃၁	၂၀၃,၃၅၉
၁၁	Democratic Republic of Congo	၁၇၇,၀၀၀	၁၇၈,၅၀၀	၃၄	Timor-Leste	၂၄,၆၈၅	၁၂၁,၂၇၅
၁၂	Ecuador	၄၄၈,၈၀၃	၅၀၅,၅၉၄	၃၅	Togo	၄၁,၇၉၅	၂၉,၈၃၁
၁၃	El Salvador	၃၃၅,၉၆၉	၃၉၃,၉၉၅	၃၆	Uganda	၅,၄၆၅,၇၂၃	၆,၇၂၅,၄၀၈
၁၄	Ethiopia	၃,၄၄၃,၁၃၇	၄,၂၀၁,၂၇၀	၃၇	Venezuela	၀	၀
၁၅	Ghana	၃,၄၇၆	၆,၃၄၂	၃၈	Viet Nam	၂၅,၆၂၅,၀၀၀	၂၅,၉၃၂,၇၀၆
၁၆	Honduras	၅,၀၀၉,၄၆၉	၆,၁၁၆,၂၆၂	၃၉	Yemen	၄၆,၃၀၀	၁၃,၆၉၀
၁၇	India	၅,၂၁၃,၃၂၈	၆,၈၀၇,၉၆၇	၄၀	Zambia	၃၆,၀၄၉	၃၈,၈၀၀
၁၈	Indonesia	၇,၂၇၇,၉၃၄	၇,၁၀၆,၈၃၈	၄၁	Zimbabwe	၃,၃၄၁	၅,၈၄၀
၁၉	Kenya	၈၅၉,၂၉၆	၆၄၇,၆၈၈	၄၂	Dominican Republic	၁၉,၆၆၇	၄၅,၄၉၉
၂၀	Liberia	၈၅၀	၁၅၀	၄၃	Guatemala	၃,၀၈၄,၈၃၇	၃,၇၈၁,၁၄၀
၂၁	Madagascar	၂၃,၆၆၃	၁၉,၄၈၀	၄၄	Jamaica	၁၃,၅၅၅	၁၂,၆၈၄
၂၂	Malawi	၁၃,၄၅၀	၁၅,၃၀၀	၄၅	Others	၆၁၀,၂၂၂	၅၃၃,၆၈၉
၂၃	Mexico	၃,၀၈၂,၅၂၆	၃,၁၃၉,၉၄၃		စုစုပေါင်း	၁၂၉,၄၆၆,၁၅၅	၁၂၈,၉၈၁,၉၅၂

နောက်ဆက်တွဲ (ခ)

နှစ်အလိုက်၊ နိုင်ငံအလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီတင်သွင်းမှုနှင့် ပြန်လည်တင်ပို့မှုအခြေအနေ

ရေတွက်ပုံ-အိတ် (၆၀ kg)

စဉ်	နိုင်ငံ	ပြန်လည်တင်ပို့မှု		တင်သွင်းမှု		စဉ်	နိုင်ငံ	ပြန်လည်တင်ပို့မှု		တင်သွင်းမှု	
		၂၀၁၉ (ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၀ (နိုဝင်))	၂၀၂၀ (ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၁ (နိုဝင်))	၂၀၁၉ (ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၀ (နိုဝင်))	၂၀၂၀ (ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၁ (နိုဝင်))			၂၀၁၉ (ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၀ (နိုဝင်))	၂၀၂၀ (ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၁ (နိုဝင်))	၂၀၁၉ (ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၀ (နိုဝင်))	၂၀၂၀ (ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၁ (နိုဝင်))
၁	EU	၇၇,၄၃၀,၅၄၇	၇၉,၄၂၈,၅၄၄	၃,၈၃၃,၂၄၈	၄၀,၆၆၉,၁၈၃	၁၉	Luxembourg	၃၄၆,၈၀၇	၃၈၂,၀၀၄	၁၅၂,၈၀၇	၁၄၃,၇၉၅
၂	Austria	၁,၃၅၃,၃၂၂	၁,၄၄၇,၉၅၂	၂၅၁,၉၈၂	၂၉၁,၃၇၉	၂၀	Malta	၂၃,၂၂၅	၃၂,၉၈၃	၂၉၅	၁,၀၉၀
၃	Belgium	၆,၂၃၇,၄၉၂	၆,၄၇၉,၀၀၄	၅,၁၅၄,၈၈၅	၅,၅၂၃,၄၂၉	၂၁	Netherlands	၅,၁၁၇,၂၃၇	၅,၄၄၅,၈၀၉	၃,၂၄၇,၃၄၅	၃,၅၄၄,၀၂၇
၄	Bulgaria	၇၈၉,၃၅၁	၇၄၆,၈၃၆	၃၁၉,၉၅၇	၃၇၆,၁၄၇	၂၂	Poland	၄,၆၀၂,၉၀၄	၄,၈၃၉,၁၁၂	၂,၀၀၆,၈၂၆	၂,၂၃၀,၅၆၂
၅	Croatia	၄၆၂,၄၁၄	၄၆၂,၄၀၄	၉၈,၉၅၂	၈၅,၂၆၀	၂၃	Portugal	၁,၀၂၆,၃၉၄	၁,၀၅၉,၄၃၅	၂၉၀,၄၅၃	၃၄၄,၄၅၆
၆	Cyprus	၁၀၅,၃၆၇	၁၀၀,၂၆၈	၂၀,၂၆၄	၂,၅၉၉	၂၄	Romania	၁,၂၂၈,၅၈၂	၁,၃၀၁,၆၈၄	၄၆,၆၆၆	၅၉,၂၃၃
၇	Czechia	၁,၅၇၇,၂၁၁	၁,၆၂၇,၆၆၉	၇၃၃,၅၅၆	၆၈၄,၄၆၉	၂၅	Slovakia	၇၆၉,၆၃၆	၇၈၅,၁၀၉	၅၈၅,၄၅၂	၄၆၅,၃၃၁
၈	Denmark	၈၁၂,၅၄၂	၈၉၉,၅၄၀	၁၂၁,၃၀၆	၁၈၆,၆၅၂	၂၆	Slovenia	၅၇၃,၂၄၆	၅၇၉,၅၃၉	၃၇၁,၄၃၉	၃၈၆,၀၃၇
၉	Estonia	၁၄၈,၃၇၁	၁၃၅,၃၀၈	၂၂,၉၉၁	၁၇,၆၀၂	၂၇	Spain	၆,၁၂၃,၃၈၅	၅,၉၅၃,၃၈၈	၃,၀၈၈,၇၆၈	၃,၄၁၅,၉၂၁
၁၀	Finland	၁,၂၈၁,၂၉၅	၁,၁၆၁,၀၃၅	၁၆၄,၈၇၀	၁၈၆,၈၃၇	၂၈	Sweden	၂,၂၈၅,၄၀၄	၂,၁၃၇,၈၅၉	၅၂၃,၄၀၁	၅၈၉,၄၀၉
၁၁	France	၇,၅၀၅,၅၁၂	၇,၉၆၆,၀၅၈	၁,၈၆၉,၈၀၉	၁,၈၅၂,၅၇၀	၂၉	Japan	၇,၂၉၉,၁၆၂	၇,၅၁၅,၅၇၈	၃၃၈,၇၀၄	၄၀၁,၄၆၂
၁၂	Germany	၂,၁၉၉,၅၅၇	၂,၂၀၇,၈၄၅	၁၃,၃၄၂,၇၆၀	၁၃,၈၁၀,၇၁၇	၃၀	Norway	၈၀၇,၅၁၅	၇၇၅,၀၀၉	၂၀,၁၈၃	၁၄,၂၃၁
၁၃	Greece	၁,၁၀၆,၃၅၄	၁,၂၂၁,၅၀၈	၉၄,၅၅၁	၉၅,၅၁၆	၃၁	Russia	၆,၇၅၀,၆၄၉	၆,၉၃၂,၃၁၉	၁,၇၄၁,၆၁၅	၂,၀၉၀,၆၁၇
၁၄	Hungary	၇၀၅,၆၀၁	၇၂၈,၅၄၃	၃၂၁,၆၇၇	၂၈၀,၉၇၀	၃၂	Switzerland	၃,၄၉၀,၈၅၈	၃,၈၅၅,၆၃၇	၂,၃၉၉,၈၅၃	၂,၆၃၃,၃၂၃
၁၅	Ireland	၄၃၉,၀၉၄	၃၄၇,၈၂၀	၇၄,၈၈၄	၆၈,၄၇၈	၃၃	Tunisia	၅၀၄,၂၆၈	၄၃၂,၉၃၅	၁၅၃	၄၃
၁၆	Italy	၁၀,၀၉၆,၈၂၉	၁၀,၇၇၅,၀၆၇	၅၀၈၉,၇၃၉	၅,၇၂၄,၇၆၆	၃၄	UK	၅,၁၁၆,၂၇၂	၄,၁၆၆,၇၂၈	၁,၄၃၀,၆၅၅	၁,၆၇၉,၆၇၆
၁၇	Latvia	၂၅၀,၃၈၆	၂၂၂,၁၀၄	၁၁၈,၇၀၉	၁၁၃,၆၀၂	၃၅	USA	၂,၃၇၁,၆၇၄	၂,၉၂၄,၂၅၉	၂,၅၇၆,၈၅၀	၃,၀၁၇,၈၄၂
၁၈	Lithuania	၄၆၅,၀၄၉	၄၈၂,၆၂၂	၂၁၈,၉၂၅	၁၉၈,၃၂၆						

နောက်ဆက်တွဲ (ဂ)

လအလိုက် ကမ္ဘာ့ကော်ဖီဈေးနှုန်းများ

US cents/Lb

ခုနှစ်	ICO composite Indicator	Colombian Mild	Other Mild	Brazilian Natural	Robustas	ခုနှစ်	ICO composite Indicator	Colombian Mild	Other Mild	Brazilian Natural	Robustas
၂၀၂၁-ဧပြီ	၁၂၂.၀၃	၁၈၁.၇	၁၆၈.၆၅	၁၂၄.၁၈	၇၄.၄၇	၂၀၂၁-နိုဝင်ဘာ	၁၉၅.၁၇	၂၇၉.၅၆	၂၅၈.၉၅	၂၁၈.၉	၁၀၉.၄
၂၀၂၁-မေ	၁၃၄.၇၇	၁၉၈.၉၉	၁၈၆.၄၆	၁၄၀.၈၅	၇၉.၆၈	၂၀၂၁-ဒီဇင်ဘာ	၂၀၃.၀၆	၂၉၀.၅၇	၂၆၇.၇၁	၂၃၀.၂၆	၁၁၂.၇၆
၂၀၂၁-ဇွန်	၁၄၁.၀၃	၂၀၆.၅၃	၁၉၂.၄၅	၁၄၈.၁၂	၈၄.၈၅	၂၀၂၂-ဇန်နဝါရီ	၂၀၄.၂၉	၂၉၄.၉၃	၂၇၁.၀၈	၂၃၃.၈	၁၀၉.၇၁
၂၀၂၁-ဇူလိုင်	၁၅၂.၂၄	၂၁၈.၆၆	၂၀၄.၂၉	၁၆၀.၆၂	၉၄.၃၇	၂၀၂၂-ဖေဖော်ဝါရီ	၂၁၀.၈၉	၃၀၆.၃၆	၂၇၉.၈၃	၂၄၅.၀၅	၁၀၉.၄၄
၂၀၂၁-ဩဂုတ်	၁၆၀.၁၄	၂၂၅.၄	၂၁၆.၂၄	၁၇၄.၈၉	၉၅.၁၈	၂၀၂၂-မတ်	၁၉၄.၇၈	၂၈၅.၈၁	၂၅၈.၄၉	၂၂၂.၀၃	၁၀၃.၈၂
၂၀၂၁-ဧပြီ	၁၇၀.၀၂	၂၄၈.၃၈	၂၂၅.၅၄	၁၈၃.၇၂	၁၀၄.၆၆	၂၀၂၂ (၁၈-၄-၂၂)	၂၀၀.၅၉	၂၉၅.၇၂	၂၆၈.၁၄	၂၂၉.၇၄	၁၀၄.၃၉
၂၀၂၁-အောက်တိုဘာ	၁၈၁.၅၇	၂၅၈.၈၇	၂၄၁.၀၆	၁၉၉.၉၈	၁၀၅.၂၄						