စိုက်ပျိုးရေး၊မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန
စီမံကိန်းဦးစီးဌာန

စိုက်ပျိုးစီးပွားသတင်းလွှာ

အမှတ်စဉ် (၆/ ၂၀၂၃)   ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ(၁) ရက်

၁-၆-၂၀၂၃	
ငွေကြေး အမျိုးအစား	ငွေလဲလှယ်နှုန်း (ကျပ်)
ဒေါ်လာ	၂၁၀၀.၀
ယူရို	၂၁၄၈.၂
စင်္ကာပူဒေါ်လာ	၁၅၅၂.၉
စတာလင်ပေါင်	၂၆၁၃.၉
ဂျပန်ယန်း (၁၀၀)	၁၅၀၂.၆
တရုတ်ယွမ်	၂၉၅.၃၁
ဟောင်ကောင် ဒေါ်လာ	၂၆၈.၁၀
အိန္ဒိယရူပီး	၂၅.၄၈၁
ကိုရီးယားဝမ် (၁၀၀)	၁၅၈.၉၁
မလေးရှား ရင်းဂစ်	၄၅၅.၃၃
ဖိလစ်ပိုင်ပီဆို	၃၇.၃၇၉
ထိုင်းဘတ်	၆၀.၄၀၆
ဗီယက်နမ်ဒေါင် (၁၀၀)	၈.၉၄၁၃

လယ်ယာစီးပွားနှင့်
ကုန်သွယ်မှုဌာနခွဲ၊
စီမံကိန်းဦးစီးဌာန
ရုံးအမှတ် (၁၅)
ဖုန်း-၀၆၇-၃၄၁၀၆၈၄
Email-
misdop.moali@gmail.com

သတင်းခေါင်းစဉ်များ

- **စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ရေထွက်ပစ္စည်းဆိုင်ရာသတင်းများ**

- Starbucks Coffee သည် တရုတ်နိုင်ငံကို ပိုကြီးမားသောဈေးကွက်ဖြစ်လာမည်ဟု မျှော်လင့်ထား

- တရုတ်-လာအို မီးရထားလမ်းမှတစ်ဆင့် ထိုင်းဒူးရင်းသီးများကို တရုတ်စားသုံးသူများထံ ပို့ဆောင်ပေးခဲ့

- ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် တရုတ်နိုင်ငံသို့ သစ်သီးများ ပိုမိုတင်ပို့ရောင်းချသော်လည်း ထိုင်းနိုင်ငံထက် အမြတ်အစွန်းနည်းလျက်ရှိ

Starbucks Coffee သည် တရုတ်နိုင်ငံကို ပိုကြီးမားသောစျေးကွက် ဖြစ်လာမည်ဟု မျှော်လင့်ထား

Starbucks ၏ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ စီအီးအို Laxman Narasimhan က တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကြီးမားသော စျေးကွက်အလားအလာကို အလေးထားပြောကြားခဲ့ပြီး ၂၀၂၅ ခုနှစ်တွင် တရုတ်ပြည်မကြီးတွင် Starbucks Coffee ဆိုင် (၉၀၀၀) ဖွင့်လှစ်ရန် ကုမ္ပဏီ၏ ရည်မှန်းချက်ကို ဆက်လက်ထားရှိရန် အကြံပြုခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံ၏ လူတစ်ဦးကျ ကော်ဖီသောက်သုံးမှုမှာ တိုးတက်လာသော်လည်း ဂျပန်နှင့် အမေရိကန်တို့၏နောက်တွင် အတော်အတန်နောက်ကျနေဆဲဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် စီးပွားရေးတိုးချဲ့ရန်အတွက် အခွင့်အလမ်းများစွာ ကျန်ရှိနေသေးသည့် အနေအထားဖြစ်သည်ဟု ကမ္ဘာပေါ်ရှိ အခြားမြို့များထက် ပိုများ၍ Starbucks ဆိုင်ပေါင်း (၁,၀၀၀) ကျော်ရှိသည့် ရှန်ဟိုင်းမြို့သို့ ရောက်ရှိချိန်အတွင်း Laxman Narasimhan က ပြောခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ တရုတ်နိုင်ငံသည် ကြီးမားသော စားသုံးသူစျေးကွက်ကြီးဖြစ်သည့်အတွက် တရုတ်နိုင်ငံအပေါ် ရည်မှန်းချက်များ ကြီးကြီးမားမားထားရှိကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

အမေရိကန်ကော်ဖီကုမ္ပဏီကြီးဖြစ်သည့် Starbucks သည် ၁၉၉၉ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၌ ပထမဆုံးကော်ဖီဆိုင်ကို ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီးနောက် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၂)ရက်နေ့၌ တရုတ်နိုင်ငံရှိ မြို့ပေါင်း (၂၄၄)မြို့တွင် ဆိုင်ခွဲပေါင်း (၆,၂၀၀)ကျော်ကို လည်ပတ်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

COVID-19 ၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုများရှိခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီသည် ၂၀၂၅ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၌ ဆိုင်ခွဲပေါင်း (၉,၀၀၀)အထိ တိုးမြှင့်ဖွင့်လှစ်နိုင်ရန် အစီအစဉ်များကို လွန်ခဲ့သောနှစ်က ထုတ်ဖော်ပြောကြားခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံ၌ စျေးကွက်ကြီးထွားလာရန် ၎င်းတို့အနေဖြင့် အချိန်အတော်ကြာ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး ဆိုင်ခွဲပေါင်း (၉,၀၀၀)သည် ၎င်းတို့အတွက် လာမည့်သုံးနှစ်အတွင်း ပိုမိုကြီးမားသောစျေးကွက်တစ်ခုဖြစ်စေမည့် သမိုင်းမှတ်တိုင်တစ်ခုသာဖြစ်သည်ဟု စီအီးအိုက ထပ်လောင်းပြောကြားခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

မေလ (၂၉) ရက်နေ့တွင် Narasimhan နှင့် တွေ့ဆုံနေစဉ် ရှန်ဟိုင်းမြို့တော်ဝန် Gong Zheng က ကော်ဖီသည် ရှန်ဟိုင်းဘဝပုံစံ၏ အရေးပါသော အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုနှင့် မြို့တော်၏ နိုင်ငံတကာယဉ်ကျေးမှုတစ်ခု ဖြစ်လာခဲ့ကြောင်း၊ Starbucks အနေဖြင့် ရှန်ဟိုင်းတွင် သုတေသနနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ဆက်လက်လုပ်ဆောင်နိုင်လိမ့်မည်ဟု မျှော်လင့်ပါကြောင်းဖြင့် ပြောကြားခဲ့သည်ဟု သိရှိရပါသည်။

Agribusiness & Trade

မေလအစောပိုင်းတွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့သော Starbucks ၏ဘဏ္ဍာရေးအစီရင်ခံစာတွင် တရုတ်နိုင်ငံရှိ ၎င်းတို့၏စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသည် ယခုနှစ်တွင် ပြန်လည်ကောင်းမွန်လာပြီး ဖောက်သည်များသည် ကော်ဖီဆိုင်များသို့ ပိုမိုလာရောက်ခဲ့ကြသည်ဟု ဖော်ပြထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်၏ ဒုတိယသုံးလပတ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၌ ကုမ္ပဏီ၏ အသားတင်အမြတ် တိုးတက်မှုမှာ (၃)ရာခိုင်နှုန်း ရှိခဲ့၍ Starbucks ဆိုင်ခွဲပေါင်း (၁၅၃)ခုကို အသစ်ထပ်မံဖွင့်လှစ်နိုင်ခဲ့ပြီး ယခင်လေးလပတ်ထက် (၂)ဆတိုးလာကြောင်း သိရှိရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံတွင် ဝင်ငွေများ လျင်မြန်စွာတိုးတက်လာခြင်း၊ မြို့ပြဖြစ်ထွန်းမှုလျင်မြန်လာခြင်းနှင့် အသစ်အဆန်းသောက်သုံးရန် စိတ်ဝင်စားလာခြင်းတို့ကြောင့် ထုံးတမ်းစဉ်လာအရ လက်ဖက်ရည်သောက်သည့် နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံဖြစ်သော တရုတ်နိုင်ငံသည် မကြာသေးမီ ဆယ်စုနှစ်များတွင် ကော်ဖီနှင့် အခြားယမကာအသစ်များကို ပိုမိုသောက်သုံးသည့်နိုင်ငံဖြစ်လာခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အီလက်ထရောနစ်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးပလက်ဖောင်းဖြစ်သည့် Meituan ၏အဆိုအရ ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကော်ဖီလုပ်ငန်းသည် ယွမ် (၂၀၀)ဘီလီယံ (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၈ ဘီလီယံခန့်)ရှိသည်ဟု ခန့်မှန်းရပြီး ၂၀၂၅ ခုနှစ်တွင် ယွမ် (၃၆၉) ဘီလီယံသို့ ရောက်ရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

သို့ဖြစ်ပါ၍ တရုတ်နိုင်ငံတွင် ကော်ဖီသောက်သုံးမှု တိုးတက်လျက်ရှိပြီး အထူးသဖြင့် လူငယ်များအကြား ကော်ဖီသောက်သုံးမှုသည် ရေပန်းစားလာကြောင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကော်ဖီသောက်သုံးမှုမှာ နှစ်စဉ် (၃၀)% တိုးတက်လျက်ရှိကြောင်းနှင့် ကျွမ်းကျင်သူများသည် တရုတ်နိုင်ငံကို အလားအလာအရှိဆုံး ကော်ဖီဈေးကွက်တစ်ခုအဖြစ် ရှုမြင်ကြကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရသဖြင့် မြန်မာ့ကော်ဖီတင်ပို့သူများအတွက် အလားအလာရှိသည့် ဈေးကွက်ကြီးတစ်ခုဖြစ်ကြောင်း သုံးသပ်တွေ့ရှိရပါသည်။

Source: https://english.news.cn/20230530/47747a5a5ceb417ba18b956582eb7957/c.html

ကောခိုင်ကျော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး

နန်နှင်း

………………………………………………………………………………..

Agribusiness & Trade

တရုတ်-လာအို မီးရထားလမ်းမှတစ်ဆင့် ထိုင်းဒူးရင်းသီးများကို တရုတ်စားသုံးသူများထံ ပို့ဆောင်ပေးခဲ့

တရုတ်-လာအို မီးရထားလမ်းကြောင့် ထိုင်းမှ တင်ပို့သူများသည် တရုတ်နိုင်ငံသို့ သစ်သီးများ ပို့ဆောင်ရန် ပို၍လွယ်ကူလာခဲ့သဖြင့် ယခုအခါ တရုတ်စားသုံးသူများသည် လတ်လတ်ဆတ်ဆတ် ဒူးရင်းသီးများကို မြည်းစမ်းနိုင်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ယခုနှစ်တွင် ဒူးရင်းသီးများကို အမြင့်ဆုံးဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချခဲ့သော်လည်း ရောင်းချမှု၌ လုံးဝစိုးရိမ်စရာမလိုကြောင်း ယူနန်ပြည်နယ်ရှိ အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံများမှ တင်သွင်းသူတစ်ဦးဖြစ်သည့် Liu Yudong ကပြောကြားခဲ့ကြောင်း၊ အလေးချိန် (၁၇)ကီလိုဂရမ်ခန့်ရှိသော ဒူးရင်းသီးသေတ္တာ တစ်လုံးကို ယခင်နှစ်များတွင် ယွမ် (၅၀၀)ခန့် (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၁ ဒေါ်လာခန့်)ဖြင့် ရောင်းချခဲ့သော်လည်း ယခုနှစ်တွင် ယွမ် (၈၀၀)ဝန်းကျင်အထိ မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ ၎င်း၏ အဆိုအရ ဧပြီလ၌ ယူနန်ပြည်နယ်တစ်ခုတည်းတွင် နေ့စဉ် ဒူးရင်းသီး အလုံး (၇၀,၀၀၀)မှ (၈၀,၀၀၀) အထိ ရောင်းချခဲ့ရကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Liu Yudong ၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသည် တရုတ်-လာအိုမီးရထားလမ်းကို အဓိကအသုံးပြုလျက်ရှိကြောင်း၊ အဆိုပါရထားလမ်းသည် တရုတ်နိုင်ငံ၊ ကူမင်းမြို့ကို လာအိုနိုင်ငံ၊ ဗီယန်ကျင်းမြို့နှင့် ဆက်သွယ်ထားပြီး ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် စတင်ပြေးဆွဲခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် ရထားလမ်းမှတစ်ဆင့် သစ်သီးများသယ်ယူပို့ဆောင်ရေးဝန်ဆောင်မှုတစ်ခုကို စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရ ပါသည်။

တရုတ်-လာအိုမီးရထားလမ်းကို အသုံးချခြင်းဖြင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှ ဒူးရင်းသီးများကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ ရောက်ရှိရန် သယ်ယူပို့ဆောင်ချိန်သည် ယခုနှစ်တွင် (၃)ရက်ခန့်အထိ သိသိသာသာ လျော့ကျသွားကြောင်းနှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးနှင့် အကောက်ခွန်ရှင်းလင်းရေးလုပ်ထုံးလုပ်နည်းများတွင် အခက်အခဲများကို ဖယ်ရှားထားသည့်အတွက် ဒူးရင်းသီးများကို အရည်အသွေးကောင်းမွန်စွာဖြင့် တင်သွင်းနိုင်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထိုင်းကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ အဆိုအရ တရုတ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ထိုင်းဒူးရင်းသီးများအတွက် အကြီးမားဆုံး ပို့ကုန်ဈေးကွက်ဖြစ်ပြီး စုစုပေါင်းဒူးရင်းသီးပို့ကုန်ပမာဏ၏ (၉၆) ရာခိုင်နှုန်း ကျော်ရှိ၍ စုစုပေါင်းတန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၃.၀၉) ဘီလီယံရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ မေလ (၁၀)ရက်နေ့ထိ စာရင်းအရ တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်သွင်းသည့် မင်းဂွတ်သီး၊ ဒူးရင်းသီး၊ လောင်ဂန်သီးနှင့် အခြားသစ်သီးများ (၁၇,၂၀၀)တန်ကို တရုတ်-လာအိုမီးရထားလမ်းမှ

Agribusiness & Trade

၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာကတည်းက သယ်ယူပို့ဆောင်ခဲ့ကြောင်း China Railway Kunming Group Co., Ltd.က ဖော်ပြထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source:https://www.chinadaily.com.cn/a/202305/25/WS646f3057a310b6054fad51e2.html
ကေခိုင်ကျော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး
နန်နင်း

……………………………… ……………………………………..

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် တရုတ်နိုင်ငံသို့ သစ်သီးများ ပိုမိုတင်ပို့ရောင်းချသော်လည်း ထိုင်းနိုင်ငံထက် အမြတ်အစွန်းနည်းလျက်ရှိ

ဗီယက်နမ်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့သည် တရုတ်နိုင်ငံသို့ သစ်သီးအဓိကတင်ပို့သည့်နိုင်ငံများ ဖြစ်ကြပြီး ထိုင်းနိုင်ငံသည် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံထက် သစ်သီးတင်ပို့မှုပမာဏလျော့နည်းသော်လည်း ဝင်ငွေပိုမိုရရှိလျက်ရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ပထမသုံးလအတွင်း ငှက်ပျောသီး၊ သရက်သီး၊ မင်းဂွတ်သီး၊ ဖရဲသီး၊ ဒူးရင်းသီး၊ လောင်ဂန်သီး၊ ကြက်မောက်သီး၊ နဂါးမောက်သီးနှင့် လိုင်ချီးသီးအပါအဝင် သစ်သီးတန်ချိန် (၈၈၅,၃၀၀)တင်သွင်းရန် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁.၁၈)ဘီလီယံ သုံးစွဲခဲ့ကြောင်း တရုတ်အေဂျင်စီများ၏ ဖော်ပြချက်အရ သိရှိရပါသည်။

သစ်သီးတင်သွင်းမှုပမာဏသည် ယခင်နှစ်ကာလတူထက် (၁၈.၉)ရာခိုင်နှုန်း လျော့နည်းခဲ့သော်လည်း တန်ဖိုးမှာ (၆.၂)ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။ အဆိုပါသစ်သီး(၉)မျိုး၏ ပျမ်းမျှသွင်းကုန်ဈေးနှုန်းမှာ တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁၃၂၉.၇)ရှိပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ကာလတူနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက (၃၁)ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

အဆိုပါသစ်သီးများအနက် ငှက်ပျောသီး၊ လောင်ဂန်သီး၊ နဂါးမောက်သီးနှင့် ဒူးရင်းသီးတို့မှာ တင်သွင်းမှုအများဆုံးဖြစ်ပြီး ငှက်ပျောသီးကို (၅၁၃,၈၀၀)တန် တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၃၁၃.၁)သန်းဖိုး တင်သွင်းခဲ့ကြောင်း၊ ဖိလစ်ပိုင်နှင့် ဗီယက်နမ်တို့သည် တရုတ်နိုင်ငံသို့ ငှက်ပျောသီး အဓိက တင်ပို့ရောင်းချသူများဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ပထမသုံးလပတ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ လောင်ဂန်သီးတင်သွင်းမှုမှာ (၁၂၅,၀၀၀) တန် ရှိပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁၆၈)သန်း ရှိခဲ့ကြောင်းနှင့် နဂါးမောက်သီးကို (၉၇,၂၀၀) တန် တင်သွင်းခဲ့ပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၉၃.၃)သန်းဖိုးရှိခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ဒူးရင်းသီး တင်သွင်းမှုမှာ သိသိသာသာ ဆက်တိုက်မြင့်တက်လျက်ရှိပြီး တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၅၀၆.၈)သန်းရှိပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ကာလတူနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက အရေအတွက်အားဖြင့် (၁၅၄.၃)ရာခိုင်နှုန်းနှင့် တန်ဖိုးအားဖြင့် (၁၂၄.၆)ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်လာကြောင်း သိရှိရပါသည်။

လွန်ခဲ့သောနှစ်များတွင် တရုတ်နိုင်ငံသည် ထိုင်းနိုင်ငံမှ ဒူးရင်းသီးများကို အဓိကတင်သွင်းခဲ့သော်လည်း ဗီယက်နမ်နှင့် တရုတ်တို့အကြား ဗီယက်နမ်မှ ဒူးရင်းသီးများ တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့မှုဆိုင်ရာ သဘောတူညီချက်တစ်ခုကို လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ပြီးနောက် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် ထိုင်းနိုင်ငံပြီးလျှင် တရုတ်ဈေးကွက်သို့ လတ်လတ်ဆတ်ဆတ် ဒူးရင်းသီးများကို တင်ပို့ခွင့်ရသည့် ဒုတိယမြောက် အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံဖြစ်လာခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဗီယက်နမ်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့သည် တရုတ်နိုင်ငံသို့ သစ်သီး (၉)မျိုးကို အဓိကတင်ပို့ရောင်းချသည့်နိုင်ငံ(၂)နိုင်ငံဖြစ်ပြီး တရုတ်နိုင်ငံ၏ သစ်သီးတင်သွင်းမှုစုစုပေါင်းတွင် ဗီယက်နမ်နှင့် ထိုင်းသစ်သီးများ၏ အချိုးမှာ မြင့်တက်လာကြောင်း သိရှိရပါသည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ပထမသုံးလပတ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံသည် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ အဆိုပါသစ်သီးများ (၃၇၆,၃၀၀)တန်၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၃၄၂.၃)သန်းဖိုးတင်သွင်းခဲ့ပြီး အရေအတွက်အားဖြင့် (၁၅.၄)ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းသွားသော်လည်း တန်ဖိုးအားဖြင့် (၂.၁)ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်လာကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထိုအတောအတွင်း တရုတ်နိုင်ငံသည် ထိုင်းနိုင်ငံမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၅၈၃)သန်း တန်ဖိုးရှိ သစ်သီး (၂၀၄,၆၀၀)တန် တင်သွင်းခဲ့ရာ အရေအတွက်အားဖြင့် (၃)ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းသွားသော်လည်း တန်ဖိုးအားဖြင့် (၂၀.၂)ရာခိုင်နှုန်းအထိ မြင့်တက်လာကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဗီယက်နမ်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှ သစ်သီးတင်သွင်းသည့် ပျမ်းမျှဈေးနှုန်းများ(ဗီယက်နမ်အတွက် တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၉၀၉.၆နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံအတွက် တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂,၈၅၀) အကြား ကြီးမားသော ခြားနားချက်များကို လေ့လာသူများက တွေ့ရှိခဲ့ကြကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဆိုလိုသည်မှာ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ တရုတ်နိုင်ငံသို့ သစ်သီးတင်ပို့သည့် အရေအတွက်သည် ထိုင်းနိုင်ငံထက် (၁.၈)ဆ ပိုများသော်လည်း ဗီယက်နမ်မှရရှိသည့် ငွေပမာဏသည် အလွန်နည်းကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံသည် တစ်နှစ်လျှင် သစ်သီး တန်ချိန်(၅.၄၃)သန်း ထွက်ရှိပြီး တစ်နှစ်လျှင် သစ်သီး တန်ချိန်(၁၂-၁၃)သန်းထွက်ရှိသည့် ဗီယက်နမ်ထက် ထုတ်လုပ်မှုနည်းသော်လည်း ထိုင်းနိုင်ငံသည်

Agribusiness & Trade

ဝင်ငွေအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၈.၅၃)ဘီလီယံ ရရှိပြီး ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၃.၂)ဘီလီယံသာ ရရှိကြောင်း နန်နင်းစီးပွားရေးအသင်း၏ ဥက္ကဋ္ဌ ဘော့ဝမ်က မကြာသေးမီက ဖိုရမ်တစ်ခုတွင် ပြောကြားခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

Source: https://www.aseanall.com/news/2068.html

ကေခိုင်ကျော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး

နန်နင်း

……………………………………………………………………………………………….…