



စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန စီမံကိန်းဦးစီးဌာန



စိုက်ပျိုးစီးပွားသတင်းလွှာ

အမှတ်စဉ် (၂၂/ ၂၀၂၄)

၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ(၂၅) ရက်

၂၅ - ၇ - ၂၀၂၄	
ငွေကြေး အမျိုးအစား	ငွေလဲလှယ်နှုန်း (ကျပ်)
ဒေါ်လာ	၂,၁၀၀.၀
ယူရို	၂,၂၇၇.၅
စင်ကာပူဒေါ်လာ	၁,၅၆၃.၆
စတာလင်ပေါင်	၂,၇၀၆.၁
ဂျပန်ယန်း (၁၀၀)	၁,၃၇၅.၂
တရုတ်ယွမ်	၂၉၀.၅၇
ဟောင်ကောင် ဒေါ်လာ	၂၆၉.၀၇
အိန္ဒိယရူပီး	၂၅.၀၈၉
ကိုရီးယားဝမ် (၁၀၀)	၁၅၁.၉၃
မလေးရှား ရင်းဂစ်	၄၅၀.၃၅
ဖိလစ်ပိုင်ပီဆို	၃၅.၈၄၂
ထိုင်းဘတ်	၅၈.၀၃၅
ဗီယက်နမ်ဒေါင် (၁၀၀)	၈.၂၉၇၁

သတင်းခေါင်းစဉ်များ

- စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ရေထွက်ပစ္စည်းဆိုင်ရာသတင်းများ
 - တရုတ်နိုင်ငံသည် ဂျပန်ကို ကျော်တက်၍ အာရှတွင် ထောပတ်သီး အများဆုံးတင် သွင်းသူဖြစ်လာ
 - တရုတ်နှင့် အာဆီယံနိုင်ငံများသည် ဒူးရင်းသီးစိုက်ပျိုးမှုအတွက် သိပ္ပံနည်း ပညာဆန်းသစ်တီထွင်မှုမဟာမိတ်အဖွဲ့ကို ထူထောင်ခဲ့
 - အိန္ဒိယတွင် မိုးရာသီစိုက်ပျိုးဧရိယာ ဟက်တာ ၇၀၄ သိန်းအထိ မြင့်တက် လာပြီး ပဲမျိုးစုံစိုက်ပျိုးဧရိယာ တိုးလာသော်လည်း ဝါစိုက်ပျိုးမှုကျဆင်း
 - အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဧပြီလမှ ဇွန်လအထိ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေး ပို့ကုန်များတင်ပို့မှု အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒသမ ၈၈ ဘီလီယံ(၃ ရာခိုင်နှုန်း) သို့ ကျဆင်း
 - အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ပင်လယ်စာတင်ပို့မှုကဏ္ဍသည် ၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ အမေရိကန် ပြည်ထောင်စု ပင်လယ်နို့တိုက်သတ္တဝါကာကွယ်ရေးအက်ဥပဒေ (US Marine Mammal Protection Act -MMPA, 2026) ကြောင့် စိန်ခေါ်မှု အသစ်တစ်ရပ်နှင့် ရင်ဆိုင်နေရ

လယ်ယာစီးပွားနှင့်
ကုန်သွယ်မှုဌာန
စီမံကိန်းဦးစီးဌာန
ရုံးအမှတ် (၁၅)
ဖုန်း-၀၆၇-၃၄၁၀၆၈၄
Email-
misdop.moali@gmail.com

တရုတ်နိုင်ငံသည် ဂျပန်ကို ကျော်တက်၍ အာရှတွင် ထောပတ်သီး အများဆုံးတင်သွင်းသူဖြစ်လာ

စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍအတွက် အဓိကဘဏ္ဍာရေးအရင်းအမြစ်ဖြစ်သည့် နိုင်ငံတကာအခြေစိုက် နယ်သာလန်ဘဏ် Rabobank ၏ မကြာသေးမီက ထုတ်ပြန်ခဲ့သော အစီရင်ခံစာအရ မြောက် အမေရိကနှင့် ဥရောပတို့သည် ကမ္ဘာ့ထောပတ်သီးတင်သွင်းမှု၏ (၈၈)%ကို ပိုင်ဆိုင်ထားကြောင်း၊ အာရှနိုင်ငံများ၏ ထောပတ်သီးတင်သွင်းမှုသည် လျင်မြန်စွာတိုးတက်လာ၍ ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် တန် ချိန်(၁၈၄,၀၀၀)အထိ ရောက်ရှိလာပြီး (၂၉)%တိုးလာခဲ့ကြောင်း၊ ထို့အပြင် တရုတ်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ဂျပန်နိုင်ငံကို ကျော်တက်၍ အာရှ၏ ထောပတ်သီး တင်သွင်းမှုအများဆုံးနိုင်ငံ ဖြစ်လာခဲ့ ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

၂၀၁၄ ခုနှစ်မတိုင်မီက တရုတ်နိုင်ငံ၏ ထောပတ်သီးတင်သွင်းမှုသည် မပြောပလောက်သည့် ပမာဏသာရှိခဲ့သော်လည်း ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် (၄၀,၀၀၀)အထိ လျင်မြန်စွာ တိုးတက်လာခဲ့ ကြောင်း၊ ၂၀၂၂ ခုနှစ်မှ ၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွင်း ထောပတ်သီးတင်သွင်းမှုသည် တန်ချိန် (၄၁,၀၀၀)မှ တန်ချိန်(၆၆,၀၀၀)အထိ မြင့်တက်လာပြီး၊ သွင်းကုန် (၆၁)% တိုးလာခဲ့ကြောင်း၊ တစ်ချိန်တည်းတွင် အာရှ၌ ယခင်က ထောပတ်သီး တင်သွင်းမှုအများဆုံးနိုင်ငံဖြစ်သည့် ဂျပန်နိုင်ငံသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ထောပတ်သီး တန်ချိန် (၆၂,၀၀၀)တင်သွင်းခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

International Trade Center မှ အချက်အလက်များအရ ပီရူးသည် တရုတ်နိုင်ငံသို့ ထောပတ်သီး အများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချသူဖြစ်၍ ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် တင်ပို့မှု တန်ချိန်(၅၀,၀၀၀) အထိ ရောက်ရှိခဲ့ပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်ထက် (၇၉)% တိုးလာခဲ့ကြောင်း၊ ပီရူးသည် တရုတ်နိုင်ငံရှိ ထောပတ်သီး ဈေးကွက်ဝေစု၏ (၇၆)%ကို ပိုင်ဆိုင်ထားပြီး ချီလီက (၁၂)% နှင့် ကင်ညာက (၆.၆)% ပိုင်ဆိုင်ထား ကြောင်း၊ မက္ကဆီကိုနိုင်ငံသည် အစောပိုင်းတွင် တရုတ်နိုင်ငံသို့ ထောပတ်သီးတင်ပို့မှု၌ ထိပ်တန်း နိုင်ငံဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ၎င်း၏တင်ပို့မှုပမာဏသည် တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး ၂၀၂၃ ခု နှစ်တွင် တင်ပို့ခဲ့သည့် တန်ချိန်(၂,၀၀၀)သည် ဈေးကွက်ဝေစု၏ (၃.၁)% သာရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကင်ညာသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံသို့ ထောပတ်သီးများ စတင်တင်ပို့ခဲ့ပြီး ပထမနှစ် တွင် တန်ချိန်(၄၄၄) သာတင်ပို့ခဲ့သော်လည်း ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် (၄,၃၄၂) အထိ တစ်ဟုန်ထိုး မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး အနာဂတ်တွင် ပိုမိုကြီးမားသောဈေးကွက်ဝေစုရရှိရန် အလားအလာများရှိနေ ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အာရှရှိ လူတစ်ဦးချင်း၏ ထောပတ်သီးစားသုံးမှုသည် (၀.၀၅)ကီလိုဂရမ်အောက်ဖြစ်ပြီး ဥရောပရှိ လူတစ်ဦးချင်း၏ ထောပတ်သီးစားသုံးမှု (၁.၆)ကီလိုဂရမ်နှင့် အမေရိကန်ရှိ လူတစ်ဦးချင်း

၏ ထောပတ်သီးစားသုံးမှု(၃.၅)ကီလိုဂရမ်ထက် သိသိသာသာလျော့နည်းကြောင်း Rabobank အစီရင်ခံစာက ဖော်ပြထားကြောင်း၊ သို့သော်လည်း အာရှရှိ စားသုံးသူများသည် ထောပတ်သီးနှင့် ပိုမိုရင်းနှီးကျွမ်းဝင်လာခြင်းကြောင့် ဒေသတွင်း ဈေးကွက်အလားအလာမှာ အလွန်ကြီးမားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအဖွဲ့နှင့် ကုလသမဂ္ဂစားနပ်ရိက္ခာနှင့် စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့တို့မှ ထုတ်ပြန်သော OECD-FAO Agricultural Outlook 2024-2033 အစီရင်ခံစာတွင် အပူပိုင်းအသီးအနှံများအနက် ထောပတ်သီးသည် ထုတ်လုပ်မှုပမာဏ အနိမ့်ဆုံးဖြစ်သော်လည်း ပြီးခဲ့သည့်ဆယ်စုနှစ်များအတွင်း အလျင်မြန်ဆုံး တိုးတက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရကြောင်း၊ ထိုသို့အရှိန်အဟုန်ဖြင့်တိုးတက်လာမှုသည် ဆက်လက်တည်ရှိနေမည်ဟု မျှော်လင့်ရကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကမ္ဘာ့ဝယ်လိုအား မြင့်တက်လာခြင်း၊ တစ်ဟက်တာမှ ပြန်လည်ရရှိသည့် အကျိုးအမြတ်များပြားခြင်းနှင့် ပို့ကုန်ဈေးနှုန်းမှ အမြတ်ရရှိခြင်းများသည် ထောပတ်သီးအဓိကထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံများနှင့် ထောပတ်သီးစတင်စိုက်ပျိုးသည့်နိုင်ငံများအားလုံးကို စိုက်ပျိုးဧရိယာများ တိုးချဲ့ရန် တွန်းအားဖြစ်စေမည်ဟု မျှော်လင့်ထားကြောင်း၊ ၂၀၃၃ ခုနှစ်တွင် ထောပတ်သီးထုတ်လုပ်မှုသည် တန်ချိန် (၁၄)သန်းအထိရောက်ရှိမည်ဖြစ်ပြီး နှစ်စဉ်တိုးတက်မှုနှုန်း (၃.၅)% ရှိမည်ဖြစ်၍ ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ထုတ်လုပ်ခဲ့သည့် ပမာဏထက် သုံးဆပိုများလာမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထောပတ်သီးထုတ်လုပ်မှုသည် အရှိန်အဟုန်ဖြင့် တိုးတက်နေသော်လည်း ဒေသနှင့် နိုင်ငံအနည်းငယ်တွင်သာ တည်ရှိနေနိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း၊ မက္ကဆီကို၊ ကိုလံဘီယာ၊ ပီရူးနှင့် ဒိုမီနီကန် သမ္မတနိုင်ငံတို့သည် လာမည့်ဆယ်စုနှစ်အတွင်း ထောပတ်သီးထုတ်လုပ်မှု သိသိသာသာတိုးလာမည်ဟု မျှော်လင့်ရပြီး ၂၀၃၃ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ထုတ်လုပ်မှု၏ (၆၀)% ခန့်ရှိမည်ဟု တွက်ချက်ထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထောပတ်သီးသည် နာနတ်သီးနှင့် သရက်သီးတို့ကို ကျော်လွန်၍ အစောဆုံးအဖြစ် ၂၀၂၅ ခုနှစ်တွင် ကုန်သွယ်မှုတန်ဖိုးအမြင့်ဆုံးဖြစ်လာမည့် အလားအလာရှိကြောင်း၊ ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ပမာဏသည် ၂၀၃၃ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် (၄.၃)သန်းအထိ ရောက်ရှိ၍ ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်တန်ဖိုးသည် စုစုပေါင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၁၀.၄)ဘီလီယံအထိ ရောက်ရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားပြီး ထောပတ်သီးများသည် တန်ဖိုးအရှိဆုံး အသီးအနှံများအနက်မှ တစ်ခုဖြစ်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အခြားထောပတ်သီးတင်ပို့သည့်နိုင်ငံများထံမှ ပြိုင်ဆိုင်မှုတိုးလာသော်လည်း မက္ကဆီကိုသည် ၂၀၃၃ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်ဝေစု၏ (၅၃)%ဖြင့် ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံး ထောပတ်သီးတင်ပို့သူအဖြစ်

ရပ်တည်နိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ကြောင်း၊ လာမည့်ဆယ်စုနှစ်အတွင်း အမေရိကန်၏ စဉ်ဆက်မပြတ် ဝယ်လိုအားကြောင့် မက္ကဆီကို၏ ထောပတ်သီးထုတ်လုပ်မှုသည် နှစ်စဉ်တိုးတက်မှုနှုန်း (၃.၆)% ရှိမည်ဟု မျှော်မှန်းထားကြောင်း၊ ထောပတ်သီးဒုတိယအများဆုံးတင်ပို့သည့် ပီရူးသည် အဓိကအား ဖြင့် ဥရောပသမဂ္ဂမှ ကြီးထွားလာသောဝယ်လိုအားကြောင့် ကမ္ဘာ့ပို့ကုန်ဈေးကွက်ဝေစု၏ (၂၅)% ခန့်ရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ထောပတ်သီး၏ ကျန်းမာရေး အကျိုးကျေးဇူးများကြောင့် အမေရိကန်နှင့် ဥရောပသမဂ္ဂတို့ သည် ထောပတ်သီး အဓိကတင်သွင်းသည့် ဈေးကွက်များအဖြစ် ဆက်ရှိနေမည်ဖြစ်ပြီး ၂၀၃၃ ခုနှစ် တွင် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ တင်သွင်းမှု၏ (၄၆)% နှင့် (၂၅)% အသီးသီးရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း၊ ဗြိတိန်၊ ကနေဒါ၊ တရုတ်နှင့် အရှေ့အလယ်ပိုင်းနိုင်ငံများ၌လည်း ဝင်ငွေတိုးခြင်းနှင့် စားသုံးသူများ၏ ကြိုက်နှစ်သက်မှု ပြောင်းလဲလာခြင်းတို့ကြောင့် ထောပတ်သီးတင်သွင်းမှု သိသိသာသာတိုးလာမည် ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း၊ ထို့အပြင် ထောပတ်သီးထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံအများစုတွင် အထူးသဖြင့် ကိုလံဘီယာ၊ ဒိုမီနီကန်သမ္မတနိုင်ငံနှင့် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတို့တွင် ဝင်ငွေတိုးလာသဖြင့် လူတစ်ဦးချင်း ထောပတ်သီးစားသုံးမှု တိုးလာမည်ဟု မျှော်မှန်းထားကြောင်းလည်း သိရှိရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံ၏ ထောပတ်သီးစားသုံးမှုသည် တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် မြင့်တက်လာလျက်ရှိပြီး စားသုံးသူအများစုသည် ထောပတ်သီး၏ ကျန်းမာရေးအကျိုးကျေးဇူးများကို ပိုမိုနားလည်လာသဖြင့် ဝယ်လိုအား ပိုမိုတိုးတက်လာမည်ဖြစ်၍ မြန်မာ့ထောပတ်သီးအတွက် အလားအလာအလွန်ကောင်း သည့် ဈေးကွက်ကြီးဖြစ်ရာ ဈေးကွက်ဝင်ရောက်ခွင့် ဆောလျင်စွာရရှိစေရန် တွန်းအားပေးဆောင် ရွက်သင့်ပါသည်။

ကေခိုင်ကျော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်းမြို့

Source: <https://www.producereport.com/article/china-overtakes-japan-asias-largest-avocado-importer>

တရုတ်နှင့် အာဆီယံနိုင်ငံများသည် ဒူးရင်းသီးစိုက်ပျိုးမှုအတွက် သိပ္ပံနည်းပညာ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုမဟာမိတ်အဖွဲ့ကို ထူထောင်ခဲ့

တရုတ်နိုင်ငံ၊ Hainan Academy of Agricultural Sciences (HNAAS) နှင့် အာဆီယံအဖွဲ့ ဝင်နိုင်ငံများရှိ ဒူးရင်းသီးစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သည့်အသင်းများအကြား မဟာမိတ်ဖွဲ့ခြင်းဖြင့် ဒူးရင်းလုပ်ငန်းတွင် သိပ္ပံနည်းပညာဆန်းသစ်တီထွင်မှုနှင့် နိုင်ငံတကာပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို မြှင့်တင်ခဲ့ ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

China-ASEAN Durian Science and Technology Innovation Alliance သည် ပွင့်လင်း၍ အားလုံးပါဝင်ပြီး အပြန်အလှန်အကျိုးရှိသော သိပ္ပံနည်းပညာဆန်းသစ်တီထွင်မှု ပလက်ဖောင်းကို တည်ထောင်ရန်နှင့် ဒူးရင်းသီးစိုက်ပျိုးခြင်းနည်းပညာ၊ ဒူးရင်းသီးမျိုး အရည်အသွေးမြှင့်တင်မှုနည်းပညာ၊ ထုတ်လုပ်မှုနည်းပညာနှင့် စက်မှုကွင်းဆက်ဆန်းသစ်တီထွင်မှုတို့တွင် တရုတ်နှင့် အာဆီယံ နိုင်ငံများအကြား ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို မြှင့်တင်ရန် ရည်ရွယ်ထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

တရုတ်နိုင်ငံတောင်ပိုင်း၊ ဟိုင်နန်ပြည်နယ် Sanya တွင် ဇူလိုင်လ (၁၉)ရက်နေ့မှ (၂၁)ရက်နေ့အထိ ကျင်းပခဲ့သည့် ၂၀၂၄ ခုနှစ် တရုတ်-အာဆီယံ ဒူးရင်းသီးလုပ်ငန်းနှီးနှောဖလှယ်ပွဲ၌ မဟာမိတ်အဖွဲ့ကို ဖွဲ့စည်းတည်ထောင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အဆိုပါမဟာမိတ်အဖွဲ့သည် တရုတ်နှင့် အာဆီယံနိုင်ငံများအကြား ဒေသတွင်းစက်မှုကွင်းဆက်၏ အားသာချက်များကို အသုံးပြုနိုင်စေရန်နှင့် သုတေသနနှင့် ဆန်းသစ်တီထွင်မှု၊ ထုတ်လုပ်မှု၊ ဝန်ထမ်းများလေ့ကျင့်သင်ကြားမှုနှင့် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးတို့တွင် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန် ကူညီသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း HNAAS ၏ အတွင်းရေးမှူး Liu Zuokai က ပြောကြားခဲ့ကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ဟိုင်နန်ပြည်နယ်သည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ဒူးရင်းပင်များကို အများအပြားစမ်းသပ်စိုက်ပျိုးခဲ့ပြီး ပြည်တွင်း၌ စိုက်ပျိုးထားသောဒူးရင်းသီးများကို ပထမအသုတ်အဖြစ် ဒူးဆွတ်ခဲ့ရာ ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် Sanya မြို့၏ ဒူးရင်းသီးထွက်ရှိမှုသည် တန်ချိန် (၅၀)ခန့်အထိရှိခဲ့ကြောင်း၊ ယခုနှစ်တွင် ဟိုင်နန်ပြည်နယ်တွင် ဒူးရင်းစိုက်ဧရိယာ (၂,၆၆၇)ဟက်တာခန့်အထိ များပြားလာပြီး အထွက်နှုန်းမှာ တန်ချိန် (၂၅၀)ရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ကေခိုင်ကျော်၊ စီးပွားရေးသံမှူး၊
နန်နင်းမြို့

Source: <https://english.news.cn/20240722/b044255dff3f4422b1effbba32e0fe5b/c.html>

**အိန္ဒိယတွင် မိုးရာသီ စိုက်ပျိုးဧရိယာ ဟက်တာ ၇၀၄ သိန်းအထိ မြှင့်တက်လာပြီး
ပဲမျိုးစုံ စိုက်ပျိုးဧရိယာ တိုးလာသော်လည်း ဝါစိုက်ပျိုးမှုကျဆင်း**

ယခုနှစ် မိုးရာသီအတွင်း အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ စုစုပေါင်း စိုက်ပျိုးဧရိယာမှာ ဟက်တာ ၇၀၄ သိန်းကျော်သွားပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းသည် ပြီးခဲ့သည့်ရာသီတွင် စိုက်ပျိုးခဲ့သည့် ဟက်တာ ၆၈၀.၃၆ သိန်းမှ သိသိသာသာမြင့်တက်လာခြင်းဖြစ်သည်ဟု စိုက်ပျိုးရေးနှင့် တောင်သူလယ်သမားများလူမှုဖူလုံရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ထုတ်ပြန်သောအချက်အလက်များတွင် အဓိကဖော်ပြထားကြောင်း သိရှိရပါသည်။

ယင်းကိန်းဂဏန်းအချက်အလက်များအရ စပါးသီးနှံသည် ယခင်နှစ်က ဟက်တာ ၁၅၅.၆၅ သိန်းမှ ယခုနှစ်ရာသီတွင် ဟက်တာ ၁၆၆.၀၆ သိန်းအထိ တိုးမြှင့်စိုက်ပျိုးနိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ယင်း တိုးလာမှုသည် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍတွင် စပါး၏ဆက်လက်ထင်ရှားမှုကို ပြသနေကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

ပဲမျိုးစုံစိုက်ပျိုးမှုသည်လည်း သိသိသာသာမြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ယခုနှစ်တွင် ပဲမျိုးစုံဟက်တာ ၈၅.၇၉ သိန်း စိုက်ပျိုးထားကာ ယခင်ရာသီက စိုက်ပျိုးမှုဟက်တာ ၇၀.၁၄ သိန်းထက် သိသိသာသာ တိုးလာခဲ့ကြောင်း၊ အဓိကပဲသီးနှံဖြစ်သည့် ပဲစဉ်းစိုက်ပျိုးမှုသည် အထူးသိသာထင်ရှားစွာ မြင့်တက် လာခဲ့ပြီး ယမန်နှစ်က ဟက်တာ ၁၉.၃၄ သိန်းသာ စိုက်ပျိုးရာမှ ယခုနှစ်တွင် ဟက်တာ ၃၃.၄၈ သိန်း အထိ တိုးမြှင့်စိုက်ပျိုးထားကြောင်း၊ ဤသည်မှာ စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံရေး၊ သွင်းကုန်လျှော့ချရန်နှင့် ပြည်တွင်းဝယ်လိုအားကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန်အတွက် ပဲစိုက်ပျိုးမှုအပေါ် အလေးထားမှုကြီးထွားလာ မှုကို ထင်ဟပ်စေကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

ကိန်းဂဏန်းအချက်အလက်များအရ ဆီထွက်သီးနှံစိုက်ပျိုးမှုမှာလည်း မြင့်တက်လာပြီး ယခင်ရာသီက ဟက်တာ ၁၅၀.၉၁ သိန်းသာရှိရာမှ ယခုနှစ်တွင် ဟက်တာ ၁၆၃.၁၁ သိန်းအထိ တိုး လာကြောင်း၊ ဆီထွက်သီးနှံစိုက်ပျိုးမှုတွင် ပဲပုပ်စိုက်ပျိုးမှု ကျဆင်းလာသော်လည်း မြေပဲစိုက်ဧရိယာ တိုးလာခဲ့ကြောင်း၊ ယင်းသို့ သီးနှံများပြောင်းလဲစိုက်ပျိုးမှုသည် လယ်သမား၏ကြိုက်နှစ် သက်မှု (သို့မဟုတ်) ဈေးကွက်အခြေအနေများက သီးနှံရွေးချယ်မှုအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိသည်ကို ညွှန်ပြ နေကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

တစ်ချိန်တည်းတွင် ကြံစိုက်ဧရိယာမှာမူ တည်ငြိမ်လျက်ရှိကြောင်း၊ ယခုရာသီတွင် ကြံစိုက် ဧက ၅၇.၆၈ သိန်း စိုက်ပျိုးထားပြီး ယခင်နှစ် ကိန်းဂဏန်းများထက် အနည်းငယ်သာ ပြောင်းလဲမှုရှိ ကြောင်း၊ ဤတည်ငြိမ်မှုသည် ကြံအတွက် တည်ငြိမ်သောဝယ်လိုအားနှင့် တသမတ်တည်းထုတ် လုပ်နိုင်မှုအဆင့်ကို ညွှန်ပြနေကြောင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

သို့ရာတွင် ဝါစိုက်ပျိုးမှုသည် ယခုရာသီတွင် လျော့နည်းသွားသည်ကို တွေ့ရှိရကြောင်း၊ ယမန် နှစ်က ဟက်တာ ၁၀၅.၆၆ သိန်း စိုက်ပျိုးခဲ့ရာမှ ယခုနှစ်တွင် ဟက်တာ ၁၀၂.၀၅ သိန်းသို့ လျော့ကျ သွားခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။

ယေဘုယျအားဖြင့် ဝန်ကြီးဌာန၏ အချက်အလက်များသည် မိုးရာသီအတွင်း လယ်သမား များ၏ စိုက်ပျိုးရေးအလေ့အထနှင့် သီးနှံရွေးချယ်မှုအပြောင်းအလဲများကို အလေးထားဖော်ပြထား ကြောင်း၊ စပါး၊ ပဲမျိုးစုံနှင့် ဆီထွက်သီးနှံ စိုက်ဧရိယာများ တိုးလာခြင်းသည် အဆိုပါသီးနှံများအ

တွက် အပြုသဘောဆောင်သော အလားအလာကို ညွှန်ပြနေကြောင်းနှင့် ဝန်ကြီးဌာနမှ ဖော်ပြထားသည့် အချက်အလက်များသည် ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၁၉ ရက်နေ့အထိ ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

သို့ဖြစ်ပါ၍ အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ ယခုနှစ် မိုးရာသီစိုက်ပျိုးမှုတွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ အဓိကတင်ပို့နေသည့် ပဲတစ်မျိုးဖြစ်သည့် ပဲစဉ်းငုံအားသိသိသာသာ တိုးမြှင့်စိုက်ပျိုးထားရှိမှုအခြေအနေအား သိရှိနိုင်ပါရန် တင်ပြအပ်ပါသည်။

မျိုးမြင့်မောင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး

နယူးဒေလီမြို့

Source: Kharif crop sown area soars to over 704 lakh hectares, pulses area increases, cotton declines, The Economic Times, July 20, 2024.

အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဧပြီလမှ ဇွန်လအထိ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးပို့ကုန်များ တင်ပို့မှု အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒသမ ၈၈ ဘီလီယံ (၃ ရာခိုင်နှုန်း) သို့ ကျဆင်း

အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် သယ်ယူပို့ဆောင်စရိတ်များအပေါ် သက်ရောက်စေသည့် ပင်လယ်နီဒေသ အကြပ်အတည်း၊ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ပြောင်းဈေးနှုန်းကျဆင်းမှုနှင့် ဆန်တင်ပို့မှုပိတ်ပင်ခဲ့ခြင်း စသည့် အကြောင်းအရင်းအမျိုးမျိုးကြောင့် ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဧပြီလမှ ဇွန်လအထိ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးပို့ကုန်များတင်ပို့မှု (ယခင်နှစ်ကထက်) အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒသမ ၈၈ ဘီလီယံ (၃ ရာခိုင်နှုန်း) သို့ ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း အစိုးရက ပြောကြားခဲ့သည်။

ယင်းသို့ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးထုတ်ကုန်များ၏ အလုံးစုံတင်ပို့မှု ကျဆင်းခဲ့ခြင်းသည် ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဧပြီလမှ မေလအထိ ကာလအတွင်း ကန့်သတ်ထိန်းချုပ်မှုမရှိသောအမယ်များ တင်ပို့မှု အများအားဖြင့်တိုးမြှင့်ခဲ့ကာ ကန့်သတ်ထိန်းချုပ်ထားသော အမယ်များ တင်ပို့မှုကျဆင်းခဲ့ခြင်းကြောင့် အဓိကဖြစ်ကြောင်း Apeda မှ ထုတ်ကုန်များတင်ပို့မှု လေ့လာဆန်းစစ်ချက်တစ်ရပ်က ဖော်ပြသည်။

၂၀၂၄ ခုနှစ် ဧပြီလမှ မေလအထိကာလအတွင်း ကန့်သတ်ထိန်းချုပ်ထားခြင်းမရှိသော လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးထုတ်ကုန်အုပ်စု ၂၃ ခု၏ တင်ပို့မှု အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃ ဒသမ ၃၈ ဘီလီယံ (၃ ရာခိုင်နှုန်း) သို့ တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း Apeda မှ ဝေမျှထားသည့် ကိန်းဂဏန်း အချက်အလက်များအရ သိရသည်။

၎င်းတို့တွင် ဘာစမာတီဆန်၊ အမဲသား၊ သိုးသားနှင့် ဆိတ်သား၊ ငါး၊ ပြုပြင်ထုတ်လုပ်ထားသော ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် သစ်သီး၊ ပဲမျိုးစုံ၊ နို့ထွက်ထုတ်ကုန်များ၊ အယ်လ်ကိုဟောပါဝင်သော အဖျော်ယမကာများ၊ ကြက်မွေးမြူရေးထုတ်ကုန်များနှင့် ပန်းများ ပါဝင်သည်။

၂၀၂၄ ခုနှစ် ဧပြီလမှ မေလအထိ ဘာစမာတီမဟုတ်သောဆန်၊ ဂျုံနှင့် ကြိတ်ခွဲထားသော ထုတ်ကုန်များပါဝင်သော ထိန်းချုပ်ထားသည့် အုပ်စုသုံးခုသည် ပို့ကုန် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၉၅၄ သန်း (၁၂ ရာခိုင်နှုန်း) သို့ ကျဆင်းခဲ့သည်။

ယခုဘဏ္ဍာနှစ်၏ ပထမနှစ်လအတွင်း ဘာစမာတီဆန်တင်ပို့မှု အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၀၃ ဘီလီယံ (၁၃ ရာခိုင်နှုန်း) သို့ တိုးတက်ခဲ့ကာ ဘာစမာတီမဟုတ်သောဆန်တင်ပို့မှု အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၉၁၈ ဒသမ ၈၃ သန်း (၁၃ ရာခိုင်နှုန်း) သို့ ကျဆင်းခဲ့သည်။

အိန္ဒိယ ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးနှင့် စက်မှုဝန်ကြီးဌာနသည် အဓိကဈေးကွက်များရှိ အကောက်ခွန်မဟုတ်သော အတားအဆီးများကို သိရှိနိုင်ရန်ကိုလည်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး၊ ၎င်း တို့ကို စနစ်တကျကိုင်တွယ် ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ပေါ်တယ်တစ်ခုတွင် ထည့်သွင်းလျက်ရှိသည်။

“ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များရင်ဆိုင်ရသော NTB များကို မှတ်ပုံတင်ရန်နှင့် ဖြေရှင်းရန် လွှင့်တင် သွားမည့် ၎င်းပေါ်တယ်သည် အဆိုပါ ကိစ္စရပ်များကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရန် အားထုတ်ဆောင်ရွက် ထားရှိမှု အားလုံးကို စောင့်ကြည့်ရန်လည်း ကျွန်တော်တို့ကို အကူအညီပေးပါလိမ့်မယ်။ လာမည့် ၂ လ ၃ လအတွင်း လွှင့်တင်နိုင်လိမ့်မယ်လို့ မျှော်လင့်ပါတယ်။” ဟု ကုန်သွယ်ရေးဌာန အတွင်းဝန် Rajesh Agarwal က ယခုလ (၁၉) ရက်က ပြုလုပ်သော သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲတွင် ပြောကြားခဲ့ သည်။ Agrawal ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် ဆောင်ရွက်သော အထူးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ကလည်း NTB များအတွက် ဖြေ ရှင်းနိုင်ရေးမဟာဗျူဟာကို စူးစမ်းရှာဖွေလျက်ရှိသည်။

NTB များနှင့် အများဆုံးရင်ဆိုင်ရသော အိန္ဒိယနိုင်ငံမှ တင်ပို့သော အမယ်များတွင် ဥရောပ သမဂ္ဂသို့ တင်ပို့သော ငြုပ်သီး၊ လက်ဖက်ခြောက်၊ ဘာစမာတီဆန်၊ နို့၊ ကြက်သားနှင့် ကြက်ဥ၊ အသား၊ ငါးနှင့် ဓါတုဗေဒထုတ်ကုန်များ၊ ဂျပန်နိုင်ငံသို့တင်ပို့သော နှမ်း၊ black tiger ပုစွန်၊ ဆေးဝါး၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ တင်ပို့သော အသား၊ ငါး၊ နို့ထွက်ပစ္စည်းနှင့် စက်မှုထုတ်ကုန်၊ အမေရိ ကန်ပြည်ထောင်စုသို့ တင်ပို့သော ပုစွန်နှင့် ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံသို့ တင်ပို့သော အသားတို့ပါဝင် သည်။

နိုင်ငံအမျိုးမျိုးသည် အကောက်ခွန်မဟုတ်သော သတ်မှတ်ချက်များ (Non-tariff measures- NTMs) များကို လူသား၊ တိရိစ္ဆာန် သို့မဟုတ် အပင်ကျန်းမာရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ကာ ကွယ်ရန် အများဆုံး အသုံးပြုလေ့ရှိကြသည်။

၎င်းတို့သည် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်း၊ စံချိန်စံညွှန်းများ၊ စစ်ဆေးခြင်း၊ အသိအမှတ်ပြု လက်မှတ် ထုတ်ပေးခြင်း၊ သင်္ဘောမတင်မီ စစ်ဆေးခြင်း စသည့်နည်းပညာဆိုင်ရာ သတ်မှတ်ချက်များ သို့မ ဟုတ် အရေအတွက်ကန့်သတ်ခြင်း (ကိုတာစနစ်)၊ သွင်းကုန်လိုင်စင်၊ ထောက်ပံ့ကြေးများနှင့် အစိုးရ

မှ ဝယ်ယူမှုကို ကန့်သတ်ထိန်းချုပ်ခြင်း စသည့်နည်းပညာ မဟုတ်သော သတ်မှတ်ချက်များဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

သို့ပါ၍ ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဧပြီလမှ ဇူလိုင်လအထိ အိန္ဒိယနိုင်ငံမှ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေး ပို့ကုန်များ တင်ပို့မှု (ယခင်နှစ်ကထက်) အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒသမ ၈၈ ဘီလီယံ (၃ ရာခိုင်နှုန်း) သို့ ကျဆင်းခဲ့ကြောင်းနှင့် အိန္ဒိယပို့ကုန်များရင်ဆိုင်နေရသော အကောက်ခွန်မဟုတ်သော သတ်မှတ်ချက်များ (NTM) များကို မှတ်ပုံတင်ရန်၊ စောင့်ကြည့်ထိန်းချုပ်ရန်နှင့် လိုအပ်သလို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်မှုများ ပြုလုပ်နိုင်ရန် အွန်လိုင်းပေါ်တယ် တစ်ခုလွှင့်တင်သွားမည့် အခြေအနေများကို သိရှိနိုင်ပါရန် တင်ပြအပ်ပါသည်။

ကောင်းထွင်အောင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး

ကော်လံကတ္တား

ရည်ညွှန်း။ The Hindu Businessline, Agri exports in April-June decline 3% to \$5.88 bn, July 19, 2024

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ပင်လယ်စာတင်ပို့မှုကဏ္ဍသည် ၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ အမေရိကန် ပြည်ထောင်စု ပင်လယ်နို့တိုက်သတ္တဝါ ကာကွယ်ရေး အက်ဥပဒေ (US Marine Mammal Protection Act -MMPA, 2026) ကြောင့် စိန်ခေါ်မှုအသစ်တစ်ရပ်နှင့် ရင်ဆိုင်နေရ

အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ပင်လယ်စာတင်ပို့မှုကဏ္ဍသည် ၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု ပင်လယ်နို့တိုက်သတ္တဝါ ကာကွယ်ရေး အက်ဥပဒေ (US Marine Mammal Protection Act -MMPA, 2026) ကြောင့် စိန်ခေါ်မှုအသစ်တစ်ရပ်နှင့် ရင်ဆိုင်နေရကြောင်း The Hindu Businessline သတင်းဌာနက ယခုလ ၂၄ ရက်က ဖော်ပြသည်။

၎င်းအနေဖြင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဩဂုတ်လတွင် စတင်အသက်ဝင်ခဲ့သော အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၏ လိပ်ဖယ်ထုတ် ကိရိယာများ (TEDs) မပါဘဲ ဖမ်းဆီးထားသော ပုစွန်များ တင်ပို့ခွင့်ဆိုင်ရာ တားမြစ်ချက်ကြောင့် ယခုအခါ ရုန်းကန်နေရကြောင်း၊ အဆိုပါ တားမြစ်ချက်ကြောင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ ပင်လယ်စာတင်ပို့မှုတွင် အဓိကပံ့ပိုးပေးသည့် ပုစွန်လုပ်ငန်းကို သိသိသာသာ ထိခိုက်စေခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

အဆိုပါ MMPA သည် လင်းပိုင်နှင့် ဝေလငါးများကဲ့သို့ ရေနေနို့တိုက်သတ္တဝါများကို ငါးဖမ်းပိုက်များတွင် မဖမ်းမိစေရန် တင်းကျပ်သောစံနှုန်းများကို တောင်းဆိုထားသည်။ ပုစွန်တင်ပို့မှု ပိတ်ပင်လိုက်သည့်အတွက် ရုန်းကန်နေရသော အိန္ဒိယငါးဖမ်းသမားများအနေဖြင့် ယခု အချက်ကြောင့်

စိုးရိမ်မကင်းဖြစ်နေကြကြောင်း သိရသည်။ ၎င်းတို့သည် စီးပွားရေး ကျပ်တည်းမှုနှင့် ကုန်သွယ်မှု ဆိုင်ရာ အနှောင့်အယှက်များကို ထပ်မံဖြစ်ပေါ်လာကာ အလုပ်အကိုင်ဆုံးရှုံးမှုနှင့် အသက်မွေးဝမ်း ကျောင်းမှု ကျဆင်းစေမည့် အလားအလာများကို စိုးရိမ်လျက်ရှိကြသည်။

အိန္ဒိယအစိုးရက TEDs များ တပ်ဆင်နိုင်ရန် လုပ်ဆောင်နေချိန်တွင် ပညာရှင်များက MMPA ၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာလျက်ရှိကြသည်။ ပင်လယ်စာတင်ပို့ ရောင်းချသူများ အနေဖြင့် TED တပ်ဆင်လိုက်ခြင်းကြောင့် MMPA ၏ အချို့သော စိုးရိမ်မကင်းဖြစ်မှုများကို ဖြေရှင်း နိုင်မည်ဟု ယုံကြည်သော်လည်း နောက်ထပ်လိုအပ်ချက်များ ရှိလာနိုင်သည့်အတွက် အဆိုပါ အက်ဥပဒေကို လေ့လာလျက်ရှိကြသည်။ ဥပဒေပါ စည်းမျဉ်းအသစ်များကို လိုက်လံအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ခြင်းအတွက် ကုန်ကျလာမည့် ကုန်ကျစရိတ်များအတွက်လည်း ၎င်းတို့က စိုးရိမ်လျက် ရှိကြသည်။

စိန်ခေါ်မှုရှိနေသော်လည်း MMPA သည် ရေနေသတ္တဝါများကို အကျိုးပြုသည့် ရေရှည်တည် တံ့သော ငါးဖမ်းဆီးခြင်းလုပ်ငန်းကို အားပေးလျက်ရှိသည်။ တာဝန်ယူမှုရှိသော အလေ့အကျင့်များ နှင့် နည်းပညာများကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့်၊ အဆိုပါအက်ဥပဒေသည် ပင်လယ်နို့တိုက်သတ္တဝါများနှင့် ပင်လယ်စာလုပ်ငန်း နှစ်ခုစလုံးကို အကာအကွယ်ပေးရန် ရည်ရွယ်ကြောင်း သိရသည်။ အိန္ဒိယနိုင်ငံ သည် အဆိုပါ စံနှုန်းအသစ်များနှင့် ကိုက်ညီရန် ၎င်း၏ ရေနေနို့တိုက်သတ္တဝါဦးရေကို စတင်အကဲ ဖြတ် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီဖြစ်သည်။

အဏ္ဏဝါထုတ်ကုန်များ ပို့ကုန်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအာဏာပိုင်အဖွဲ့ (The Marine Products Export Development Authority) သည် အိန္ဒိယပင်လယ်ရှိ အဏ္ဏဝါနို့တိုက်သတ္တဝါဆိုင်ရာ အကဲ ဖြတ်စစ်တမ်းကောက်ယူမှုတစ်ခု ဆောင်ရွက်ရန် ဗဟိုပင်လယ်ငါးဖမ်းလုပ်ငန်း သုတေသနအဖွဲ့ (Central Marine Fisheries Research Institute - CMFRI) နှင့် အိန္ဒိယငါးလုပ်ငန်း စစ်တမ်း ကောက်ယူရေးအဖွဲ့ (Fisheries Survey of India) တို့ကို ရန်ပုံငွေပံ့ပိုးပေးခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

သို့ပါ၍ အဆိုပါ စိန်ခေါ်မှုများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရန်အတွက် အိန္ဒိယအစိုးရ ငါးဖမ်းလုပ် ငန်းအသိုင်းအဝိုင်းနှင့် ပင်လယ်စာလုပ်ငန်းတို့အကြား အတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည့် ချဉ်းကပ်မှု တစ်ရပ် လိုအပ်လျက်ရှိသည့် အခြေအနေများကို မီးမောင်းထိုးပြလျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ရေထွက်ကုန်ထုတ်လုပ်တင်ပို့ရောင်းချသူများအနေဖြင့်လည်း အမေရိကန်ဈေးကွက်အ တွက် လိုအပ်သော ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုများ ဆောင်ရွက်နိုင်ရေး သိရှိနိုင်ပါရန် တင်ပြအပ်ပါသည်။

ကောင်းထွဋ်အောင်၊ စီးပွားရေးသံမှူး

ကော်လံကတ္တာ

ရည်ညွှန်း။ The Hindu Businessline, Indian seafood exports at risk due to US Marine Mammal Protection Act, July, 2024